

新疆重点发展“十大产业” 特色优势产业 带动增收致富

本报记者 卫 庶 姜 洁 环球时报记者 张继丹

“风吹石头跑，遍地不长草。”这是人们对戈壁滩的普遍印象。然而，9月28日下午，当记者来到位于新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县城南部的戈壁滩时，却见到了一片生机勃勃的景象：千余座温室大棚里辣椒、西红柿等优质高效蔬菜长势喜人，不远处的羊良繁中心里上万头绵羊即将出栏，林果区上千亩的核桃等果树丰收在望……这里是今年1月开始规划建设的首个戈壁产业带，规划总面积达2万亩，当年建设、当年使用、当年见效，惠及3000余名在家门口就业的群众，实现了“向戈壁要产业”。

这是第三次中央新疆工作座谈会召开一年来，新疆各地深入学习贯彻第三次中央新疆工作座谈会精神、贯彻落实新时代党的治疆方略，通过培育壮大特色优势产业，带动当地群众增收致富的一个典型案例。新疆“十四五”期间重点发展石油石化、煤炭煤化工、电力、纺织服装、电子产品、林果、农副产品加工、馕、葡萄酒、旅游等“十大产业”，推动一二三产业融合发展，加快构建现代产业体系，取得显著成效。

馕产业助力脱贫致富

揉面、打馕、烤制……一张张喷香扑鼻的馕饼在打馕师傅的手里做成。作为新疆的特色美食，馕有着悠久的历史。如今，色泽金黄的馕，还成了助力当地各族群众脱贫致富的“小金饼”。

9月26日下午，第一次来新疆的青海游客桑女士搭乘旅游专列来到位于喀什市的喀什味道馕产业园，现场观摩制作馕的全过程，和同伴们品尝各种不同口味的馕，并购买了一大包馕准备带回去送给家人朋友。“我已经在这里逛了一个多小时，这种体验式的旅游非常有趣。”桑女士笑着说。

喀什市喀什味道馕产业园建于2020年5月，分为文化展示区、产品加工区、美食品鉴

区、歌舞区、电商销售区、民族特色体验区等6个区域，吸引了大批外来游客参观。喀什地区馕产业办公室主任阿布都艾尼·斯地克告诉记者，从去年初起，喀什地区开始布局发展馕产业，已建成馕产业园14个、馕产业合作社201个、馕小屋2300个、馕食品企业54家，解决就业3.7万人，日产量达654万个。

截至目前，新疆全区日产量约2325万个，吸纳就业人员11.3万人，日销售额约5752万元，产业带动就业、脱贫致富效果不断凸显。

林果产业铺就致富路

金秋时节，新疆的大街小巷摆满了各种各样的新鲜水果，其中色泽金黄、扁扁圆形的“金皇后”无花果是当地特有的一道风景。然而，由于无花果为鲜果，保鲜期很短，一度只能销售到附近地区，无法走出新疆，价值很低。

9月25日，记者来到克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市松他克乡阿孜汗村，当地的果农告诉记者，如今通过采用先进的“气调保鲜技术”，抑制了无花果的呼吸作用，达到健康锁鲜，无花果保鲜期延长至20天以上，可以飞出新疆。据介绍，去年该市电商公共服务平台用2个月时间，销售新鲜无花果货值58.1万元。此外，通过制作无花果酱、无花果脯、无花果罐头等多种耐保存的食品，拓宽销售渠道，无花果成了当地农民的“摇钱树”。

巴音郭楞蒙古自治州焉耆回族自治县，处于葡萄种植的“黄金地带”，是世界上较早种植葡萄和用葡萄酿酒的地区之一，也是新疆四大葡萄酒主产区之一。近年来，该县大力发展酿酒葡萄产业，规划酿酒葡萄种植面积10万亩，目前实际种植面积达4.8万亩，先后引进种植企业(户)28家，建成各类酒庄酒堡15家，葡萄籽皮下游精深加工企业1家，葡萄酒加工能力达到3.5万升，并形成了集葡萄种植、苗木繁育、技术研发、加工贸易、葡萄酒文化展示、餐饮住宿、旅游度假为一体的

二三产业共同发展的新格局，年综合产值突破2.5亿元。“得知自治区党委将葡萄酒产业列为重点发展的十大产业之一后，我今年计划追加投资，新建酒庄二期和游客接待中心，发展特色农产品、旅游住宿、户外餐饮等项目建设。”位于焉耆县七个星镇的新疆天塞酒庄负责人陈立志表示。

旅游业增强群众获得感

9月23日上午，走进位于巴音郭楞蒙古自治州博湖县的国家5A级景区博斯腾湖景区大门口景区，一个锅底直径4米、高0.856米、锅体净重3吨、容积10立方米的大锅格外引人注目。景区讲解员萨日古丽·达吾提介绍，每逢开湖节、冰雪节等重大节庆活动，4吨的新鲜野生有机鱼再配上5吨优质的博斯腾湖水，一锅鲜香美味的鱼可供1万人同时享用，场面非常壮观。

