

四川大凉山

戏剧节促进文旅融合发展

本报记者 王珏

很少有人将戏剧和大凉山联系在一起,然而一出戏剧就在大凉山不断上演。2019年,大凉山国际戏剧节由濮存昕、李亭、王晓鹰、李伯男、赵淼等文艺工作者发起,在12天内举办了300多场戏剧活动。2020年,第二届大凉山国际戏剧节在24天内举办了400多场戏剧活动。作为我国西部的国际戏剧节,大凉山国际戏剧节今年将迎来第三届,继续开展戏剧展演、戏剧论坛、戏剧孵化、戏剧教育、戏剧生活、戏剧文创、戏剧旅游等。

戏剧,给大凉山带来了什么?大凉山国际戏剧节除了戏剧展演、戏剧论坛,还致力于孵化原创作品,让戏剧成为常态化活动。大凉山国际戏剧节运营总监张建刚说,前两届大凉山国际戏剧节孵化了默剧《苏尼惹的另三个梦》、舞台剧《羿》、环境戏剧《春暖花开》等10个原创剧目,不少作品在戏剧节之后展开了巡演。比如探讨疫情防控期间人与人的关系的话剧《隔离》,今年在北京、成都、深圳、南昌、武宁、东乡、嘉兴、南京等地巡演。

戏剧节带动当地的文艺工作者,形成浓厚的创作氛围。近年来,大凉山文艺工作者创作了歌剧《听见索玛》《彝红》、音乐会《温暖的群山》《时间的声音》等,呈现了蓬勃的创作力。彝族音乐人莫西子诗在音乐会《时间的声音》中融入了戏剧元素,将传统与现代融合。

戏剧和大凉山的碰撞,还有很多的惊喜。大凉山国际戏剧节推动了当地的戏剧教育。大凉山的高校和中小学,陆续推出戏剧教育课程。凉山彝族自治州与中央

戏剧学院正式签署战略合作框架协议,在文化学术研究、公共文化服务、美育教育、文旅产业推进、优秀原创作品建设、优质创作资源互助、教育教学实践基地建设等方面联动,在大凉山国际戏剧节、中央戏剧学院国际戏剧“学院奖”等领域开展持续深度合作,实现校地、校企合作共赢。负责策划和执行戏剧节的凉山文旅集团董事长刘康说,戏剧活动开始融入乡村生活,增强人们的获得感,提升人们的审美。

更重要的是,大凉山国际戏剧节促进了文旅融合的发展。戏剧节期间,针对京津冀、长三角、珠三角、成渝双城等地市场,大凉山推出了戏剧包车、戏剧专列、戏剧自驾、戏剧大巴等形式的客源引流产品。戏剧节还推出邛海湿地阳光之旅、温暖群山之旅、香巴拉寻梦之旅等“戏游大凉山”主题旅游线路,使当地彝族群众收入提高。在文创方面,戏剧节开发相关文创衍生产品,丰富了当地人的收入来源。

“戏剧节拉动了文旅融合的全产业链发展。”刘康说,戏剧节带动了演艺生态,拉动了旅游产业,丰富了观众的体验。戏剧演出渐成常态化,使得当地歌舞团、民乐团效益增长。戏剧表达活化了非遗,让非遗更好地融入生活。这些都促进了文旅融合发展,不断培养观众、培养市场,形成良性循环。

第三届大凉山国际戏剧节将于今年11月举办,继续倡导戏剧创作社会化、戏剧欣赏大众化,并推动文旅深度融合发展,探索西部地区乡村文化发展。

相信大凉山和戏剧的碰撞,将擦出更多的火花。

山西五村

打造“乡村田园综合体”

