

乡亲们的身边事③

城乡同网同速,全国超过99%的行政村通了光纤和4G

信息高速公路连通乡亲幸福路

本报记者 常钦

硬件升级,软件跟上,农村搭上互联网快车

“每天收200多件快递,都是网上的订单!”一大早,山东省梁山县馆驿镇徐楼村的超市里,王金果带着店员开始了一天的忙碌。

去年,村里要建快递服务站,王金果第一个报了名。为啥“跨界”收快递?王金果做过一番调查:现在乡亲们热衷于网上购物,大到家用电器,小到油盐酱醋。然而,不少村民白天外出干活,快递老是不能及时签收。

现在,王金果的超市不光收发快递,还能网上代购电器、农资,代缴水电费。

在梁山县,这样的农村快递服务站还有很多。目前县里信息入户工程基本完成,覆盖各个行政村,实现了公益服务、便民服务、电子商务和培训体验等服务不出村。

“网络基础设施建设加快推进,许多农村搭上了互联网快车。”郑州大学农学院教授黄进勇说。数据显示,截至今年6月,我国农村网民规模为2.97亿,农村地区互联网普及率达59.2%,行政村通光纤和4G的比例均超过了99%,农村和城市实现同网同速。

“村里上网用上百兆宽带,快得很。”王金果坦言,村里建了网络基站,光纤网络和移动信号全覆盖。

网络硬件升级,新课题随之而来。“年轻人外出打工,留守老人对新技术有点跟不上趟。”热心的王金果张罗起了培训——教村里的老年人使用智能手机。

“孩子过年回来,给俺买了个智能手机,可俺咋也不会用。”王成连老人的儿子在外打工,他总想跟孩子打视频电话,“不敢用,就怕弄坏了!”培训现场,王成连的一句话道出不少老人的心声。

“手机不光给咱安上了‘千里眼’,还能买菜购物呢!”王金果边讲边演示,当场给王成连的儿子拨通了视频电话。

“补短板、优服务,才能放大互联网优势。”黄进勇说,越来越多的农民享受到互联网带来的便利和实惠,同时,信息化与乡村治理日益深度融合,提升乡村治理精细化、智能化水平,增添了乡村发展活力。

徐楼村变身“掌上村庄”。“县里开通了为民服务平台,网上反映问题,第一时间回复办理,方便得很!”日前,代办员王成明接到一条自来水管漏水的信息,“工作人员马上上门,不到1小时就排除了故障!”梁山县为民服务平台开通以来,累计受理群众问题12.7万多件,办复率达100%。

“顺应乡村振兴发展需要,县里正在推动数字乡村建设,通过大数据、物联网等新技术应用,打造产业发展、公共服务、社会治理等多场景应用,持续为乡亲们造福。”梁山县农业农村局局长申正国说。

一手拿锄头,一手点鼠标,农产品插上电商翅膀

这几天,江西省安远县鹤子镇半迳村的红蜜薯喜获丰收,乡亲们在地头翻土、脱泥、装箱,一派忙碌景象。“刚挖出来的蜜薯,绿色无污染……”魏韶珍站在田头,架起支架开始了直播。

“流量成为新农资,手机变成新农具!”为了让水果卖得好,魏韶珍瞄上了直播带货,参加了县里组织的电商培训,每天骑着摩托去学习,“学会视频拍摄、带货技巧,我顺势注册了网店,粉丝量翻番涨,好果子卖到了全国各地。”魏韶珍说,现在他直播间里每天观看量

“有了大数据,太安心了。”前不久,河南省卢氏县官坡镇兰东村谢润层老人一测血压,高压144,低压96,“当时头有点晕,还没来得及去医院,家庭医生曲会文就打来电话,不到半小时就上门救治。”

谢润层患有高血压,每次在家量完血压,数据都会自动上传到县里的“健康云平台”,签约家庭医生会第一时间收到信息,根据病情提出指导意见或上门诊疗。

安远脐橙朝着数字化华丽转身。走进半迳村的“数字果园”,绿油油的脐橙挂满枝头。魏韶珍会定期把脐橙的大小、颜色等信息上传到大数据平台。“每个果子都有成长档案。什么时间段,施多少水肥,全程有专家指导。”魏韶珍说,“靠着数字化,实时质量可追溯,果子一斤能多卖3块钱呢!”

