

城乡居民增收基础比较稳固,新型消费业态加快扩容

着力稳定和促进居民增收

本报记者 陆娅楠

如何稳定和促进城乡居民收入,进而促消费?新型消费后劲还足吗?中秋、国庆“两节”临近,民生商品供应有保障吗?价格异动有监管吗?9月16日,国家发展改革委举行新闻发布会回应社会关切。

居民收入增长呈现三个特征,促增收将抓好“三个重点”

今年上半年,全国居民收入两年平均实际增长5.2%,略低于同期5.3%的经济增速。如何看待居民收入增长趋势?

国家发展改革委就业司副司长常铁威表示,今年上半年,全国居民人均可支配收入是17642元,比上年同期名义增长12.6%,两年平均的名义增速和实际增速都比一季度有所加快,呈现出三个特征。

城乡居民增收基础比较稳固。今年以来,城镇调查失业率一直运行在5.5%以下的调控目标范围之内,总体走势稳中趋降。1—8月全国城镇新增就业完成全年目标任务的85.3%,外出务工农村劳动力规模恢复到2019年同期水平,市场活力回升,经营活动恢复,为居民增收特别是工资性和经营性收入增长奠定了坚实基础。

保障力度不断加大。各地加强困难群体基本生活保障,及时做好社会救济和临时救助,上半年全国居民人均社会救济和补助、人均政策性生活补贴均有较大增长,带动居民人均转移净收入同比增长9.0%,两年平均增长8.6%,高于2019年同期增速。

收入分配结构继续优化。上半年城乡居民人均可支配收入比值比上年同期缩小0.07。

“7月份以来部分地区出现汛情和散发疫情,对部分行业生产经营及居民增收造成一定影响。下一步将抓好‘三个重点’,着力稳定和促进居民增收。”常铁威介绍。

重点促进就业。贯彻落实好《“十四五”就业促进规划》,坚持经济发展就业导向,强化创业带动,完善重点群体就业支持政策,努力缓解结构性就业矛盾,以更加充分、更高质量就业带动劳动者增收。

重点优化收入分配结构。要健全工资决定、合理增长和支付保障机制,合理调整最低工资标准,完善要素参与分配机制,加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性,促进基本公共服务均等化,着力增加低收入群体收入,推动更多低收入人群迈入中等收入行列。

重点强化困难群体帮扶。健全基本生活救助制度

和医疗、教育、住房等专项救助制度,健全临时救助政策措施,落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,保障困难群体基本生活。

“国家发展改革委将按照党中央决策部署,进一步深化对共同富裕问题的研究,制定促进共同富裕行动方案,推动构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,多渠道增加城乡居民收入,切实逐步提高居民收入和实际消费水平。”常铁威说。

新型消费迎来加快发展和提质升级的重要窗口期

受汛情、疫情双影响,部分地区的住宿餐饮、文化旅游这些聚集性、流动性、接触性消费受到冲击,8月份社会消费品零售总额同比增长2.5%,较上月下降6.0个百分点。

“目前看这些冲击还是暂时性、局部性的,总体上还在可控范围内。”常铁威表示,后期随着疫情得到有效控制和促消费政策进一步发力,消费将继续保持恢复性增长。

从总体看,消费稳步恢复。1—8月,社会消费品零售总额同比增长18.1%,仍保持两位数较快增长。即便是受疫情等影响较大的7、8月份,大部分限额以上单位商品类别零售额仍保持增长。

从长期看,消费稳定向好。我国加快构建新发展格局,实施扩大内需战略,扎实推动共同富裕,扩大中等收入群体……这些都孕育着巨大的消费潜力和升级需求,将有力支撑消费总量扩大和质量改善。

从潜力看,由于疫情影响,传统消费受到抑制,但各种新型消费业态加快扩容,线上消费逆势增长。

“前期一系列政策措施陆续出台,对新型消费的发展起到了重要推动作用。”常铁威说,随着《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》《加快培育新型消费实施方案》等政策相继推出,20多个省份和计划单列市陆续出台了促进新型消费发展的具体方案措施,“目前,已经初步形成中央顶层设计、各部门各地区统筹推进、市场和社会力量广泛参与新型消费的工作格局。”

痛点难点卡点逐步破除。5G网络等新型基础设施加快建设,电子商务体系和快递物流配送体系进一步健全,一些社会反映强烈、长期未能解决的问题正在逐步实现突破。比如,引导支付行业降低支付手续费,预计每年将为市场主体、社会公众减少手续费支出240亿元,使市场主体活力得到有效激发。

市场秩序进一步规范。《网络交易监督管理办法》

制定出台,对互联网等重点领域假冒混淆、虚假宣传等加大监管执法力度,消费者权益得到更好保障。

“总的来看,各类新业态新模式引领新型消费加快发展,线上线下消费正在双向加速融合。”常铁威介绍,“十三五”期间,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重由2015年的10.8%上升到2020年的24.9%。今年1—8月,在去年高点上,全国网上零售额同比增长了19.7%。“新型消费领域已经初步形成了大中小企业协同共进、区域行业市场联通互促、传统产业和新技术链接互动、不同业态融合渗透、上下游全链条一体推进的发展格局,迎来了加快发展和提质升级的重要窗口期。”

