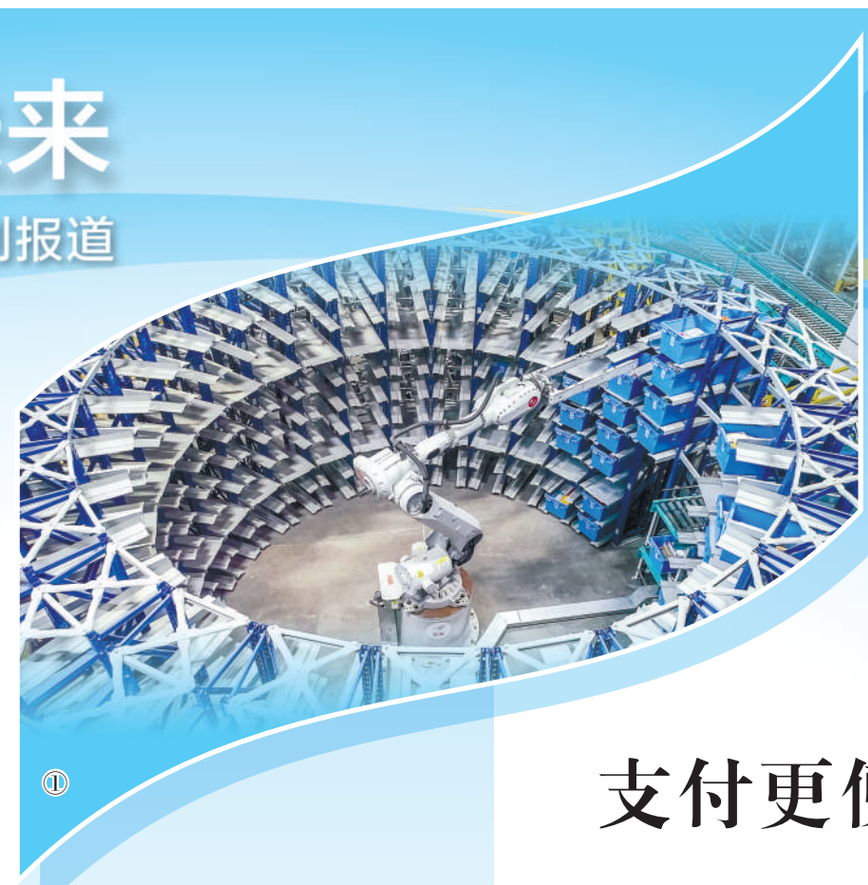
新时代　共享未来

第四届中国国际进口博览会特别报道



品牌落地加快，全球物流网建设提速——

拓宽双向通道 助推消费升级

本报记者　王　洲

11月4日，第四届中国国际进口博览会开幕，京东连续4年参与其中。

2019年第二届进博会，京东宣布3年进口商品采购额将达4000亿元。日前发布的《京东进口消费报告》显示，近两年京东进口商品采购额已超3100亿元，有望超额完成目标。“近年来进口电商行业政策利好不断，京东积极顺应新发展格局，持续为消费者提供高品质进口商品。”京东集团副总裁韩瑞说。

进口商品销售增长

丹麦曲奇超8万件、乐高积木超23万件、印尼和泰国乳胶枕超17万件……这是今年京东“双11”开启不久的一组销售数据。数据显示，仅11月1日一天，就有超1000个海外品牌的商品成交额同比增长超过100%。

进口商品是不是正品是消费者始终关心的问题。京东国际为此推出“京品鉴别”服务，联合中国检验认证集团，通过先鉴别后发货、实物防伪标识“一物一码”等手段，保障进口商品品质。

“随着我国经济的持续发展，以个性化、多元化、品质化为代表的消费需求不断升级。”韩瑞说，进口消费正是消费升级的重要表现。相关数据显示，2020年中国跨境电商零售进口规模已突破1000亿元。

中国消费者强大的购买力是助力全球经济复苏和发展的重要因素，中国参与全球经济治理的能力也不断增强。本届进博会，世界500强和行业龙头企业参展回头率超80%。“进博会为海外企业和产品进入中国市场搭建了交流平台，电商作为重要的消费渠道，在进口消费经济中扮演着重要角色。得益于众多利好政策，像京东这样的新型实体企业也在不断迎来新的发展机遇。”韩瑞说。

助推国际品牌运营

京东“双11”开启当天，京东自营智利车厘子成交金额同比增长210%。

11月2日，智利驻华大使路易斯·施密特在“与世界共享美好生活·驻华大使国际消费论坛”上表示：“智利是拉美第一个与京东合作设立国家馆的国家，这让我们倍感自豪。我们会更加努力，让京东智利国家馆更加成功。”目前，京东智利国家馆为中国消费者提供了约30个智利品牌的商品。

“我们通过融入品牌所在国文化、旅游元素等方式，打造国家馆创新型综合项目，为海外品牌提供进入中国市场的高效渠道。”韩瑞说。作为京东旗下进口商品一站式消费平台，京东国际非常重视与各国政府、机构组织以及品牌方的合作。截至目前，京东国际已陆续开设了22个国家馆项目，超50个国家馆项目已进入入驻接洽环节。

