

# 更好营造公平竞争的税收环境

## ——访国家税务总局局长王军

本报记者 王 观

### 权威访谈

近年来,税务部门深入贯彻落实习近平总书记关于促进形成公平竞争市场环境的重要指示精神和党中央、国务院决策部署,积极发挥税收职能作用,持续激发市场主体活力动力,积极服务构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕。记者就此采访了国家税务总局局长王军。

### 降低名义税率,减轻市场主体负担

记者:在促进公平竞争方面,税务部门可以发挥哪些作用?

王军:习近平总书记要求“促进形成公平竞争的市场环境,为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间”。这一重要指示要求落到税务部门,就是要想方设法把名义税率降下来、把实际征收率提上去,把偷逃税行为打击掉,把税费服务优化好,以促进形成各类所有制企业、大中小各种规模企业竞相发展、良性互动、规范提升的局面。

记者:我国在降低名义税率、减轻市场主体负担方面取得了哪些成效?

王军:近年来,税务部门积极参与税收改革和税费优惠政策制定,推动名义税率、费率不断降低,确保大规模减税降费政策落地生效,积极支持各类市场主体特别是中小企业发展。

一方面,多税种改革切实降低了名义税率。不仅通过实施营改增改革消除了重复征税,而且连续两次大幅降低增值税税率,将17%的标准税率降至13%,并阶段性将小规模纳税人征收率由3%降至1%。小型微利企业

减半征收企业所得税政策不断加力,目前实际征收率已降至2.5%。城镇职工基本养老保险单位缴费比例从20%降至16%,企业特别是小微企业社保缴费负担有实质性下降。

另一方面,大规模减税降费明显降低了宏观税负。“十三五”时期,全国新增减税降费合计超过7.6万亿元,其中减税4.6万亿元,带动我国宏观税负由2015年的18.13%,降至2020年的15.2%,降低近3个百分点。

减税降费不但注重普惠性,还侧重针对性。比如,从不同企业类型看,科创企业是受惠主体。随着研发费用加计扣除政策持续加力,全国享受该政策的企业户数由2015年的5.26万户提升至2020年的42.7万户,5年间增长7.1倍。从不同所有制看,民营企业是受惠主体。今年1至8月,民营企业新增减税降费3044亿元,占比超过七成。从不同企业规模看,小微企业是受惠主体。今年1至8月,促进小微企业发展的税费优惠政策新增减税合计1402亿元,占新增减税总额的45.2%。从不同收入水平看,中低收入群体是受惠主体。综合与分类相结合及六项附加扣除的个税改革几乎使所有人都减了税,其中年收入20万元以下的纳税人减税幅度最大,缴纳的个税占比从2018年的47%下降到2020年的17.5%。

### 健全监管体系,严厉打击偷逃税行为

记者:税务部门在健全税收监管体系,加大偷逃税打击力度方面有何措施和成效?

王军:为适应税收监管工作新形势,提高监管科学性有效性,近年来,我们积极探索、区分情况、有效施策,想方设法堵漏增收,把实际征收率提上去;想方设法严查快查,把偷逃税行为打击掉,以公正监管促公平竞争。

第一,对没有主观故意的轻微违规行为,

优化税务执法方式,推行有柔性、有温度的举措。比如,今年4月,推出首批包括10项内容的税务行政处罚“首违不罚”清单,半年来,已有超过6万户纳税人受益。明年一季度将推出第二批“首违不罚”清单。

第二,对一般性涉税违规行为,利用税收大数据持续健全动态“信用+风险”监管体系,强化精准监管,提高监管效率。对高信用低风险的不打扰、少打扰;对低信用高风险的纳税人严管理、严监督。“十三五”时期,税务部门重点跟踪的风险纳税人户数年均下降22.1%,而户均查补税款年均增长29.7%,这一方面反映了精准监管的成效,另一方面也说明纳税人的风险意识、法治意识在不断提升,税法遵从度不断扩大、遵从度不断提高。

第三,对不法分子恶意偷逃税行为坚决严厉打击,毫不手软。2018年8月至今年9月底,税务总局、公安部、海关总署、人民银行联合开展持续精准打击“假企业”“假发票”“假出口”骗取退税及税费优惠的3年专项行动,查处涉嫌违法企业44.48万户,破获涉案金额十亿元以上的案件325起、百亿元以上的案件39起,配合公安机关对28363名犯罪嫌疑人采取强制措施,5841名犯罪分子主动投案自首。最近,最高人民检察院和国家外汇管理局加入进来,6部门联手共建了常态化长效性打击“三假”工作机制。

### 优化税费服务,加强智慧税务建设

记者:为提升税费服务水平、激发市场主体活力,税务部门采取了哪些主要措施?