走进安远县脐橙大数据中心,大屏幕上的数据不断跳动。“这里是脐橙产业发展指挥部。”县果业发展中心主任高卫东说,中心提供订单化指导,推动标准化生产,可实时调配1500多个农户、近200家物流企业和120多个农批市场的信息,有效实现产销对接。

“为助推电商与现代农业深度融合,安远县建起电商产业园和物流园,推出近70期电商进农村培训,培育更多懂网络、会直播、能线上销售的农民。”一手拿锄头,一手点鼠标,安远县有近2万名农民从事电商产业,越来越多的农产品变成“网红”商品。”高卫东说。

数据多跑路,乡亲少跑腿,优质公共服务加速向乡村延伸覆盖

“借助互联网,城乡师生同上一堂课已成为现实。”卢氏县委书记王清华说,自2016年以来,县里累计投入上亿元用于教育信息化建设,越来越多的“同步课堂”,补上音乐、美术等学科教学资源不足、师资匮乏的短板,推动城乡教育均衡发展。“下一步还要持续加大投入,发挥好互联网优势,推动更多优质教育资源向乡村学校倾斜。”王清华说。

话说新农村

实现品牌强农,地理标志农产品是重要突破口。要提升品质,擦亮品牌,做好营销,让越来越多的地标农产品长成富民产业

叫响地标品牌 带富更多农民

郝静娴

金秋时节,各种时令农产品争相上市。在广西百色市田林县定安镇那雄村,毛忠华种植的30亩晚熟芒果卖出好价钱,收入8万元。毛忠华说:“这全靠‘百色芒果’这块金字招牌,芒果地头收购价从一斤3毛钱涨到2元多。”今年田林县芒果产量6.95万吨,产值达3.82亿元,百色芒果成了群众增收致富的“金果果”。

百色芒果、西湖龙井、中宁枸杞……一个个的地理标志农产品,不仅给消费者带来了美味,也在发展特色农业和带动农民增收等方面发挥了重要作用。数据显示,地理标志农产品保护工程实施以来,全国培育登记地理标志农产品品种已达3454个,带动152个脱贫县农民增收290多亿元。

品牌强农,是农业高质量发展的迫切要求,是改善农业供给结构、提高供给质量和效率的现实路径,也是提升农业竞争力的必然选择。中央农村工作会议提出,要深入推进农业供给侧结构性改革,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。

实现品牌强农,地理标志农产品是重要突破口。虽然近年来地理标志农产品越来越多,但一些特色品牌并未真正叫响,产业发展水平不高,助农增收作用发挥不充分。提升地标产品品牌含金量,需要持续发力、久久为功。

实现地标品牌强农,提升品质是基础。品质跟不上,品牌才能响当当。以田林县芒果为例,近几年当地早中晚熟品种走俏市场,主要得益于品质提升。田林县大力实施“优果工程”,规范从种到收各个环节,使芒果品质达到了“百色芒果”地理标志品牌标准,获得了市场的认可。可见,叫响地标品牌,就必须坚持市场导向、消费者至上,把安全、优质、绿色作为基本要求,通过标准化生产提升质量,筑牢品牌发展基础。

实现地标品牌强农,擦亮品牌是关键。叫响农产品品牌,离不开市场主体的参与。拿茶叶为例,我国有一大批知名的地理标志农产品和区域公用品牌,而实力强的龙头企业却不多,致使一些品牌市场竞争力不强。扶持龙头企业,才能塑品牌、强产业,在发掘地理标志农产品的过程中,要充分激发市场主体的活力,推动企业品牌和地标产品品牌相得益彰,让更多的“乡字号”“土字号”成为市场认可的知名品牌。

实现地标品牌强农,做好营销是关键一环。对地理标志农产品来说,其产生源于特定的环境、气候,承载着乡村文化基因和乡愁。让优质地标产品火起来,就要将其人文、地理等资源优势转化为市场优势,以消费需求为导向,创新品牌营销方式,提高产品市场辨识度,提升附加值。在北京市平谷区,农业院校提供支持,不仅让“平谷大桃”更大更甜,还衍生出了趣味生肖等文创桃产品,品牌更亮了,卖得更俏了。

叫响一个地标品牌,就能带强一个产业、带富一方农民。期待在品牌强农的政策推动下,越来越多的地标农产品长成富民产业,让乡亲们过上更好的日子。

本版责编:李晓晴 电子邮箱:rmbxnc@126.com

红辣椒喜丰收

近日,甘肃省酒泉市金塔县金塔乡辣椒喜获丰收,晾晒场上铺满红艳艳的辣椒。图为农民趁晴好天气晒辣椒。

陈礼摄(人民视觉)



湖北省荆州市鼓励村集体领办合作社 农民抱团兴产业

本报记者 田豆豆

金秋时节,湖北省荆州市公安县斑竹垱镇车家垱村,一串串晶莹的葡萄映照着杨志修的笑容愈发灿烂,“今年葡萄收成好,日子越过越甜了!”

