



新时代 共享未来

第四届中国国际进口博览会特别报道

汇五洲佳品,聚四海宾朋。总展览面积进一步扩容、参展国别和企业数均超上届、大量全球首发首展产品亮相……第四届中国国际进口博览会开展首日,来自127个国家和地区的近3000家参展商满怀期待和热情,加强合作、共享机遇。

规模更大 结构更优

走进食品及农产品展区,一阵香气迎面扑来。在哈萨克斯坦国家展台,哈萨克族小伙弹出的冬不拉曲声悠扬,引得不少观众驻足停留。一名帅气的小伙热情地端上民族特色糖果、百花蜂蜜,许多观众排起长队等待品尝。

“今年我们有20多家企业参展,主要展出肉类、面粉、饮料、油脂和乳制品等农副产品。”展台负责人力富功说,这些企业在本届进博会上有望签订大量合同和出口协议。以乳制品为例,金骆驼集团市场经理石丽达介绍,哈萨克斯坦拥有优质骆驼奶源,本届进博会上该集团全新推出罐装脱脂驼奶,目前已有不少客商前来洽谈。“进博会为‘一带一路’沿线国家提供了很好的展示平台,我们今年在中国市场的销量有望翻番。”

本届进博会企业展展区结构进一步优化,总展览面积扩容,达到36.6万平方米。除美国、日本、德国等发达国家外,更多“一带一路”沿线国家、中东欧国家参展。此外还有90家来自33个最不发达国家的企业参展,将大量独具特色的当地产品引进中国市场的同时,也让更多不发达国家共享中国发展机遇。

加速、拉升、左转、降速……在霍尼韦尔的“热爱飞行”展区,可以亲身体验驾驶飞机的飞行模拟器引来不少观众驻足。“很荣幸能够连续4年参加进博会。我们将继续借助进博会与中国客户并肩共进。”霍尼韦尔(中国)有限公司总裁林世伟说。

在食品及农产品展区的达能展台,一款“全球首发”固体饮料吸引了不少观众的目光。走近细看,这款饮料分为早中晚3款,包装上“早7、午2、晚9”3组文字标注了冲饮的时间。达能大中华区及大洋洲区域总裁谢伟博说,中国市场潜力巨大,消费升级趋势明显,我们将以中国市场为重心,借助进博会溢出效应,创新推出更多产品和服务。

质量更好 水平更高

在爱普生展台,一个绿色互动小实验吸引不少采购商围观:通过一台连接发电机的自行车,借助骑行所产生的能量,就能驱动现场使用了冷印技术的喷墨打印机,轻松完成复印工作,节能又环保。

本届进博会,爱普生带来了绿色可持续发展、工业自动化升级、文化创新传承等三大板块40余个解决方案近80款产品。“进博会的举办不仅为企业发展提供了广阔的空间,也释放了共享中国大市场的积极信号,让我们对中国市场充满信心。”爱普生(中国)有限公司总裁深石明宏说。

世界500强和行业龙头企业参展

回头率超过80%,参展数量超过上届;全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、四大粮商、十大汽车集团、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、十大化妆品企业等悉数参展,大量新品首发;展台特装比例连续3届提升,达到96%……本届进博会展商展品质量更好,展示水平更高。

连续4次参加进博会的药企赛诺菲,带来了特应性皮炎产品——达必妥(度普利尤单抗注射液)。得益于进博会的溢出效应,达必妥于2020年6月首次在中国获批上市,比原计划提前2年。赛诺菲健康中国区总经理谢丽娟说:“我们见证了中国对医疗创新的大力推动,鼓舞着我们将全球更多创新药加快引入中国。”

展区设置更前沿更专业

行走在本届进博会场馆,记者有一个明显的感受,那就是展区设置更加前沿,专业化程度更高。聚焦国内发展需要,本届进博会创新展示题材,设置能源低碳及环保技术、创新孵化等13个专区,连接优质供给资源和市场迫切需求。在参展商联盟框架下成立医疗器械、智慧出行及新能源等14个专业委员会,搭建政企对话与行业交流平台,服务国家和地方经济发展。

11月5日,国家能源集团在进博会上现场集中签约,总金额超18亿美元,同比增长49.6%,采购品类和采购金额再创新高。国家能源集团总经理刘国跃表示,将联手全球领先的能源技术公司,在高效天然气与燃气轮机、风光储一体化能源、绿色氢能等方面共同推动清洁能源高质量发展。

在德国罗德施密特直升机公司展台,两架直升机吸引不少人排队试坐,其中一款绿色的共轴双旋翼直升机格外抢眼。记者了解到,这是该企业首次亮相进博会,目前正在浙江丽水落地建设直升机制造中心。展区负责人张云翔说,中国具备完善、高效的制造业产业链,同时也有潜力巨大的市场需求,公司将借助进博会这一平台,努力提供更优质的产品。