为实现跨境商品一站式购物，京东国际还与京东超市联手打造了进口超市，创建进口消费品的日销场景。而对于更多的海外中小品牌商家，京东国际则通过“星图计划”“京际联盟”等一系列举措，助力品牌提升运营效率。

“海外品牌在走入国内消费者视野的同时，也极大提升了京东进口商品的丰富度。”韩瑞介绍。

建设覆盖全球物流网

“印尼商品能够在中国市场得到不断推广，京东发挥了重要作用。”印度尼西亚驻华大使周浩黎表示。而在印尼，京东也让中国品牌不断落地。

上线5年多来，京东印尼如今已在印尼建成18个仓储中心和覆盖90%省份的配送网络。

在泰国，京东泰国在曼谷地区95%以上订单实现当日达，泰国全境85%的订单能够实现隔日达。在全球贸易一体化和中国扩大进口的趋势下，京东通过本地化运作，带动更多中国品牌走出去。

在跨境业务中，物流能力至关重要。截至今年6月，京东拥有保税仓及海外仓库超50个，总管理面积逾50万平方米，国际供应链网络触达全球220多个国家，形成了以中国为中心覆盖全球的双向通道。

目前，京东正在全球积极构建“双48小时通路”，即实现中国48小时通达全球，提升本地物流时效、实现当地48小时送达，从而更好帮助中国制造通向全球，全球商品进入中国。

“京东搭建的物流网络不仅能将国外商品带给中国消费者，也助力更多国货走出国门，让‘买全球’和‘卖全球’都能够实现。”韩瑞说。

支付更便捷　流通添活力

本报记者　葛孟超

第四届进博会上，中国银联一如既往地为参会展商、采购商提供场馆内外优质的支付服务，银联卡、云闪付APP、银联手机闪付成为参会展商、采购商的支付选项。

凭借覆盖全球200个国家和地区的受理网络，银联不断提升境内外用户的支付体验。目前约有2200万线上商户已支持银联在线支付服务，包括亚马逊等此次参展的国际电商企业。据介绍，银联国际还推出银联链接支付等产品，支持境外小微商户及传统行业商户在无需开设网店的情况下，为消费者“零成本”提供线上服务。银联国际还为境内外跨境电商、传统进出口企业、跨国公司等客户设计并提供了安全、便捷、透明、高效的跨境B2B综合解决方案，目前服务已覆盖近20个国家和地区。

银联进博会主题卡自去年推出以来，备受参展人士青睐，外币结汇点差优惠、跨境返现、商圈优惠、出行保险等专项权益为参展商带来便利。当前，70个国家和地区已发行银联卡，跨境返现卡、“一带一路”主题卡、大湾区青年卡等卡产品满足了不同客群的支付需求，提供了差异化的跨境支付服务与权益。境外逾1000万家商户受理银联二维码，超过100个银联标准钱包在境外落地。银联技术标准也在参与老挝、泰国等国家银行卡转接网络的建设，在推动中国支付产业标准“走出去”，建设互联互通的支付网络的过程中，发挥了重要作用。

“场馆内的餐厅、咖啡店、自助售货机能使用云闪付APP，特别方便。”来自浙江的采购商刘先生说。据了解，场馆内的许多餐厅、国家会展中心洲际酒店均已支持银联支付方式。

场馆外，为方便相关人员市内出行，银联在上海地铁、上海公交等公共出行场景提供银联手机闪付和二维码扫码乘车支付服务。针对城际旅行用户，虹桥枢纽等停车场的银联无感智慧停车服务、高速公路银联二维码缴费服务等为其出行助力。当前，云闪付APP注册用户已超过4亿，银联手机闪付也已覆盖逾3200万NFC线下受理商户、近2800万二维码商户。

近年来，银联积极推动普惠金融数字化建设。目前，已实现上海地区近万家超市便利店、8000余家餐饮店、26家4A级以上景区、近1000个停车场、800余家加油站，浦东机场、虹桥机场等50余个上海地区重点地标商圈受理各类银联支付产品。

银联相关负责人表示，银联将联合支付产业各方持续践行“支付为民”理念，通过深化受理网络建设，丰富银联产品体系，将支付服务延伸至经济生活的各个角落；通过推动产业数字化转型，为社会各界提供个性化、智能化的综合支付体验，提升金融服务实体经济、金融服务民生水平；通过银联产品走出去，标准走出去，实现银联跨境支付为境内外人士往来、国际商贸流通增添活力。

图①：京东物流亚洲一号大型智能仓。　资料图片

图②：参观者在体验使用云闪付APP。　资料图片

图③：进博会光脉医疗展台。　资料图片

图④：国家会展中心（上海）外景。　本报记者　蒋雨师摄

图⑤：参观者在中国太保智慧出行展厅体验。　资料图片

线上线下覆盖　保障服务提升

傅　岚

作为连续服务进博会4年的指定保险服务商，今年，中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国太保”）继续为进博会保驾护航。从2018年首届进博会的350亿元保障方案，到今年突破万亿元保障大关，中国太保致力于为本届进博会提供“全链条、全周期、数字化、多元化”的全方位保障服务。