杨志修家种了7亩田,过去单打独斗,农闲打零工,一年忙到头,收入也就1.5万元左右。几年前,他将土地入股合作社,还参加了村里的劳务合作社,收入很快翻了番。“合作社就是我的增收靠山。”杨志修说。

目前,公安县农民合作社吸引80余万亩耕地入股,近10万农户入社。在收益分

配上,农民流转土地挣租金,入股分红得股金,参与劳务挣现金;村集体获得合作社公积金、村集体公益金。在合作社的带领下,2020年公安县村集体经济平均增收10万元以上,村民平均增收2万元以上;荆州市99%的村集体经济收入超过5万元,41%的村集体经济收入超过20万元。

合作社不仅强村富农,还成为吸引人才的平台。

“我觉得,村里的合作社能干事,而且能干成事。”2019年,大学生刘洋辞掉城里的工作,回到家乡沙市区朱场村。返乡没多久,刘洋与村干部商量决定,依托合作社带领乡亲们种橙子。

刘洋联系到了龙头企业,并和企业签订了收购协议。合作社带头试种,很多村

民纷纷加入,现在全村橙子种植面积达到了850亩。

“合作社让年轻人看到了回农村发展的广阔前景,也为他们提供了很好的干事创业平台。”荆州市委组织部副部长谢清介绍,今年以来,全市有近1500名年轻人返乡创业。

依靠合作社,荆州很多村集体财力日益增强,拿出真金白银补短板、惠民生。江陵县孟家垱村依托合作社大力发展水产养殖业,村集体收入从2018年的8万元增加到2020年近30万元。2019年起,村里出资重建排灌站13个,挖通、硬化灌渠8700米,村民告别了灌溉难。“村里真为俺们办了件大好事。大河有水小河满,村集体富了,俺们都跟着沾光!”村民张耕犊高兴地说。

江苏省泗阳县推广农村信用贷款 金融活水润乡村

本报记者 王伟健

“您在泗阳农商行的预授信额度已经产生,恭喜您获得最高10万元的信用贷款,可在手机银行直接办理。”一条短信解决了贷款难,江苏省泗阳县穿城镇金星村农民葛明东紧锁的眉头舒展开来。

葛明东种了80亩地,秋收后盘算着扩大种植面积,再买台收割机,可资金让他发了愁。“以前去银行贷款,都要托亲戚朋友找人担保,听说农商行搞信用贷款,我试着提交了申请,没想到很快就批下来。”葛明东说。

收到短信第二天,葛明东便办下贷款,高兴地把收割机开回了家。

在泗阳,像葛明东这样靠信用拿到贷款的农民越来越多。县委书记马伟介绍,今年泗阳推行“以信换贷”金融惠农模式,缓解农民“贷款难、贷款贵”问题。人民银行泗阳县支行牵头,做好农民信用等级、信用示范村的评定,累计采集78万农

民的信用信息建成数据库,对全县80%以上的农户进行预授信。

人民银行泗阳县支行行长徐海介绍,预授信农户不用担保、不要抵押,随用随贷,贷款额度最高可达100万元,利率最低可到同期基准利率水平。“以信换贷”实施以来,全县农户信用贷款比年初增加35.23亿元,为泗阳发展优质稻麦、绿色蔬菜、水产畜禽、农产品加工等提供了“金融活水”。

县里因势利导,把“以信换贷”与文明创建融合起来,开展“星级文明户”“诚信光荣户”“遵纪守法户”等评比活动,激励农民讲文明、立诚信、守法纪,“当诚信人、做诚信事”在全县蔚然成风。裴圩镇农民胡茂胜获得10万元贷款,发展稻虾套养。胡茂胜深有感触地说:“现在银行贷款给我,我更要好好干了,好借好还、再借不难嘛!”