

成立4年来完成超过360场现场宣讲,北京冬奥宣讲团——

# 把冰雪故事说给大家听

本报记者 孙龙飞 季芳

## 走向冬奥

“张伯苓先生为什么被誉为中国现代奥林匹克运动的先驱?他对天津和南开大学作出了哪些贡献?”从自己的奥运故事讲到奥林匹克与听众学校的渊源,北京冬奥宣讲团成员侯琨的精彩分享,让现场观众听得津津有味。

日前,北京冬奥宣讲团走进百所高校系列宣讲活动第二季在南开大学与河北大学圆满结束。自2017年成立以来,宣讲团完成超过360场现场宣讲和短视频线上宣讲,全方位、多角度地分享冬奥故事、普及冬奥知识、传播奥运文化,引发人们关注,点燃了亿万人的冬奥热情。

## 每一段讲述,都在传播奥运文化

“1997年自由式滑雪世界杯澳大利亚站,我选用了当时世界上女子难度系数最高的动作。滑行、腾空、转体,稳稳地落地,当记分牌上显示出分数的时候,周围的外国运动员涌到面前,祝贺我获得冠军!”在中国地质大学(北京)报告会现场,宣讲团成员郭丹丹手举金牌,讲述自己摘得中国滑雪史上首个世界冠军的经历。

加入宣讲团两年多,郭丹丹只要有时间就会跟团参与宣讲。讲稿背了无数遍,只为每一次讲述都能呈现完美效果,听众热烈的掌声和积极的互动给了她不断前行的动力。

在郭丹丹的影响下,她的女儿张阳光子也从小爱上滑雪,如今16岁的她更是一名宣讲团成员,不论是线下宣讲还是在个人社交媒体平台上分享“冬奥会”相关话题,推广冰雪运动已经成为她最热衷的事情。

2018年,张阳光子进入北京市滑雪队,主攻单板滑雪坡面障碍。这是一项



北京冬奥宣讲团成员、前滑雪运动员郭丹丹,在北京市石景山区“魅力冬奥”活动上,手持金牌讲述自己的冬奥故事。 李文明摄(影像中国)

技巧含量和难度都很高的运动,训练中摔跤磕碰在所难免。继承了妈妈身上那股子韧劲的张阳光子没有退缩,她希望自己接过冰雪运动的接力棒。“赛场上为推广冰雪运动作贡献,赛场上就要争取更多荣誉”。

郭丹丹因伤离开赛场后,投身冰雪运动推广普及,开办滑雪学校,推动冰雪运动进校园、进社区活动,一坚持就是18年。宣讲团里像她这样的退役运动员不止一人,“带动三亿人参与冰雪运动”成为他们新的使命。

## 每一次聆听,都让梦想更加清晰

北京冬奥组委新闻宣传部综合处主管徐艳丽说,北京冬奥宣讲团在组建初期只有7名成员,现在已经壮大为50人的团队。成员都是从成千上万的冬奥建设者、参与者中遴选出来的,通过讲述亲身经历感人的感人故事,介绍北京冬奥会筹

办进展,传播奥林匹克知识,点燃人们特别是青少年参与冰雪运动的热情。

在海拔4000多米的西藏那曲市班戈县,宣讲团带着奥运火炬走进援藏小学。宣讲团成员、残奥会冠军刘玉坤分享她的励志故事和奥运人生,鼓舞大家以乐观的态度勇敢面对生活中的挑战。听完宣讲后,一名小学生激动地说:“这是我第一次看到火炬,第一次听到奥运冠军宣讲,我要像他们一样为国争光。”

侯琨长期致力于奥林匹克文化推广,曾用8年时间走访世界举办过冬季、夏季奥运会和青奥会的城市,探寻奥林匹克的文化印记。在世界各地的见闻让他逐渐体会到,体育拥有改变生活的力量。因此,他早在2016年宣讲团筹备前期就参与宣讲,分享体育对促进美好生活、推动社会发展所具有的积极作用。他说,希望通过自己的介绍让人们看到奥林匹克运动在竞技之外的另一种魅力。

那次试讲令侯琨印象深刻,在他的带动下,一位社区工作者通过选拔成为宣讲团首批成员。侯琨认为,这样的讲述,能在人们的心中播撒冰雪运动的种子。

## 每一种身份,都为冬奥做出贡献

4年来,北京冬奥宣讲团从北京走向各地,深入学校、机关、企业、厂矿、军营、社区。在这个过程中,宣讲团也不断地扩充人员,不同身份的宣讲团成员成为各行各业的名片,展示中国在科技、文化、体育、交通等各个领域的发展成果。不少宣讲团成员都有自己的本职工作,平日里一边忙宣讲一边忙工作,乐在其中。不论是哪一种身份,他们都在用自己的智慧与汗水,为北京冬奥会做出自己的贡献。

