

(上接第十二版)

(四)文旅融合工程:一是打造一批中华文明标识性长城参观游览区,以历代长城中能集中体现长城精神和历史文化价值的世界文化遗产和全国重点文物保护单位为载体,丰富文化业态和提高展示水平。二是有序开放一批长城参观游览区,结合各地实际需求,在前期做好安全专项评估,进行必要保护修缮、完善旅游公共服务设施基础上,适时开放新的长城参观游览区。三是规划建设文旅深度融合展示示范区,推动建设长城+历史文化文旅融合区、长城+生态文旅融合区、长城+现代文旅融合区等。四是开发长城文化创意商品,设计系列充分体现长城文化特色的纪念品、手工艺品、创意美食等产品。五是培育一批特色文化和旅游企业,聚焦转型升级,整合周边资源,完善产业链条。六是打造长城生态文化和旅游产品,开发长城文化研学旅游产品,借势发展长城体育运动旅游,大力推进长城山地草原避暑康养旅游,探索推进长城沙漠戈壁户外探险等专项旅游。七是推出长城游览联程联运经典线路,以主题展示区为依托,突出长城文化遗产空间连续性、文化关联性、地域主题差异性,串联和展示长城沿线文物和文化资源。八是打造“万里长城”文化品牌,组建长城文旅联盟,统筹长城文化和旅游产品开发,推进长城国家文化公园整体品牌塑造和营销推介。

(五)数字再现工程:一是加强数字基础设施建设,逐步实现主题展示区无线网络和第五代移动通信网络全覆盖。二是搭建官方网站和数字云平台,对长城文物和文化资源进行数字化展示,打造永不落幕的网上空间。三是维护提升长城资源数字化管理平台,对接国家数据共享交换平台体系,推动长城遗产信息资源数据共享、合理利用。

问:在组织保障方面有哪些具体要求?

答:建设长城国家文化公园是国家实施的重大文化工程,《规划》从六个方面提出保障措施。一是加强组织领导,构建中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责的工作格局,在国家文化公园建设工作领导小组的统一指导下,做好长城国家文化公园建设组织协调,强化顶层设计、跨区域统筹协调,发挥部门职能优势,整合资源形成合力。二是健全相关法规,深化对长城文物和文化遗产保护法律问题研究和立法建议论证,推动保护传承利用协调推进理念入法入规。三是完善政策制度,统筹利用各部门资源,强化政策支持的整体性、系统性、协同性、可持续性,发挥宏观政策综合效应。四是加强规划衔接,按照多规合一要求,结合国土空间规划及相关规划,严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线,筑牢生态安全底线,依法依规,有序推进。五是鼓励社会参与,完善长城保护员和长城保护志愿者服务制度,鼓励社会组织和社区参与。六是强化督促落实,健全监督检查工作机制,定期开展自查,加强工作督导,对重大事项和重点工程进行跟踪评估,及时反馈重大进展、重大问题和意见建议。

(新华社北京10月27日电)

(上接第十二版)二是到2023年底,大运河沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进局面初步形成,权责明确、运营高效、监督规范的管理模式初具雏形,一批重大标志性项目基本建成,大运河国家文化公园建设保护任务基本完成。三是到2025年,大运河国家文化公园建设管理机制全面建立,权责明确、运营高效、监督规范的管理模式基本建成,重点任务、重大工程、重大项目得到有效落实,各类文化遗产资源保护实现全覆盖,文化和旅游与相关产业深度融合,标志性项目取得明显效益,“千年运河”统一品牌基本形成。

问:《规划》部署了哪些重点任务?

答:为深入贯彻习近平总书记关于保护好、传承好、利用好大运河的重要指示批示精神,更好推进大运河文化保护传承利用,加快建设大运河国家文化公园,《规划》立足新形势新阶段新任务新要求,明确了六项重点任务和五类重点工程。

(一)着力推动六大重点任务落实。一是优化总体功能布局。按照“河为线,城为珠,珠串线,线带面”的思路,围绕大运河沿线8省(市),优化形成一条主轴凸显文化引领、四类分区构筑空间形态、六大高地彰显特色底蕴的大运河国家文化公园总体功能布局。二是阐释文化价值内涵。着力将大运河打造成为彰显千年历史的文化印记、滋润美好生活的文化力量、凝聚民族精神的文化精髓,大力弘扬大运河所蕴藏的

(上接第十二版)

问:聚焦关键领域基础工程有哪些重要举措?

