

法兰克福书展恢复线下举办

本报记者 李强

为期6天的第七十三届法兰克福书展10月24日在德国闭幕。这是该展会去年因新冠肺炎疫情线上举办后首次恢复线下举办。展会采用实体参展为主、线上产品为辅的方式,聚焦疫情以来全球出版业面临的挑战和转型举措。与会者对展会的积极反应超出预期,展商看好出版行业复苏发展。

中国51家出版机构联合参展

在会展中心6号展厅,“中国出版”联合展台前参观者络绎不绝。

本届展会上,51家中国出版单位以线上线下相结合的方式联合参展,共展出1007种、1495册精品出版物,包括主题类、文学类、社科类、传统文化类、少儿类、语言学习类等共六大类别的外文版及版权型重点图书。向国际社会介绍中国领导人治国理念和执政为民思想的主题图书、庆祝中国共产党成立100周年系列图书受到参观者特别关注。

中国图书进出口(集团)有限公司德国代表处首席代表任蕾介绍,大家克服因疫情带来的参展图书物流成本和运输时间增加等困难,将国内一些优秀出版物带到了展会现场。

此外,中国出版单位还举办了“中国书讯”专题线上推介活动、中外版权贸易线上洽谈会、线上新书推介会和版权推介会等59场内容丰富、形式多样的活动,促进了中外图书出版业者进一步交流洽谈。

“我在德国经营一家棋类博物馆,想找一些有中国象棋元素的书籍和图册。”一位德国读者来到中国展台咨询。在工作人员帮助下,他最终找到了心仪的书籍,满意而去。

来自加纳的书商图图详细咨询了中国童书情况。她在加纳首都阿克拉经营一家出版社。图图注意到,随着中国在当地影响力越来越大,当地人和旅居华人对中国书籍的需求与日俱增。她希

望能引进一些中国童书版权,翻译成英文在当地销售。

每天限额2.5万张参观券销售一空

受疫情影响,本届展会只有全球约80个国家和地区的2000家出版社和企业参展,相比2019年的7400多家展商,规模大幅缩减。

德国联邦政府负责文化事务的国务部长莫妮卡·格鲁特斯出席了书展开幕式。她表示,疫情发生以来,阅读对滋养人类心灵的作用更加凸显。法兰克福书展主席于尔根·博斯表示,面对面交流互动的渴望,将国际图书和出版业重新带回法兰克福。

尽管规模缩减不少,本届展会现场仍很有人气,特别是自22日起面向公众开放后,每天限额2.5万张参观券销售一空。

在德国最大出版商之一的吕贝出版集团展位前,一大早就排满等待入场的观众。展方工作人员迪娅娜告诉记者,他们此次带来的非虚构类作品、儿童读物、漫画、烹饪食谱等书籍都很受欢迎。

数据显示,截至今年10月,作为欧盟最大图书市场的德国,图书销售量与2019年同期相比提高0.7%,这意味着德国图书市场已恢复至疫情暴发前水平。知名市场调研公司NPD的报告表明,2020年美国印刷书籍销售额增长8%以上,创下10年来最好业绩。图书销售监测机构尼尔森图书调查的统计数据显示,2020年英国图书总销量为2.02亿册,为2009年以来的最高水平。

“新冠肺炎疫情给图书出版业带来巨大压力,我们在努力应对并有所起色。”德国书业协会主席卡琳·施密特-弗里德里希斯认为,疫情下保持社交距离并不意味着远离书籍,相反,人们应利用更多居家时间进行更多阅读。“在充满挑战的时代,书籍可以为紧迫的问题提供解答,可以拓宽人们的视野,还可以给予人们思考、勇气 and 希望。”

博斯认为,图书行业的表现超出预期,是因为在疫情防控期间,人们生活节奏放慢,可以静下心来阅读更多书籍。

童书、数字化成行业增长点

童书展区是本届展会观众最多的区域,各类插图童话、漫画、绘本颇受欢迎,很多观众都是一家三口或祖孙三代前来,为孩子选购书籍。据介绍,童书展区的所有展位在开展前数周就已被订空。

带有交互功能的童书成为展会亮点之一。在一款系列立体书前,聚集了不少好奇的儿童。打开书,电影中的画面从书中升起,变成栩栩如生的立体场景。孩子在翻阅、旋转、推拉书籍的过程中,提升了阅读的趣味和交互性。此外,基于声音、视觉甚至嗅觉的新型交互童书,也在展会上亮相。

“我认为儿童图书出版商需要在出版物中加入新技术,提供与图书相关的多媒体功能。这样,IP角色可以和孩子一起成长,将变得更加重要。”印度尼西亚国家图书委员会主席劳拉·普林斯露在展会论坛上表示。

