

经济聚焦·关注快递下乡③

# 快递公交合作,大山里通邮路了

本报记者 王荃欣

再熟悉不过的轰鸣声响起,苏银坂下意识地把身子抬起来。绿油油的竹林间,一辆公交车在视野中慢慢变大,最后停在了眼前。苏银坂迎上前,和司机打个招呼,趴在车身上签下单子,开始麻利地搬起车上的快递袋子。

不一会儿工夫,快递搬完了,从司机手上接过最后一件一米长、沉甸甸的包裹,苏银坂朝司机招招手,目送公交车离去。

苏银坂是福建厦门同安区莲花镇军营村的邮政驿站负责人。每天,他都会雷打不动地等候在村子公交车站前。这辆快递公交,架起了军营村与外界的邮路。在苏银坂看来,这是自己每天最重要的工作。

## 核心阅读

大山阻隔了交通,也让商品的流动变得不易。在福建厦门的军营村,当地开通了快递公交,邮政驿站负责收寄快递,在提升了群众网购体验的同时,也把更多优质农特产品送出了大山。

顺道把村里大家的快递带上山。苏银坂意识到:物流不通,货进出都难,村子发展就会一直被别人落下一截。

“能不能也给军营村通快递?”带着村民的心愿,苏银坂找到快递公司。

对方当面给他算了一笔账:一个人、一辆车,一年的成本起码15万元。“这个钱怎么回来?”苏银坂沉默了。从那时起,他做梦都希望军营村能有家自己的快递驿站。

改变接到试运行的电话,心里怦怦跳个不停

2019年末,同安区军营村供销社成立。因为网店经营得好,苏银坂担任了供销社负责人。

“有没有办法让军营村通快递?”面对莲花镇供销社负责人何礼平,苏银坂又问了同样的问题。

村里原先就通了两班公交,“公交捎上快递行不行?”何礼平找到当地邮政部门和公交公司,三方一协商:何不将军营村快递送到开往村子的公交始发站,快递“坐”公交进村,再找村民管理邮政驿站?三方一拍即合。

给邮政驿站选点、选人,事情并不简单。邮政部门挨家挨户走进公交车站附近几户村民家里:没人愿意干。

没人干,线路就通不了。苏银坂急了,主动请缨。

“没工资,每件补贴5毛钱,你肯不肯?”“肯!”

几个月后,苏银坂接到了那通他永远也忘不了的电话——

“银坂,你准备一下,明天快递公交就试运行,驿站就设在供销社内,你就是村里的邮递员啦。”

“没问题!”苏银坂连声答应,心里却怦怦跳个不停。放下电话,他转头就把这一好消息分享到村民的微信群。短短几分钟,几十条消息“扑面而来”。苏银坂抱着手机一条条看过去,那一刻,他激动得甚至有点想哭。

第一天去车站接快递,苏银坂特意穿了件衬衫,比公交车到站时间提前了半个多小时。签单、搬运、录入、发信息……苏银坂手忙脚乱地接下了通村邮路的最后一棒。

多一个邮递员身份,苏银坂几乎忙得分不开身了。在又一次忙忘了接货时间后,苏银坂掏出手机,添加进一个频次为“每天”的闹钟,备注写上“快递”。

就这样,每天下午4点05分,无论多忙,苏银坂的闹钟都会准时响起。606路公交车出现在远处弯弯曲曲的村路上,他知道,车上载的是村民的期盼。

发展物流带给我们的,说不定还有更大惊喜

快递公交开通不过一年多,苏银坂就真切感受到物流给村子带来的巨大变化。最直接的,是寄送物品的方便。

下午3点,军营村直播间内。随着一条直播预告的发送,苏银坂和搭档支起三脚架,打开补光灯,开始了直播带货。评论区的粉丝留言,大家问得最多的是发货时间。“现在下单,今晚就发。村子如今接通了物流,最后一公里已经打通……”这两句话,苏银坂答得最流畅,也最自豪。