王军:“十三五”时期,税收服务对象和服务频次增加了好多倍,但2020年的服务投诉数量比2015年减少了50%以上。今年,在党史学习教育中,税务部门开展了“我为纳税人

缴费人办实事暨便民办税春风行动”,推出100项服务措施,前三季度服务投诉数量又比2020年同期减少17.8%。

优化税费服务的工作重点主要体现为“3个转变”:

从线下服务为主向线上和线下服务并重转变。目前,214项业务中203项可全程网办,近90%的涉税事项,99%的纳税申报可网上办理;去年11月全部转由税务部门征收的企业和个人缴纳的社保费,在今年6月基本实现了网上办、掌上办。

从共性服务为主向注重个性化服务转变。我们依托税收大数据,将税费优惠政策与纳税人缴费人数据进行关联,建立了全国统一的9大类4层级4219个税费标签体系,“点对点”精准推送。今年以来,已精准推送47批次税费优惠政策,惠及纳税人缴费人5.13亿户次。

从注重程序性服务向更加注重权益性服务转变。比如,近年来,为服务长三角一体化发展,我们构建起“16+10”长三角一体化税收支持体系,推进区域内执法标准统一。今年10月1日起,我们又京津冀区域内施行统一的税务行政处罚裁量基准,统一了7类53项税收违法行为的处罚标准,切实保护纳税人合法权益。

今年3月中办、国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》,为“十四五”时期税收现代化确立了总体规划。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,力争经过5年左右的努力,基本建成以税收大数据为驱动力的智慧税务,实现从经验式执法向科学精准执法转变,从无差别服务向精细化、智能化、个性化服务转变,从“以票管税”向“以数治税”分类精准监管转变,全方位提高税务执法、服务、监管能力,更好营造公平竞争的税收环境。

### 权威发布

“前三季度,中央企业经济运行平稳有序,创新活力不断释放,质量效益明显改善,经营业绩呈现稳中向好、快中提质的发展态势。”10月20日举行的国新办发布会上,国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗介绍了前三季度中央企业经济运行情况,“亮点主要表现在4个大幅提升”。

主要经营指标大幅提升。前三季度,中央企业累计实现营业收入26.2万亿元,同比增长23.9%,比2019年同期增长18.3%;累计实现净利润15129.6亿元,同比增长65.6%,比2019年同期增长43.2%。大多数行业净利润实现了大幅增长。

投入产出效率大幅提升。前三季度,中央企业营业收入利润率为7.5%,同比提升1.7个百分点,比2019年同期提升1.1个百分点;研发经费投入同比增长30.6%,连续8个月保持30%以上的增速。

经营管理效能大幅提升。前三季度,中央企业经营活动现金流净额为2.1万亿元,创历史新高,同比增长47.6%,比2019年同期增长58.4%,比2019年同期增长47.6%。在业绩大幅增长的同时,企业坚持抓管理、控成本,前三季度央企百元营业收入支付的成本费用为93.8元,同比下降1.8元,比2019年同期下降了1.2元。

社会贡献和引领带动作用大幅提升。前三季度,中央企业累计上交税费1.9万亿元,同比增长21.1%,比2019年同期增长7.2%,七成中央企业上交税费实现了两位数增长。

回顾前三季度国资央企工作,彭华岗认为主要进展和成效体现在以下方面:

——提质增效强实力。国资委始终将提质增效作为重中之重,深入开展专项行动,取得了积极成效。比如,加快“两非”(非主业和非核心业务)清理,到9月末,“两非”剥离完成率已超60%,1/3企业完成了年度目标。

——深化改革添动力。国资委专门召开国企改革三年行动推进会,“一月一主题”推进重点工作。截至8月底,各地、各中央企业改革任务完成率分别达到63.3%和50.6%,其他改革措施也都已全面启动。

——创新驱动提能力。聚焦打造原创技术策源地和现代产业链链长,组织召开国资委党委和中央企业党委(党组)理论学习中心组联席会,加大政策精准支持力度。各企业坚持需求牵引、研用结合,大力推动科技创新。

