



# 新时代 共享未来

## 第四届中国国际进口博览会特别报道

创新产品亮相进博会

### 加码高科技 拥抱新机遇

本报记者 温素威

11月5日,第四届中国国际进口博览会开幕。本届进博会首次设立集成电路专区,作为全球领先的半导体企业,三星是该专区最大的参展企业之一。从参展前三届的消费电子馆到如今的技术装备展区集成电路专区,此次三星首次展示了多款前沿半导体技术产品。参展场馆和展品的变化,体现了三星深度融入中国新发展格局、共享中国大市场机遇的探索。

#### 前沿科技亮相 集成电路专区

本届进博会上,三星体现了“两新”的特点。“一新”是亮相技术装备展区首次设立的集成电路专区,600余平方米的展台面积为近年来最大;“二新”是首秀半导体领域领先技术和前沿产品,集中展示多种存储芯片前沿科技。

技术装备展区是重量级技术汇聚地。本届进博会在该展区增设了集成电路专区,涵盖上游材料、中游加工及下游应用,汇聚众多世界知名企业。在三星展台,业内首款2亿像素的图像传感器ISOCELL HP1备受瞩目。工作人员介绍,该产品应用在手机后置摄像头内,具备更高的光吸收度和敏感度,在室内或晚上可拍摄出更明亮、更清晰的照片,还可以以每秒30帧的速度拍摄8K视频。

三星展出的14纳米DDR5内存,是业内首款基于14纳米EUV技术的DRAM产品,容量可达512GB,具有高速、大存储空间、省电等优势。“极紫外光刻工艺可以让芯片降低20%的功耗”,三星工作人员介绍。在中国提出“双碳”目标的背景下,这一示范性技术和应用可推动中国信息数据行业加快节能减排。

本次三星展出的Exynos W920旗舰级芯片,是业内首款基于5纳米EUV工艺制造的可穿戴芯片组。尺寸虽然减小了,但性能却有更大提升,让智能手表在保持纤薄外形的前提下搭载更大容量的电池,有效提升续航能力。

“太酷了!”正在使用手机体验水墨山水画创作的参观者不禁感叹,“没想到手机手写笔也能有如此流畅的笔触。”记者在现场发现,使用三星第三代折叠屏手机中的S Pen创作水墨画时,深浅变化、浓淡枯湿都较为自如。

对于普通消费者来说,从日常电子产品便可直观感知到科技创新的魅力。本届进博会上,三星首次展示了BE-SPOKE系列最新产品,包括冰箱、洗衣机烘干机组合、衣物护理机、鞋具护理机、吸尘器等等全品类定制产品,还展示了最新发布的折叠屏系列手机。

#### 重点投资尖端元器件产业

小到智能手机、穿戴设备,大到汽车、飞机,这些都与半导体集成电路密切相关。作为信息技术产业的核心,集成电路产业更是支撑经济社会发展的战略性、基础性和先导性产业。从本次参展设置来看,以半导体集成电路为代表的尖端元器件产业,正在成为三星投资布局的重点。

自2012年9月落户陕西以来,三星先后投资近260亿美元建设高端存储芯片一期、二期项目以及封装测试项目,带动几百家相关配套企业进驻西安。西安逐渐形成了过千亿元的半导体产业集群,跃升为具有国际竞争力的电子信息产业基地。

除了半导体,通过不断加码高端制造和高科技投资,三星近年来在中国的战略转型路径愈发清晰。2014年,三星在西安投资了新能源汽车动力电池项目。2018年,三星在天津引入MLCC(车用陶瓷电容)、动力电池等众多尖端产业项目。2020年,三星视界引入全新的OLED显示屏生产线。今年2月,其最新产品已正式量产,将为笔记本和平板电脑提供高端显示屏。据了解,3年间,三星在天津就投资了3个尖端产业项目,吸引大批上下游供应商,形成完整产业链体系,提升了天津电子产业的发展水平。

#### 用优质服务提升消费者体验

进博会上外企纷纷参展,已经成为中国吸引外资的一个重要窗口。

统计数据表明,截至2020年底,中国累计设立外商投资企业超过104万家,累计实际使用外资超过2.4万亿美元。在中国高质量发展的推动下,高技术领域吸引外资的比重也在逐年递增。

