

乡亲们的身边事④

农村升级公路 拓宽致富门路

本报记者 李晓晴 马晨 刘新吾

出门是公交，抬脚就上车，农民生活品质不断提升

“出门是公交，抬脚就上车，现在交通真是方便！”一大早，河北邢台市信都区龙泉寺乡后熬峪村农民侯全英坐上公交车，去县医院复查。几年前做完心脏支架手术后，她每个月都要定期复查。侯全英回忆，过去门前是河沟路，坑坑洼洼，租车去一趟县医院，开销不小。“现在路修得又宽又平，还通了公交，去医院方便多了！”侯全英高兴地说。

信都区境内70%面积是山区。长期以来，乡村道路建设滞后。为了补齐短板，近年来，信都区持续实施道路畅通惠民工程，新修道路500余公里，新建桥梁180余座，全区农村公路通车里程达1886公里。2019年开始，信都区实施全域公交一体化建设，目前农村公交覆盖率超过90%。

信都区是建设“四好农村路”的一个缩影。党的十八大以来，我国新建改建农村公路235.7万公里，目前农村公路总里程达到438万公里，惠及5亿多农民群众。到2020年底，全国农村具备条件的乡镇和建制村通硬化路、通客车目标全面实现，基本形成了遍布农村、连接城乡的农村公路网络。

乡村振兴，交通先行。为进一步全面提升全国农村公路发展水平，交通运输部印发的《农村公路中长期发展纲要》提出，到2035年基本实现乡镇通三级路，建制村通等级路，较大人口规模自然村（组）通硬化路，形成“规模结构合理、设施品质优良、治理规范有效、运输服务优质”的农村公路交通运输体系。

公路通村，方便了农民出行，也带动了乡村消费。在信都区，伴随公路“村村通”，邮政快递公司的业务也实现了“村村通”，越来越多的农民开始网上购物。今年1至7月，全区快递业务量达到1774万余件，同比增长118%。

看全国，各地各部门加快推进县乡村三级农村物流网络体系建设，实施“快递下乡”工程。2020年，农村揽收和投递快递包裹量超过300亿件，带动工业品下乡和农产品进城超过1.5万亿元。

交通改善后，农村消费潜力进一步激发。信都区浆水镇香炉寨村村支书梁云利说，现在骑电动车一会儿就能到镇上，坐公交车一小时就能到市区，乡亲们买家用电器、小轿车等大件方便、省心。“我们村228户，现在购买小轿车的家庭超过了100户！”梁云利满脸自豪地说。

数据显示，今年前三季度，全国乡村消费品零售额达到42169亿元，同比增长15.6%。

路通货畅，特色产业成长快，农民腰包鼓起来

分拣、装袋、称重、包装……四川通江县涪阳镇下江口村农民王永海娴熟地忙碌着，“我们大山里的银耳品质好，城里人很喜欢，公路修通后，木耳今天发货，明晚就能摆上成都市民餐桌，价格涨了好多倍。”

“得益于交通改善，小银耳对接大市场，身价大涨。”巴中市通江银耳科研所所长赵树海介绍，当地银耳均价从2000年的每斤100元左右上涨到去年的500元左右。

通江县委书记孙辉介绍，通江位于四川盆地与秦巴山区过渡地带，“门前万重山，脚下无路难”。“十三五”时期，通江县开展交通大会战，投入134亿元建成了以高速公路、国省道为骨架，县乡村道路为主体的县域交通网络，目前全县农村公路通车里程达到6573公里，硬化路通村到组，产业路通到种植基地。

“我种了40年银耳，过去道路‘卡脖子’，银耳卖不上价，不敢大规模种。2018年公路修通后，很多客商上门收购，价格有保障。”去年王永海种植银耳收入5万元，今年他又新建了3个棚，准备种植黑木耳、羊肚菌和香菇。