——党史学习教育增动力。通过深入开展党史学习教育,国资央企进一步增强了责任感和使命感,营造了干事创业的良好氛围。

“下一步,国资央企将持续深化供给侧结构性改革,扎实推进国企改革三年行动,确保完成全年各项目标任务,实现‘十四五’良好开局。”彭华岗表示。

## 前三季度农业农村经济运行总体良好 秋粮增产成定局

本报记者 郝静娴

10月20日,国新办召开发布会,介绍前三季度农业农村经济运行情况。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德在会上表示,总的看,今年粮食再获丰收,“菜篮子”产品量足价稳,农民收入持续增长,为促进国民经济健康发展提供了有力支撑。

今年以来,各地季季接续、茬茬压紧、环环紧扣推进粮食生产。目前夏粮、早稻已经丰收到手,合计增产74亿斤,秋收进度近八成,秋粮增产已成定局,全年粮食产量将再创历史新高,连续7年保持在1.3万亿斤以上。

农业农村部种植业管理司司长潘文博介绍,秋雨连绵造成秋收进度放缓、成本增加。但连阴雨对产量影响总体有限,全国秋粮依然是增产。截至10月19日,全国冬小麦播种进度26%,比常年慢了27个百分点。不过,由于小麦生育期长,生产回旋余地大,夺取丰收仍然有希望。

受外部多方面因素的叠加影响,今年春耕以来,农资价格上涨明显。如何保护农民种粮积极性?农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示,主要通过加强化肥市场形势跟踪分析,积极推动保障化肥生产要素供应,提高企业产能利用率,强化储备调节作用,畅通化肥运输配送,维护市场流通秩序,并大力推进化肥减施增效。前不久,2022年小麦最低收购价已经公布,每斤为1.15元,比上年提高了2分钱,这也给种粮农民吃上了“定心丸”。

保障粮食安全,要害在种子和耕地。曾衍德介绍,前三季度,两项工作均取得较好进展。

——种业振兴稳步开局。今年,农业农村部研究制定种业振兴行动方案,重点实施资源保护、创新攻关、企业扶优、基地提升和市场准入五大具体行动。种质资源普查全面启动,截至今年9月底,新收集农作物资源1.7万份;育种创新攻关全面推进,发布实施了新一轮畜禽遗传改良计划等。

——耕地质量建设和保护力度持续加强。实施新一轮高标准农田建设规划,1—9月,已建成和开工在建高标准农田约9617万亩。实施国家黑土地保护工程,完成东北黑土地保护性耕作面积7200万亩,建设退化耕地集中连片治理示范区200个,开展综合治理面积280万亩。

今年前三季度,农民收入实现较快增长。农村居民人均可支配收入达到13726元,扣除价格因素实际增长11.2%,高于城镇居民收入增速2.5个百分点。农村外出务工总量和收入水平实现双增长,外出劳动力总量达到1.83亿人,同比增长2%,月收入达到4454元,同比增长10.4%。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年,防止发生规模性返贫是农业农村和乡村振兴部门的一项底线任务。今年以来,脱贫地区特色产业稳步发展,脱贫劳动力稳岗就业形势较好,推动脱贫人口外出务工3103万人,脱贫人口收入增速继续高于全国农村平均水平。

## 前三季度主要经营指标大幅提升

本报记者 刘志强

## 四千七百多名进博会志愿者宣誓上岗

本报上海10月20日电

(记者曹玲娟)4700多名第四届中国国际进口博览会志愿者20日在上海宣誓上岗。其中近500名志愿者在进博会举办地国家会展中心(上海)参加宣誓,4200余名进博会志愿者则通过互联网在线宣誓。

据承担进博会志愿者招募筹备工作的共青团上海市委员会介绍,截至目前,第四届进博会已从同济大学、上海师范大学等40所高校招募志愿者4746人,他们将完成基础培训、重点培训和岗位实训,服务于下月举办的第四届进博会。

在这4700多名志愿者中,曾经参加往届进博会志愿服务的有471人,曾有过疫情防控志愿服务经历的有1261人,“00后”志愿者有3836人。

据了解,这些志愿者已基本完成配岗,将服务于现场引导咨询、嘉宾联络接待、新闻宣传、展会注册、迎送保障、交易统计、行政保障、医疗应急救援、防疫健康宣传等九大类别岗位。另外还有270名红十字志愿者将在会期提供医疗急救等服务。

