



新时代 共享未来

第四届中国国际进口博览会特别报道

祥钦介绍,企业将加快引入新产品、新技术,不断将潮流新品、美妆科技、数字化体验带到中国市场。

加入世贸组织20年来,中国经济总量从世界第六位上升到第二位,货物贸易从世界第六位上升到第一位,服务贸易从世界第十一位上升到第二位,利用外资稳居发展中国家首位,对外直接投资从世界第二十六位上升到第一位。与此同时,中国发展也为世界经济增长注入强劲动力。

中国坚持扩大开放为跨国企业带来更多发展机遇。在本届进博会汽车展区,800平方米的宝马展馆共展出6款进口车型。“进入中国市场以来,宝马取得了长足发展,中国已成为我们最大的单一市场,沈阳成为宝马集团全球最大的生产基地所在地。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐说。

互利共赢,携手合作 共创未来

防水、透气、抗结露,可满足极端气候下的室外滑雪穿着需求。11月6日,意大利运动品牌FILA(斐乐)与意大利专业滑雪品牌VIST的联名专业滑雪服在进博会现场全球首发。第一次参加进博会,FILA精心准备,带来诸多限量款商品的“中国首秀”,并在现场打造了一站式滑雪体验区。

“进博会汇聚了各国优秀企业,大家可以学习交流、共同成长,我们不能错过这个好机会。”FILA大中华区总裁姚伟雄表示,进博会已成为全球经贸合作往来的国际性大舞台,为世界经济注入了新动能。

搭建进博会、服贸会、广交会等国际公共平台,推动共建“一带一路”,积极参与全球治理……加入世贸组织20年来,中国推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心始终不变。

在花王集团展台的“未来生活”板块,一款用新技术制成的婴儿学步鞋引发关注。这款产品由今年5月竣工的花王(合肥)工厂二期生产,已在中国市场实现稳定供应。“如期举办第四届进博会展现了中国扩大开放的坚定决心,不仅有利于外资企业在华发展,也为中国制造带来了发展新机遇,这是中国践行互利共赢的生动体现。”花王集团亚洲区总裁西口敬说。

人议定书什么样?当时的签字笔有怎样的故事?在第四届进博会上,一个特殊的展览——中国加入世界贸易组织20周年专题展吸引了很多参观者驻足。

而在国家会展中心(上海)的另一边,“中国加入世贸组织二十周年:互利共赢共创未来”高层论坛高朋满座,不时传来阵阵掌声,研讨氛围热烈。

今年是中国加入世界贸易组织20周年。加入世贸组织,是中国对外开放和世界经济全球化进程中具有里程碑意义的大事。20年来,中国不断扩大开放,激活了中国发展的澎湃春潮,也激活了世界经济的一池春水。

在进博会现场,我们真切地感受到加入世贸组织20年来,扩大开放给中国带来的巨大发展进步,以及中国同世界分享发展机遇、实现互利共赢的大国担当。

履行承诺,坚定不移 扩大开放

展位精美、琳琅满目,本届进博会上,水果生产、销售集团都乐再次如约而至。从首届进博会主打甜超蕉、金菠萝两款产品,到本届进博会展品超50款,多年来都乐一直致力于将全球优质果蔬带入中国市场。

如今,从菲律宾摘下的菠萝,走海运最快10至12天即可出现在中国消费者的餐桌上,比20年前大大提速。“这背后离不开海关持续深化通关便利化改革,冷链物流更健全等一系列扩大开放举措。”都乐品牌总监王娜表示。

持续推进贸易便利化,关税总水平由加入世贸组织前的15.3%降至如今的7.4%,大规模开展法律法规清理修订工作……加入世贸组织20年来,中国全面履行入世承诺,坚定不移扩大开放,更多商品和服务进入中国市场。

连续参展4届进博会的健合集团对此深有感触。“依托中国自贸试验区创新发展以及跨境保税仓的逐步落地,集团旗下知名品牌线上销售额已连续多年保持两位数增长。”健合集团相关负责人表示,跨境电商等新业态为企业提供了高效、便捷的贸易新通道。

共享机遇,发展自己 造福世界

打造沉浸式美学体验空间,设置主题论坛、开展新品直播……展位面积从首届进博会时的270平方米扩至本届进博会上的504平方米;九大品牌、600余件展品参展,连续参展4届进博会,韩国化妆品公司爱茉莉太平洋集团的热情丝毫不减。

“中国是一个开放且充满活力的市场,不仅是亚洲的美妆潮流中心,也是我们最大、成长最快的海外市场。”爱茉莉太平洋集团中国总裁高

第四届进博会上,各方盛赞中国加入世贸组织二十周年成果丰硕—— 互利共赢 共创未来

本报记者 罗珊珊 常钦 韩鑫 王亮

20年来
中国全面履行入世承诺

中国关税总水平
由15.3% 降至7.4%
低于9.8%的入世承诺

中央政府
清理法律法规
2300多件
地方政府
清理法律法规
19万多件

在服务领域内
实际开放接近120个分部门
超过9大类100个分部门承诺

经济总量	从世界第六位上升到第二位
货物贸易	从世界第六位上升到第一位
服务贸易	从世界第十一位上升到第二位
利用外资	稳居发展中国家首位
对外直接投资	从世界第二十六位上升到第一位