本报记者 张贺

一道粉红色的护栏伴随着黑色的柏油公路弯弯曲曲地向山上延伸,路的尽头,是一座小村。村里棕色石板铺路,碧绿的枣树掩映着黄色的窑洞与老房,窑洞与老房仿佛停留在遥远的过去,但走进,各种现代化设施彰显着新式民宿的风情。仅仅5年前,这里还是一片残垣断壁、荒村废墟,而今天这座小村成为村民致富的希望,并有了一个浪漫的名字:“前沟之恋”。

5年前,摄影家张国田受山西省委宣传部委派,担任武乡扶贫工作队驻五村第一书记。张国田发挥文化工作者的优势,带领乡亲们艰苦创业、锐意进取,以文化为载体,打造了“前沟之恋”“小庄农耕文化体验基地”“禾田小镇”等集餐饮住宿、休闲度假、文化创意等为一体的“乡村田园综合体”扶贫项目。五村从一个贫困落后、默默无闻的小村一举成为文化村、旅游村、富裕村。

五村,因由5个自然村组成而得名。几年前,这5个自然村搬迁到地势较好的山下平地,建起了新村,山上的自然村因此荒废了。但在张国田眼中,被废弃的老村淳厚朴而独特,散发着太行山中乡土文化特有的气息。张国田想把保持着原生态的荒村改造成文化旅游基地,让老村复活、兴旺,反哺、造福于五村百姓。

“五村播种节”应运而生。播种节在弘扬农耕文化,召唤社会热爱土地、关注“三农”的同时,给五村打响品牌,让更多人知道“五村是个体验农耕文化的好地方”。迄今“五村播种节”已连办5届,全国各地数百位摄影家把这里作为创作采风的基地,每年数百位省内外大学生来这里开展社会实践。村民们通过提供住宿餐饮、出售特色农产品等大幅增收。

比乡亲们鼓起来的腰包更让人欣喜的,是村民精神面貌的变化。刚到五村,张国田挨家挨户走访调查,发

现村民存在畏惧风险、干劲不足、没有思路等问题,缺乏脱贫致富的动力和信心。张国田提出办养鸡场,村民认为鸡会被黄鼠狼吃光;张国田提出办农家乐,村民担心没顾客。张国田有一次从平遥买了很多布鞋回来,希望村民加工一下,绣上花纹图案,一双40元的布鞋就能卖200元。可是村民担心卖不掉,没人愿意干,鞋就一直放在张国田的办公室里。“你都没开始干,怎么知道干不成呢?”张国田既郁闷又担忧。

“人必须要有点精神!”张国田说。他组织五村全体党员到大寨参观,学习自力更生的奋斗精神;他倡议把每周五作为“爱村日”,全体老少一起动手打扫卫生,增强集体主义精神;他带领乡亲采石修路、植树种草、修葺老村、美化新村,提升审美意识……这些看似平常的活动增强了五村党支部的向心力,增强了村民创造新生活的信心,凝聚起干事创业的强大动力。

小庄农耕文化体验基地,“前沟之恋”艺术家驻地和特色民宿,集餐饮住宿、购物娱乐于一体的禾田小镇等项目,在村民的团结协作下顺利完工。路面硬化、光伏发电、养猪场、小米加工基地等陆续建成,全村38户101名贫困群众顺利脱贫。贫困户武树德老人感动地说:“日子越过越好呢!”在村里投资开设小米咖啡工厂的王紫玉经理说:“这里的小米质量好,村里的环境好,我对投资很有信心!”

如今的五村环境优美、生活安定,一派安居乐业、欣欣向荣的景象。武乡县是八路军总部所在地,红色文化资源丰富,著名的长乐村战斗就发生在五村。张国田设想,未来五村将大力开发红色文化资源、打造红色旅游路线,让文化继续助力乡村振兴,“乡村振兴离不开文化振兴、精神振兴。”

江西黎川

十里八乡 油画兴旺

本报记者 郑海鸥

穿梭山林,车行蜿蜒,刚进入江西黎川县樟溪乡东港村村头,一幅12米见方的巨大壁画迎面而来。油画下方,还渐次排列着谭萍秋月、里岭云封等8幅《樟溪八景》油画,色彩鲜艳,别有意味。