“两节”确保重要生活物资供应不断档、不脱销

中秋和国庆“两节”临近,重要民生商品保供稳价备受关注。

国家发展改革委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗介绍,国家发展改革委已多次通过召开会议和印发通知等方式,压实地方责任,指导各地切实做好中秋、国庆等重要节日民生商品保供稳价相关工作。

“努力为群众欢度节日营造良好的价格环境,我们将主要做好四方面工作。”彭绍宗说。

加强市场价格监测预警。以群众生活必需品为重点,密切关注市场供需变化,及早发现苗头性、倾向性、潜在性问题,尽早预警处置。

保障市场供应。国家发展改革委将指导各地组织好重要民生商品生产和采购,畅通物流,做好组织调度;对米、面、油、肉等重要生活必需品,提前充实储备规模,根据市场形势及时精准投放储备;抓好产销衔接,督促商超、批发市场、集贸市场及时补货,确保重要生活物资供应不断档、不脱销,价格不出现大幅上涨。

加大市场价格监管力度。积极配合市场监管部门加大节日期间价格监督检查力度,督促市场从业者诚信经营守法经营,切实防范重要民生商品价格异动。严厉打击捏造散布涨价信息、哄抬价格、囤积居奇、串通涨价等违法行为,规范市场价格秩序。

及时足额发放价格临时补贴。认真执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,督促达到启动条件的地方第一时间启动,及时足额向困难群众发放价格临时补贴。鼓励有条件的地方根据部分商品价格上涨情况,适当提高临时补贴标准,向困难群众发放一次性生活补贴。

8月3日,陕西省榆林市的毛乌素沙漠腹地中传出阵阵掌声和喝彩声,这是兰州石化公司长庆乙烷制乙烯项目指挥部人员和参建单位人员一同庆祝该项目投料开车一次成功,生产出合格产品。

该项目是具有自主知识产权的乙烷制乙烯项目,也是中国石油炼化业务转型升级规划的重点项目。2019年1月4日,国家发改委、工信部联合发文,正式将该项目列为国家乙烷裂解制乙烯示范工程。

优化乙烯产业布局

为应对全球新能源革命和新技术挑战,深化供给侧改革,优化国内乙烯产业布局,长庆乙烷制乙烯项目在立项之初就被寄予厚望。中国石油天然气集团有限公司董事长、党组书记戴厚良表示:“项目各参建单位要共同努力,把乙烷制乙烯工程建成精品工程、绿色工程、效益工程、阳光工程。”

项目参建各单位坚持一家人一条心、一个目标一股劲,严把施工质量,全力打造精品工程。

盛夏,烈日炙烤,酷热难当,兰州石化榆林化工有限公司施工管理部副主任陶永军在不到两个月的时间内,完成1600万立方米土方拉运工作。

寒冬,毕业不久的硕士研究生王晶裹紧棉衣坚守在一线,跟踪整改已查出的问题,保障装置的安全开工。

从破土动工到投料生产,一般需要36个月才能完成的装置,长庆乙烷制乙烯项目施工建设只用了短短的24个月。

长庆乙烷制乙烯项目及时建成投产,对上游业务稳产、炼化业务转型升级、拓展拓深全产业链发展和推动地方经济建设都具有显著的意义。

生产水平不断提升

15年前,兰州石化公司乙烯项目采用石脑油裂解制乙烯生产路线,技术设备都依赖国外。榆林化工有限

公司党委书记马建华表示:“如今,长庆乙烷制乙烯项目采用中国石油的自主技术,乙烯收率达到80%。生产技术、关键设备乙烯三机和集散控制系统都实现了国产化。”

借助5G技术应用和“互联网+”的优势,兰州石化将长庆乙烷制乙烯项目倾力建设成智能化工厂。

榆林化工有限公司副总经理马永利介绍说:“智能化工厂建设,通过构建智能设备、智能电网的大数据管理,实现生产系统优化自检和问题预警,并打通与综合统计、物流、仓储、计划等统建和自建系统的数据通道,全面感知生产状态,打造具有全厂优化、实时监控功能的生产管控一体化体系。”

环保指标多项领先

能耗、物耗、乙烯收率,是衡量乙烯装置技术水平的关键指标,也是实现效益最大化的管控点。

长庆乙烷制乙烯项目乙烯装置长何超时刻关心着燃料气的消耗和炉壁温度检测。在乙烷裂解炉点火烘炉的1个月时间内,何超不断检测检验,最终汇总出平均温度为43摄氏度,达军到对他炉膛保温的心理预期值。何超满意地说:“检测结果至少说明了两个问题,一是裂解炉设计水平高超,二是施工质量过硬。”

