

中国农民丰收节特别报道

走发展新路 加快农业农村现代化

在浙江嘉兴桐乡市濮院大圣果蔬农场,一条葡萄长廊果实累累。往左看,“浪漫红颜”葡萄如一串串红宝石。往右看,高档品种“阳光玫瑰”葡萄藏身于专用套果纸袋内。

丰富产品,产业结构不断优化

嘉兴的农业丰收场景,不仅仅在葡萄园里。在南湖区,湘家荡农业数字化工厂的现代化大棚里,水果彩椒从绿叶中探出头来,个头饱满,长势喜人。

在桐乡市崇福镇农创园,小虫草园艺有限公司的产品很特别:一盆盆捕虫草,有的长着“小夹子”,有的长着“小瓶子”,有的是带黏液的美丽小花。

同在桐乡,眼下的梧桐街道桃园村,虽然不处于桃李的产季,但村里生产的桃李冰淇淋、桃李啤酒、桃李汽水正卖得火热。

嘉兴市农业农村局党委委员、总农艺师王志航介绍,嘉兴农业已形成以粮油为战略产业,以蔬菜、水果、畜牧、水产、蚕桑等为主导产业的发展结构,粮经比为50.8:49.2,主导产业产值占农业总产值的74.4%。

更新技术,科技引领绿色高效

近年来,嘉兴以科技化、数字化引领农业产业整体发展,推动农业生产稳步迈向中高端。南湖区建成两家省级数字农业工厂,22家种养殖基地完成数字化改造。

浙江嘉兴育新型人才,促产业数字化转型

科技护航 农业升级

本报记者 顾春

湘家荡农业数字化工厂内,智能灌溉施肥机、智能喷雾车、运输机器人、陆轨两用采摘车等设备,共同打造了一个无污染、全绿色的生态农业园区。

站在浙江东都陈果业有限公司的在建工厂前,很难想象,眼前这座几十米高的全封闭厂房,竟然是用于农业生产。

如今,科技化、数字化推动嘉兴的农业产业链不断延伸,由育种开始,优质农产品需求越来越旺盛,品类越来越多。

在秀洲区洪合镇的浙江美之奥种业公司,育种实验室的组培架上器皿琳琅满目,里面是正在培养的植株。它们长大后将被移栽到大棚里,生长成熟,待开花结果后,采下的种子就是优良育种材料。

数字农业的不断发展,还带来了更多改变。平湖市实现全域农产品绿色生产,买农药要“刷脸”,全市81台人脸识别一体机覆盖农资企业和农资店,数据系统会根据每个农户的种地面积自动算出农药的总用量。

充实力量,千方百计培养人才

“随着农业数字化快速推进,用工难题得到了一定缓解。”马新远说,“在我们2000平方米的植物工厂,只需要2到3个工人。但总的来看,农业企业招工还是难,工人年纪普遍偏大。”

乡村振兴,人才是关键。农业领域缺人,不仅缺一线操作员,更紧缺的是未来的经营者。

为此,崇福镇规划建设了面积达2000亩的农创园,吸引年轻创业者入驻。崇福镇农业经济服务中心主任冯志刚说,目前农创园核心区有40个团队,大部分是创业的大学生,平均年龄不到30岁。

不只崇福镇,为解决人才短缺问题,嘉兴多地都推出了农业人才计划。平湖市聘请“乡村振兴规划师”,着力培养基层人才。

2020年,嘉兴农业农村领域流入人才数量创近年新高,新增农业创业者、新农人207名。



图1:近日,在黑龙江北大荒集团江川农场,自走式割晒机在作业。

刘帅治摄(人民视觉)

