

共创中非关系新局面

本报记者 万宇 景玥 苏航

『强大的祖国是我们对外工作的最大底气』
——海外青年外交官心系祖国、坚守岗位

中国民歌《月夜》《苍天般的阿拉善》洋溢耳，舞剧《玉人》《狂歌行》选段美轮美奂，《美丽中国》《新疆是个好地方》和北京冬奥宣传片等展现祖国秀丽风光……在中国驻意大利使馆举办的线上国庆招待会上，一个个极具中国魅力和民族特色的文艺节目精彩呈现。

今年，驻意大利使馆首次将国庆招待会搬上“云端”。使馆新闻处主任杨晗和同事们为了办好这台招待会准备了许久。如何用好互联网平台，搭建一座展示中国形象、助力中意民心相通的平台？这既是创新，也是巨大挑战。杨晗和同事们想点子、跑外联、搞制作，忙得不亦乐乎。终于，一场高质量盛会收获如潮好评。“意方嘉宾盛赞中国在脱贫攻坚、抗击疫情等方面取得的重大成就，众多网友纷纷为中国和平发展、中华文化艺术点赞喝彩。”杨晗感觉很自豪。

虚拟展览、美食课堂、动画展播、芭蕾直播……中国驻比利时使馆精心打造的“天涯共此时”国庆中秋文化周活动，一口气推出了17个精品文化项目，让当地华侨华人 and 比利时民众大饱眼福，尽享中国传统文化之美。使馆文化科技处的青年外交官张凯歌表示：“疫情虽然暂时影响了我们走近彼此的脚步，却阻挡不了我们相互靠近的心灵。将更多富有魅力、具有当代价值的中国文化和中国故事分享给比利时民众，促进两国民心相通，是我们的使命和责任。”

不同的地区，同样的坚守。国庆假期，中国驻美国大使馆工作人员李颖又像往常一样寄出了几个包裹，里面装有与中国相关的书籍、中国国旗、中国地图等物品。几乎每天，他都能收到美国普通民众的来信，有小朋友也有耄耋老人，都在信中表达了对中国的喜爱，希望更多地了解中国。“国之交在于民相亲，我们希望让美国民众了解到一个客观、真实的中国。我们寄出的只是一个小小的包裹，承载的却是中美人民友好的未来。”李颖说。

作为一名青年外交官，李颖也见证了祖国日益强大，为海外中国公民保驾护航。去年4月，随着美国疫情日益严峻，国内有关部门第一时间响应，寄来了大量的医疗防疫物资，由中国驻美国使领馆做成“健康包”分发给留学人员。“我收到了就读于美国啞哑人大学加劳德特大学的中国留学生的求助信。”李颖清晰记得，收到信件后，他们迅速行动，将“健康包”送到了求助的听障学生手中。“与我们交流时，学生小高用手语感谢祖国对他们的关爱，流下了激动的泪水。看到这一幕，我的眼角也湿润了。”回忆起那个场景，李颖说，“强大的祖国是我们对外工作的最大底气，我们会继续做好工作，维护好祖国的核心利益，保障好中国公民的健康安全，请祖国放心！”

“纵使相隔万水千山，祖国永远是最坚实的依靠。”在西班牙，青年外交官都思一和同事们坚守在领保一线，为海外公民发放“健康包”、向因疫受困的侨胞提供救助帮扶等，把祖国的关爱和温暖传递到广大海外同胞身边，同时为海外同胞平安顺利返回祖国提供便利。“作为新时代青年外交官，我们将继续坚守岗位、践行初心使命，为祖国外交事业贡献青春力量。衷心祝愿伟大祖国繁荣昌盛，人民安居乐业，幸福美满！”都思一说。

“奋战在海外，只要看到国旗迎风飘扬，就会觉得一切付出和坚守都值得。”前些天，中国驻德国大使馆负责礼宾工作的青年外交官丁思齐一直在和同事们忙着筹备使馆举办的国庆招待会。招待会一上线便吸引了诸多观众，他们纷纷点赞中德友好合作，期待两国关系不断深入发展。作为见证者，丁思齐深感自豪，也对自己未来的工作充满信心，“我们一定努力工作，不辜负伟大的祖国，不辜负这个伟大时代。”

（本报罗马、布鲁塞尔、华盛顿、马德里、柏林10月6日电 记者韩硕、张朋辉、吴乐琪、姜波、李强）

（上接第一版）

近年来，成都文创、旅游、体育、餐饮、音乐、会展六大产业快速发展。其中，2020年，成都体育产业总产值突破800亿元，较2017年增长43.4%。

大运会和成都将成就彼此

如今，更多提升幸福指数的场景正逐渐显现，并向世界展示成都之美。

站在主体育场观景平台上，可远望龙泉山的四季美景；碧水如镜的东安湖，绿意盎然的体育公园，让“绿色大运”跃然眼前；体育公园内设图书馆，体育与文化相得益彰……除了东安湖畔的世界大运公园，成都还配套升级锦城公园、锦江公园、青龙湖公园、江滩公园等10个成都大运主题公园，“公园即城市”的大运场景不断提升着城市美感和市民幸福感。