下图:公交车行驶在军营村的山路上。何东方摄(人民视觉)

过去为了赶次早集,一天能见到两次月亮

军营村位于厦门市西北角,海拔近千米。从山下上山,要走17公里山路,拐180多个弯。

苏银坂就在这个村里长大。他从老一辈那里听说,没路以前,山里见不到交通工具,“为了下山,一天能见到两次月亮。”一细问,原来是山路难走,为了下山赶次早集,村民天不亮就要出发,背着柴火下山,等候到了大米,回来时已是天黑。

苏银坂上小学时,村子已经通了第一条路。那时候,苏银坂偶尔会到外面写信。每次写信,他都要颠上两个小时的拖拉机到山下。也因此,他对村里老邮递员高泉辉格外尊敬。每封信,都是高泉辉翻山越岭背来的。

毕业后,苏银坂和村里多数年轻人一样到了城里。进厂打工、做生意……那几年,苏银坂惊讶于山下生活的便利,也隔三差五用起了快递。头一回网购,面对网上眼花缭乱的款式,他几乎挑花了眼。拿着3天就从北京寄到自己手上的包裹时,苏银坂更是惊讶得说不出话来。

2015年,村里通了第一条公交。尽管城里生意不错,苏银坂还是想回家了。村党支部发出号召后,他把城里生意一放,家当一收拾,成了村里第一个返乡青年。回乡后,苏银坂开起全村第一家网店,他把村里的茶叶、菜干、地瓜干在网上挂,生意还不错。

那个时候,苏银坂觉得,自己回乡回对了。在他看来,美中不足的就是物流。

每周,苏银坂都要拉上满满一车货物下山,到距离村子23公里外的莲花镇发货,再

## 点睛

### 公交不只带来了快递

赵国君

一辆公交,架起村邮路,改变了军营村。我们可以以为常的快递,对居于偏远地区的人们曾经是那样的遥不可及。公交快递缩短了山乡与都市的差距,生活因此变得美好。

我国幅员辽阔,不同地域间资源、人口分布差异较大,广大农村及边远地区建设物流体系难度较大。快递企业在“进村”过程中,普遍面临集约化程度低、运营成本高、网点盈利难等困难。在此背景下,在“快递进村”的“最后一公里”采用协同合作机制不失为一种更好的选择。日前,国务院办公厅印发《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》提出,强化农村寄递物流与农村电商、交通运输融合发展。

公交快递就是这样的一种创新,展现了各方因地制宜形成解决方案的智慧。同时,我们也要看到,要想让公交搭载快递实现运输公司、快递企业、村邮站、商家、用户等多方

共赢,还需在公交频次、运载量、公交快递运营模式等方面多做尝试,探索出满足各方需求的利益分配模式,以实现合作的持久与长效。

除了公交快递,在“快递进村”的过程中,还有邮快、快快合作等多种模式。我们期待快递企业能坚持共享发展的理念,各地方能积极探索,摸索出更多“快递进村”的模式。在保证服务水平、进一步提高农村快递时效的基础上,帮助快递企业、基层网点降低成本、提高效益,充分挖掘农村寄递市场的潜力。

当送了40多年信件的老邮递员也赶起了快递的时髦,我们有理由相信,“快递进村”还能带给我们更大更多的惊喜!随着越来越多的公交车载着快递驶入,故土不必离,城乡无差异。

(作者为北京邮电大学邮政发展研究中心主任,本报记者李心萍整理)

## 浙江湖州

### 为推进高质量发展提供充沛电能

杨晨

近年来,湖州大力推进可再生能源发展,新能源装机规模持续扩大,能源结构不断优化。截至今年6月底,湖州新能源发电总装机容量207万千瓦,其中光伏发电装机183万千瓦,清洁能源发电装机在发电总装机占比不断提高。