图2:9月23日,2021年中国农民丰收节(四川)群众联欢活动在德阳广汉市举办。

本报记者 王明峰摄

多地开展丰富多彩的主题活动

共庆丰收 共享喜悦

金秋9月,亿万农民欢天喜地,迎来了第四个中国农民丰收节,多地开展了丰富多彩的主题活动。

9月22日—23日,位于长江流域的浙江嘉兴、湖南长沙、四川德阳三地同步举办以“庆丰收、感党恩”为主题的2021年中国农民丰收节主场活动。

浙江嘉兴主场位于南湖七星街道农业公园,组织开展农民丰收节联欢、“种业振兴”希望之种接力、数字农业应用展示,展现乡村振兴的光明前景。

9月23日,国家乡村振兴局会同江西省政府在赣州市于都县举办“兴产业促消费、庆丰收感党恩”主题活动。活动现场,中国中化控股有限责任公司和新希望集团等55家单位发起企业消费帮扶联合倡议。

同一天,2021年中国农民丰收节黑龙江主场开幕式活动在大庆市杜尔伯特蒙古族自治县拉开帷幕。随着丰收的锣鼓声齐奏响,渔民捕获的鱼儿奔腾跳跃,寓意着鱼米双丰收、丰年喜欢腾。云南省举办以“庆丰收·庆名品”为主题的表彰大会,公布了2021年云南省“10大名品”和绿色食品“10强企业”“20佳创新企业”获奖名单。

“我们丰收啦!”23日,在河北省邢台市信都区前南峪村抗大陈列馆广场,喜庆的锣鼓震天响,欢快的秧歌扭起来。

除了邢台市,河北多地也举行了形式多样的庆祝活动。在保定市阜平县大道农业生态示范园,村民们载歌载舞庆丰收;在徐水区神农现代农业示范园里,19个县(市、区)收获的农产品集中亮相。

近期,第三届中国·盘锦乡村振兴产业博览会举行。本届乡博会展出了农产品加工、智慧农业、美丽乡村建设等七大领域内容,吸引了800多家参展商、300多家采购商。

此外,内蒙古兴安盟扎赉特旗也举办了“庆丰收、感党恩、跟党走”的主题活动,当地乌兰牧骑、民间艺术家为观众呈现了热情洋溢的歌舞表演。

高原秋意浓,青稞收获忙。这两天,在西藏日喀则市江孜县,青稞田里一片金黄,大田中蔬菜枝叶舒展。日喀则市农业农村局相关负责人介绍,今年,日喀则粮食总产预计达到44.6万吨,其中青稞产量长期稳定在40万吨以上。

(综合本报记者郁静娴、顾仲阳、方圆、刘梦丹、叶传增、张志锋、张腾扬、胡婧怡、翟秋奇、申琳、袁泉报道)

贵州毕节挖掘自身潜力,推动产业融合

转变方式 增收致富

本报记者 苏滨

4亩酥李,丰产可收获五六千斤,保底进账两三万元。在贵州毕节黔西市大关镇丘林村,别人想的是如何卖个好价,刘勤军却选择把酥李送人。这是为什么?

“李子负责引客,我这里主打农家乐和旅馆,哪怕在淡季,一个月最低能赚1.5万元,你说算不算丰收?”刘勤军手指路旁,继续补充道,“这两年来体验采摘的人越来越多,要是玩累了,这里还有旅馆。”事实证明,这种发展模式,的确不一般。

近年来,毕节市主动转变农业发展方式,推动农业同二、三产业融合发展,加快农业农村现代化,走出一条农业农村高质量发展的新路子,广大农户因此受益。

培育特色,以农业带动乡村旅游

在乌江支流鸭池河畔拐角处,一半是水,另一半果树掩映的人家,就是丘林村了。个大皮薄,外披白色果粉,咬一口下去,甜中带酸,清香萦绕,这是产自丘林村的酥李。

“除去退耕还林的地,全村还有3500亩果园,大多数种的是酥李。”聊起水果,村党总支副书记李永华开门见山,“一亩酥李,至少能卖好几千元,去年村里人均收入1.2万元,水果大致贡献四成。”