图书行业的数字化,是本届展会的另一个重要议题。数据显示,疫情期间德国在线图书销售收入增长20%,达到22亿欧元,音频和电子书也实现了两位数增长。

不过,德国安联集团数字销售主管克劳斯·德里弗认为,相比保险、金融领域,出版业的数字化还远未完成,行业应当充分利用数字媒体和工具,适应快速变化的消费模式,为消费者提供多种选择。

主办法兰克福书展公司宣布正着手制定长期数字战略。法兰克福书展的数字版权平台目前拥有1500多家公司和1万多人买家和卖家资料,所有在平台注册的用户都可以使用在线配对功能。(本报法兰克福10月24日电)

据美联社近日报道,美国新冠疫苗浪费问题持续加剧。美国疾病控制和预防中心发布的数据显示,今年3月至9月,美国浪费了至少1510万剂新冠疫苗,远远多于先前统计数量。这一数据由美国疾控中心根据多州政府、药店和其他疫苗接种机构上报数据汇总得出,不包含阿肯色州、康涅狄格州等至少7个州以及国防部、监狱管理局等多个联邦机构的疫苗使用数据。

美国新冠疫苗浪费严重

美媒指出,美国浪费的疫苗数量远超许多发展中国家的疫苗接种数量

据美国全国广播公司报道,自新冠疫苗上市以来,仅田纳西州东北部地区已经扔掉了3.5万剂疫苗,原因大多是由于疫苗装在多剂量瓶中,一旦打开必须在几小时内使用完毕。美联社发现,路易斯安那州有近22.4万剂疫苗被扔掉。该州卫生部门发言人利滕称,医院、诊所、药房等接种机构提前将疫苗的瓶子打开,但前来接种疫苗的民众数量不及预期,导致出现大量浪费。

美国全国广播公司网站的文章指出,美国浪费的疫苗数量远超许多发展中国家的疫苗接种数量。有专家表示,美国的这种浪费行为等同于剥夺了其他国家和地区民众接种疫苗的机会。英国华威大学研究传染病防治公平问题的副教授塞卡拉拉说,不少非洲国家只有不到5%的人口接种了新冠疫苗,而美国却浪费了这么多,这是一个悲剧”。美联社的报道说,当前全球仍有众多民众迫切等待接种新冠疫苗,美国的疫苗浪费行为尤其值得关注。《纽约时报》的文章认为,美国国内疫苗供过于求,但对其他国家的援助承诺迟迟不能兑现,一些捐赠出去的疫苗已临近有效期,给受援国或地区的使用增加了困难。

英国约克大学研究卫生政策的教授多兰表示,一个发达国家有资源获得疫苗却轻易浪费掉,而其他有需要的国家却无法得到疫苗,凸显了疫苗分配的不公平。

(本报华盛顿电)

本版责编:李 琰 陈一鸣 刘 刚

阿根廷加快电商业务发展

本报记者 姚明峰

随着阿根廷最大的网络购物节“网络星期一”(11月1日至3日)的临近,阿根廷各大商家纷纷加大在电商平台的营销力度。

阿根廷电商协会报告显示,今年前6个月,阿根廷国内电子商务营业额超过6300亿比索(1美元约合98.5比索),比2020年同期增长101%。阿根廷商业协会主席马里奥·格林曼表示,疫情防控期间,消费者网购活动增加,销售公司和购物平台不断加快新技术开发和运用,

提高了产品和服务的质量,阿根廷电商业务实现快速发展。

超过70%的互联网普及率以及90%以上的手机普及率,为阿根廷电商业务发展提供了良好基础。调查显示,63%的受访企业拥有自己的线上销售网站,33%通过电商平台进行销售。阿根廷最大的电商平台“自由市场”已将业务拓展到拉美18个国家和地区,拥有超过2亿注册用户。

为适应电商业务的快速发展,阿根廷零售行业加快了转型步伐。某零售业务公司商业总监杰琳娜·苏亚雷斯认为,在电商发展大潮中,实体店将更多承担线下体验点、取货中心等角色。在一些实体店,店员会根据网络订单将物品打包,等待顾客或者物流公司前来取货。苏亚雷斯认为:“当前,能够兼顾线上线下全渠道业务的零售商更具优势,阿根廷的许多商店已经采取了这种新的业务模式。”

电子商务也推动了阿根廷物流和网络支付等业务发展。阿根廷政府依托邮政服务自建物流系统,多家国际物流公司加大了在阿根廷投资。阿根廷央行出台了网络支付业务系列管理办法。去年10月,阿根廷政府还推出“邮政购物”平台,旨在帮助更多中小企业把握电商机遇。