相较传统乙烯裂解炉工艺,新型烟气脱硝技术的应用,使长庆乙烷制乙烯项目氮氧化物排放比常规裂解炉装置降低70%,实现废气超低排放。

项目配套污水处理厂采用催化氧化处理废碱、“超滤+反渗透”及蒸发结晶新技术应用,实现废水深度回用,回用率达到95%。在当前技术支撑下,多项环保指标世界领先。

兰州石化公司执行董事、党委书记李汝新介绍:“采用先进技术实现低能耗、低物耗、高收率生产的长庆乙烷制乙烯项目将为整个行业的绿色低碳发展提供有益借鉴。”

创建示范工程 抢占化工高地

——兰州石化长庆乙烷制乙烯项目投料开车

李彬 付晓东



秋收时节,重庆市南川区石溪镇盐井村上万亩梯田遍地金黄,成熟的稻谷在朝霞的映照下美不胜收。当地村民抓住晴朗天气,抢收稻谷,力争颗粒归仓。瞿明斌摄(影像中国)

加强互联互通 实现互利共赢

广西与东盟国家开展标准化合作成效显著

近年来,广西围绕推进“一带一路”建设总体要求和重点任务,充分发挥与东盟毗邻的优势,积极推进中国标准走向东盟,开展中国—东盟标准化研究、农业技术标准输出,标准化交流合作,取得良好成果。

中国—东盟标准化研究取得新成果。依托东盟标准化研究中心,推动中国与东盟国家标准互认、不断深化双边贸易合作创新,研制完成《东盟国家标准化体系》等系列成果,开展标准比对分析。在东盟国家开展稻米标准体系和清真食品标准研究,一系列国家级课题通过专家验收。与缅甸签订合作协议并开展标准比对研究。指导广西企业主动与柬埔寨工业部门交流与合作,积极开展太阳能路灯、庭院灯、草坪灯等方面的标准比对与应用,现已渐成规模。

农业技术标准输出闯出新路子。积极承担国家重点研发计划相关项目的推广,以农业标准化示范推广方式,推动东盟国家采用中国标准。面向越南、柬埔寨、老挝、缅甸等国家农业领域的管理人员、技术人员和普通农户开展标准培训活动近30期,累计培训人员1000多人次。先后在越南、柬埔寨、老挝、缅甸等东盟国家建立农业标准化示范区,种植品种涉及水稻、葡萄、玉米、哈密瓜、火龙果、西红柿、剑麻等。这些示范区按照中国标准转化的相关生产技术规程进行标准化种植,测产品种增产20%以上。

标准化交流合作上升到新高度。为进一步提升与东盟国家标准化合作质量和水平,2019年9月23日,由国家市场监管总局和广西壮族自治区人民政府联合举办的首届中国—东盟国际标准化论坛在南宁成功举办,这是以国际标准化冠名、面向东盟国家的国际论坛,得到与会国际标准化组织及东盟国家一致肯定。目前,中国—东盟国际标准化论坛已纳入中国—东盟博览会高层论坛框架固化下来,每两年举办一次。第二届论坛于今年9月11日在南宁举行,中外专家学者围绕“携手共促标准互联互通,支撑可持续发展合作”这一主题,深入探讨标准互联互通,发挥标准在支撑各国经济社会可持续发展方面的作用,建设更为紧密的中国—东盟命运共同体,助力共建“一带一路”行稳致远。160多名来自国际及区域标准化组织、中国和东盟国家的专家学者、标准化相关机构及企业代表以“现场+视频”方式出席论坛。

东盟标准信息平台建设发挥新功能。建成东盟标准信息服务平台,收录东盟国家标准题库信息3万多条、标准全文文本1万多份。积极向东盟国家相关标准化机构推广中国标准,为用户提供更加丰富的中国—东盟标准化信息服务。同时,向近千家相关管理机构、研究机构和企业输送相关信息,及时做好国外技术性贸易措施的预警服务。

数据来源:广西壮族自治区市场监督管理局




2021年9月11日,第二届中国—东盟国际标准化论坛在广西南宁举行

构建大中小企业协同、共享、互通的产业生态 逾8000亿元采购大单专供中小企业

本报广州9月16日电(记者王政)在今天开幕的第十七届中国国际中小企业博览会和首届中小企业国际合作高峰论坛上,小米、京东、东风商用车、格力、惠普等11家中外大企业向全球中小企业发布采购大单——2022年度计划采购产品和服务总额共计8263

亿元。 “论坛特别设立大企业采购信息发布环节,是为中小企业办实事、送实惠的有益尝试。”工业和信息化部副部长徐晓兰介绍。 “发挥大企业带动作用,大力推广使用中小企业的产品和服务,既是发展

所需,更是责任所在。”小米集团合伙人、总裁王翔说,小米此次向中小企业发布的采购额总计1539亿元。 徐晓兰指出,着力构建产业生态,是下一步支持中小企业创新发展、做优做强重点措施之一。工信部鼓励符合条件的中小企业积极参与建链、补链、固链、强链、延链,推动中小企业与产业链上下游企业协同发展。支持龙头企业以产业链、创新链、资金链为纽带,推动大中小企业合作,构建创新协同、产能共享、供应链互通的新兴产业生态。