国际奥委会副主席、中国奥委会副主席于再清认为，大运会是综合性体育盛会，“通过大运会，市民能够增加对体育赛事和文化的理解，这是一个非常好的国际交流的大舞台，大运会和成都将成就彼此。”

这里是成都，让世界看见成都之美；有朋自远方来，让成都更多了解世界。即将到来的大运会，将向世界展示成都之美，同时也将这座城市未来的发展铺展更美的文化底色。这是成都故事的生动讲述，也是面向未来的热情拥抱。

一版责编：李仕权 赵晓曦 徐雷鹏
二版责编：吴燕 管璇悦 陈圆圆
三版责编：侯露露 陈尚文 白紫微
四版责编：商 畅 许丹昀 周春媚

中国与非洲传统友谊深厚，双方彼此信赖，是好朋友、好伙伴、好兄弟。中国已连续12年稳居非洲最大贸易伙伴国的地位，今年1至7月，中非贸易额达1391亿美元，增长40.5%，为历史同期最高水平。同期中国对非全行业直接投资20.7亿美元，已超过2019年同期水平。

2018年中非合作论坛北京峰会以来，中非双方并肩携手，一大批合作项目落地生根，成果惠及中非人民，为非洲经济复苏提供有力支撑。中非合作已成为南南合作的样板、国际对非合作的表率。

经贸合作之路越走越宽

从红酒、咖啡到可可、坚果，再到橄榄油、保健及护肤品，在日前举办的第二届中非经贸博览会上，一批品类丰富、产地多样、质量上乘的非洲产品集中亮相，走进中国消费者的视野。

埃及开罗大学金融与投资学教授赫沙姆·易卜拉欣表示，中非经贸博览会打开了一个了解非洲、聚焦非洲的平台，有助于推动非洲与中国及其他国家的经贸合作向更高质量发展。希望非中互利共赢的合作方式继续为全球经贸合作作出表率，为世界经济发展贡献力量。

目前，2021中非合作论坛非洲产品电商推广季正在举办，活动将持续3个月，致力于构建中非跨境电商合作新平台，推动中非数字经济合作和贸易方式多样化。南非的柑橘、坦桑尼亚的宝石、乌干达的芒果干……许多优质非洲特色商品通过网络直播间的推介，受到中国消费者的关注，中非电商合作正为非洲经济复苏提供动力。

在卢旺达东部的加绍拉村，起伏的丘陵地里，结着一片红色的辣椒，格外显眼。不久

前，当地青年农民企业家特瓦西卢瓦种植加工的一批干辣椒通过检验检疫，成为首批获准进入中国市场的非洲干辣椒。特瓦西卢瓦说：“中国市场蕴含着巨大商机。最近，我们生产的干辣椒将被送上中国朋友们的餐桌，我和农场里近2000名员工都十分兴奋和自豪。”下一步，特瓦西卢瓦计划从中国合作企业引进育种机、播种机、烘干机等设备，生产更高质量的辣椒制品，让卢旺达辣椒品牌在中国打响。

“电子商务作为中非经济社会数字化转型和消费扩容的推动器，助力非洲产品打开中国市场。”中国外交部非洲司司长吴鹏说，非洲商品在华电商推广是双赢的合作，彰显了中非务实合作的互利共赢精神，中非经贸合作提质升级前景广阔。非洲驻华使团团长、喀麦隆驻华大使姆巴纳说，推动中非电子商务合作是重振非洲经济的有效途径之一。“我们应该利用好此次推广季，历练非洲年轻人和企业家的商业能力。”

苏丹国际问题专家、《关注报》国际部主任穆斯纳·费赫勒表示，非中在经贸领域的合作需求空前增长，增强了双方合作的信心。苏丹等非洲国家离不开与中国的合作，希望双方在数字经济、海洋经济、绿色经济等领域开展更深入的合作。

同舟共济携手抗击疫情

近日，位于博茨瓦纳首都哈博罗内的塞迪莱哈医院收到来自中国的抗疫物资。“这批医疗物资解了医院的燃眉之急！”医院首席执行官梅农说，当前新冠肺炎确诊和入院人数大幅增加，这批医疗物资会在救治患者和抗击疫情中发挥重要作用。