正是伴随着中国社会的发展变化和经济结构的加速调整,三星深耕中国市场有了更广阔的发展机遇。进博会举办的4年,正是三星加码高科技投资、谋求转型、实现高质量发展的4年。4年来,三星在中国投资额高达207亿美元,其中近八成成为尖端产业投资。2020年,三星在中国新增投资达54亿美元。

“进博会让我们再次看到了中国开放合作的决心和欢迎外商投资的热情。我们希望能以创新的技术和产品,深度参与和融入中国产业链发展,为中国消费者提供更好的服务和体验。”中国三星总裁黄得圭说。

本版责编:苏显龙 徐雷鹏 李林蔚  
版式设计:汪哲平

### 适应消费者多元化需求

## 倡导绿色发展 推动转型升级

本报记者 庄俊亭



经济文化交流活动,到发起成立“一带一路”国际名酒联盟,近年来五粮液致力于传播中国白酒的文化价值。从酒体创新,不断推出适应消费者多元化需求的新产品,到强化打造“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式,五粮液近年来致力于推动中国传统优势产业转型升级。

五粮液积极响应共建“一带一路”和建设更高水平开放型经济新体制的号召,实施“走出去”战略,主动融入我国新发展格局,统筹利用国内国际两个市场、两种资源,加快完善全球经营网络布局,深化与全球酒业的产业链供应链合作,企业国际化水平不断迈上新台阶。

近年来,五粮液借助世博会、进博会、APEC等平台不断提升其影响力,引领中国白酒产业更加广泛、深入地走进世界酒业市场。

#### 推动数字化转型,增强发展新动能

当前,数字化对于企业转型升级至关重要。五粮液围绕推动数字化转型这一目标,正在实施超百亿元的投资规划,争取用不到3年时间,在基础设施和产能建设方面实现园区整体转型升级,加速向工业互联网、智能制造、数字经济等领域发力,推进新零售新业态建设和企业管理数字化,增强企业发展新动能。

从深化营销数字化流程再造到构建智慧零售体系,从全面启动智慧门店建设到完善体系化、标准化运营模式,从建设全方位品牌安全体系到升级全链路供应服务模

走进国家会展中心(上海),充满中国元素的进博会五粮液展厅吸引不少观众驻足。展厅里展示了被列为国家级非物质文化遗产的“五粮液酒传统酿造技艺”,系统介绍了五粮液的酿造技艺和八大明清古酒坊等,展示了中国白酒酿造技艺的深厚底蕴与独特价值。

借助进博会这一重要平台,五粮液正向世界展示中国传统酿酒文化和中国白酒行业创新发展的最新成果。

#### 传播文化价值,深化全球产业链供应链合作

从布局全球销售网络、积极参与国际

式,五粮液已与华为等国内外知名科技企业达成战略合作,充分发挥各自领域优势,加快推动数字化转型与落地,共同推动传统产业与新兴产业融合发展。

“五粮液的数字化转型不是简单的信息化建设,而是制度的再造、模式的创新。”五粮液有关负责人告诉记者,公司将以数字化转型为契机,大力推进转型发展、创新发展和跨越发展,加快产业转型和商业模式创新,助推五粮液尽快成长为具有国际竞争力的企业。

#### 倡导生态优先,打造行业标杆

本届进博会期间举办的虹桥国际经济论坛,聚焦疫情后世界经济发展面临的机遇和挑战,围绕数字经济塑造世界未来、气候变化背景下的绿色发展与全球经贸新格局等议题,组织与会嘉宾展开交流。作为虹桥国际经济论坛的长期参与者,五粮液在本届论坛上也带来了企业创新发展、绿色发展的经验。

五粮液作为首批“国家循环经济试点示范单位”,秉持“生态优先、绿色低碳”理念,致力于打造行业生态化发展标杆。目前,五粮液已提前实现“三废”100%达标排放,正在抓紧制定碳中和战略规划,并启动了20多个先导性项目,建设“综合智慧能源+碳中和+区块链”的数字化运用场景。

图①:进博会上的五粮液展厅。  
图②:三星展出的3D裸眼大屏。  
图③:进博会吉祥物“进宝”。  
图④:进博会上的西门子展台。  
资料图片  
资料图片  
人民网记者 翁奇羽摄  
本报记者 巨云鹏摄