随着长龙山抽水蓄能电站、“新能源+储能”联合示范项目等城乡巨型“充电宝”陆续投运,清洁能源消纳长效机制等政策相继出台,以多元融合高弹性电网为路径,以新能源为主体的新型电力系统建设正在加速推进。

### 提升乡村电气化水平

湖州推动电网与“绿水青山”协调发展和深度融合,推进新时代乡村电气化建设。电气化惠民富民项目,让传统农业生产

有了新的呈现方式。南浔区旧馆街道,48岁的田水芳是当地港胡村种粮大户,以前这个季节他要叫上10多名农民到地里干活。如今,各类大型农机设备集中作业,电气流水线作业让农业生产提质增效。

9月16日,国网湖州供电公司发布《“获得电力”无差别城乡先行市建设三年行动计划(2021—2023年)》。

何为“获得电力”无差别城乡?据介绍,该行动计划聚焦电网同质,加快实现城乡用电水平一体化;聚焦成本同价,全域推广“省心电、省钱电、绿色电”服务模式;聚焦抢修同时,全力实现城乡抢修现场“45分钟到达”,全域构建“同质、同价、同时”城乡无差别用电新形态,促进城乡电网建设均衡发展,全面保障城乡电网建设、供电质量、用电成本、供电服务、清洁用能“五个无差别”。

## 赋能企业低碳转型

前段时间,位于妙西镇的湖州龙溢机械有限公司负责人决定在建设新厂房时利用屋顶资源投建分布式光伏项目。该企业是一家从事汽车配件精加工的制造型企业,企业年用电量在149万千瓦时,是行业平均能耗水平的1.5倍。为此,吴兴供电分公司的客户经理沈剑平来到企业开展供电+能效服务。

经过了解,企业生产使用的融化锅炉使用年限较长,能耗较高。沈剑平建议企业结合厂房拆迁计划,购置新生产线,降低能耗的同时还能提升产能。

依托国网新能源云,湖州上线支撑服务平台,推动企业、行业和区县的碳排放大数据上云,全面实现行业“碳监测”、精准定位企业“碳足迹”、政企联合实施“碳激励”、全景深化智慧“碳应用”,以“数字驱动”方式实现新能源管理和全流程贯通。

截至目前,湖州3700多家规上企业的30余种用能和产值数据全部录入测评系统,预计全年可推动全市单位产值碳排放量下降3%以上,减排二氧化碳30万吨以上。

## 加强反垄断监管 促进公平竞争

“9月初,公司光电耦合器项目荣获第六届‘创客中国’宁波市中小企业创新创业大赛企业组一等奖,接着就拿到了建行宁波分行3000万元的追加授信。”宁波群芯微电子有限责任公司总经理陈益群说,今年前8个月公司产值达3.5亿元,预计全年能突破6亿元。

群芯微电子是享受政策红利的众多中小企业中的一员。近年来,国家和地方出台了减税费、增信贷、培优企业、优化服务等一系列政策,全力为中小企业发展保驾护航。“十三五”时期,全国新增减税降费7.6万亿元,2021年预计全年还将新增减税降费超过7000亿元。今年1至8月,规模以上中小企业营业收入同比增长24.6%,利润总额同比增长37.5%。

### 培育“专精特新”小巨人企业4762家

国庆假期刚过,北京软体机器人科技有限公司的设计团队就投入到紧张的项目设计工作中。“今年我们中标了餐饮系统服务商7000万元的济南中央仓项目,公司营业额今年预计增长超过4倍。”软体机器人CEO高少龙说,去年6月,公司获得“创客北京2020”中小企业创新创业大赛企业组特等奖,极大提升了企业知名度和产品美誉度。去年11月,公司完成近7000万元B轮融资,今年8月又入选国家级“专精特新”小巨人企业名单。

自2016年以来,以“围绕产业链、部署创新链、配置资金链”为主旨,工信部已连续6年主办“创客中国”中小企业创新创业大赛,2019年起,大赛联合财政部共同主办,累计参赛项目近9万个。