许多非洲国家也收到了来自中国的新冠疫苗。8月底，中国政府援助莱索托的首批新

冠疫苗运抵首都马塞卢。莱索托卫生大臣塞卡特尔表示，疫苗援助充分展现了莱中两国之间的深厚友谊和良好关系。中国国药疫苗已得到世界卫生组织认可，适合莱索托民众接种。

截至目前，中方已经并正在向40多个非洲国家及非盟委员会提供疫苗，并继续积极支持非洲提升疫苗本地化生产能力。中方援建的非洲疾控中心总部大楼项目已正式开工，相关中非对口医院合作机制正抓紧推进。在中国援助多哥第二批新冠疫苗交接仪式上，多哥卫生部长米吉亚瓦说，中国短时间内向多哥提供两批疫苗援助，在当前疫情仍在肆虐之际送来一场“及时雨”。

秉持人类卫生健康共同体理念，中国在疫苗研发、生产、分配各环节上都采取开放合作态度。在条件适合的国家，中国积极推动疫苗实现本地生产。今年4月21日，中国和埃及企业签署在埃生产新冠疫苗的协议。5月21日，埃及从中国采购的首批疫苗原液运抵开罗，埃及成为非洲大陆第一个同中国合作生产新冠疫苗的国家。

南非知名流行病学家萨利姆·卡里姆教授表示，中国新冠疫苗不仅安全有效，储运要求也适合许多国家现有条件，实现了安全性、有效性、可及性和可负担性的统一。非盟委员会政治事务与和平安全委员班科莱表示，非洲新冠疫苗资源十分紧缺，中方在自身人口基数巨大、疫苗供应十分紧张的情况下，坚定支持非洲团结抗疫，令人感动。

推动务实合作行稳致远

凡人举着手机相互配合，从左到右，从上到下拍摄，不漏一处细节——这是塞内加尔阿菲尼亚姆水坝修缮工程的施工者们正在通过手机向万里之外的中国进行工程的“云验

中希合作线上文物展在雅典启动

本报记者 韩硕

一面是来自中国秦始皇帝陵的将军俑，一面是来自希腊的克洛伊索斯青年雕像，两尊人像雕塑面对面站立，实现跨越时空的“对话”。

这个画面是希腊国家考古博物馆第十三号展厅内一场栩栩如生的虚拟展览。日前，“平行时空：在希腊遇见兵马俑”线上展览在雅典启动，这是中希两国携手探索后疫情时代文物交流合作模式的全新尝试。通过现代技术，两大古老文明在线上精彩邂逅。

为应对疫情对实体文物外展带来的冲击，中国国家文物局与希腊相关部门合作推出了这一线上文物展。展览综合了虚拟现实漫游、实时渲染、虚拟拍摄等技术。通过访问线上展馆，希腊观众不仅可以领略兵马俑200亿像素全景展示、兵马俑彩绘虚拟复原、文物科技保护深度解读等交互内容，还能探访解析兵马俑色彩之谜的科技保护实验室，享受沉浸式视觉体验。本次展览是中国兵马俑全球数字巡展首站，展期将持续至2022年2月28日。

“中希两国近年来在文化遗产领域交流合作不断深入，

在打击文物走私、文物展览交流、水下考古、文物保护修复等方面取得丰硕成果。”中国文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示，“展览通过先进的数字展示和丰富的线上互动，让希腊民众领略中国文物的魅力，了解兵马俑的发掘、研究和保护之路。”

希腊国家考古博物馆馆长安娜·卡拉帕纳约杜表示，这次数字展览是希中双方在疫情防控期间一项创造性合作，也是开拓文物国际交流合作的一次全新探索。

“这个展览让我充分领略了中国兵马俑的魅力及其背后的历史和故事，非常精彩！相信很多希腊民众也像我一样，通过观展，对中国文化产生兴趣。这是一场拉近人与人之间距离的美妙展览。”希腊国家歌剧院董事会主席瓦西里斯·卡拉米扎尼斯在看完展览后告诉记者。

希腊文化和体育部部长门佐尼表示：“近年来，包括希中文化和旅游年活动在内的频繁文化交流拉近了两国人民的距离，促进了两国文明的现代相遇。”

（本报罗马10月6日电）



10月6日，伴随着最后一块外立面幕墙玻璃安装到位，中老铁路最大客运站房——万象站整体亮相，距离中老铁路全线开通更进一步。站房整体以中式传统古建筑舒展比例为基础，将万象“森林之都”的环境特点与中国经典建筑门头相结合。站房正立面处，树枝造型的檐廊立柱，让站房两侧屋面有连绵延伸之感。目前，项目团队正在进行装饰装修收尾工作，为后续联调联试做好准备。

本报记者孙广勇文/中铁建设集团供图