数据来源:商务部



坚定不移推动 高水平开放

王珂

今年是中国加入世界贸易组织20周年;近日,第四届中国国际进口博览会在上海开幕。加入世贸组织和举办进博会,这两个在中国改革开放进程中的重要事件,不仅成了参展商和采购商谈论的高频词,也让世界更加清晰地看到中国坚定不移扩大开放的决心。

加入世贸组织的20年,是中国深化改革、全面开放的20年。关税总水平由15.3%降至7.4%,低于9.8%的入世承诺;中国中央政府清理法律法规2300多件,地方政府清理19万多件……20年来,中国全面履行入世承诺,不断扩大开放,激发了更大的市场活力。通关速度更快、营商环境更好、市场机会更多,进博会上的参展商和采购商也充分感受到实实在在的开放红利。

加入世贸组织的20年,是中国把握机遇、迎接挑战的20年。20年来,中国不断扩大开放,激活了发展的澎湃春潮,已发展成为全球第二大经济体、第一大货物贸易国,利用外资稳居发展中国家首位。进博会作为中国主动向世界开放市场的重大举措,自举办以来,联通内外市场、共享要素资源,为中国

经济高质量发展增添了新动力。

加入世贸组织的20年,是中国主动担当、造福世界的20年。20年来,中国是经济全球化的受益者,也是全球经济持续发展的贡献者。中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体,每年进口商品和服务约2.5万亿美元,市场规模巨大。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会让世界看到中国同世界共享市场机遇的决心,充分彰显了一个负责任大国的担当。

“见出以知入,观往以知来。”一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。不管是加入世贸组织还是举办进博会,都是中国在经济全球化历史潮流中的主动选择,既发展了自己,也造福了世界。当前,经济全球化遇到一些回头浪,但开放合作仍然是历史潮流,互利共赢依然是人心所向。中国将坚定不移维护真正的多边主义,坚定不移同世界共享市场机遇、坚定不移推动高水平开放、坚定不移维护世界共同利益,同各国一道,共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界!

营商环境更优 创新成果更多

本报记者 常钦 季觉苏

软管暗藏式中央除尘系统、电动增压地毯吸头……在本届进博会消费品展区,加拿大图瓦克公司旗下的环保品牌赛洛威克带来多项创新研发成果。

“营商环境不断优化,提振企业投资和发展信心。”图瓦克展区现场负责人陈宇认为,中国如期举办进博会彰显了坚定不移扩大开放的决心。公司落户四川成都以来,从企业注册登记到工作人员培训,得到了当地相关部门的指导和帮助。

加入世界贸易组织20年来,中国大规模开展法律法规清理修订工作,完善基于规则的市场经济法律法规,构建

符合多边贸易规则的法律体系,为全球企业在华发展提供公平透明的环境。

医药和医疗器械制造商强生公司进入中国市场多年,对中国不断改善的营商环境感触颇深。“中国不断加快创新药械审评审批,强生的创新产品得以在中国快速获批上市。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群介绍,目前强生旗下西安杨森制药有限公司的32个在华上市产品中,有26个被纳入国家医保目录。

本届进博会上,强生与广东省达成战略合作,计划打造创新医药械产学研用一体化发展平台,助力粤港澳大湾区建设。

发展动力更足 未来前景更好

本报记者 吕中正 刘涓溪

在进博会上,共享市场机遇、实现互利共赢是许多企业的心声。

11月6日,在进博会上,隶属于雀巢集团的惠氏营养品(中国)有限公司与重庆渝欧跨境电商电子商务股份有限公司签订了共计2亿美元采购金额的合作备忘录。“作为首批进入中国的跨国企业之一,我们看到,加入世界贸易组织20年来,中国经济增长为世界带来发展机遇,雀巢作为亲历者,见证了与中国与世界的经贸交流合作。”雀巢大中华区集团事务及可持续发展副总裁方军涛说。

据介绍,雀巢在中国销售的产品90%以上在本地生产。如今中国已成为雀巢全球第二大市场,雀巢在中国共运营22家工厂、3个研发中心和5个创新中心,员工规模超2.6万名。

“尽管新冠肺炎疫情带来挑战,今年以来我们仍增加超过14亿元的投资,进一步扩大在华业务。”方军涛说,中国超大规模市场优势增强了雀巢在华经营投资的信心。

加入世贸组织以来,中国发展同样让戴尔受益匪浅。中国已成为戴尔全球第二大战略市场。在600多平方米的展台上,戴尔展示了数字化转型应用场景和解决方案等新服务新产品。

目前,戴尔在华员工超过1.2万名,拥有3个生产基地、多个研发中心。“戴尔在中国的快速发展,是中国高水平对外开放取得巨大成功的佐证。”戴尔科技集团全球资深副总裁王利军说,“放眼未来,我们持续看好中国经济,将坚定不移深耕中国市场。”

图①:第四届进博会上,中国加入世界贸易组织20周年专题展举办。本报记者 吕中正摄
图②:11月6日,观众在进博会体验冰雪运动。本报记者 蒋雨师摄
图③:11月6日,饮水机品牌美而浦在展台设置了咖啡品尝区,吸引参观者。本报记者 颜欢摄
图④:11月6日,在消费品展区,“口红打印机”吸引众多参观者驻足。人民网记者 翁奇羽摄
图⑤:11月6日,参观者在进博会体验VR滑雪。本报记者 蒋雨师摄
图⑥:国家会展中心(上海)南广场鲜花盛开。本报记者 刘涓溪摄

