

消费视窗·加快培育新型消费③

到博物馆了解历史,到美术馆看展赏画,到文化馆听课交流,到图书馆徜徉书海

文化场馆活动 展现多彩魅力

王珂 易嘉欣 雷莺乔

核心阅读

图书馆、博物馆、美术馆、文化馆等场馆是记录和展示历史文化的重要载体,也是人们了解和欣赏文化之美的重要窗口。如今,走进文化场馆成为越来越多人推崇的一种休闲度假方式。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。如今,图书馆、博物馆、美术馆、文化馆等场馆已成为满足人们文化需求的重要渠道,诸多文化场馆也积极拥抱新技术,加快数字化发展,努力提供更具体验感、未来感的参观体验。

文化场馆热起来

“泡”在图书馆、走进文化馆、漫步博物馆、徜徉美术馆……文化场馆需求不断升级

国庆假期,湖南长沙一所高校学生谢涵和朋友来到湖北省博物馆参观。丰富的藏品、精彩的讲解,让他们印象深刻:“越王勾践剑、曾侯乙编钟、元青花四爱图梅瓶,能够亲眼看到这些镇馆之宝,真是不虚此行!”

“泡”在图书馆、走进文化馆、漫步博物馆、徜徉美术馆……当前,人们对文化场馆的需求不断升级。为更好满足多样化、个性化的需求,各地各部门近年来大力推动文化场馆建设,实现公共文化场馆免费开放,加快场馆数字化发展,努力让人们享有更加充实、丰富的精神文化生活。

华灯初上,江苏南京建邺区“南京眼”步行桥旁的公园广场,一眼就能看到一个个大且闪亮的白色球体。穿过两条步行街,8个不同主题的玻璃盒子透过五光十色的霓虹灯尽显光影和艺术之美——这里便是入选江苏省“最美公共文化空间”的“24小时美术馆”。“既过过瘾,又长知识!亲眼看到比想象中更惊艳,让人难忘。”喜欢探访各种文化场馆的南京市民李慧说。“十四五”期间,江苏每年将打造“颜值”和“气质”兼具的200个“最美公共文化空间”,让游客共享游玩之乐。

刺绣、剪纸、面塑、传统木作……在山东济宁任城区运河书屋,一场接一场的非物质文化遗产体验课系列活动轮番亮相,丰富了读者国庆假期文化生活。能在家门口体验“非遗”技艺、感受“非遗”魅力,得益于当地城市书房——运河书屋的推进建设。今年4月,山东省文化和旅游厅出台《关于进一步加强城市书房和乡村书房建设的意见》提出,力争到2025年底,山东省16市每市建成不少于50家城市书房和乡村书房,形成覆盖全城、布局合理、方便快捷、全民共享的城乡书房服务网络。

公共图书馆、文化馆(站)等公共文化机构是公共文化服务的重要阵地,是精神文明建设的重要窗口,是满足群众文化需求、提高社会文明程度的重要渠道和载体。文化和旅游部加快构建覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系,努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

据统计,截至2020年底,全国共有公共图书馆3212个、美术馆618个、博物馆5788个、文化馆3327个、文化站4万多个、村级综



新落成的江苏省苏州博物馆西馆吸引了众多游客前来参观。

人民视觉

合性文化服务中心57.54万个。所有的公共图书馆、文化馆、文化站、美术馆和90%以上的博物馆已免费开放,实现了“无障碍、零门槛”。“十三五”期间,中央财政每年投入资金20多亿元,用来支持基层公共文化场馆免费开放。

科技助力新业态涌现

拥抱数字化的同时,许多文化场馆积极发展融合业态,催生诸多文化产业新业态

指尖在手机上轻轻一点,一支草叶形金钗缓缓落下,与其他金钗组合成一个完整的扇形,随即旋转闪烁,动画短剧开场了。9月,敦煌研究院与腾讯联合推出的公益趣味文化互动项目——“声动画语”在“云游敦煌”微信小程序上线,以动画形式讲解莫高窟第156窟的壁画故事。用户在“声动画语”中全方位领略敦煌壁画内容,参与敦煌文化相关的问答。