### 致力于数字技术应用与减碳增效

## 激发创新活力 共享美好未来

本报记者 田泓

“今年是西门子第四年参加进博会,我们愿意通过这个高水平开放平台,以数字化创新科技、绿色解决方案,继续为中国的可持续高质量发展作出新的贡献。”西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松说。

本届进博会上,西门子以“以科技,共创每一天”为主题,全面展示数字化创新科技在智能制造、基础设施和工业物联网等领域的应用。同时,该公司首次在进博会上设立零碳展区,一站式呈现“西门子中国零碳先锋计划”及其成果。

#### 数字化转型驱动产业升级

在数字化展区,西门子以互动方式展示数字孪生和工业云等前沿科技在智能制造领域的运用。西门子中国首座原生数字化工厂——西门子数控(南京)新工厂,通过产品与产线设计和全流程管理中运用数字化手段,产能增长近3倍,产品上市时间缩短近20%。

在智能基础设施领域,西门子为上海“浦东智慧能源第一村”连民村提供覆盖光

伏、风电、储能、热泵、生物质发电等方式的分布式能源解决方案,总能耗预估优化10%。

在工业互联网领域,西门子依托深厚的工业运营和管理经验、前沿的工业互联网技术和交付能力以及蓬勃发展的跨行业生态,集中展示端到端数字化转型咨询能力和集成服务。在医疗健康行业,西门子艾闻达为广州金域医学检验集团股份有限公司的数字化转型提供了从顶层战略咨询到落地实施的端到端解决方案,共同描绘“医疗服务4.0”的全新蓝图与实施路线。另外,西门子艾闻达还详细展示了工业互联网赋能中心这一全新商业模式,通过赋能本地合作伙伴打造产业形态,形成技术输出、新兴产业推动、生态伙伴能力提升、业务拓展的闭环。

“中国拥有激发数字化创新的海量数据和丰富场景,在数字化创新技术的应用和落地方面有着巨大优势。”肖松表示,未来西门子将继续整合本地价值链和全球资源,与中国政府和各方伙伴构建互利共赢的生态体系,推动数字世界与现实世界的深度融合,赋能产业转型升级。

#### 携手各方共创绿色生态

2015年,西门子承诺至2030年实现碳中和目标。当前,西门子已在中国12个办公园区和制造工厂进行能效改造和维修项目,铺设分布式屋顶光伏系统,北京和上海的办公园区以及31家运营企业采购使用绿证电力。

今年9月,西门子在中国正式启动“零碳先锋计划”,携手各方伙伴共创绿色生态,打造零碳产业链。西门子将在自身运营、供应链管理和客户赋能等三大领域全力推动减碳,力争至2025年帮助超过500家重点供应商加速减碳步伐。

《西门子中国碳中和白皮书》也在第四届进博会上正式发布。白皮书结合全球和中国碳中和发展历程,逐一分析能源、工业、交通和建筑等领域的减碳挑战与机遇,并提供西门子在这些领域的解决方案和新技术。

在零碳展区,西门子首次展示了基于区块链技术的产品碳足迹可信核算与追溯解决方案。利用在能源管理、工业边缘计算、网络安全与区块链等领域的先进技术,

西门子帮助企业精准计算与追踪产品在生产制造过程中的碳排放数据。目前,该解决方案已在西门子德国安贝格工厂和成都数字化工厂成功运用。

#### 更好地服务中国市场

“西门子进入中国近150年,我们对中国的发展机遇有着深刻的理解。”肖松说,“面对全球经济的不断变化,西门子始终在思考如何更好地服务中国市场。”

继2019年西门子将低压电机业务的全球总部设在中国之后,今年10月,西门子电气产品业务中国总部落户苏州,全面开展数字化创新、研发和制造等核心业务,服务全球20多个国家和地区。今年,西门子与广东中山、湛江,江苏常熟等地政府合作,建设了一系列数字化领域示范项目。

“我们关注到,中国持续扩大开放、推进国际合作的决心始终未变。一个更加开放的中国,对于全球恢复经济活力、促进多边贸易环境改善都具有积极作用。西门子将继续扎根中国、服务中国,持续深度融入中国新发展格局。”肖松说。