进博会现场有数千个展位，用电安全是会场安全工作的重中之重。为此，中国太保进博会风险查勘团队运用“云风控”“云监控”的物联网辅助管理系统，配合红外热成像仪、钳流表等仪器，对现场数千个展位的用电情况开展用电安全检查，并对现场安全隐患进行数据统计分析，保障会场消防安全。风险查勘团队还为进博会运营方对接了玻璃幕墙智慧管理系统、智慧消防物联网系统等新型风控技术服务商，打造全方位立体风控体系。

中国太保发挥专业优势，结合新一届进博会的风险需求，提供了涵盖线下及线上人员、财产、责任、信用风险的全面风险保障。中国太保寿险设计提供的“进博中国太保通”人员类保障方案，为参展的所有人员免费提供逾万亿元的人身风险保障，保障时间从10月1日至12月31日。今年的保险方案还将关税保障保险金额提高至4亿元，助力进博会展品快速通关。

借助进博会的交流平台，中国太保产险在进博会期间举办“科技金融服务双碳经济”国际高峰论坛，探讨金融赋能绿色低碳发展、科技创新推动产业转型升级，以及金融如何赋能绿色低碳发展等问题。

同时，中国太保寿险举办“智保新未来　康养赋精彩——科技赋能暨养老服务高峰论坛”，围绕科技快速变化对保险行业转型的助推作用与健康养老产业发展及服务趋势两大主题，探讨新形势下保险科技与康养产业的变化与机遇。

中国太保坚持以客户为中心的服务理念，为进博会参会人员提供场内场外、进博会前中后期的全程化服务。

进博会现场，各点位的“黄马甲”志愿者十分醒目。这是太平洋健康险组建的“救在你身边”急救志愿者队伍，志愿者队伍全员持有国际通用的AHA急救证书，60%以上成员有专业医护工作背景，为参会人员提供周全高效的应急救援服务。针对场内可能发生的人身安全突发事件，中国太保还将为出险客户提供专车接送、门诊协助、就医陪诊、住院协助、意外责任医疗垫付等服务，同时开设绿色理赔通道，以便最快速度地兑现保单承诺。

研发诊疗技术　精准对接需求

本报记者　邝西曦

在第四届中国国际进口博览会医疗器械及医药保健展区，走进上海光脉医疗科技有限公司（以下简称“光脉医疗”）的展台，从疾病预防、精准诊断、疗效评价到预后评估……一系列个性化的诊疗体验让人眼前一亮。立足国内患者实际需求，推动医疗设备创新发展，拓展全球医疗业务网络，自成立以来，光脉医疗致力于打造以患者为中心的医疗健康生态圈，助力构建“健康中国2030”宏伟蓝图。

在进博会现场，光脉医疗展示了360度全环式全数字多功能分子影像设备——VERITON—CT。通过这款产品，全身骨扫描的时间从半个小时减少到10多分钟，患者个人活动对成像造成的影响也大为降低。

“它的探测柱会在距离人体几厘米的范围内自动移动，每个探测柱里的探测器根据位置的不同做一定程度的旋转，由此完成对人体的360度扫描。如同拍照时把相机镜头推近，伸缩状的探测柱能够更接近患者身体，以获取更优异的图像。”光脉医疗CEO马鑫介绍。

医疗影像技术作为疾病筛查的重要手段，影响着医疗检测的高效与准确程度，光脉医疗通过自主研发助力SPECT核影像设备的创新发展。SPECT即单光子发射计算机断层成像术，是多种科室影像检查的常用方法，尤其在心肌显像以及早期肿瘤的骨扫描方面，具有不可替代的地位。SPECT/CT（单光子发射断层扫描）则是将SPECT技术与CT（电子计算机断层扫描）技术结合打造的探测技术，能够提升图像信息量。光脉医疗在SPECT和SPECT/CT领域都研发出前沿技术产品。

光脉医疗现场展示的数字化心脏专用机——D—SPECT，是SPECT探测技术的创新实践。在生成更高清图像的同时，患者接受的辐射量减少一半。不仅如此，机器操作简单，机架和探头采用三轴联动的设计，提升了患者舒适度。

有关预测数据显示，到2025年，国内每年新采购SPECT设备的数量将超过300台，而数字化SPECT会实现国产替代和增量市场双驱动高增长。光脉医疗希望通过技术革新，满足国内市场需要，打破进口品牌对国内医学影像行业的垄断，实现SPECT国产替代。

不久前，光脉医疗宣布中国厂房落地上海临港。“上海厂房交付后，公司将实现国产化生产，进一步降低成本，同时也将根据中国人的身体情况持续改进SPECT产品。”马鑫说。

“进博会作为一个向全世界展示中国深化改革和扩大开放的窗口，为企业提供了展示平台和契机，构筑了企业和政府之间、企业和企业之间的沟通桥梁。”对于进博会，马鑫有着自己的体会：“光脉医疗将借助进博会的平台，第一时间把更多的创新产品引入中国，实现本土研发生产。”

本版责编：智春丽　曹雪盟　陈世涵
版式设计：蔡华伟