

第十七届文博会特色鲜明、成果突出

线上线下一体 古今中外融通

本报记者 郑海鸥 程远州

2468家政府组团、文化机构和企业主会场参展,868家机构和企业线上参展,其中全国文化产业龙头企业占参展文化企业的70%以上,30个国家和地区线上参展……第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)于9月23日至27日成功举办,充分展现了“新时代、新文博、新会展、新内容、新成效”。

据介绍,本届文博会突出博览和交易形式创新,首次实现线上、线下双轨并进、同步举办,充分发挥了促进文化产品、项目展示交易和资源共享、信息互通的平台作用。

展品众多,内容丰富多样

走进文博会展厅,不少观众都会在“纪念建党百年红色主题数字内容精品展”前驻足。红色主题内容通过图片、电子书、有声书、音视频、融媒体出版物等记录和传递,显得丰富多彩,生动有趣。

文博会上,聚焦庆祝中国共产党成立100周年的相关专题展览引人注目。“中国电影献礼建党百年展”集中展示中国电影产业伴随中国共产党百年来的重要发展和成就;“庆祝中国共产党成立100周年红色主题大展”以百幅近现代经典画作为艺术化地展现了中国共产党的百年历史……形式多样、内容丰富的展览展示活动,激发了广大群众的爱

党爱国热情。

中华优秀传统文化的传承与发展、创造性转化和创新性发展是文博会的一大亮点。在四川展区,三星堆青铜大立人的全息投影、系列文创产品,展示了严肃与可爱的“混搭”;在陕西展区,古装打扮的参展者翻开《大唐长安》立体书,吸引观众纷纷拍照;在非物质文化遗产展区,“非遗+旅游”“非遗+科技”“非遗+文创”等主题设计衍生品,凸显了非遗的创新展发展。

国家图书馆出版社展示《中华传统文化百部经典》等近120种图书与文创,涵盖影印古籍、民国罕见文献和经典名著等文化普及类读物,展位另设置国图文创专柜,推出“永乐大典”盲盒、《国图日历2022》、《食物本草图谱》等系列文创产品,并设置传统拓印活动区,营造墨色书香、经典再现的展区氛围。

“这款耳机斩获多项国际设计大奖,但价格很亲民,销售情况很不错。”万魔声学股份有限公司企业文化部负责人卢敏敏向记者介绍,这家文化科技企业在文博会中主打“国潮”概念。

“越来越多的年轻人喜欢‘国潮’。”卢敏敏说,“我们希望通过文博会找到更多在文化创意上志同道合的伙伴,把‘国潮’产品做得更好。”

科技创新,尽显潮流范儿

每天不同时间段,会有小机械臂带来钢琴表演,现场演奏《文博之歌》《我和我的祖国》等曲目;在沉浸式影像空间,观众肢体的挥动与身体位置的移动都能与空间中的画面产生奇妙交互;“5G大运河”沉浸式体验馆吸睛无数,置身其中,仿佛穿梭在运河之上……本届文博会可谓科技范儿、潮流范儿十足。

在数字创意展区,山东金东数字创意股份有限公司带来的“云镜”博物馆AR导览系统受到不少参展商的关注。“我们用数字创意提升文旅消费体验,通过沉浸式的方式‘还原’历史场景,让观众得到身临其境的文化旅游感受。”该公司市场品牌中心总经理杨楠说。

文化和旅游部数字文化产业发展成果展区也是一大亮点。线上直播、数字艺术、沉浸式体验、数字文化产业国际标准和数字文博等五个板块,集中展示了近年来我国在数字文化产业等方面的新成果。一批具有较强竞争力的数字文化企业重点展示5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等技术在文化产业领域的集成应用和创新,引导传统文化企业加快数字化转型,借助数字技术实现内容、模式和业态创新。

“云”上设馆,提供全新平台

本届文博会首次尝试线上线下结合办展,利用互联网、大数据、云计算及人工智能等新技术,实现云展厅、云招商、云签约、云大数据、云招商、云交易、云票证等服务功能建设,为文化企业提供了全新的展示和交易平台。