路通货畅产业兴。2020年通江全县银耳干品产量达到375吨，产值4亿元，带动8000余户农民人均增收2.3万元。产业加速提档升级，银耳面膜、银耳汤、银耳酒等深加工产品畅销全国。不光是银耳，黑木耳、香菇、生猪……大山里一个个特色产业发展壮大，农民的腰包越来越鼓。

因交通改善，广大农村的新产业、新业态拔节成长。天蓝地绿水清，一排排古朴的房子沿河而建。“以前进村走的全是崎岖颠簸的山路，那时游客基本都是周边的，最远也就是兰州来的。2018年公路修好后，游客数量连年翻番。”甘肃陇南市康县崖门口镇街道村村民朱彦杰，原来在县城做餐饮，公路修到村里，他回村开起民宿，生意越做越好，去年营业额达到200多万元。他通过收购村民的农副产品，带动54户乡亲脱贫。

近年来，康县依托高标准公路，打造生态旅游文化风情线、“茶马古道”驿站、低坪云海等旅游景点28处，将沿途108个美丽乡村串珠成链，形成了“景中建路，路中布景”。今年1至9月，康县接待游客246.62万人次，同比增长32%；旅游综合收入11.62亿元，同比增长36%。

交通改善让广大农村方便通达，带火了乡村旅游。2019年我国乡村休闲旅游接待游客约32亿人次，营业收入达8500亿元，直接带动1200万农民就业增收，受益农户800多万户。

不止乡村旅游，受益于公路通达，农村电商、森林康养等乡村新业态蓬勃发展。2020年全国农产品网络零售额达到5750亿元，同比增长37.9%。

公路修好更要护好，路长制助力路“长治”

“胡升品，这里沟堵了，赶快组织人员来疏通！”暴雨初歇，重庆城口县修齐镇兴华村村主任

任、路长袁景康披上雨衣，出门巡路，发现问题后，他第一时间在微信“护路群”里上传照片，发出通知。

不一会儿，护路员胡升品带着村民赶到，挖沟清淤，半小时就将水沟疏通，把路面打扫得干干净净。

城口县地处大巴山腹地，经过多年努力，纵横交错的道路修满了大山“脊背”。因养护没跟上，有的路“晴天灰尘飞，雨天边沟堵”，有的路段垃圾清理不及时，有的没几年就坑坑洼洼。

“三分建，七分养”，路修好，更要管护好。从2018年开始，城口县探索实施路长制，县、乡、村相关负责人分别担任三级路长，全县每条公路都有专人管护。除了路长，全县还配了护路员，设立了689个公益性岗位，每个护路员每年收入5000元，还上了意外伤害保险。如今在城口，国省道公路养护由县公路养护中心负责，乡道和村道养护由乡镇统筹公益性岗位包片，每一公里路都有专人定时清扫养护。

为了压实路长责任，城口县对各级路长进行督查，县交通局定期开展考核。截至今年6月底，城口县三级路长巡查道路3.5万余次，平均每段路“踩”了近30遍，及时发现整改问题2467起。路长上路巡查，带领护路员和村民养护路路，成了城口一道别有特色的“风景线”。有了路长制护航，城口县的道路更安全、更便民。

西南大学国家治理学院教授王斌认为，在推广路长制过程中，要进一步厘清路长、护路员和有关部门职责边界，形成互相促进、多方协同的局面。另外，可以运用大数据手段对乡村道路风险数据进行分析，将路长制管理系统接入县域各类指挥中心，发现道路风险，及时监测管理。

以路长制助力路“长治”。《交通运输部关于全面做好农村公路“路长制”工作的通知》提出，确保到2022年，覆盖县、乡、村道的路长制全面建立，政府主导、部门协同、上下联动、运转高效的工作格局基本形成，农村公路治理能力显著提升。