文化场馆加快数字化、网络化、智能化建设。各地用现代信息技术手段不断增强公共服务的便利性、可及性,提高人民群众的获得感和满意度。在博物馆里,利用科技手段突破时空限制,让“云端”观展走近越来越多观众。一件件珍贵文物移步线上,让人耳目一新;交互式展示手段、开放式知识探索模式广泛运用,让数字展品变得更加生动,这让许多博物馆以青春时尚的形象展现在游客面前。

文化和旅游部面向全国公共图书馆系统实施数字图书馆推广工程,截至2020年底,面向全国共享的数字资源超过145亿字节。“十三五”期间,国家图书馆网站年均点击量约9.37亿次,年均手机端访问量超过1.1亿次。此外,还推动全国公共图书馆系统建设公共文化云平台,开展数字文化馆建设试点,推进全民艺术普及数字化。据统计,2017年国家公共文化云上线以来,累计访问量达8.09亿次。

在拥抱数字化的同时,许多文化场馆积极发展融合业态,与教育、旅游等的跨界融合发展催生诸多文化产业新业态,进一步丰富人们的选择。

馆中有店、店中有馆,馆店融合发展,让文化场馆的服务渗透居民生活方方面面。集品茗、古琴培训、咖啡店、蛋糕店和阅读于一体的书店越来越多,新型城市阅读空间在各地纷纷兴起。山东乳山市实施城市书房与新华书店合作,为读者购买或借阅图书提供形式多样的服务;湖南长沙市图书馆与咖啡店合作的简名书苑图书馆,咖啡馆与图书馆合二为一,提升居民的阅读和消费体验。

馆官共建、资源共享,让公共文化机构在融合中发挥更大合力。今年3月,广东佛山市图书馆与佛山市青少年文化宫牵手合作,共同助力图书馆和青少年宫品牌下延到镇街,更大程度实现“青少年宫里的图书馆”和“图书馆里的青少年宫”。馆官双体系合作,打破了以往点对点合作模式,通过资源共享、优势互补打造青少年讲座品牌“青葵讲坛”,有利于提升青少年素质,促进青少年健康成长。

馆旅结合、互相借力,在互联互通和深度融合中实现以文促旅、以旅彰文。甘肃省推动公共文化机构与旅游公共服务机构融合,推行省市两级有条件的文化馆、图书馆在大景区建设分馆。同时,鼓励县级以上公共文化场馆“零门槛”对外地游客免费开放,引导旅游人群进入博物馆、文化馆、纪念馆、美术馆、图书馆等。

优化提升服务体验

要在细节上下功夫,关心特殊群体,也要适应老龄化发展趋势,更好满足老年群体需求

我国文化场馆建设取得显著成效,供给能力和供给水平得到明显提升,但一些地方还存在基础薄弱、资源利用不充分等问题,

不同地区发展水平还存在较大差距。一些地方存在文化场馆种类数量少、质量不高、供需不对接等问题,还不能有效满足人民群众日益增长的美好生活需要。

进一步优化文化场馆的体验,要在细节上下功夫。关心特殊群体,打造无障碍服务体系,是文化场馆的发展方向之一。上海博物馆面向听障人群推出系列线上手语导览视频,通过“一定要看的十件文物”“青铜器上的神秘纹饰”等主题,以手语导览配合文物细节展示,使听障人士可以用双眼了解历史文物和传统文化。

陕西省图书馆的视障阅览室安装了无障碍阅读设备,阳光读屏软件可以同步获取电脑屏幕信息,并进行语音播报;方便盲人摸读的点显器,能够将屏幕上信息同步转换为浮动的盲文点。这些辅助残障人士阅读的电子产品,有效帮助特殊读者实现了无障碍阅读。

文化场馆还要适应老龄化发展趋势,更好满足老年群体的文化需求。山西省图书馆为提升公共文化适老化服务,保障老年人基本文化权益,推出一系列针对老年人的服务举措。老年人可以使用传统的电话预约入馆,馆内设立志愿者服务站帮助老人操作智能设备,醒目的标识导引系统指导老人获取阅读信息。

