

优化消费结构 带动消费升级

体育制造业加速向服务业延伸

本报记者 范佳元

核心阅读

中国体育用品制造业如今正处于转型升级的关键节点。立足提高创新能力,提升效率,服务型制造成为最具潜力的方向。向服务业延伸,实质上就是进一步贴近大众体育需求并提供服务。

流畅运球、灵巧躲避、帅气扣篮……动作一气呵成,引来周围观众纷纷喝彩。这是10月28日至30日举办的2021中国(成都)国际体育服务贸易及装备博览会(以下简称“2021体服会”)上的一个场景。

不同于惯常的产品陈列和图片介绍,城市足球场、篮球单挑赛、智能乒乓球教学、陆上赛艇展示……丰富多彩的体验活动,让参会者仿佛置身于一场体育运动盛会。

如今,体育产业已不再是简单“增产卖货”,为消费者打造体育场景,用个性化、差异化、品质化的服务为体育产业“提质扩容”,已成为新的发展趋势。在此背景下,2021体服会应运而生,参展企业借此机会展示了各自的实践成果。

进一步贴近体育需求

在国内体育会展业中,创立于1993年的中国体育用品博览会(以下简称“体博会”)堪称历史最悠久,综合影响力最高。体博会专注于体育设备硬件产品,而本次首办的体服会则侧重于体育消费内容服务。从体博会到体服会,后者是前者的延伸和发展,是体育用品制造业迈向高质量发展的必然要求。

向服务业延伸,实质上就是进一步贴近大众体育需求并提供服务。如何做?长期为



10月28日,观众在2021中国(成都)国际体育服务贸易及装备博览会上体验高科技产品。刘海韵摄(影像中国)

国际篮联、国际乒联、全运会、中职篮等高水平比赛提供服务的上海美凯地板工业有限公司有自己的心得。以中职篮联赛为例,每个主场地板都结合了球队LOGO和标准色来定制画面,展现主场元素和城市风貌的同时,也兼顾比赛场地的美感。“通过专门设计满足不同赛场的需求,其实是经过对消费者精准定位而推出满足消费者专业化需求的产品。”美凯地板商务部经理吴昊昊说。

中国体育用品制造业如今正处于转型升级的关键节点。立足提高创新能力,提升效率,服务型制造成为最具潜力的方向。

正如2021体服会主办单位中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰所说:“体服会是立足于全民健身的、为大众体育消费服务的平台,助力新时期体育制造业加速向服务业延伸,进一步优化体育消费结构,带动体

育消费模式升级。”

助力青少年健康成长

随着体教融合深化实施,校园体育生活和青少年健康越发受到关注,也是近年来体育产业的着力点。

针对体育成绩和健康状况记录方式信息化管理的不足,上海奥视达智能科技有限公司研发设计了“嗖小树成长测评仪”等智能产品和数据分析系统。据介绍,这是一款“体育+人工智能”的产品:只要一两分钟,仪器就可完成体型姿势、身体素质、发育情况等百余个数据的收集。

“近视、肥胖、脊柱形态不良等健康问题不是一日造成,需要及时、便利的跟踪检测。”奥视达副总裁李勤介绍说,目前上海、

内蒙古、陕西、山西已经有学校使用该测评仪,测评数据由学校掌握,他说:“我们希望科技为体育教育赋能,为学校体育提供整体解决方案。”

在展会现场,青少年体育展区最为热闹。本次体服会10多项大众体验类活动中,半数都是在这里进行,包括了赛艇、马术、花样跳绳、花样空竹、激光模拟射击、柔道、跆拳道等运动项目。

地处浙江杭州的启航中学将胜兰科技公司的“智能陆上赛艇”课程引入学校体育课,学生有氧心率和高效运动心率均得到大幅提高,体育教学质量显著提升。“我们认为体能是运动基础,是保持健康的重要指标,好的心肺功能训练方法应该尽快向大众推广。”胜兰科技公司创始人(运营总监)林晓枫说。

为城市发展增添活力

就在2021体服会举办前夕,国家体育总局印发了《“十四五”体育发展规划》,在体育产业方面,提出要重点培育10个具有较大影响力的体育赛事名城。

近年来,成都以筹办2022年大运会、2022年世乒赛等国际赛事为契机,大力发展体育产业。“成都把重大赛事作为促进体育产业转型升级、助力城市更新建设的重要引擎。”国家体育总局经济司副司长彭维勇说。

