把农产品运出去、将消费品带进来，物流从业者——

快递进村 “活”了乡村

本报记者　邵玉姿　李　纵　王永战

R一线调查

乡村振兴　关键在人

核心阅读

近年来，我国广大农村路更畅通、网速更快，基础设施更完善，快递进村成为现实，给乡村带来了新变化：村民用上新产品、找到新职业，农产品开拓新市场。在乡村邮路上，很多物流从业者正在用自己的辛勤汗水，为乡村振兴贡献力量……

早上8点，在河北石家庄市藁城区梅花镇梅花村，李佳和丈夫杨子伟在自家的快递服务站忙活起来：卸货、登记、入库……

同一时间，在广西百色平果市申通快递的分拣车间内，随着皮带运转，一件件快递从货车上卸下；在网点负责人张建芳的张罗下，30多名快递员依次领取了自己负责区域的快递……

傍晚6点，天色渐黑，在四川攀枝花市仁和区邮政分公司，刚忙完派件工作的快递员刘春龙，又发动汽车，开始收件工作……

今年1—8月，全国快递业务量累计完成673.2亿件，其中农村地区收投量超280亿件，带动农产品进城和工业品下乡1.4万亿元。农村快递物流行业的快速发展，离不开像李佳这样的快递小站负责人、像张建芳这样的物流网点管理者，以及像刘春龙这样的农村产品寄收人……他们奋斗的身影，是乡村快递物流业快速发展的生动注脚。

“看着快递小站的货物进村出村，就觉得一切努力都值得”

上午9点过后，来取快递的村民越来越多，李佳在柜台和货架间忙个不停。“现在每天进村的快递有1000多件，出村的快递高峰时有上万件。”李佳颇为自豪。

放眼全国，目前每天快递包裹量超过3亿件，其中农村地区包裹量超1亿件。但是，在不久前国务院政策例行吹风会上，国家邮政局副局长陈凯曾分析，一些农村地区业务量偏小、物流成本居高不下，导致快递企业“不愿下”“下不去”，下去了也“稳不住”。

正因如此，8年前小站刚成立时，李佳夫妻俩一度打起退堂鼓。“每天进村件不超两位数，出村件除了自家的订单，其他几乎没有。”李佳说。当时，他们在村里经营一家家具厂，接到网络订单后，要跑20多公里到城区才能寄件。于是，2013年，他们在自家厂区旁边腾出了一间房，建起了不到5平方米的快递小站。

后来，村里一家宫灯加工厂找上门来，把网络订单交由快递小站寄出。这为小站的发展提供了新思路：梅花村一带擅长生产鸽子养殖用具和宫灯，夫妻俩利用村里的大喇叭广播为小站打广告，还购置了一辆厢式货车，用来运送快递。

乡村快递快速发展

今年前8月

全国快递业务量累计完成673.2亿件

其中，农村地区收投量超280亿件

今年上半年

农村快递业务量增速比城市高10个百分点以上

快递服务现代农业

今年前7月

全国共形成业务量超百万件的快递

服务现代农业“一地一品”项目249个

快递进村持续推进

2019年

我国已实现建制村村村通邮

截至目前

主要乡镇快递网点覆盖率达98%

快递直投到村比例超50%

数据来源：**本报报道**

图①：张建芳在检查快件。　本报记者　**李　纵**摄

图②：李佳和她的丈夫在打包快件。　**王凯凯**摄

图③：刘春龙在装卸快件。　本报记者　**王永战**摄

2015年，夫妻俩干脆关停了家具厂，专心打理快递小站。他们改造了1000多平方米的厂区，划分出分拣、储藏、取件、发货几个区域，带着村民一起干，还购置了更多厢式货车。

去年，夫妻俩一口气开设了5家分站点，把服务范围扩大到周边19个村子。李佳说：“看着快递小站的货物进村出村，就觉得一切努力都值得。”

截至目前，我国主要快递品牌已在98%的乡镇实现了网点覆盖，并从“下乡”向“进村”快速迈进。这得益于农村电商的蓬勃发展和农村市场的潜力激活，更离不开物流人才的敢想敢干。

“只有熟悉各个环节，才能做好管理工作”

10多年前，和李佳一样，张建芳还只是开了一家快递小站，如今，她已是申通快递在平果市的负责人。

如果说快递小站是快递进村的最后一小步，县乡一级的快递物流公司，则是快递进村前的重要一大步。

快递员们在准备装车送货，张建芳也没闲着。“有些快件地址填写不准确，没有快递员认领。”一个个电话打出去，张建芳和收件人确认地址后记录下来，再由快递员分发配送。“每天进、出快递量都近万件，服务覆盖整个平果市，对我来说是个考验。”张建芳说。