话说新农村

农村电商不是简单把农产品搬到网上，重要的是通过机制创新，构建起优质农产品产业链和供应链，实现产品增值、产业增效、农民增收

让更多农民搭好电商快车

王浩

直播成了新农活，手机成了新农具。湖北鹤峰县太平镇芦坪村农民龙艳萍每天一早走进直播间，镜头里，茶叶、蜂蜜等特色农产品琳琅满目，屏幕上“点赞”刷屏。搭上了农村电商快车，龙艳萍一天能卖出上千单80多种特色农产品，带动周边2000多户农民致富。

像龙艳萍一样，越来越多的农民融入农村电商。一根网线，连通城乡，让分散的小农户对接大市场，畅通了从田间到餐桌的产业链。农村电商发展如火如荼，截至去年底，全国农村网商（店）达1520.5万家，带动农村就地创业就业3600万人，今年上半年农产品网络零售保持两位数增长。农村电商成为广大农民致富的新途径，在推动乡村产业振兴，畅通城乡经济循环方面发挥着重要作用。

越来越多的农民拥抱互联网，看中的是电商的优势，中间环节少了，市场空间大了，销售渠道更广了，不少特色产品借助电商平台，走出大山、走向全国。同时也要看到，面对互联网新平台，有的农民技能跟不上，有的农产品市场竞争力弱，有的电商引来了流量却没有销售增量。农村电商如何更好地联农富农，是现代农村面临的一道新课题。

让更多农民搭好农村电商快车，要切实补齐基础短板。近年来，农村日益便捷的交通设施、日趋完善的通信网络，为电商发展提供了坚实支撑。但也存在物流网络“最后一公里”建设滞后、快递成本较高、冷链基础设施不健全等现象。各地应集中力量强弱项补短板。完善“硬件”的同时，还要优化“软环境”，加强对恶意低价竞争的监管，打击假冒伪劣行为，营造公平清朗的市场环境，促进农村电商产业高质量发展，让农村电商从“一时火”到“一直火”。

让更多农民搭好农村电商快车，要建立紧密的利益联结机制。农村电商，不是简单把农产品搬到网上，重要的是通过机制创新，构建优质农产品产业链和供应链。各地要引导龙头企业、合作社等新型经营主体，通过推广订单农业等方式，带动农户形成生产标准统一、利益分配共享的“共同体”，打造环环相扣的全程标准化产业链条，促进初级农产品向商品转变，实现产品增值、产业增效、农民增收的多赢局面。

让更多农民搭好农村电商快车，应充分发挥他们创业创新的积极性。近年来，农村电商创业的热情持续高涨，不少种养能手、返乡创业青年转型为“带货能手”。各地要在支持农民电商创业上下更大的功夫，为他们提供精准的培训、精细的服务，解决在资金、用地等方面的现实难题，把农村电商打造成创新创业的热土。

说一千、道一万，增加农民收入是关键。让更多农民搭好农村电商快车，推进农业成为有奔头的产业，农民定能成为有吸引力的职业！

柿子熟 日子火

近日，广西桂林市恭城瑶族自治县的月柿迎来收获季。恭城月柿种植面积约22万亩，产量约63万吨，培育了一批深加工企业，月柿种植成了农民增收致富的重要产业。

图为莲花镇笔山村村民在晾晒月柿。刘教清摄（人民视觉）

山东诸城构建现代农业经营体系

小农户融入现代农业产业链

本报记者 侯琳良

收完玉米，种下小麦，这些天，诸城市佳博天益农业发展有限公司负责人马煜平格外忙。除了打理自营的种植基地，公司还托管了2.9万亩农户良田。

“去年公司托管服务面积达5.7万亩次，带动农民亩均收入1100元，相关村集体增收78万元。”马煜平介绍托管模式：农民土地合作社与公司签署托管协议，村民一亩地有600至800元的保底收入，当年盈余二次分配，合作社、村集体和农户按照4:3:3的比例分成。