答:《规划》聚焦以下六大关键建设领域,并明确了长征沿线15个省(区、市)的重点项目。

(一)保护传承工程。一是完善并公布长征文物名录,持续加强长征遗址遗迹补充调查、价值评估和定级等工作,进一步夯实保护传承基础。二是实施长征文化线路整体保护工程,建立并推行长征文物和文化资源重大修缮保护清单,加强长征文物的分类保护,建立长征文物和文化资源周边环境风貌保护管控清单,严防不当建设,加强对沿线历史文化名城名镇名村以及纪念设施的保护管理。三是强化长征文物集中连片保护,推动长征国家文化公园文物保护利用示范县创建。四是提升传承展示及利用水平,创建一批长征主题革命文物保护展示示范基地,建立国防教育示范基地、烈士纪念馆等展陈提升和改造清单等。五是建设完善线性展馆群,按程序推进相关场馆的新建、改扩建工作,实施一系列展陈提升工程。六是推进长征历史步道和红军长征村保护建设,大力推动“重走长征路”,创造全程沉浸式的革命文化体验。

(二)研究发掘工程。一是推动成立中国长征学会,推进长征精神系统性研究,深入阐发长征精神与遵义会议精神,以及井冈山精神、延安

民族团结追求统一、勤劳勇敢自强不息、开放包容兼收并蓄、人与自然和谐共生等时代精神。三是加大管控保护力度。从明确管控保护要求、全面加强保护措施,显著提高保护水平等方面,提出建设管控保护区的主要考虑,明确重点管控保护对象。四是加强主题展示功能。从构建多维展示格局,健全综合展示体系,丰富展示体验方式等方面,细化建设主题展示区的相关任务,明确提出34个核心展示园、19个集中展示带及特色展示点。五是促进文旅融合带动。从加强优质产品开发,提升文旅发展质量,深化相关产业融合等方面,明确建设文旅融合区的具体举措,并用专栏提出文旅融合平台建设重点。六是提升传统利用水平。从保存传统文化生态,推动发展绿色产业、规范生产经营活动等方面,构建推动传统利用区发展的策略路径。

(二)全面加强五大重点工程实施。一是保护传承工程。重点推动建设一批重要遗址遗迹保护利用设施,一批大运河系列主题博物馆和特色专题文博场馆,一批特色小镇古村,一批红色纪念设施,并推进国家级非物质文化遗产保护传承利用。二是研究发掘工程。重点打造高水平大运河研究平台,出版一批展现大运河文化价值和内涵的代表性出版物和重点文艺作品。三是环境配套工程。重点推动建设一批以文化生态要素为核心的文化生态公园,打造融交通、文化、体验、游憩于一体的复合廊道,打造滨河生态屏障,并全面实施水环境监测治

精神等重要革命精神在沿线区域的传承发展。二是进一步加强对长征文物和文化资源所承载的重大事件、重要人物、重大故事的挖掘,加强口述史的抢救性收集,推出一系列思想艺术水准高的精品出版物,以及组织编纂系列图录图集等。三是组织长征主题文艺创作,拍摄《长征之歌》,推进长征全线航拍等。四是推出“重走长征路”系列文化活动,策划各类特色体育赛事、实景演出、主题展演等。五是就长征文物保护利用、红色教育体系建设、可持续发展和运营模式等内容开展重大课题委托研究,形成研究成果。

(三)环境配套工程。一是构建长征绿色生态廊道,加强沿线自然空间的保护和生态修复。二是推进长征沿线规划铁路、公路、机场、港口码头等的建设,形成综合立体交通快进网络。三是提高主要展示节点通达能力,织补末端交通、打破交通瓶颈。四是提升旅游交通服务品质,促推沿线长征铁路专列、长征公路客运专线规划运行等。五是提升基础设施和旅游服务水平,实施重点展示园“七有”工程等。六是建设视觉形象识别系统,线上线下统一使用国家文化公园形象标志,强化长征国家文化公园的整体性和辨识度。

(四)文旅融合工程。一是推动长征主题全

国红色旅游经典景区建设提升,推动创建一批

理。四是文旅融合工程。着力培育具有国际影响力

的“千年运河”文化旅游品牌,打造省域及跨省大运河文化旅游精品线路,办好大运河特色主题活动。五是数字再现工程。重点提升大运河国家文化公园主题展示区数字基础设施,建设大运河国家文化公园官方网站、数字云平台、数据管理平台等。

问:对《规划》实施,下一步有何考虑?