不一会儿，办公室又提交了一批客户投诉。“这些都是各个网点初步沟通后无法解决的问题。比如今天有一箱运送的饮料坏了一瓶，客户要求全额赔偿，只能由我来联系协调。”张建芳说，尽量保证所有投诉当天解决。

每天中午空闲时，张建芳还会听总公司的网课，平时也会看一些专业书籍。今年上半年，张建芳给公司分拨中心引进了快递伸缩机。过去，给长达9.8米的货车卸货，需要人工来回搬运；现在，伸缩机能直接将皮带伸进货车车厢，效率大大提升。张建芳说：“现在行业的自动化程度越来越高，这个设备就是我在学习过程中了解到的。”

每天下午，张建芳只要有空，还会自己去揽收货物、拓展客源。“只有熟悉各个环节，才能做好管理工作。”张建芳说，“现在最大的问题还是缺人才，不论是快递员，还是技术类、管理类人才，都缺。今后我也会更加注重人才培养。”

“一方面，要在高校物流专业中设置涉农课程，并与涉农物流企业合作，让学生能够学以致用。另一方面，对于非物流专业毕业的从业者，尤其是广大农民，也要加强在电商、物流等方面的知识技能培训。”广西大学经济学院教授、物流研究所所长樊凡说。

“不仅要搞好运输，还要帮村民把产品卖出去”

从仁和区邮政分公司到大龙潭乡邮政代办所，再到大龙潭乡新街村、混撒拉村的“中邮驿站”，这条邮路刘春龙已经跑了五六年。“每次要经过五六个邮点，一天要跑好几圈。”刘春龙说。

每天下午，刘春龙会查看一下快件揽收群里的信息。邮政公司与当地各村的商店合作，打造了几个“中邮驿站”。通过村里的反馈，公司确定派多少车辆出去收揽快件。

“小刘又来啦，先喝口茶歇歇吧！”罗怀菊是新街村“中邮驿站”的负责人。“我们大龙潭乡30年前就开始种芒果了。现在全乡种植面积有10万亩，每年能收获20万吨。”罗怀菊说，最忙的那两个月，光是快件运输单，她就用完了十几卷。

2020年，全国农产品网络零售额达5750亿元；芒果出村，就是农产品上行的一个缩影。据了解，今年前7月，全国共形成业务量超百万件的快递服务现代农业“一地一品”项目249个，其中有45个业务量超千万件的金牌项目。

一口热茶下肚，刘春龙又开始忙起来。装箱上车后，他喊了一声：“走了，罗大姐，明天见！”

等回到仁和区分公司时，已过晚上9点。分公司渠道负责人康清超还在办公室忙碌。他告诉记者，邮政与农户建立了合作，邮政负责运输和销售，农民负责生产和装箱；邮政还利用邮乐购平台等，线上线下双渠道销售芒果产品。“咱们不仅要搞好运输，还要帮村民把产品卖出去。”

今年中央一号文件提出，加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。“农产品对时效、运输条件等比普通快递要求更高。要提高物流网点的智能化水平，充分利用不同地区资源禀赋，创新打造生鲜服务方案。”石家庄市邮政管理局办公室主任刘媛指出，资源整合对涉农物流非常重要，要建设更多集揽收、包装、储运等业务为一体的综合平台。

R编辑手记

促城乡双向循环更畅通

宋　宇

今年8月，国务院办公厅印发《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》，勾勒了乡村快递物流行业更加美好的前景：到2025年，基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系，实现乡乡有网点、村村有服务，农产品运得出、消费品进得去。

快递进村，关键在人，更在于激发和释放从业者的创新活力。为此，一方面，应简化手续，改进末端网点备案流程，取消不合理限制，更好发挥末端网点作用；另一方面，要加强监管，规范寄递网点和物流体系，让从业者有规可依、有据可循；同时还要优化服务，为从业者创造便利条件，诸如提供学习机会、加强基础设施建设、创新寄递合作方式，等等。

要进一步补齐短板，加快农村寄递物流体系建设，促进城乡双向循环更加畅通，激励更多人才投身到乡村振兴建设中去。

奋斗百年路　启航新征程

党旗在基层一线高高飘扬

国家电网——推动党建工作落到实处

本报记者　吴储岐

三天三夜为雷神山医院通电、五天五夜为火神山医院通电、37小时为武汉最大方舱医院通电……去年，新冠肺炎疫情防控的紧要关头，国家电网湖北省电力有限公司组成以党员为骨干的电网先锋，主动承担重要任务，全力保障一线用电。