阿根廷政府还联合多个部门与企业举行研讨会,分享转型成功经验,完善政策措施,将更多企业纳入到数字化进程中。阿根廷商业协会制定了一项名为“数字密度指数”的指标,用以研究、评估和监控公司业务流程的数字化状况。

拉丁美洲电子商务协会主席马尔科斯·普埃雷东表示:“阿根廷的电子商务正在加速发展,未来需要更多层面的支持,加快培养更多数字化人才,保证行业可持续发展。”

(本报布宜诺斯艾利斯电)

雄安新区副村城市智慧能源融合站

国网河北电力 数字化主动电网赋能雄安发展

今年6月,雄安新区数字化主动电网首个220千伏变电站——副村城市智慧能源融合站正式建成投运。作为国家电网服务河北雄安新区建设的“桥头堡”,国网河北省电力有限公司(简称“国网河北电力”)把主动配电网的概念落地雄安新区,抓住雄安新区建设数字孪生城市契机,创新打造雄安数字化主动电网,对接未来更多样、更灵活的电能生产和消费,推动源网荷储多市场主体更智慧、更友好地协同互动,确保电网满足雄安新区发展需求。

方案先行——为雄安量身设计一张新型电网

“落实安全、绿色、高效能源发展战略,突出节约、智能,打造绿色低碳、安全高效、智慧友好、引领未来的现代能源系统。”《河北雄安新区规划纲要》描绘了一幅清晰的能源蓝图。

2020年6月,国网河北电力联合清华大学等高校和科研院所,充分结合雄安新区数字城市与现实城市同步规划、同步建设特点,以业务数字化,数字价值化为技术主线,创新开展雄安数字化主动电网整体设计。

2020年9月15日,国网河北电力在雄安新区召开科技创新大会,



国网雄安供电公司技术人员应用数字孪生技术对副村变电站进行设备状态分析

发布雄安新区数字化主动电网建设方案,明确微电网、综合能源等先行先试,分阶段、分片区实现数字化主动电网核心特征的全覆盖和全支撑。会上,18项示范工程部署推进。

2020年10月10日,王家寨绿色智能微网项目作为雄安数字化主动电网“站园片区”四级示范中的村级示范,首先开工。

示范引领——打造未来雄安电网建设“样板”

今年,雄安数字化主动电网建设被列入国家电网公司2021年重点任务,正在加速推进。

5月20日,家庭、邻里、村庄三级绿色智能微网在王家寨运行,这是基于风光储协调互补、冷热电群调控的村级能源互联网,可实现全天候绿色能源供应,每年可减少燃煤约2080吨,减少二氧化碳排放约5200吨。

6月18日,220千伏副村城市智慧能源融合站正式投运,一头连接雄安首条清洁能源大通道,每年为雄安新区带来70亿千瓦时风光清洁能源,一头连接雄安新区容东片区,满足7万余名居民的生活用电需求。

变电站以城市智慧能源共生体的全新模样融入城市,站区融合建设了智慧充电站、光伏电站、5G基站、北斗地基增强站、综合能源及智慧服务等多种功能设施。站区内先期投运的容东集控站,可以对包括副村站在内的9座220千伏、18座110千伏变电站的变电设备进行监控和运维。

8月30日,雄安新区综合管廊首批电力舱线缆投入运行,城市电力

大动脉在地下奔涌。

9月24日,在雄安商务中心,数字化主动电网首个配网“双花瓣”高可靠供电示范工程正式投运,确保供电可靠。

计划于今年内,雄安数字化主动电网园区级示范、片区级示范将初步成形,届时,“站园片区”四级示范全部完成。

持续探索——以智能高效的电网为雄安发展赋能

在数字化主动电网中,国网河北电力一方面打造由智慧变电站、智慧电缆等构成的网架基础,一方面加紧开发网架的中枢大脑——新一代电力调度支持系统。

作为主配一体的新型控制系统,调控数据密度将提高10倍以上,电网稳态运行期间,可实现无人干预,电网“自动驾驶”;发生故障时,系统能“自动驾驶”,快速引导调度员、抢修人员处置故障;多重复杂故障叠加时,它能瞬间隔离故障,自动重构供电路径,实现“智能自愈”。

这个系统将是雄安数字化主动电网运行的智能管家,让数字化主动电网运行未来可自控,各类客户也将有更多机会与电网互动。在7月份发布的《雄安新区数字化主动电网技术标准》中,从分散用电负荷客户、储能客户、电动汽车充换电站等八类市场主体出发,对客户何时参与负荷调节、匹配何种型号的接口设备进行了详细说明。

一年多来,雄安数字化主动电网建设正如火如荼地进行,国网河北电力努力在未来城市级新型电力系统构建中走出一条具有雄安特色、河北特色的实践道路。

数据来源:国网河北省电力有限公司