北京冬奥组委办公区保安队长李红继曾是首钢的一名炉前工,他放下手中握了10年的钢钎,穿上保安制服为冬奥会服务,又成为宣讲团成员,几年间,与冬奥会越走越近;中国联通公司员工张嘉,与伙伴们一起在延庆赛区进行5G光纤建设;北京积水潭医院创伤骨科医生孙旭,为了完成高山滑雪项目医疗救援的任务,经常背着重达15公斤的救援装备,在零下二三十摄氏度的雪场中穿行;北京首钢园制冰师刘博强,为了熟练掌握冰壶赛道制冰的“打点”技术,两个月时间里走过的练习之路长达150公里……

除了线下主题宣讲,宣讲团还搭建起云平台,精心制作了100部《我与冬奥的故事》系列宣讲短视频,在公交、地铁、高铁、楼宇电视、城市大屏以及中国航覆盖近两百个城市的航线播放。

未来,北京冬奥宣讲团还将不断总结提炼,继续挖掘运动员、教练员和赛事运行保障人员等方面的冬奥故事,为成功举办冬奥会营造良好氛围。

## 首体完成花滑、短道速滑冬奥会测试赛

## 冰场转换 赢得点赞

本报记者 刘硕阳 季芳 王亮

10月24日下午,为期4天的2021—2022国际滑联短道速滑世界杯北京站落下帷幕,中国队选手范可新、张雨婷、武大靖和任子威夺得混合2000米接力冠军,范可新、张雨婷随后又和曲春雨、郭奕含一起收获女子3000米接力金牌。在23日进行的男子1500米决赛中,中国队选手安凯收获一枚铜牌。

短道速滑世界杯北京站的落幕,也意味着首体自10月13日开始的两场北京冬奥会测试赛全部结束。10月13日至16日,2021花样滑冰公开赛举行,短道速滑世界杯北京站21日开赛。

花滑优雅、潇洒,短道速滑则激烈、紧张,在同一块场地进行比赛,对冰面、现场环境等比赛要素需求有所不同,曾多次演练的冰场转换机制高效运转,包括冰面温度设置、发令台和裁判席搭建、防护垫安装等交接准备工作有序完成,确保了赛事平稳顺利进行。“从9月26日场馆制冰开始,首体已闭环运行29天,对我们整个团队都是一次实战考验,也是宝贵的锻炼机会。”首都体育馆场馆(群)运行团队主任丁东说。

赫恩霍夫是此次短道速滑世界杯北京站的国际滑联赛事经理。1993年他曾来到首体参加世锦赛,拿到一枚男子接力银牌。28年后,他依然记得当

年现场万余名观众一起呐喊的场景,在他看来,首体“外观没有变,但里面已经焕然一新,非常现代,非常漂亮。”他表示,国际体育组织、运动员以及奥运相关方都对北京冬奥会充满期待,“我们相信北京冬奥会将是一届激动人心的冬奥会。”

本站短道速滑世界杯北京站比赛,共有来自37个国家和地区的232名运动员参赛。场馆也收获了选手的好评。“我12年前就来过这里比赛,当时的经历很棒,现在也很棒,我迫不及待地想要参加更多比赛!”新亮相的首体勾起了加拿大名将查尔斯·哈梅林的回忆。

好的体验往往能够带来好的成绩。本站比赛中,混合2000米接力和女子3000米接力两个项目的世界纪录共5次被刷新,其中中国队、荷兰队和韩国队便4次刷新混合2000米接力项目的世界纪录,作为北京冬奥会新增项目,相信届时围绕这枚金牌的争夺将足够精彩。

“这样的成绩体现了中国队在夏训过程中的能力水平。”国家体育总局冬季运动管理中心副主任于海燕说,“从目前来看,我们达到了奥运办赛的标准和要求,一方面体现在硬件设施上,另一方面,各队选手及国际组织的认可都是对我们的肯定。”