文博会在“云”上设立了互联网馆,展现科技助力文化产业转型升级最新成就。60余家互联网公司带来了丰富多样的科技赋能文化产业的新应用、新模式。

“云上文博会”平台通过模拟线下场景,将六个展馆展览内容在线上同步展示,并增设互联网馆和“一带一路”国际馆。“云”上设立的“一带一路”国际馆吸引了阿根廷、古巴、巴西等30个国家和地区参展,内容涉及文化科技、创意设计、文化旅游、工艺美术等领域。通过线上展示国内外文化产品、文化贸易内容,体现了我国文化“走出去”“引进来”以及中外文化共融共通、创新发展新路径。

数据显示,本届文博会共展出文化产品超过10万件,近4000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易,设置了67个分会场,共策划各类活动500多项,主会场、分会场、各相关活动点总参与人次205.04万。

第七届全国对外传播理论研讨会举行

本报天津9月27日电(记者富子梅、李家鼎)由国务院新闻办公室主办,中国外文局当代中国与世界研究院承办,天津市人民政府新闻办公室、天津外国语大学协办的第七届全国对外传播理论研讨会27日在天津市开幕。在为期两天的会议中,来自国际传播领域的近400位专家学者围绕“启航新时代国际传播新征程”的主题展开研讨。

中央宣传部副秘书长郭义强在开幕式主旨演讲中表示,习近平总书记关于国际传播工作的一系列重要论述,特别是在十九届中共中央政治局第三十次集体学习时发表的重要讲话,为做好当前和今后一个时期国际传播工作,作出战略擘画、指明前进方向、提供根本遵循,要深入学习领会、认真贯彻落实,从新时代国际传播工作进展成效中深化规律性认识,从认清形势任务中增强做好国际传播工作的责任感使命感,从深化国际传播实践中探索研究外宣理论,讲好中国故事,传播好中国声音,展示树立可信、可爱、可敬的中国形象。

全国对外传播理论研讨会是对外传播领域最具权威性和影响的高端理论研讨会,每两年召开一次。本届研讨会设有“习近平新时代中国特色社会主义思想的世界意义与国际传播”“地方形象国际传播”“对外话语体系创新研究”等8个分论坛。

人民美术出版社成立70周年座谈会在京召开

新华社北京9月27日电 推进新时代美育出版创新暨人民美术出版社成立70周年座谈会26日在北京召开。中宣部、教育部、中国文联、中国出版集团公司,有关行业协会、高校、中小学校和作者代表参加会议。

1951年9月,在毛泽东、周恩来等老一辈革命家的亲切关怀下,人民美术出版社正式成立。70年来,人民美术出版社出版一万余种美术作品和美术理论著作,《中国美术全集》《中国现代美术全集》《中国近现代名家画集》《中国当代名家画集》等国家重点美术出版工程,弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,赢得广泛好评。70年来,人民美术出版社涌现了萨空了、邵宇、王叔晖、任率英、黄苗子、刘继卣、姜维朴、沈鹏等一批画家、书法家、名编辑。近年来,该社还积极服务中小学美育教育,创办《美育》杂志,出版了全国第一套中小学美育教材。

座谈会前,人民美术出版社举办了“非凡年代——人民美术出版社成立70周年年画连环画宣传画特展”和“艺术为人民——人民美术出版社成立70周年美术作品展”,展出了部分优秀美术作品。

本版责编:程晨 张文豪 何宇澈

永定河实现全线通水

Ⅲ类水质河段长度占比达到63.4%

本报北京9月27日电(记者王浩)记者从水利部获悉:9月27日,随着位于天津的屈家店水利枢纽开闸,永定河的生态补水顺利“牵手”永定新河入海,永定河865公里河道实现全线通水。

本次永定河全线通水生态补水自8月28日启动,通过联合调度册田水库、友谊水库、洋河(响水堡)水库、官厅水库、三家店、卢沟桥枢纽等工程,统筹官厅水库来水、小红门再生水、引黄水、南水北调中线引江水和北运河等多种水源,截至27日已累计向永定河平原段补水近7000万立方米,实现永定河全线通水入海目标。

2017年以来,在永定河综合治理与生态修复部省协调领导小组指导下,在国家发展改革委、水利部和国家林草局的大力支持下,海河水利委员会充分发挥流域机构作用,会同京津冀晋4省份和永定河流域投资有限公司,把保障河湖生态用水放在突出位置,签订《永定河生态用水保障合作协议》,加大上游地区农业节水力度,实施流域水资源优化配