全国国有企业党的建设工作会议以来，国家电网公司党组旗帜鲜明抓党建，充分发挥把方向、管大局、促落实作用，推动党建工作不断落到实处。

今年7月，河南特大暴雨灾害发生后，国家电网各级党组织和广大党员干部尽锐出战、驰援河南，“电不通、我不撤”，全力以赴抢修受损电网设施。

“危难时刻上得去、顶得住！”国家电网有限公司党组党建部主任王彦亮说，国家电网党组高度重视党员队伍建设，教育引导广大党员履行责任，勇于担当。

集团党组推动共产党员服务队建设常态化制度化，4800余支党员服务队覆盖公司全部经营区域，队员近11万人，10年来累计服务客户8000多万次、志愿帮扶335万人次，以用心用情的服务做好电力先行官、架起党群连心桥。

业务延伸到哪里，党的组织和工作就覆盖到哪里，战斗堡垒作用就发挥到哪里，这是中央企业促进党建工作与生产经营融合的基本思路。

国家电网也有不少这方面的有益经验和探索。比如，巩固加强基层党组织体系，确保机构健全、人员到位、活动经常、工作有效；重点抓好新建重组单位、县供电公司、乡镇供电所、供电服务公司及海外企业党组织建设；努力创新党组织设置模式，按项目建立党支部，按专项任务设置临时党支部，在重点工程、重大项目建立临时党委，并在工作性质接近、优势互补的单位，成立联建党支部……

5年来，国家电网新建党组织9700多个、发展党员5.2万多人，选优配强党组织带头人，分类举办培训班5000余期，切实把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干，把党员骨干输送到重要岗位。

“蓝领工匠”张黎明、“电力雄鹰”吕清森、“爱心妈妈”高君芷、“全国五一劳动奖章”获得者许启金、“全国道德模范”刘源……近年来，国家电网涌现出一大批奉献社会的优秀党员，为广大干部员工树立了榜样标杆。特别是在建党百年之际，国家电网系统15个集体和个人成为全国“两优一先”表彰对象，激励带动广大职工比学赶超、敬业奉献。

以企业改革发展成果检验党建工作成效，国家电网把助力“双碳”目标、脱贫攻坚、污染防治、区域协调发展等党和国家重大战略实施作为主战场，把特高压工程建设、重大保电、抢险救灾等急难险重任务作为磨刀石，积极发挥党组织和党员作用，全力服务经济社会发展和人民美好生活的用电需要。

强化系统观念抓党建，国家电网党组创新实施党的建设“旗帜领航·三年登高”计划，2017至2019年开展基础建设年、对标管理年、创先争优年，2020至2021年接续推进党建巩固提升年、创新拓展年，5年累计分解落实重点任务223项，强弱项、补短板、夯基础，推动公司党建工作系统性重塑、根本性加强。

“高标准才有高质量，才能真正抓出实效。”王彦亮说，聚焦组织建设、党员管理、基础保障等重点，国家电网建成基层党委、党支部两套标准化建设体系，选树6类基层党建专业标杆，统一衡量标尺，固化流程标准，促进基层党组织管理更严细、履责更到位。

本版责编：**董建勤　刘涓溪　吴　凯**　本版制图：**汪哲平**

2021欧亚经济论坛在西安开幕 巴特尔出席并作主旨发言

新华社西安10月18日电　2021欧亚经济论坛18日在陕西西安开幕。全国政协副主席巴特尔出席开幕式并作主旨发言。

巴特尔指出，习近平主席提出共建“一带一路”倡议后，欧亚各国积极响应，共同参与、共同合作、共同受益。实践证明，共建“一带一路”为世界经济增长开辟了新空间，为增进各国民生福祉作出了新贡献。

巴特尔强调，欧亚经济论坛是传承丝路精神、共商互利合作的重要平台。本届论坛以“把握合作新机遇，开启发展新征程”为主题，为欧亚各国搭建交流合作的平台，具有重要意义。希望各方以此为契机，进一步推动欧亚合作走深走实，高质量建设“一带一路”，为促进地区和全球经济发展繁荣作出贡献。

民革中央举行纪念辛亥革命110周年座谈会 郑建邦出席并讲话

据新华社北京10月18日电　18日，民革中央举行主题为“弘扬中山精神，推进统一大业，共创美好未来”的纪念辛亥革命110周年座谈会，全国政协副主席、民革中央常务副主席郑建邦出席并讲话。

