

第三届大运河文化旅游博览会在苏州举办——

行至姑苏城 尽享江南美

本报记者 王伟健

环古城河两岸,流光溢彩,尽显“水韵江南”风貌;金鸡湖畔,苏艺大剧院内,交响组歌气势磅礴,奏响《大运河》动人乐章。

日前,第三届大运河文化旅游博览会

在苏州拉开帷幕,6个板块19项重点活动次第展开。与此同时,第三届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节举行。这个金秋,一场融合了大运河文化和江南文化的盛实在苏州古城举行。

感受大运河带来的美好生活

演出、展览展示、主题论坛、互动联动等在内的六大板块19项重点活动,注重突出创新创意,彰显文旅融合。主办方相关负责人介绍,运河城市文旅精品展展区的“水韵江苏·千年运河”馆,同时呈现“运河百景”和“文艺之旅”,既能彰显运河独特风情,又能体现运河文化特色,让人产生旅游的冲动和审美的感动。苏州馆则集中展示“运河十景”、江南小剧场、江南小书场等,并将“运河十景”与

刺绣工艺、钢笔画艺术结合,呈现“运河十景”刺绣长卷和钢笔画长卷,还有许多以运河文化、江南文化为主题的文创产品,“可谓走进一馆,神游运河,遍览江南”。

在运河文创产业展暨第十届苏州创博会展会上,来自全国的300余位设计师、50余个原创设计品牌、超过1000件套创新设计作品亮相,喜马拉雅·运河书房——新“声”活数字文化体验馆、姑苏八点半·梦旅

打造江苏大运河“精彩一段”

南至吴江区桃源油车墩,纵贯南北96公里,纵跨5个区,沟通黄金水道长江,串联太湖、阳澄湖、独墅湖等众多湖泊,留下大量历史文化遗产。这96公里的水路构建起大运河国家文化公园水韵古城与水乡古镇两大核心品牌,传承古城与水乡文脉,植入多元主题功能,激发大运河文化和国家文化公园建设的活力。

苏州市政府相关负责人说,近年来,苏

州全面落实中央、省委关于大运河文化带和国家文化公园建设工作部署,建立“一组一办一院”工作机制。2019年以来,苏州市运河办编制印发《苏州市大运河文化保护传承利用实施规划》,基本完成《苏州市大运河国家文化公园建设保护实施方案》拟定工作,明确“四园四带二十六点”的国家文化公园建设体系。

与此同时,苏州从去年开始以“运河十

展现更具江南韵味的窗口

梦想。

回望历史,苏工苏作等江南文化载体曾沿着大运河,一路北上风靡全国,苏帮菜也曾频频登上明清帝王们的紫檀案几。缘于大运河的沟通连接,近500年来,苏州成为江南文化的代表。

今年初,苏州召开文化产业高质量发展大会,正式发布“江南文化”品牌塑造三年行动计划,围绕打造江南文化研究、江南文化遗存保护、江南文化弘扬创新等十大工

程,推出66个项目、200余项举措,力争将苏州建设成为古今辉映、特质鲜明、影响卓著的世界历史文化名城。苏州市委常委、宣传部长金洁说,这个金秋的系列文化盛会,正是苏州用更富创意的“打开方式”,展现更具江南韵味的新符号与新路径的最新窗口。

“从这一窗口眺望,可以看到苏州正在实现从‘探古钩沉’到‘文化自信’的跨越,从‘文化资源’到‘文化高地’的转型,从‘千年古城’到‘创新之城’的蝶变。”

江南——文旅夜经济体验展、内容创造美好——大禹网络数字IP展、四友数字文房——沉浸式数字文化空间展等多个“数字文化产业”特色体验展区综合呈现数字文旅发展的新特征、新趋势。运河特色旅游产品展则组织了运河沿线城市文旅企业以其特色产品参展销售,重点展示常态化疫情防控下涌现出的旅游新产品新业态新模式。

此外,主办方还举办“汇运河·投文旅”——大运河文旅融创合作论坛和大运河城市文旅消费论坛两场主题论坛,聚焦文旅消费新机制、新模式、新路径,共商大运河文化带建设新路径。

景”(吴门望亭、浒墅关、枫桥夜泊、平江古巷、虎丘塔、水陆盘门、横塘驿站、石湖五堤、宝带桥、平望·四河汇集)建设为抓手统筹推进苏州大运河文化带和国家文化公园建设,把古城保护更新、文旅融合发展、江南文化品牌建设有机融为一体。