本报记者 王珂 常钦 韩鑫 罗珊珊

开放合作 共享机遇

开展首日,国家展企业展亮点多,参展商采购商热情高



图①:第四届进博会开展首日,观众在医疗器械及医药保健展区了解营养品。 本报记者 蒋雨师摄

图②:11月5日,观众在技术装备展区能源低碳及环保技术专区参观。 本报记者 蒋雨师摄

图③:11月5日,在消费品展区,宜家家居展示可循环、可回收的家居产品。 本报记者 刘慧摄

图④:11月5日,在医疗器械及医药保健展区,工作人员操作展示三维动态种植导航仪。 人民网记者 翁奇羽摄

图⑤:11月5日,在汽车展区,参观者观看氢动力智能无人运输车。 唐克摄(人民视觉)

图⑥:11月4日,德国卡赫第三代AI智能清洁机器人亮相消费品展区。 本报记者 刘涓溪摄



带你逛逛进博会

小平板有大能量

本报记者 丁怡婷

12秒,冒热气;23秒,出气泡;30秒,完全沸腾……第四届进博会开展首日,德国米技展台的电磁炉科技实验吸引了不少观众。“烧开350毫升水仅需半分钟,而普通单管电磁炉得两分钟左右。升温快,既适应了低碳健康的烹饪趋势,又能满足中式爆炒和快蒸需求。”展台工作人员介绍。

不仅是烧水实验,1.8公斤重锤从30厘米高度砸下,整盒冰块“碰撞”570摄氏度高温平板,电磁炉都毫发无损。这些趣味实验,让观众感受到了小平板蕴藏的大能量。

作为进博会的老朋友,早在今年8月,米技董事长季残月就特地从德国赶来,提前为展台设计作准备:“中国市场规模巨大,进博会为米技提供了很好的展示平台。”

此前3届进博会,米技坚持每年在会上推出首发首展。今年,他们同样带来了一款全球首发产品:米技一体化烹饪平台——集成平板烟灶。“替代传统上挂或侧挂式烟机,我们采用了下吸式烟机,释放更多厨房空间。”季残月说,为了更好地承接进博会溢出效应,米技今年还上线了微店,开辟专区,做到“即秀即买”。

如今,米技已提前报名第五届进博会。“希望在进博会的大平台上寻找更多市场机遇。我们将继续打造低碳环保的健康绿色厨房,吸引更多潜在合作伙伴。”季残月说。

机器人会做手术

本报记者 曹玲娟 王珂

“这个手术机器人的手,真是太灵活了!”在进博会医疗器械及医药保健展区,正在“做手术”的达芬奇手术机器人,吸引大批观众参观。

准确捏起比指甲盖还要细小的皮筋,丝滑移动,瞬间精准套进彩色尖锥,一系列展示动作行云流水,全部由机器手臂完成。连续4年参展进博会的达芬奇手术机器人,早已是进博会上的“网红”。每次现场“做手术”,都能引来惊叹连连。

将“达芬奇”带来进博会的直观复星首席执行官潘小峰介绍,达芬奇手术系统将外科医生手部动作的颤抖等自动滤除并转换成更精准的动作,其弯曲及旋转的程度远超人手极限,比人手更灵活,让机器人辅助手术变成了现实。

本届进博会上,达芬奇手术机器人3款产品共同亮相,包括已在中国上市的达芬奇Xi手术系统,以及在中国还未上市的达芬奇SP手术系统和Ion机械臂辅助的导航支气管镜系统。

潘小峰说,连续4年参展进博会,达芬奇手术机器人在国内的装机量和手术量保持稳定增长。不久前,直观复星达芬奇创新中心在上海浦东正式启用,成为其全球战略布局中的第二个手术机器人基地。

潘小峰表示:“创新中心的投入使用,有利于帮助中国临床专家抓住机器人手术快速发展机遇,更有利于带动相关配套产业快速发展。”

智能清洁更安全

本报记者 吕中正

来到位于消费品展区的德国卡赫展台,800多平方米的区域设计得明快清晰。在展台最显眼的区域,几台清洁设备正在自动运行,这就是即将全球首发的卡赫第三代AI智能清洁机器人。

“这款产品更智能、更安全,能够适应各种不同的应用环境。”卡赫大中华区总裁唐晓东对新产品信心满满。产品融合了AI算法,拥有全球首创多重感知系统,包括视觉与激光融合导航定位系统、微波传感系统。

机器人采用自主研发的贯穿式设计,头部安装有210°超大视野的单元全景摄像头,可同时追踪上千个地标特征,机身搭载10个种类40多个传感器,帮助机器人在视觉和触觉、深度和距离等方面提升全方位感知能力。

凭借无人驾驶技术和智能化识别技术,新一代智能清洁机器人能有效减少人员之间的接触频次,降低清洁工作者和往来人员的感染风险,助力保障公共卫生安全。

唐晓东说,2020年卡赫的中国市场业务同比增长40%,卡赫中国集团的销售规模突破30亿元。2021年,公司继续加大对中国市场的投资,增资超过1亿元。