四川成都武侯区图书馆开展了一系列“智慧助老”公益服务。在智能手机公益培训中,老年人能了解不同手机的基础功能,学会如何进行手机支付、摄影、导航、聊天等。“通过这场培训,我发现使用智能手机也不难。”参加培训的李阿姨说。

“十四五”时期,文化和旅游部将以创新公共图书馆、文化馆总分馆制为抓手,以构建公共文化新型空间为重点,促进城乡公共文化服务体系一体建设,优化基层公共文化设施布局。中央财政支持实施全国智慧图书馆体系建设项目、公共文化云建设项目。在功能设置上,将推动图书馆、文化馆(站)、博物馆、美术馆、非遗展示馆等相互合作,促进功能融合、提高综合效益,更好地保障人民基本文化权益、满足群众不断升级的文化需求。

创新意识,吸引力不大;有的博物馆不善经营,品牌意识不强,还是抱着坐等游客上门参观的想法,不利于行业发展。

针对上述问题,相关专家建议:一是提升市场意识,拓宽发展路子;二是坚持创新引领,增强吸引力;三是转变发展观念,提升管理水平;四是培育文化品牌,打造核心竞争力。

专家表示,未来“博物馆+旅游”发展应以大众需求为导向,既要围绕优势展品、特色展览等核心资源,完善“博物馆+旅游”的发展思路,又要进一步优化布局、加强管理,强化旅游服务设施建设,为传播文化知识、提升旅游体验、繁荣文旅市场发挥更大作用。

市场漫步

发展休闲度假经济,实现旅游业高质量发展,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要内容。要紧盯消费者需求,坚持文旅融合,提升服务水平,推动休闲度假产业增加有效供给

国庆假期,开园不久的北京环球度假区迎来大量游客。作为北京首个国际特大型主题公园,环球度假区在设计建设和运营上充分考虑了中国市场的消费需求和特色,为游客带来了耳目一新的休闲度假体验。

休闲度假是旅游业重要的发展方向。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“加强区域旅游品牌和服务整合,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”。北京环球度假区能带动休闲、度假、餐饮、住宿等多种业态发展,对培育和壮大休闲产业、发展度假经济,具有积极意义。

当前,随着居民收入水平提高,我国旅游产业正从单纯的观光型向观光和度假并举型转变,休闲观念深入人心,度假产业迅速兴起。截至今年6月,已建成国家级旅游度假区45家,邮轮旅游、冰雪旅游、体育旅游等旅游新业态快速发展。越来越多的游客不再满足于走马观花式的观光游,更加钟情于以休闲、放松和娱乐为主的休闲度假游。

但也应看到,当前我国休闲度假旅游产品的有效供给和市场需求相比还有不小差距,无论是产品数量还是服务水平,都有较大提升空间。如何推动和促进市场涌现出更多更精彩的旅游休闲度假产品,是发展休闲度假经济亟待解决的问题。

住宿、餐饮、娱乐……休闲度假涉及较长的服务产业链,培育壮大休闲度假经济,要以高质量的旅游服务设施为前提。当下,要尽快完善休闲度假产品的标准化体系建设,对休闲度假产业进行重点布局、有效管理。要坚持文旅融合,紧盯消费者需求,开发新产品,增加新服务,推动形成休闲度假新热点、新亮点。

企业是休闲度假产品的供给主体,要打造一批优质的旅游企业。近年来,我国主题公园发展持续升温,尤其在环渤海、长三角、珠三角等区域,已建成各种类型的主题公园近3000个。要支持相关企业瞄准国际一流,加大创新力度,突出文化特色,尽快做大做强。对那些布局合理、前景看好,承担着培育市场、促进就业等社会责任的企业,要在资金配套、产品设计等方面给予一定支持,推动其尽快形成品牌特色、壮大发展规模。