“通过举办比赛及参赛项目对接服务活动,‘创客中国’为广大中小企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台,激发创新潜力,集聚创业资源,助力提升中小企业专业化水平。”工信部有关负责人表示,截至目前已培育“专精特新”小巨人企业4762家,省级“专精特新”企业4万多家。

### 截至8月末,普惠型小微企业贷款余额同比增长26.39%

“现在贷款真方便。公司到银行开户当天就能通过手机线上申请贷款,马上能获批贷款额度,完成放款。”福建省凯特建设工程有限公司负责人陈秋龙说。今年9月,公司连续中标了多个工程建设项目,流动资金一度紧张。厦门国际银行福州分行向其推荐了“国行信e融”业务,很快企业就获得了300万元信用授信额度。

信用体系和各类公共信用信息平台的不断完善,有效缓解了小微企业“缺信息”“缺信用”的融资瓶颈,让银行面对企业“敢放贷”;互联网、大数据、人工智能等信息技术的广泛应用,帮助银行实现“快放贷”。厦门国际银行公司金融部负责人介绍,“国行信e融”上线9个多月,已累计为超过1600家的中小微企业提供信贷资金20.5亿元。

今年以来,厦门银保监局积极发挥监管引领作用,推动辖内银行业机构用好“信易贷”等公共信用信息平台,与第三方信用信息服务机构深化合作,着力扩大小微企业金融服务覆盖面。同时,对小微企业特别是无贷户全面开展融资需求排查,形成“首贷户”储备库,引导银行业加大对小微企业首贷投放力度。截至9月末,厦门辖内小微企业贷款余额4313.2亿元,较年初增长14.57%。1至8月,厦门辖内银行服务小微企业“首贷户”4365户,贷款金额153.17亿元。

厦门银行业积极服务中小微企业的举措,是全国银行业支持中小微企业发展的缩影。今年以来,银保监会引导银行稳定增加小微企业信贷供给。截至8月末,全国银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额17.94万亿元,同比增长26.39%,较各项贷款增速高14.69个百分点;有贷款余额户数3063.48万户,同比增加628.52万户。企业贷款成本也在下降。1至8月全国银行业金融机构新发放普惠型小微企业贷款平均利率5.69%,较2020年下降0.19个百分点,2018年一季度以来累计下降2.13个百分点。“银税互动”“信易贷”等信用信息共享机制的不断深化,为银行发放小微企业信用贷款提供了有力支撑。8月末小微企业信用贷款同比增速达到33.48%,明显高于各项贷款增速,有效助力填补抵押担保的小微企业获得融资。通过“银税互动”发放的小微企业贷款中,信用贷款户数占比达到93.28%。

### 中小企业服务月开展各类活动1.8万场

“多亏了工信部门帮忙协调,区里的征地计划及时取消,让企业正常生产,解除了后顾之忧。”海南慧谷药业有限公司总经理黄健介绍,今年海口江东新区首批集中安置区征地项目涉及公司东边厂区约760平方米土地,由于该地段是锅炉房、生产区防爆间泄爆面缓冲区,若搬迁会影响企业安全生产。海南工信厅在了解相关情况,高度重视,将该事列入“我为群众办实事”清单,公司在10天之内得到了政府部门取消征地的回复意见。

“今年中小企业服务月活动中,像慧谷药业这样的企业诉求,有1万多个得到了解决。”工信部有关负责人介绍,围绕政策宣贯、金融服务、科技创新、人才培养等主题,今年的中小企业服务月活动总计开展推介会、对接会、展会、路演等系列活动1.8万场,直接服务企业共计900余万家次。其中,举办投融资对接活动1222场,帮助37520家企业获得融资975亿元;举办商机对接和跨境服务对接活动4371场,帮助1万多家企业获得订单额119亿元。

减税费、增信贷、培优企业、优化服务

# 为中小企业发展保驾护航

本报记者 王政 欧阳浩