在丘林村的地里,起初是玉米占大头,水果仅是零星种植。后来赶上退耕还林,农业产业结构调整,村里种酥李的人越来越多。

2009年,外出打工的刘勤军,返乡种起酥李。

“5到7元钱一斤,要么背到集市卖,要么批发商上门收。”刘勤军发现,丘林村地处河谷,李子早熟,口感脆甜,随着名气越来越大,体验式采摘也逐渐兴起,“这让我们的水果有了新卖点。”刘勤军说,相对零售,采摘价要高不少,村民的积极性显然更高。

眼看水果产业日渐起势,当地政府决定再助一臂之力。

“丘林村已培育出特色产业,如何进一步释放产业价值?我们瞅准了乡村旅游。”大关镇党委书记胡述利介绍,为培育市场,吸引客流,从2009年起,政府每年在丘林村举办桃李花节,“春天赏花,夏天摘果,每个季节各有特色,争取做大乡村旅游品牌。”

2017年,当地政府争取资金3000万元,完善提升丘林村及其周边基础设施。去年3月,村里开始套种金丝皇菊,为秋季旅游做准备。

如今,在政府引导下,丘林村有15家农家乐和29家民宿,大伙儿纷纷吃上“旅游饭”。

拓展链条,实现高质量发展

中秋前夕,按照约定时间,货车准时开进赫章县威奢乡大营村。提前等候的村民立即抬出自家蚕茧,接着打包、上秤、装车。一个小时后,蚕茧被运抵加工厂;一个月后,至少4种产品将销往海内外。

2017年,听闻邻村养蚕,大营村村民李

德方赶紧跟着村里人一起过去了解情况。省农科院的专家也来看过,当地自然条件相当适合。几经考量,他们发现这行挺赚钱。

“选村民代表,到外地参观学习,再逐个到村民组动员、统计,最后开群众会讨论。”大营村村委主任郭继贵介绍,得到群众响应后,政府帮忙引进了一家蚕茧销售企业,“企业负责提供蚕种、技术,进行销售,村民负责养殖。”

2019年,政府出资从浙江采购蚕苗,免费向村民提供,同时争取项目资金400余万元,修建了5个蚕茧房、一个育雏房和一个烘干房,大营村的桑蚕养殖正式起步。

“我们提供场地和设备,吸引老百姓到基地养蚕,多劳多得。”郭继贵说,村里跟引进的企业签订保底收购协议,让养殖户放了心。

为延长桑蚕产业链,实现高质量高效发展,2020年底,赫章县引进的贵州丝路兴蚕纺织有限公司投产。“我们投资3000万元做精深加工,产品包括蚕丝被、丝绸、白厂丝等,此外对桑叶、桑枝也进行加工。”公司总经理李惠强说。

有了产业链,村民底气更足。“今年打算再加大投入,争取明年养殖六七批蚕。”李德方盘算着。

突破瓶颈,加速弥补薄弱环节

无论是发展水果产业,带动乡村旅游,还

是立足桑蚕产业,推进精深加工,要让农民富裕富足,还有一些薄弱环节需要弥补。

“出去打工的年轻人,差不多占全村人口的1/4。”李永华说,这导致学酥李管护技术的人较少,种植出现了一定短板。

在销售方面,丘林村的主要思路仍然是零售、批发和采摘,整体价值偏低,也是当前需要突破的瓶颈。

针对丘林村的现状,胡述利也在寻求解决办法,“趁着产业结构调整,我们引导农户做果树优化,对一些过了丰产期、果子个头小、品质较差的果树进行改良。”

政府相关部门也在调研,计划引进互联网销售渠道,希望在降低销售风险的同时,充分提升经济价值。“目前,一些农户的旅馆可能无法满足游客需求,所以我们打算争取项目,帮助农户统一改造,提升服务水平。”胡述利说。