答:下一步,国家发展改革委将继续会同有关部门和大运河沿线8省(市),共同推进《规划》实施,建立健全体制机制,努力完善保障举措,有序推进重点任务重点项目落实,为大运河文化保护传承利用和国家文化公园建设做出积极贡献。

(一)建立健全体制机制。一是完善管理制度。进一步健全中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责的管理制度,发挥大运河文化保护传承利用省部际联席会议机制作用,加强对大运河国家文化公园建设的顶层设计,统筹协调推进大运河重大困难、重大问题、重点任务和重点工程。二是完善运营机制。鼓励对大运河国家文化公园的运营体制、机制保障等进行探索创新,推动国家文化公园在创新中运营、在运营中发展,引导大运河国家文化公园4个主体功能区根据功能类型匹配差异化的运营机制。建立健全政府部门、文博机构、文旅企业、社会组织 and 公众参与保护开发的长效机制,鼓励和引导社会资本通过兴办实体、资助项目、提供服务、

长征主题旅游景区、军事旅游示范基地和体育公园等。二是打造全程贯通的红色旅游精品线路,鼓励跨省、跨区域协同联动发展。三是推出一系列契合长征主题特色的复合型文化旅游产品,重点开发长征研学旅游、长征乡村旅游、长征体育旅游、长征自驾和徒步探险游等。四是创建标准化服务体系,加强相关的培训、评选、监管等工作,推动旅游服务品质化、便利化、人性化。五是支持组建长征文旅联盟,培育一批有竞争力的文化和旅游企业,推动整体品牌塑造和营销推介等。

(五)数字再现工程。一是加强信息基础设施建设,逐步提升主要展示区域的无线网络和5G网络覆盖度。二是建设长征国家文化公园官网,打造永不落幕的网上展示空间。三是建设长征数字云平台,加强对长征文物和文化资源的数字信息采集等。四是推动长征文物和各类展示场馆实施数字展示工程,加强长征主题智慧博物馆和智慧景区建设。五是持续推进“互联网+长征”系列项目,强化长征国家文化公园传播推广等。

(六)教育培训工程。一是依托长征沿线各级党校、行政学院等资源,建设形成长征主题教育培训体系,同时推动开发一批高水准教学资源。二是推动青少年长征精神教育长效化实施,将长征精神教育有机融入学校日常教学活

捐赠物资等方式参与建设运营。三是深化交流机制。以大运河高水平研究、保护、开发为载体,积极推动国际文化交流合作,加强中外智库合作,加大与其他国家文化公园建设交流合作。加强同联合国教科文组织在世界文化遗产保护方面的合作,强化与世界其他主要运河相关管理机构和平台的交流,充分利用数字技术与新媒体创新表达方式,建立国际化大运河传播平台。

(二)加强规划实施保障。一是加强组织领导。各级党委、政府切实履行主体责任,认真做好重大任务、重大工程、重大措施的组织实施。二是加强规划引领。各地各部门要按照既定目标要求,对重点工作进行细化分解,明确时间表、路线图、任务书,并制定出台分省建设保护规划、相关专项规划或实施方案。三是完善政策保障措施。中央财政统筹利用现有资金渠道支持大运河重大任务、重点项目建设,各有关部门按照职能分工研究制定具体可行的扶持政策和举措,地方各级财政综合运用相关资金渠道完善支持保障政策。四是强化宣传推广。建立大运河各类文化遗产统一宣传推广平台,引导社会各界提高文物和文化资源保护意识,主动参与大运河国家文化公园建设保护。五是强化考核监督。各地各级党委、政府要把大运河国家文化公园建设保护工作纳入综合考核评价体系,加强《规划》实施情况跟踪监测和阶段性评估。

(新华社北京10月27日电)

动中。三是加强高素质管理人才队伍建设,根据长征国家文化公园管理工作特点,加强对管理人才综合能力的培养。四是制定专业人才培养计划,强化对讲解员、导游员、红色教育相关教师等专业人士的精准培养。五是发展稳定的志愿者队伍,建立完善社区参与机制等。

问:在管理机制和组织保障方面有哪些具体要求?

答:为建设好运营好长征国家文化公园,《规划》在体制机制建设方面提出了如下要求:一是要完善管理体制,构建中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责的工作格局,加强跨地区跨部门的统筹协调,形成强大工作合力。二是完善政策保障体系,健全相关法律法规,加强规划体系建设,保证重要目标、指标、要求、任务等有效传导、相互耦合。三是加强投融资机制创新,形成社会资本参与的多元化投入机制。四是深化交流机制,进一步加强工作交流、学术交流、国际交流,加强国际传播能力建设,让世界通过长征读懂中国。五是要健全标准体系,突出国家标准,推动各地结合实际补短板、强弱项,避免参差不齐甚至出现明显差距。

同时,《规划》就组织领导、督促检查、宣传引导等做了规定,为下一步深入推进长征国家文化公园建设提供了有力保障和支撑。

(新华社北京10月27日电)