第四届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

本版责编:朱伟 臧春蕾 张伟昊



10月19日,浙江舟山跨海大桥之一的西堠门大桥主缆上,养护工人对大桥主缆吊索进行检修作业。西堠门大桥全长2.588公里,主桥为主跨1650米的两跨连续钢加劲梁悬索桥,北边跨及中跨为悬吊结构,塔高211米。为消除因长期运营过程中可能产生的紧固件松动等隐患,确保大桥运营安全,浙江省交通集团高速公路舟山管理中心专门开展检修工作。

姚峰摄(影像中国)

### 高空检修

## 广交世界 互利天下

### ——访商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明

本报记者 罗珊珊

开放平台,创立65年来风雨无阻,不仅见证了我国改革开放的历史,也成为促进我国与世界经济共生共荣的重要舞台。”顾学明说。

今年是“十四五”开局之年,中国已开启全面建设社会主义现代化国家新征程,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。顾学明表示,面对新形势,本届广交会革故鼎新,首次以促进国内国际双循环为主题,首次实行线上线下融合办展,首次在广交会上举办国家级国际贸易论坛——首届珠江国际贸易论坛,首次在线下设立“乡村振兴特色产品”展区,首次引入第三方公共海外仓、航运等服务……秉持“广交世界、互利天下”的理念,本届广交会开广大之门、邀五洲之宾,用实际行动彰显

中国统筹疫情防控和经济社会发展、坚定不移扩大对外开放的勇气和决心,也充分体现了复杂严峻形势下,中国推动世界共同开放的大国担当。

顾学明说,今天的中国,正以前所未有的勇气,在对外开放的深度和广度上前行探索,为世界开放发展和经济复苏提供新的历史机遇。

### 打开国门搞建设,为维护和推动经济全球化发展作出重要贡献

“在坚持多边贸易体制的基础上,我国正深度推动国际经贸合作,签署RCEP,积极推动加入CPTPP

进程,商签更多高标准自由贸易协定,这一系列举措体现了我们打开国门搞建设、与世界人民共命运的责任和意识。”顾学明说,我国以举办广交会为契机,表明中国始终坚持扩大开放,促进自由贸易的坚定决心,不仅为世界经济复苏注入信心和动力,而且为打赢全球疫情防控阻击战、维护和推动经济全球化发展作出了重要贡献。

顾学明分析,首先,中国在积极扩大出口的同时鼓励进口,为外国商品进入中国市场提供新机遇。2020年,中国社会消费品零售总额达39.2万亿元,成为仅次于美国的全球第二大消费市场,有力拉动了中国经济发展和世界经济复苏。

其次,中国持续打造市场化法治化国际化营商环境,为外商进入

中国共享中国大市场提供新机遇。我国利用外资连续多年位居发展中国家首位。商务部调查显示,近六成外资企业2020年在华营业收入、利润实现增长或持平,近九成半企业对未来前景持乐观或谨慎乐观态度。

再次,中国的开放领域从制造业向服务业、服务贸易全面拓展,为外国商品和服务进入新的产业领域带来新机遇。党的十八大以来,我国加快服务业领域的对外开放,连续修订和压减外商投资准入负面清单。今年,我国发布首张跨境服务贸易负面清单,在开放程度上超过加入世界贸易组织时的承诺,并在教育服务和法律服务等方面做出了开放安排,标志着我国开放水平达到了新的高度,也为外国服务进入中国提供了更加自由便利的环境。

最后,中国的开放正从沿海向内陆拓展,提供了空间开放的新机遇。目前,我国自贸试验区已经增至21个,形成了东西南北中协调、陆海统筹的开放新态势。2020年,我国中西部地区外贸进出口增长11%,占比达到17.5%,较10年前提高了7.99个百分点。

第130届中国进出口商品交易会(广交会)于19日闭幕。在连续三届线上举办后,第130届广交会重启线下展览。约7800家企业参加线下展览,2.6万家企业和全球采购商线上参展。

习近平主席向第130届中国进出口商品交易会致贺信指出:“广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为我国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。中国愿同世界各国携起手来,秉持真正的多边主义,推动建设高水平开放型世界经济。”

举办广交会有哪些重要意义?本届广交会有哪些新亮点?记者采访了商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明。

### 彰显坚定不移扩大对外开放的勇气和决心,体现了推动世界共同开放的大国担当

“广交会作为我国重要的对外