江西省黎川县位于赣东革命根据地的中心,是全国34个中央苏区全红县之一,当地“七山一水半分田”,农民世代耕田、伐木。江西省美术家协会会员、黎川县油画商业协会常务副会长杨吉荣也曾是地地道道的农民,“祖祖辈辈,都只会种地、伐木。”到了他这一代,拿锄头的农民拾起画笔,日子被描绘得有声有色。

黎川油画的起始,离不开一位上海知青顾国新。1985年,杨吉荣初中毕业后回家务农,恰逢顾国新在村里进行美术培训,包括杨吉荣在内的10多个农村青年踊跃参加,学习临摹油画。几年后,杨吉荣南下打工,在福建晋江、广东深圳龙岗区大芬村等地从事油画临摹和创作。“当时工资能到几千元!”杨吉荣乐在其中。

和杨吉荣一同参加培训的画师都有着相似的经历。他们的高收入传入老乡耳中,许多务农或打零工的年轻人跃跃欲试。“1994年,我回乡开起培训班,后来又办起油画厂,这些年差不多带了百余个学生。”杨吉荣说。

村民杨冬来就是杨吉荣回乡后带的第一批学生。杨冬来当年18岁,务农在家,“学个手艺不愁吃穿”,他便与20多位村民报名,从此拿起了画笔。后来,杨冬来等年轻人纷纷去沿海城市闯荡。有了立足之地后,他们又串亲联友、结伴携带、授徒传技,黎川籍画师的队伍日趋扩大。

黎川画师在业内的影响力越来越大,如何吸引这些本土人才回家,投身到乡村振兴中去?2009年,黎川县成立油画产业办公室,以优惠的政策吸引画师回乡创业。“能在家、养娃、尽孝,也不耽误挣钱”,杨冬来等画师纷纷回来了。

2012年,《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴

发展的若干意见》提出:“推动抚州黎川发展油画艺术”。黎川先后新建了油画创意产业园和油画陶瓷交易中心,画师在这里兴办工作室,普及油画知识、传授油画技艺、创作、展示并销售油画作品,人气越来越旺。黎川油画实现了“画师向画商、线下向线上、基地向平台、分散独立向集聚抱团”的转变。

十里八乡,油画兴旺。2015年,黎川县被原文化部评为“中国民间文化艺术之乡(油画)”。如今仅在东港村,就有30多名农民画家拥有自己的艺术工作室,本村在外从事油画行业的更是成百上千。

行走黎川,油画与人们的生活也和谐相融。德胜镇建设油画写生基地等,打造了多个独具特色的乡村旅游点;各村的画师把当地的美丽风光、历史名人、家风家训、好人好事、村规民约、移风易俗等内容,巧妙绘成群众喜闻乐见的油画墙,凸显了乡村的别样魅力。

近些年,画师黄海兰成立了自己的油画公司,满足乡村的墙绘需要,“村民们看到家乡的环境好了,美起来了,特色鲜明了,都非常自豪。”黄海兰说,油画让黎川的知名度和美誉度都得到提升,“油画墙绘不仅表现力强,还能更好地抵御风雨,备受喜爱。现在,新疆、福建、浙江等地都慕名来我们这里聘请画师,对城市和乡村形象进行打造。画师们对自己的发展充满信心。”

数据显示,黎川现有400多名画师回乡创业,一般画师年均收入均在20万元左右,画师学徒年均收入在4万元以上;已培训贫困户200余人次,优先招聘20余名贫困毕业生到产业园从事油画创作;油画创意产业园年产值6.6亿元,作品畅销20多个国家和地区,2020年共接待游客10万余人次……油画的发展不仅为乡村注入了产业活力,吸引了人才回归,更丰富了乡村文明建设的内涵,描绘着乡村的美好画卷。