相州镇道明村村民崔孝杰将10亩土地托管给公司，自己腾出手打工挣钱。“土地托管省心省事，每亩收入比自己种还多100元，家里又多了一份打工收入。”道明村党支部书记

怀波介绍，“土地托管后，农民打工种地‘两不误、同增收’，大伙积极性挺高，今年村里又新增了200多亩托管面积。”

托管服务促进了粮食生产提档升级。“我们提供从田间到餐桌的全程或部分环节服务，亩均节约生产成本140元。”马煜平说，公司与山东省农科院合作，开展良种选育，推广小麦“两深一浅”高效栽培等技术，种植的高筋小麦，每公斤比普通小麦多卖两毛钱。

“通过社会化服务对农业产业链的全覆盖，有效破解了一家一户‘种不了’‘种不好’的问题，实现了规模化、集约化经营，促进了农业转型升级。”诸城市副市长刘娜介绍，目前全市土地托管面积达50万亩次。

皇华镇后郝戈庄村农民田洪斌，依靠养鸡脱了贫，但这两年却遇到了烦心事：“老养殖棚跟不上环保要求，可新建一个高标准养殖棚，投入得200万元，俺哪里投得起？”

“资金短缺，困扰不少养殖户。”诸城市畜牧发展中心主任王洪伟介绍，2019年市里出资5000万元，设立肉鸡养殖专项引导基金，探索全新养殖模式：龙头企业建成标准化、智能化鸡舍，提供全程技术管理服务，并保价收购，养殖户“拎包入住”，按照合同代养。

“我跟企业签了合同，免费使用鸡舍，还清按揭后设备归我所有，每个鸡舍每年可出栏20万只肉鸡，纯收入有40万元。”田洪斌说。

通过推广农户“拎包入住”“合同代养”等方式，诸城养殖业加快转型升级。去年全市新建标准化养殖项目31个，改造升级专业养殖场户1847个，形成了年出栏2亿只肉鸡、300万头生猪的种养循环产业体系。

“通过托管、合同代养等方式，我们构建起全产业链整合、统分结合的经营体系，创新小农户与现代农业发展有机衔接的路径，紧密新型经营主体与小农户之间的利益联结，加快推进农业农村现代化。”诸城市委书记张建伟说。

浙江省嘉善县大云镇

人才聚起来 产业旺起来

傅静之

大棚里，300多种月季争奇斗艳。在浙江嘉善县大云镇东云村，新型职业农民方腾守护着他的美丽事业：“引种、驯化、繁育、推广、赏鲜花、售鲜花，一朵鲜花‘链’成一条产业链。”

为啥选择落户这里？方腾经过了深思熟虑，“这里几乎家家户户种鲜花，产业基础好，我懂技术、有市场，正好优势互补。”方腾流转160亩土地，试种花卉600多种。

乡村产业兴旺，离不开人才支撑。大云镇吸引各类人才返乡创业，培养本地种植能手，形成一支高素质农民队伍，为乡村产业发展注入源源活力。目前全镇已形成蔬菜、花卉、瓜果、水稻四大产业，打造了缪家大米、碧云葡萄等农业品牌。

设施，不断优化创业环境。两年来，镇里的乡村振兴学院为近万名村民、村干部和农业新型经营主体提供精准培训。

人才集聚，新产业新业态不断涌现。莫雪峰返乡创办了巧克力甜蜜小镇，打造巧克力产加销产业链；董文松建设旅游综合体，大力发展乡村旅游。

“头雁”领航“群雁”飞，越来越多的村民在共同富裕道路上迈出坚实步伐。在方腾的花卉基地，平均每天用工30多人，每人工资120元。“我们还与周边20多户花农签订了订单合同。”方腾介绍。

缪家村村支书陆荣杰介绍，2020年，全村村集体经济收入达到1380万元，农民人均可支配收入超过5万元。“腰包鼓了，日子越过越有滋味。”缪家村村民张爱英说。