光大银行武汉分行: 坚守民生初心 服务实体经济

1997年10月28日,中国光大银行武汉分行成立。扎根荆楚二十四载,光大银行武汉分行按照湖北省委、省政府和中国光大银行总行党委部署要求,充分发挥“财富管理”和“民生服务”特点,保持稳健发展步伐,助力湖北重点领域重大项目建设和促进区域产业升级,为实现湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”贡献光大力量。

以企业责任为中心 服务实体经济

光大银行武汉分行坚决落实服务实体经济、服务普惠金融的决策部署,彰显责任担当,被湖北省人民政府授予“2020年度金融支持湖北经济发展突出贡献单位”。围绕中部崛起发展战略,光大银行武汉分行重点支持湖北“光芯屏端网”万亿产业集群、高端装备制造、生物与健康产业建设等战略性新兴产业、高新技术产业和制造业发展;积极支持长江大保护,促进传统制造业向绿色化、智能化、高端化转型。

围绕普惠金融“链计划”,构建多层次“金融+渠道+场景”服务平台,用实际行动点亮普惠金融服务的“星星之火”。

今年6月,光大银行武汉分行服务骆驼集团经销商线上供应链融资项目实现首笔落地,针对骆驼集团下游蓄电池经销商资金使用“小额高频”的特点,通过与核心企业搭建线上交易与融资一体化系统,为下游经销商提供线

上高效融资服务。目前已累计为链上经销商提供35笔总金额1083万元融资支持。

截至9月末,光大银行武汉分行民营企业贷款余额114亿元,较年初增长4亿元;制造业贷款84亿元,较年初增长12亿元;普惠贷款余额78亿元,较年初增加7.5亿元,小微企业单列信贷计划完成率113%,提前超额完成全年任务。

以客户需求为导向 服务民生生活

9月23日,光大云缴费湖北省社保医保缴费项目正式上线,上线仅20天缴费达198万笔,累计缴费金额超7.5亿元,服务湖北省17个地市,服务人群超1800万。

作为光大银行民生服务产品,光大云缴费强化数据赋能,将公共事业缴费时间缩短至“分钟”,目前,光大云缴费在湖北地区服务近200家企事业单位。今年以来,光大云缴费在湖北地区服务用户便捷缴费共1608万笔,累计

交易金额38亿元。

8月20日,光大银行武汉分行营业部作为武汉住房公积金管理中心汉口分中心试点四家公积金“旗舰店”之一正式挂牌。公积金“旗舰店”设立专区专柜,由专人办理公积金业务,让群众最多跑一趟就能办理公积金全量业务。

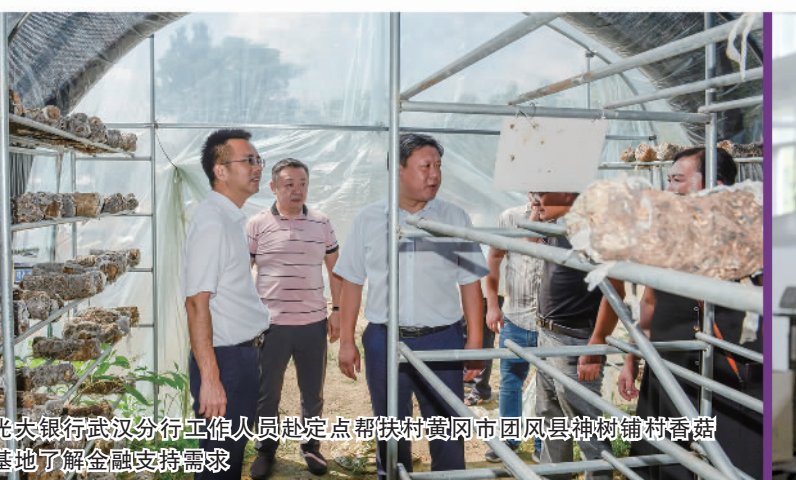
解群众之所难,提升“一老一小”金融服务质效,优化适老金融服务设施;急群众之所急,执行异地跨行ATM降费,开展党员志愿服务活动;解群众之所难,积极开展金融知识宣传,推广防范电信诈骗案例,守护群众的钱袋子。

为切实做好“为群众办实事解难题”,光大银行武汉分行成立行内行长组长的领导小组,深入研究方案,制定“办实事”实践清单,分行党委立项22个,各党支部立项217个,目前已经完成175个。

数据来源:光大银行武汉分行



中国光大银行武汉分行办公大楼



光大银行武汉分行工作人员赴定点帮扶村黄冈市团风县神树铺村香菇种植基地了解金融支持需求



光大银行武汉分行普惠金融助力“茯苓之乡”湖北省罗田县九资河镇发展



光大银行武汉分行“爱心专员”为中老年客户提供金融服务