发挥特色 形成合力

遥 望

新疆是我国西部一颗璀璨的明珠，在党和国家工作全局中具有重要的战略地位。贯彻第三次中央新疆工作座谈会精神，发挥好新疆的产业特色显得尤为重要。

林果、馕、葡萄酒、旅游等产业，具备鲜明的新疆地域特色，但在过去一段时间，规模还不够大，产业优势亟待加强。习近平总书记第三次中央新疆工作座谈会上明确指出，要“培育壮大新疆特色优势产业，带动当地群众增收致富”。一年来，新疆各级党委政府认真贯彻落实总书记重要指示批示精神，迅速行动起来，将“十大产业”作为抓手，扩大相关产业规模、形成集聚效应，成果显著。这些特色优势

近年来，博湖县积极推动“非遗进景区”，使更多人了解并走近了非遗，也让全域旅游有了更丰富内涵。记者走进毗邻大门口景区的东归西海部落民俗体验馆，感受原汁原味的东归民俗文化生活。“这里的民俗很有特色，能欣赏到独具特色的民族演出、民俗音乐，品尝到特色美食，感受到非遗文化，住在这里肯定别有一番乐趣。”来自乌鲁木齐的游客刘小杰说。

位于喀什市西北侧的南湖和盘陀湿地公园花草繁茂、景色怡人，不少新人专程来此拍摄婚纱照、举办婚礼庆典。然而，就在几年前，这里却是废弃砖厂、杂乱鱼塘、家庭养殖场、仓储库房、加工厂和私搭乱建的棚户区，环境脏乱差。喀什市近年来对此区域进行大规模改造，建设了19公里绿道、木栈道12671平方米、游步道11.1公里，增加城市绿地面积158.27万平方米，解决了当地约500人就业问题，游客纷至沓来，大家都称赞这里的景色“亚克西”(维吾尔语，意为“好”)!

“现在，4米多宽的水泥路通到家门口，进城办事、放牧转场省事省心。”青海省久治县智青松多镇沙科村村民加柏准备开车去县城销售新采的贝母。加柏告诉记者，自打村里通了公路，前来采购的商贩越来越多，牛肉牛奶不愁卖，家家户户腰包鼓了起来。

2016年以来，久治县有序推进农村公路建设，新增1388公里通达自然村的公路。“目前，全县已基本形成‘外通内联、通村畅乡、客车到村、安全便捷’的农村公路网络，助力去年4月全县脱贫摘帽，也为乡村振兴打好了底子。”久治县委副书记代勇说。

党的十八大以来，我国大力推动“四好农村路”高质量发展，新建改建农村公路235.7万公里，推动农村公路总里程在2020年底增至438万公里，占全国公路总里程的84.3%。

这是真金白银的投入——

2012年至2020年，我国大幅提高贫困地区交通建设中央投资补助标准，安排支持贫困地区公路建设的车购税资金超过1.47万亿元，约占同期全国公路建设车购税资金的61%，带动全社会投资超过6万亿元。国家高速公路、普通国道补助标准分别由“十二五”时期平均占项目总投资的15%、30%，提高到“十三五”时期的30%、50%左右。乡镇、建制村通硬化路平均补助标准提高到工程造价的70%以上。

这是令人鼓舞的成就——

2016年至2020年，国家支持贫困地区改造建设了国家高速公路1.7万公里、普通国道5.3万公里，新建改建内河航道3100余公里。93.1%的贫困县实现了二级及以上公路覆盖，许多贫困县通了高速公路，不少地方还通了铁路、建了机场，干支衔接的高等级内河航道网络不断完善。截至2020年9月，具备条件的乡镇和建制村100%通硬化路、通客车的“两通”目标完成，亿万农村群众实现了“出门水泥路，抬脚上客车”的梦想。

这是充满温情的画面——

在宝成铁路6063/6064次普速列车上，常常见到挑菜、背山货的老乡。全国81对公益性慢火车以最低仅1元的票价，让万千老乡圆梦小康。

在金沙江大峡谷，四川凉山彝族自治州布拖县阿布洛哈村于2019年底通上硬化路。自此，60多户村民坐车10分钟就能出村，2小时就能到县城。

“我们将扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”交通运输部有关负责人表示，下一步，将持续提升农村公路发展水平，推动农村公路建设项目更多向进村入户倾斜；统筹城市和农村交通高质量发展，提升农村客运服务水平；继续推广农村物流品牌，推进农村客货邮融合发展。