置和生态水量统一调度。4年来,永定河已获得生态补水近9.6亿立方米,桑干河、洋河、永定河(三家店以上)及永定新河719公里河道基本实现全年有水;地下水位平均回升1.7米;河湖水质得到显著改善,Ⅲ类水质河段长度占比达到63.4%,劣V类水质河长下降至4.6%;有林地、灌木林地面积达到245万公顷,河滩地植

被覆盖率提升至27.3%,累计调查发现高等植物375种,鱼类40种,官厅水库等重点区域鸟类达到348种,种群数量逐年增加,生态系统的稳定性和稳定性逐步提升,综合治理与生态修复成效日趋显现,永定河绿色生态河流廊道初步形成。

下一步,水利部门将会同山西省水利厅、北京市水务局、河北省水利厅、天津市水务局以及永定河流域投资有限公司等进一步加强调度、跟踪、督导,确保补水效果持续发挥;同时,总结、评估补水成效,为今后科学复苏河湖生态环境,促进华北地区地下水超采综合治理积累经验。

三亚天涯区全力推进“创文巩卫” 让文明之美点亮城市之光

今年,美丽的海南省三亚市又多了一道亮丽的风景:一群身着蓝马甲的志愿者出现在天涯区的街头巷尾,发放宣传折页、倡导文明新风。他们由天涯区各村(社区)党员干部、网格员组成,每天守护着干净、整洁、文明的家园。天涯区是三亚市的主城区之一,2015年1月撤镇设区。近年来,天涯区融入三亚全市“创文巩卫”(创建全国文明城市、巩固国家卫生城市成果)工作,扛起责任担当,围绕打造宜居、宜业、宜游的精美天涯,抓创建、转作风、促提升,促进发展上台阶,城市树形象、群众得实惠。创新举措,狠抓落实。全面落实“一把手”负总责,各级领导具体抓,分片包干,责任到人。在

创建工作中,区各级班子领导下沉一线,加强检查督导,坚持一线解决问题、一线推动工作;各单位各部门结合作风整治,以问题为导向,着力补齐短板。作为举措创新的生动实践,天涯区大力推行垃圾分类智能化试点,打造“物联网+智慧分类平台”,形成垃圾分类全智能化闭环。同时,调动居民参与垃圾分类的积极性。在推进农村垃圾分类中,以梅村为三亚首个行政村推开,用奖励机制引导村民从“不会分”“不愿分”到“清楚分”“主动分”。截至今年2月,全区4个垃圾分类试点区域垃圾资源化、减量化目标稳步提升,厨余垃圾减量化目标近40%。

完善网格,夯实根基。创新推出“分片长+网格员+网格化APP”管理机制。天涯区将辖区分为280个网格,基本实现全覆盖。同时,推动网格化管理由城区向农村地区延伸,提升城市文明程度和精细化管理水平。利用网格化APP平台,发现问题随时拍照上传解决,使人人成为“创文巩卫”监督员,大大提高了工作效率。党建引领,坚持常态长效。以“党建+志愿服务”模式,形成党员带头、人人参与的工作格局,推进常态长效。在探索实践中,天涯区把党群服务中心、新时代文明实践站打造成为凝聚党员群众的重要阵地和服务党员群众的温馨家园。区委书记挂帅区志愿服务总队总队长,注册的90支新时代文明实践志愿服务总队涵盖各职能部门、村(社区),治“十乱”,讲“五爱”,全力打造文明整洁的人居环境;与各职能部门工作相结合,8支专业志愿服务队伍深入服务群众,把服务范围拓展到理论宣讲、文化艺术、卫生环保、法律服务、助学支教、科学普及、医疗健康和乡村振兴等各个方面,让社区服务更加贴心。截至目前,天涯区已建成41个党群服务中心(站),新时代文明实践站实现村(社区)全覆盖,初步建立起区(中心)、大社区(所)、村社(站)三级组织架构。天涯区坚持不懈抓好“创文巩卫”,发展速度不断加快,城乡面貌焕然一新,城市文明程度和市民文明素质持续提升。同时,深入开展“我为群众办实事”实践活动,以“方便群众、服务群众、造福群众”为宗旨,进一步深化社会文明大行动,加快推进城市面貌和三亚湾功能大提升,让城市更美、民心更暖。

数据来源:中共三亚市天涯区委宣传部



天涯区党员干部齐上阵,积极参与志愿服务活动

志愿者入户开展创文知识问卷调查,普及创文知识

美丽的天涯区合楼村

俯瞰天涯区解放路

航拍三亚凤凰岛国际邮轮港

广告