休闲度假产业的健康发展离不开公平有序的市场秩序。既要坚持市场定价,防止垄断和不正当竞争,又要防范无序压价,避免出现“零团费”“购物团”等不正常现象。要引导企业切实维护消费者合法权益,让人们能够轻松、舒适、自在地享受美好的度假生活。

发展休闲度假经济,实现旅游业高质量发展,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要内容。期待相关部门共同努力,加快培育壮大休闲度假经济,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局发挥更大作用、作出更大贡献。

市场资讯

文旅产品博览会聚焦行业新业态

本报电 由文化和旅游部、中国贸促会和浙江省人民政府主办,以“共话百年 共同富裕 美好生活 美丽中国”为主题的第十六届中国义乌文化和旅游产品交易博览会近日在浙江义乌举行。本届博览会上各类文旅新兴业态和产品集中亮相,囊括非遗文创、旅游装备、文化设计、数字科技等多个领域的产品和服务。非遗文创、VR体验等多业态融合是本届博览会的一大亮点。多位国家级非遗代表性传承人现场表演柳编、木雕、京绣、宣纸制作等非遗技艺。本届博览会还设置了“购物旅游新零售超市”,推广全域文化和旅游产品交易。文化和旅游部有关负责人介绍,本届博览会采用线上线下一体化办展模式,推出丰富多样的旅游推广活动,推介全国旅游线路、度假区、旅游商品,助力文旅产业发展。(王珂)

涉棉产业产融结合风险管理峰会召开

本报电 近日,由郑州商品交易所、中国供销集团所属中华棉花集团有限公司共同主办的2021年涉棉产业产融结合风险管理峰会在浙江杭州市召开。会议以“打造多元共享优质高效的棉花产业新生态”为主题,探讨棉花产业链上下游企业如何运用多种工具开展风险管理,提升企业市场竞争力和抗风险能力,共同应对市场挑战,共谋发展。中棉集团总裁何锡玉在会上表示,集团积极与郑商所合作,于今年9月试点设立综合业务平台——中华棉购销专区,进一步探索业务模式创新、拓展产融合作,力求有效解决纺织企业适合配棉的原料需求和提货便利等问题,更好满足纺织企业原料供给和成本控制等需要。(齐志明)

本版责编:罗珊珊

培育壮大休闲度假经济

杜海涛

延伸阅读

在文旅融合背景下,“博物馆+旅游”作为体验式文化教育+旅游跨界融合的新业态,是文旅市场的新蓝海。

“随着居民生活水平提高,以及教育理念的变化,人们希望孩子到更广阔领域开阔眼界、学习知识,这为‘博物馆+旅游’的发展提供了空间。”中国劳动关系学院文化和旅游政策研究中心副主任翟向坤说。

从融合发展的角度来看,“博物馆+旅游”以博物馆场所和博物馆内容为依托和载体,以文化为核心,将文化活动和游览观光有机结合,让普通的旅游观光上升为高品质的文化体验。

提升创新意识 打造文旅品牌

“博物馆+旅游”驶入快车道

袁远 易嘉欣

坐落在北京昌平区大汤山脚下的中国航空博物馆,每年都吸引大量中小学生游客。“以航空为主题的‘博物馆+旅游’能给孩子们提供知识启蒙的机会,引导他们将来加入这个行业。”北京航空航天大学飞机系教授董雷说。

从携程今年上半年预订数据可以看到,“博物馆+旅游”覆盖各个年龄层的游客群体。其中80后、90后亲子群体是科技、文化科普类博物馆游的主力,占比达七成以上。

“科技展示是博物馆的重要功能之一。”清华大学交叉信息学院助理教授高阳认为,“参观以创新科技为主题的博物馆,能激发孩子们对科技、文化以及相关学科的兴趣,陶冶情操,培养爱好,对孩子们的健康成长很有意义。”

“博物馆+旅游”发展很快,但如何将博物馆资源和旅游市场深度融合,需要相关部门精心呵护、用心经营。现在,有的博物馆只是将馆内的展品简单陈列摆设,缺乏