除此之外,苏州还把文化遗产保护作为推进大运河文化带建设的首要任务。先后完成了虎丘云岩寺塔、全晋会馆、运河古纤道、宝带桥等世界文化遗产本体的修缮修复,吴中博物馆(吴文化博物馆)建成开放,苏州博物馆西馆开馆,苏州考古博物馆、苏州工业园区草鞋山遗址公园等文化遗产遗迹保护工程加快实施。

目前,苏州正重新审视、赋能江南文化。发布《关于落实文化产业倍增计划的扶持政策》,瞄准数字经济创新之域新空间,吸引了一大批国内文化产业先锋实体抢滩苏州展开布局。喜马拉雅长三角区域总部、阿里大文娱苏州中心、腾讯(苏州)数字产业基地等平台加速落地,上海戏剧学院附属姑苏实验学校、上海音乐学院长三角数字声音研究院揭牌……今年上半年苏州文化产业实现营业收入1364.62亿元,同比增长21.8%。

从“千年古城”到“创新之城”,从制造业之都到江南文化传承地,如一幅双面绣,苏州正展示着现代气质和传统精神的完美融合。

文化是苏州最闪亮的名片。作为历史文化名城的苏州,古韵今风,文化之美和景色之美的交融,经济繁荣和文化繁荣的互动,自然物产和人文创造的兼具,成就了苏州文化“最江南”的名头。那么,新时代该如何扛起“江南文化”大旗,该怎么打响“江南文化”品牌?如今,苏州以联袂而来的两大盛会——第三届大运河文化旅游博览会与第三届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节——呈现现代版的“姑苏繁华图”,亮出“最江南”的精彩答卷。

文化是软实力,但增强文化软实力却是硬任务。在国人的文化语境中,江南远不只是一个地理概念,更是一种理想生活的代称。因此,打响“江南文化”品牌,彰显江南文化魅力,对于苏州来说,就是要凝聚江南文化精华,以文化为灵魂雕琢城市,不断构筑文化高地,提升文化能级。

纵观江南文化,有三个方面最具代表性:崇文重教,是江南的底色;精致典雅,是江南的气韵;开放兼容,是江南的胸怀。这样的文化内涵对于今天的苏州及整个长三角地区的发展仍发挥着积极作用,并将产生深刻的影响。

就总体而言,在长三角区域一体化、沪苏同城化发展的大背景下,一是要进一步擦亮古城、大运河名片,加大文化传承、保护与利用的力度;二是要进一步挖掘苏州特色文化资源,通过精品力作来讲好中国故事,加速苏州文化产业发展,做大做强“苏州文化”品牌;三是要搭建“文化+”发展战略平台,树立城市品牌整体推广的理念,以大宣传格局提升苏州江南文化影响力,加大在权威主流媒体的宣传推广力度,适应互联网传播趋势,扩大江南文化的吸引力、影响力、辐射力,不断展示江南文化的独特魅力,提升苏州的吸引力、美誉度。

因此,长三角各地都十分重视从江南文化中汲取养分。在苏州,江南文化表现得更为突出的是创新文化。一方面,文化产业的发展得更大,本身就不开创新。以文旅融合领域为例,近两年,苏州坚持以文塑旅、以旅彰文,通过“文化+”“数字+”为旅游注入文化的“魂”,为文化高扬旅游的“帆”,让乡村文化、农耕文化成为“卖点”,农业“接二连三”的特点越来越明显,苏州的“乡村游”正在变得越来有味道。另一方面,启航新征程,苏州全力打造令人向往的创新之城、开放之城、人文之城、生态之城、宜居之城、善治之城,加快建设展现“强富美高”新图景的社会主义现代化强市,最需要的就是创新文化。

文化如水,与经济社会相互依存、相得益彰。从这一角度上来说,联袂而来的第三届大运河文化旅游博览会与第三届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节,既是江南的诗性表达、时代的创新探索,又是展示精致美好生活的典型与平台,这样高水平的文旅盛会也必将赋能苏州这座“创新之城”再创新辉煌。