城市是赛事举办的主体,而赛事为城市发展带来活力。2020年成都公共体育服务满意度位居全国前列,广大群众的获得感和幸福感满满。据成都市体育局统计,截至2020年年底,成都各类体育场地已超5万个。其中,全民健身体育场地设施(全民健身路径、乒乓球、篮球场、健身步道等)占到一半以上,成都全民健身公共服务体系已基本形成。

“窗含西岭千秋雪”,从杜甫的诗句中获得灵感,成都将“雪山下的公园城市”作为城市品牌,这其中,体育发挥着重要的作用。让运动进一步融入市民生活,营造朝气蓬勃的宜居氛围,城市发展更增添了长久的活力。

团体坛观澜

无论是初出茅庐的小将,还是重返赛场的名将;无论是从起点奔赴远方,还是历经挫折再度启程,每一名勇敢出发的运动员都值得点赞

每当CBA(中国男篮职业联赛)揭开新赛季大幕,许多目光都会聚焦在那些首次在职联亮相的新秀身上。过去两个赛季,王少杰、张镇麟等初登联赛大舞台的年轻球员给球迷留下了深刻印象。本赛季,浙江队的中锋余嘉豪、北控队的后卫廖三宁、从CUBA(中国大学生篮球联赛)中脱颖而出的福建队球员黎伊扬等小将,尤受球迷关注。

“要打出年轻人的朝气!”廖三宁的表态道出了小将们的心声。他们满怀豪情开启新征程,展现出敢打敢拼、蓬勃向上的青春活力。余嘉豪、廖三宁首秀双双收获25分,黎伊扬也在比赛中有上佳表现。良好的开端,不仅让年轻球员得到队友的称赞、观众的掌声,更让人们对中国篮球的未来增添了一份新期待。

对年轻球员来说,需要把出发时怀揣的梦想与激情,转化成日复一日的坚持与付出,在汗水与努力中爬坡过坎,抓住机会迅速成长。在一场场比赛中积累经验,在一次打磨中快速成长,把沿途中的美丽风景变成宝贵收获,以更加精彩的表现回报球迷的支持。

站上新起点,奔赴新目标,这种昂扬姿态并不只属于年轻球员。那些曾在赛场上取得一定成就的名将,放下过去、从头再来,也是一种出发。睽违中职联赛场3年,山东队球员丁彦雨航本赛季归来。如今,丁彦雨航很珍惜重新站在赛场上的机会,他刻苦训练,首轮比赛拿下19分,第四轮比赛投入9记三分球,状态虽有起伏,但相信他会在下一场比赛中超越自己。

在曾经失败的地方勇敢站起来,再次向梦想发起冲击,同样是一种出发。综合格斗名将张伟丽近日将要再次迎战美国名将罗斯,面对半年前战胜自己的对手,张伟丽表示这次准备好了。这份敢于挑战的勇气,已经为她鼓起希望的帆。

无论是初出茅庐的小将,还是重返赛场的名将;无论是从起点奔赴远方,还是历经挫折再度启程,每一名勇敢出发的运动员都值得点赞。祝愿他们在前行的路途上顽强拼搏,克服困难,不断书写更加精彩的篇章。

朝着梦想勇敢出发

唐天奕

国产雪蜡车助力冬奥备战

本报北京11月3日电(记者季芳)经过11个月的攻关,国内第一台具有自主知识产权的雪蜡车日前交付。训练备战期间,这台雪蜡车可以帮助打蜡专家根据赛场的天气条件,在赛场边服务保障越野滑雪等国家集训队备战参赛。

据介绍,雪板打蜡是雪上竞技体育、训练中的重要工作。在不同的温度、雪质条件下,打蜡师选用不同的雪蜡,调整不同的施蜡方式,可以帮助运动员获得适宜的雪板摩擦力,提升运动表现。

除打蜡外,雪蜡车也是赛事期间运动员进行休息、放松、治疗的综合服务用车,是支撑保障滑雪项目训练竞赛的一种关键装备。此次交付的雪蜡车由多家山东企业联合研发、生产,车辆箱体全部展开后的有效使用面积约92.5平方米,内设6个带有通风装置的雪板打蜡台及雪板雪蜡存放区、休息区、运动员热身区等设施。这台雪蜡车采用了光伏发电储能、人脸识别、氢燃料电池驱动,以及智能环境监控等先进技术。