①



②



③

图①:年轻画师在江西黎川绘制油画。
郑海鸥摄

图②:山西五村“前沟之恋”艺术家驻地。

图③:四川大凉山国际戏剧节举办的戏剧论坛现场。

资料图片
版式设计:蔡华伟

加强文化建设 促进乡村振兴

张贺

习近平总书记强调:“乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴”。实施乡村振兴战略的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。所有这些都离不开文化的基础性作用:产业兴旺需要农民具备一定的文化素养、掌握基本的科学知识、熟悉现代市场经济的运作,生态宜居需要农民树立环保意识、培养绿色生活习惯,乡风文明需要农民树立社会主义核心价值观、移风易俗,治理有效需要农民具备法制观念、掌握法律常识。这些美好的目标如果没有文化作支撑,是不可能实现的。

乡村振兴需要用社会主义先进文化消除落后文化的不良影响。在脱贫攻坚工作中,不少扶贫干部发现,落后的文化观念所带来的思想保守落后是造成贫困的重要原因。有的贫困群众缺乏劳动技能,难以开展劳务输出;有的长期享受扶贫待遇,“等靠要”思想严重……可以说,根深蒂固的落后文化观念是脱贫攻坚的一大障碍。“十三五”时期,现行标准下农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,消除了绝对贫困和区域性整体贫困,创造了人类减贫史上的奇迹,但要巩固这一来之不易的成果,实现乡村振兴,还要我们久久为功,消除落后的文化观念,普及先进文化,用先进文化培育新一代农民。

乡村振兴需要用文化凝聚人心。乡村振兴的主体是农民,只有充分调动起广大农民群众的积极性和主动性,才能使乡村振兴战略落到实处;只有农民人人参与,才能使乡村振兴的具体措施生根发芽、产生实效。这就需要我们发挥文化在统一思想、凝聚人心、鼓舞士气上的独特作用,让农民真正了解乡村振兴战略的政策、措施,明白做什么、如何做、怎么做,懂得自己既是乡村振兴的参与者,也是受益者,增强自觉性。通过文化“铸魂”,使广大农民群众在思想观念上,在生活方式上、在价值追求上统一到中央乡村振兴战略部署上来,为巩固脱贫成果、建设幸福美好的新农村提供强大精神动力。

乡村振兴需要发展文化产业。农村是乡土文化和农耕文化的发源地,拥有发展特色文化产业的丰富资源。多彩的非遗传技、古朴的古村古镇、独特的民俗风情、优美的自然景观……都是文化产业的要素,经过产业化开发就可以成为致富之源。位于成都市附近的明月村现在每到周末和节假日就会游客云集,热闹非凡,因为这里拥有数十座风格各异、非遗传工作坊,聚集着上百位来自全国乃至海外的艺术家,成为远近闻名的非遗传村、文化村。通过开展乡村旅游,明月村迅速脱贫,不但村民家家住上小洋楼,村容村貌也大为改变,绿水青山、翠竹鲜花,处处透露着优雅整洁,让明月村赏心悦目,成为度假胜地。

乡村振兴需要移风易俗、树立文明风尚。古人说:“蓬生麻中,不扶而直”,在一种良好的文化熏陶下,即使是落后分子也会在不知不觉中受到影响、发生改变。当前农村地区还存在各种不良风气和陈规陋俗,如婚丧嫁娶大操大办、人情往来负担沉重,封建迷信活动有所反弹,流行打牌搓麻将等娱乐活动……迫切需要加大农村文化建设力度,大力弘扬文明新风,倡导现代文明理念和生活方式,摒弃传统陋习,自觉抵制腐朽落后文化侵蚀,为乡村振兴提供良好的人文环境。

一个重视文化的群体将拥有更高素质的人才。而人的现代化既是经济、社会发展的表现,也是推动经济、社会发展的动力。加大农村文化建设力度,培育新一代高素质农民是乡村振兴必不可少的一步。