震泽古镇 展现江南水乡文化风貌

劳晓飞 陶陈峰

近日,江苏省苏州市吴江区震泽镇举行水乡再塑和古镇保护暨畅流活水工程启动仪式,通过对古镇水系及临水建筑保护、恢复等,延续文脉肌理,助力古镇历史文化遗产,充分展现江南水乡文化风貌,全力打响“最江南”古镇招牌。

水是江南古镇的灵魂,頔塘是中国历史文化名城——震泽的母亲河,一路从湖州天目山流经南浔、震泽、平望,再汇入京杭大运河。震泽古镇依河而建,頔塘、斜桥河、藕河等一条条河流承载着古镇的悠悠历史。

据介绍,项目实施尊重震泽水乡古镇的历史特性,遵循古镇既有脉络,适度恢复頔塘市河、斜桥河、藕河及三官堂弄历史河道。对恢复河道周边进行综合整治,完善整个古镇的基础设施的同时,更好地服务于周边居民。将散落在古镇区的各类文保建筑、历史遗留串联,加强历史街区景观塑造,延续历史文脉。项目计划分两期实施,一期为市河拓宽、临水建筑恢复,二期为斜桥河、三官堂河、藕河历史水系恢复。

苏州市吴江区震泽镇党委书记顾全说,震泽水乡再塑和古镇保护工程,旨在恢复古镇区的部分河道,推动畅流活水,再现街河相邻的古镇风貌,做活古镇旅游,打响震泽中国历史文化名镇、中国丝绸名镇等品牌,形成千年古镇、田园乡村、丝绸生活交相辉映的生动局面,重新焕发江南文化活力的重大工程。

木渎古镇 “姑苏十二娘”精彩亮相

本报记者 尹晓宇

在第三届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节期间,苏州市吴中区木渎古镇严家花园门口,一老一小两位古装扮相的花娘唱响声声吴侬软语,吸引了不少游客的目光。据介绍,这是木渎古镇吴地风情文化创意类活动“姑苏十二娘风情节”和广大游客的初次见面。

《姑苏繁华图》是清代宫廷画家徐扬创作的一幅纸本画作,描绘了当时苏州“商贾辐辏,百货骈阗”的市井风情。其中,摇橹船上的“船娘”、在织坊中织布的“织娘”、在灯笼店里制灯的“灯娘”等女性身影点缀其中。

木渎古镇将十二种不同的职业人文风情和江南文化融合,打造出“姑苏十二娘风情”原创IP,并开展丰富的文化创意类活动。木渎文旅集团相关负责人介绍,在国际旅游节期间,木渎古镇的各个园林也能找到“姑苏十二娘”的身影。

记者看到,“栀子花,白兰花……”随着严家花园门口一老一小两位花娘一声声吴侬软语的叫卖,游客们跟着十二娘们的脚步体验十二种不同的职业人文风情。在严家花园里,游客可以跟画娘一起拓印花,看茶娘展示茶文化表演,扇娘还会跟你分享她的制扇技艺;在虹饮山房的古戏台上,多才多艺的歌娘与琴娘为来客们表演原创情景剧,灯娘在戏台下的教室与游客互动制作小灯笼,荷花池旁蚌娘向游客介绍展示关于珍珠的相关知识;来到古松园,可以跟绣娘学刺绣,听织娘讲讲老织布机的故事,看蚕娘养蚕宝宝抽蚕丝。

『江南文化』赋能『创新之城』

金根



苏州推动建设“运河十景”

在第三届大运河文化旅游博览会期间,苏州日报报业集团推出“运河十景”四联版特刊献礼大运河,手绘十景、美文美图共同汇聚成一幅纸上长卷(上图),市民可借此一窥苏州大运河文化带和国家文化公园建设的新成果。今年初,苏州“运河十景”建设正式启动。根据《苏州“运河十景”建设工作方案》,

苏州将推进建设一批“运河十景”主体工程项目、配套工程项目,并明确了建设目标、区域范围、时序进度和责任单位。

苏州“运河十景”包括吴门望亭、浒墅关、枫桥夜泊、平江古巷、虎丘塔、水陆盘门、横塘驿站、石湖五堤、宝带桥、平望·四河汇集等十大运河文化地标。



图①:在“火红中国 最美江南”2021 iSING! Suzhou 国际青年歌唱家艺术节上,外国歌手演唱中国曲目《远方的客人请你留下来》。

图②:第三届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节期间,演员在虎丘千人石为市民表演。