一头连着农业,一头连着工业,桑蚕产业的发展同样引人重视。

赫章县农业农村局党组成员黄跃说,要想把产业做大,就得培育新型农民。黄跃认为,新型农民懂技术,会管理,肯钻研。“这两年,不管是政府还是企业,经常邀请专家开讲座、搞培训,希望在守住绿水青山的同时,能有更多农户更科学地种桑养蚕,加速产业发展。”

目前,整个赫章县有5万亩桑园,带动16个乡镇。去年全县蚕茧产量达350吨,产值为1401万元。

“我们也在招商引资,争取完善、延伸产业链条,让老百姓得到更多实惠,年年都是丰收年。”黄跃表示。

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶 版式设计:汪哲平



庆丰收 感党恩

2021年中国农民丰收节(四川)群众联欢活动

(上接第一版)格兰仕通过数字化供应链系统快速地将研发、可靠性验证、烹调数据调整、消费者研究、上游供应商开模、产品投产等工作同步协调起来,不仅让产品拥有更轻的重量、最佳的导风结构、更好的烹饪效果,还将整个流程从6个月缩短到不足2个月。

“过去的接单—研发—生产—交货模式令企业无法快速响应市场需求,更难提供个性化的定制服务,在竞争日益激烈的国际贸易中,市场倒逼着格兰仕转型。”格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤介绍,近年来格兰仕开始探索数字化转型,自主研发了供应链系统、供应商协同平台、制造执行系统等,形成了一个完善的工业互联网生态,打通产业链的所有环节。

通过云端数字化管控和完善的工业互联网生态,针对客户提出来的个性化订单,从接单到设计仅用7天,协同供应链配套到成品批量下线最快也只需7天,劳动效率提升40%,订单交付期缩短67%。

“目前设计中心建立了全新的数字化设计流程,白天调整模型,晚上加工经过优化的数据,创意、模型、验证都可以通过系统反复调试、推敲。”格兰仕微波炉自动化开发部负责人说,过去每一项设计都要出样品来验证,如今效率大大提高。

格兰仕推出的工业互联网平台,对接上下游几千个供应商的生产、库存、物流等数据,通过数字产业链,带动上下游企业加快数字化转型。

“作为智能家电产业链‘链主’企业,格兰仕有责任和义务帮助产业链共同成长,围绕数据化提高效率,提升产业链上中下游核心凝聚力。”梁昭贤表示,格兰仕在做整体架构时,已经把整个供应链考虑进去,推出的工业互联网平台对接上下游几千个供应商,串起生产、物流、库存等数据。

在中小企业数字化转型中,“链主”企业数字化成为关键与核心。“过去我们与格兰仕合作,需要五六个人专门对接格兰仕,从订单、生产到送货,都很繁杂。接入供应链数字化平台之后,对接工作精准高效,人员得到解放。”广东四会市金宝彩印有限公司总经理周建生表示,他们是广东千千万万中小制造企业中的一家,当前数字化转型十分迫切。

2020年5月,格兰仕帮助金宝彩印建立了互联网系统和供应商协同平台,订单、合同均通过云平台完成。现在,该供应商仅需一个人就可以对接格兰仕的业务,工作效率大幅提升。

广东省大力推动制造业数字化、网络化、智能化发展,越来越多的制造业企业驶入智能制造的快车道。截至目前,广东省已有覆盖产业链上中下游的工业互联网平台超过50个,累计推动1.5万家工业企业数字化转型,带动50万家中小微企业“上线用云”。

梁昭贤介绍,云端数字化平台向产业链核心端延伸,由格兰仕发起,与恒基(中国)、赛防科技共同成立的芯片设计公司——广东跃防科技有限公司正式落户顺德,主导建设世界级的顺德开泰芯片产研城项目。而以云端数字化平台为纽带,格兰仕将粤港澳大湾区及世界各地众多芯片开发及技术支持汇集在一起,广泛赋能中国传统制造业。