中国交通可持续发展

民营企业500强分析报告显示

研发投入加大 数字转型加速

本报记者 杨 昊

由全国工商联主办的2021中国民营企业500强峰会日前在湖南长沙举办。峰会发布了关于中国民营企业500强的调研分析报告(以下简称“分析报告”)。

分析报告显示，2020年，民营企业500强门槛为235.01亿元，比上年增长32.97亿元。资产总额超过千亿元规模的企业有98家，比上年增长18家。民营企业500强在做好疫情防控、加快复工复产的同时，持续加强创新，突破关键核心技术，提升质量、打造品牌，强化公司治理，主动防范和化解各类风险挑战，不断增强企业核心竞争力，主要指标又有新的提高。

分析报告显示，民营企业500强产业结构持续调整，产业结构分布仍以第二产业为主，第三产业比重进一步提高。第二产业入围企业319家，其中制造业企业277家，继续保持主导地位。第三产业入围企业177家，比上年增长13家，资产总额和营业收入总额分别占500强的66.35%和38.89%。

“技术创新能力和品牌建设持续增强”是分析报告的亮点之一。2020年，面对新冠肺炎疫情影响和复杂多变的国际环境，民营企业500强聚焦主业，立足国内大市场，持续加强技术创新、管理创新，加强产学研合作，强化科技成果转化，突破关键核心技术，推动企业转型升级，不断增强核心竞争力。

分析报告显示，民营企业500强继续加大研发投入，研发费用投入强度较上年有所提升。民营企业500强中，有394家企业的关键技术主要来源于自主研发与研制，409家企业通过自筹资金完成科技成果转化。90%左右的民营企业500强加快实施数字化转型，推动提升企业经营管理水平。民营企业500强有效专利数量较上年增长3.64%，国内有效商标注册量较上年增长36.06%。

本版责编：沈 寅 白之羽 韩春瑶



10月6日，G42S上海至武汉高速公路无为至岳西段，工人们正在建设安徽省安庆市岳西县境内的衙前河大桥。国庆假期，建设者坚守岗位，保证项目如期推进。

吴均奇摄(影像中国)

假期不误工期

“带着家人游运河，既能欣赏两岸美景，又能了解运河历史文化，不虚此行。”10月5日，在山东省济宁市任城区“运河记忆”历史文化街区，前来参观游览的游客郭伟说。国庆假期，为更好发挥运河文旅资源优势，进一步丰富游客体验，当地推出历史文化街区夜游活动，游客可以在全长约1.6公里的游览中“打卡”荷花仙子像、宣阜巷等15个景点。

据悉，今年国庆假期，旅游客流主要集中在省域之内，本地游、周边游、近郊游是主流。以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”“宅酒店”受到游客青睐。一、二线城市近郊的度假型酒店、高品质乡村民宿及主题乐园周边酒店预订火热，房车露营、周边自驾成为出游热点。专项调查数据显示，49.1%的游客选择省域之内跨市游，比去年提升4.1个百分点；88.3%的游客出游距离在300公里以

亲子游、周边游假期更受青睐

文旅融合 创新活跃

本报记者 王 珂 郑海鸣

内；选择自驾游游客达到了55.8%，比去年提升10个百分点；游览城市周边乡村、郊公园的游客比例分别为28.9%、25.8%，分别比去年提升4.6、5.7个百分点。

“偶然一次浏览别人的游记，看到了波浪谷丹霞景区的照片，今天实地看了确实震撼。”10月6日，在陕西省靖边县波浪谷丹霞景区，带着孩子来旅游的浙江温州游客王颖说。王颖的孩子读初中二年级，是个“地质迷”。波浪

谷丹霞景区的线谷、巷谷、绝壁等构成了特有的波浪形砂岩地貌，景观独特。而对于王颖来说，这次旅游既是亲子，也是研学，了解到更多关于丹霞地貌的知识，“很值得”。

此次国庆假期是“双减”政策实施之后首个长假，亲子旅游、研学旅游需求集中释放。各地立足本地资源，精心组织各类文旅公共教育活动，取得了“寓教于乐”的良好成效。以亲子、家庭为主题的特色农庄、民宿、美术馆、博

物馆等深受青睐。专项调查数据显示，43.3%的游客选择和家人出行，从出游动机看，亲近自然和亲子研学的比例分别为37.2%、19.8%，分别比去年提高4.7、1.7个百分点。

文旅深度融合，产品和服务创新活跃。各地在做好疫情防控的基础上，推出一批具有地域和民俗特色的文化和旅游产品，新产品、新场景、新服务不断涌现，外地游客旅游和本地居民休闲融合成为较普遍的现象。多地以传统文化为基础，融入现代创意，举办了丰富多彩的文旅活动。重庆忠州老街、南京夫子庙等街区，融合非遗手工、文创产品、动漫卡通、快闪、汉服表演等文化元素，打造生活化的文创消费场景。上海、广东、湖南、重庆、贵州等地举办了丰富多彩的线上线下联动活动，民众可以足不出户“云旅游”“云看展”“云赏剧”。