## 2023年亚足联中国亚洲杯会徽发布

本报上海10月24日电(记者曹玲娟)22日,2023年亚足联中国亚洲杯会徽发布暨首座专业足球场揭幕仪式在上海举行,标志着2023年亚洲杯筹备工作进入了新的阶段。

2023年亚洲杯会徽以亚足联亚洲杯母版标识为底版,在此基础上将中国传统的红、黄两色作为主色调,并对奖杯进行了质感化处理,意在展现中国东道主特色和东方文明之美。会徽上深

浅叠加着的24条光线,代表来自亚洲24个国家和地区的足球代表队。通过组合方式形成的10条光束,则代表本届亚洲杯的10座承办城市。它们环绕在亚洲杯周围,象征着所有参与者紧密团结、共享盛会,承载全亚洲人民携手共创未来的美好愿景。

2023年亚洲杯将于2023年6月16日至7月16日在北京、天津、上海等10座城市举办。

本版责编:程聚新 唐天奕 高 信 本版制图:汪哲平

## 以文化人 以文兴城

# 杭州临平着力构筑新时代大运河畔文化高地

临平山下,越风吴韵,南宋文化源远流长;大运河畔,江南水乡,创新之光生机勃勃。

2021年,临平经行政区划优化调整而单独设区,成为浙江省杭州市的一个新区,开启崭新的征程。

传承与创新,互动与共鸣,文化正在成为临平区最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识,也正在成为临平高水平建设“数智临平·品质城区”、争当高质量发展建设共同富裕示范区样板的重要引领和支撑。

### 理论宣讲“活”起来,讲好新时代“临平故事”

临平区乔司街道的村社、企业、机关单位等定期组织“乔司好声音”演出,台上的表演者来自街道干部、当地居民,通过快板、小品、歌曲、朗诵等表演形式宣讲最新的理论、政策,展现乔司近年来的发展成就、涌现出的好人好事等。

2013年以来,“乔司好声音”已吸纳了一支总人数超过2000人的宣讲队伍,累计开展党的理论宣讲1000余场,受众超过80万人次。

在临平,像“乔司好声音”这样的理论宣讲队伍共有106支,他们通过鲜活生动的载体与形式,以“身边的干部讲身边的事、身边的故事教育身边的人”等方式,让新时代“临平故事”得以挖掘、弘扬、传播。

### 文化服务“沉”下去,诠释临平美好生活

“以玉为媒,间架为山”。日前,良渚文化玉架山遗址博物馆设计方案正式出炉。通过创新文化遗产的活化利用,博物馆建成后将成为临平

一座独具特色的文化地标。

未来,大运河国家文化公园(临平段)、王蒙黄鹤山艺术馆、非遗馆等文化设施规划建成后,它们将与现有的临平大剧院、中国江南水乡文化博物馆、亚运场馆等相互辉映,形成具有江南特色、临平特征、标识性强、辐射效应大的临平文化矩阵。

临平积极推进社会公共文化服务建设,截至目前,临平已建有文化礼堂53个、社区文化家园81个、新时代文明实践中心(所、站、点)239个、企业文化俱乐部30个。

计划到2025年,临平高质量现代公共文化服务将基本实现覆盖城乡、均等均衡,实现杭州书房、农家书屋、24小时自助图书馆镇街全覆盖,新时代文明实践中心(所、站、点)覆盖率达100%,建成“15分钟品质文化服务圈”“10分钟健身圈”,每万人拥有公共文化设施面积达5530平方米,居民综合阅读率达92.5%以上。

### 文化产业“串”成链,推动高质量发展

临平积极以文化产业推动经济发展,将“软实力”转化成高质量发展的“硬实力”,逐步构建起软硬驱动的文化发展格局。

临平加强文化产业建设,构筑有利于文化产业发展的优质环境,吸引了越来越多的文化人才、企业、园区、平台进驻,形成强大产业链条,集聚起百亿能级的现代文化产业集群。

未来,临平文化产业将重点聚焦数字内容、设计服务、创意生活、文化制造四大主导产业,以工艺品制造、印刷出版服务、文化设备生产、现代传媒、游戏动漫等为细分行业,大力构建现代文化产业体系。依托大运河文创园、大运河国家文化公园(临平段)暨大运河科创城建设,以及艺尚小镇、算力小镇、工业互联网小镇等创新平台,临平将进一步串珠成链,形成具有规模效益、辐射作用、品牌引领的标志性文化产业带,持续以产业夯实新时代文化高地高质量发展的基底。

数据来源:中共杭州市临平区委宣传部

临平大剧院



临平区塘栖广济桥

临平山东乐阁

广告