郑建邦高度评价辛亥革命的历史功绩和重大意义，表示民革将坚定不移同中国共产党想在一起、站在一起、干在一起，做中国共产党的好参谋、好帮手、好同事；始终把促进祖国和平统一作为工作重点，为两岸关系和平发展、融合发展不懈努力；一如既往坚决贯彻落实中共中央对台工作决策部署，坚持一个中国原则和“九二共识”、反对“台独”，推动两岸关系和平发展，推进祖国和平统一进程，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

R工匠绝活

德化白瓷技艺传承人苏献忠——

精心雕琢　技法娴熟

本报记者　王鉴欣

走进德化白瓷技艺传承人苏献忠（**见上图，资料照片**）的工作室，一张普通木桌、一块瓷泥、两三把尺寸不一的篾刀，这些便是苏献忠制作白瓷的主要工具和材料。只见他捧起泥稿，篾刀一勾一抹之间，手中的人物神态逐渐生动起来……

早在明代，德化白瓷便因那抹独一无二的“白”而蜚声世界。得天独厚的优质高岭土，加上当地匠人对技艺的雕琢，成就了德化瓷“白如玉、声如磬、薄如纸”的美誉。

14岁那年，苏献忠第一次见到父亲用白瓷制作的塑像，惊诧于一堆瓷土竟能变成如此洁白而温润的物件。自那以后，他便踏上了学习钻研白瓷的道路。

不同于其他地区以器皿为主的白瓷，德化白瓷主攻人物雕塑。“这对制作技艺的要求更高。”苏献忠介绍，“制作过程的每一步不仅要考虑后期烧制会不会变形、开裂，更要追求塑像造型和气质的完美。”

【绝活看点】

一块瓷土，烧制成洁白温润的雕塑；两三篾刀，勾勒出人物、花卉等众多鲜活形象。苏献忠，福建德化人，他潜心白瓷雕塑技艺30余年，打破了白瓷题材的限制，让白瓷走向更广阔的天地。

苏献忠有一绝。用瓷泥制纸，每张的厚度仅有0.2毫米，苏献忠能将几百张瓷泥制成的“纸”挨个堆叠，烧制成张张分离而又完整统一的作品。“每叠加一层，都要考虑烧制时会不会变形和开裂。”苏献忠介绍。长期以来技法的娴熟，已能让他在短短一周内完成一件几百张纸作品的制作，并一次烧制成型。

起泥稿、修工、制模、注浆、修坯、晾干、上釉、烧制……整整72道工序，每一道工序都会影响最后成品的模样。观苏献忠制瓷，整个过程几乎没有一点声音。30多年来，苏献忠沉浸在这份“静”中，精心雕琢着技法……

作为第一步，起泥稿是最考验手艺人功力和耐心的步骤。一堆泥土，经巧手拨弄，造像便初具形态。紧接着的修工是重头戏，也是苏献忠的看家本领。“修工的效果直接影响成品塑像的形态与气质。线条是否流畅、瓷质是否细腻，考验着白瓷手艺人的功底。”苏献忠介绍。

在每件作品的修工阶段，苏献忠会不分昼夜地坐在桌前，每天长达十几个小时地重复几个动作：贴土、勾勒、描摹。或凑近或站远看，对着光反复检查，再贴土、勾勒、描摹……一件作品，有时他会修上一个月……待脱模后，还要再精修一遍。

泥稿之后便是入窑烧制。对于同一件泥稿而言，相差无几的温度会烧制出完全不同的色泽与形状。为了烧出想要的效果，人们往往要经过成百上千次的试验。而多年的经验，让苏献忠炼就一双“火眼金睛”。他往往能准确判断出一件瓷器最适宜的烧制条件。

在很多白瓷手艺人看来，不长的烧制时间，却是焦灼而漫长的等待。苏献忠说，直到现在，每逢开窑的那一刻，他都难掩激动。

“如果烧不出想要的效果，就需要回过头找原因，思考每一个步骤，再一遍遍重来。”最多的一次，苏献忠一年多都泡在一件作品上。

30多年来，苏献忠对于白瓷的热爱始终未减半分。每创造一个作品，从灵感的迸发到炉火的燃起，苏献忠不断突破传统德化白瓷的题材，让白瓷制作包罗万象。熟悉他的人评价：“只要他想，就没有他做不成的作品。”

如今，苏献忠更愿意让自己慢下来，在对白瓷技法极致追求的基础上，更注重作品态度和语境的表达。“现阶段，我想把德化陶瓷工艺中的传统技艺，运用到现代艺术创作中去。”苏献忠说。