北京石景山“冬奥大道”绿化景观改造工程完工

本报北京11月3日电(记者潘俊强)3日,记者从北京冬奥会北京市运行保障指挥部城市运行及环境保障组办公室获悉:作为服务保障北京冬奥会的重点工程,阜石路“冬奥大道”绿化景观改造工程全部完工,这条东起西五环晋元桥、西至六环外双峪路口、总长度约9.6公里的“冬奥大道”两侧全线布满公园绿地,绿化总面积32.1万平方米,链接交通匝道、商区、轨道和公交车站等重要节点,成为冬奥惠民的亮丽窗口。

“这条‘冬奥大道’是连接主城区与冬奥组委机关、首钢滑雪大跳台的重要道路。”石景山区副区长王其志介绍说,石景山区以打造“冬奥形象大道、冬奥迎宾大道、生态示范大道”为目标,通过新建改建公共绿地、建筑立面改造、景观雕塑设置、市政设施提升改造等工程,同时将冬奥元素、冰雪文化融入其中,形成了一条集交通出行、运动健身、休闲赏景于一体的城市道路景观带,更好地服务周边群众、迎接北京冬奥会。

世界名校国际象棋邀请赛落幕

本报北京11月3日电(记者郑轶)“深大杯”世界名校国际象棋邀请赛日前落幕,来自北京大学、剑桥大学、哈佛大学、莫斯科国立大学、牛津大学和深圳大学的学生棋手以网络对弈的方式,进行了一场特殊的交流。

作为深圳大学体育学院“体育文化月”的一项重要活动,本次比赛为单循环团体赛,设4个台次,以场分高低区分名次。在为期两天的比赛中,6支代表队展开激烈角逐,最终东道主深圳大学队获得一等奖。据悉,深圳大学计划将这一赛事延续下去,办成一个高校品牌赛事。

本版责编:塔怀扬 史哲 杨笑雨



体育大课堂 运动乐趣多

日前,新疆生产建设兵团第七师胡杨河市130团完全中学的学生在进行带球接力赛。

近年来,为丰富学生体育生活,让孩子有更多锻炼身体的机会,该校积极开展体育大课堂活动,老师带领学生一起踢足球、打排球、打篮球、打羽毛球、玩投掷,体育活动丰富多彩。

徐昌政摄(影像中国)

走向冬奥

磨咖啡粉、放置滤壶、上水、冲泡……只需要4分钟,机器人咖啡师就能做出一杯醇香的手冲咖啡。

“这款机器人有两条六轴协作式机械臂,掌握多种咖啡冲泡方法,最重要的是它稳定性极佳,能确保每一杯咖啡的品质和口感完全一样。”五棵松体育中心技术经理韦庆说,不久后的冬奥会测试活动,大家可以在媒体区、奥林匹克大家庭享受到机器人咖啡师提供的专业服务。

五棵松体育中心是2008年北京奥运会的重要场馆,在北京冬奥会期间将承办女子

五棵松体育中心将迎来“相约北京”冰球赛事 冬奥测试后勤保障用上机器人

本报记者 李洋

冰球和部分男子冰球赛事。11月7日至10日,“相约北京”冰球国内测试活动将在这里举行。届时,将有4支来自北京的男子冰球队参赛,改造后的场馆也将接受全方位检验。

为确保测试活动期间防疫安全,工作人员将场馆进行了闭环内、外的区域划分。为了满足闭环内人员对技术物资、通用物资、文

件、个人物品等的需求,场馆运营团队充分运用科技手段,通过物流机器人、智能配送柜实现无接触配送。

在闭环内和闭环外之间的缓冲区域,一些物流机器人正在紧张忙碌地工作。场馆物流经理张帆介绍说,每台机器人可以运载30—300公斤的物品,在场馆内能够实现无接触终端配送。“这些机器人可以自由移动、

自主避障、自动回充,还可以智能规划路径,最重要的是能够减少人员接触。”

物流机器人更多用来运输一些急需物资,非急需物资靠智能配送柜就能完成。柜子高214厘米、宽87厘米、厚50厘米,一面面向闭环内,另一面面向闭环外。“闭环外工作人员把物品存进柜子关上门后,闭环内人员才能收到取件信息,可以实现无接触配送。”

服务保障工作是办赛的重要环节。从竞赛组织、场馆运行、基础设施到医疗防疫、食宿交通、媒体运行、志愿者等30多个业务领域,场馆都进行了反复模拟演练。“我们做了倒排期的工作表,对赛时任务进行了细致规划。对即将开始的测试活动,我们已准备就绪。”场馆服务副主任石威表示。