

89.如何理解中央对香港、澳门的全面管治权？

2020年6月30日,在香港回归23周年之际,国家主席习近平签署第49号主席令,公布《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》。这是继香港基本法之后中央专门为香港制定的第二部重要法律,这部法律从国家层面建立健全了中央对香港全面管治权的法律制度和执行机制,是中央行使对香港全面管治权的一个具体体现,是“一国两制”事业的重要里程碑。

习言习语
►香港、澳门回归祖国后,处理这两个特别行政区的事务完全是中国内政,用不着任何外部势力指手画脚。
►中国政府和中国人民维护国家主权、安全、发展利益的意志坚如磐石,我们绝不允许任何外部势力干预香港、澳门事务!

中央对香港、澳门的全面管治权,是中央依照宪法和基本法对香港、澳门两个特别行政区享有的宪制权力。我国政府对香港、澳门恢复行使主权,就是恢复行使对香港、澳门的全面管治权。全面管治权与高度自治权在本质上是统一的。全面管治权是授权特别行政区高度自治的前提和基础,高度自治权是中央行使全面管治权的体现。它们之间是源与流、本与末的关系。高度自治不是完全自治,也不是分权,而是中央授予的地方事务管理权。中央授予多少权力,特别行政区就享有多少权力,不存在所谓“剩余权力”。中央有权对特别行政区高度自治权行使情况进行监督,有权依法对违反“一国两制”和基本法的行为予以纠正。因此,在“一国两制”实践中,必须始终维护中央全面管治权,在任何时候,都不能将全面管治权与高度自治权对立起来;在任何情况下,特别行政区行使高度自治权都不得损害国家主权和全面管治权,更不能以高度自治权对抗全面管治权。

近年来,香港社会有些人鼓吹香港有所谓“固有权力”、“自主权力”等,否认或抗拒中央对香港的全面管治权,香港特别行政区国家安全风险日渐凸显。特别是在2019年出现的“修例风波”中,“港独”、暴力恐怖等违法活动大量出现,一些外国和境外势力也公然肆意插手香港事务,给国家主权、安全带来严重危害,必须坚决依法打击。邓小平

中央惠港青年措施宣讲会在港举行

八条措施覆盖求学、就业、生活等各方面

本报香港9月16日电 (记者冯学知)中央惠港青年措施宣讲会16日在香港举行。在中央统一安排下,有关部门通过线上线下相结合的方式发布并解读八项覆盖香港青年求学、就业、生活等方面的措施。

中央惠港青年八条包括“香港青年内地实习计划”“香港青少年内地交流计划”“千校万岗”香港青年专项行动”“‘创青春’中国青年创新创业项目支持计划香港专项”“向香港大学生开放中国电信奖学金申请通道”“在全国性青年科创赛事中优化拓宽香港赛道”“开放全国向上向善好青年、钟南山青年科技创新奖等荣誉奖励香港青年的申请

同志早在20世纪80年代就指出:“切不要以为香港的事情全由香港人来管,中央一点都不管,就万事大吉了。这是不行的,这种想法不实际。”习近平总书记强调:“任何危害国家主权安全、挑战中央权力和香港特别行政区基本法权威、利用香港对内地进行渗透破坏的活动,都是对底线的触碰,都是绝不能允许的。”面对香港基本法第23条本地立法迟迟没有完成、香港特别行政区在维护国家安全方面处于世所罕见的“不设防”状况,中央果断出手,十三届全国人大三次会议于2020年5月28日通过了《全国人民代表大会关于建立健全香港特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制的决定》,十三届全国人大常委会第二十次会议于6月30日通过了香港国安法,为香港特区行政、立法和司法机关依法防范、制止和惩治危害国家安全的行为和活动提供了有力制度保障,筑牢了在香港特别行政区防控国家安全风险的制度屏障,成为维护香港稳定的“定海神针”。这再一次说明,维护和用好中央全面管治权是“一国两制”方针全面准确贯彻落实的根本保障。

落实中央对香港特别行政区、澳门特别行政区全面管治权,要始终依照宪法和基本法办事,依法行使宪法和基本法赋予中央的各项权力,完善中央对特别行政区行政长官和主要官员的任免制度和机制、全国人大常委会对基本法的解释制度等。健全特别行政区行政长官对中央政府负责的制度,支持行政长官和特别行政区政府依法施政。完善香港、澳门融入国家发展大局、同内地优势互补、协同发展机制,为自身发展拓展新空间,增添新动力,借力破解经济民生难题。加强对香港、澳门社会特别是公职人员和青少年的宪法和基本法教育、国情教育、中国历史和中华文化教育,增强香港、澳门同胞国家意识和爱国精神。坚决防范和遏制外部势力干预港澳事务和进行分裂、颠覆、渗透、破坏活动,确保香港、澳门长治久安。

中央行使对特别行政区的全面管治权,不仅体现了国家主权至上的原

则,也符合香港、澳门同胞的根本利益。要全面准确贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针,把维护中央对香港、澳门特别行政区全面管治权和保障特别行政区高度自治权有机结合起来,推动新时代“一国两制”实践在香港、澳门再谱新篇章,再创新辉煌!

90.如何理解只有构建人类命运共同体才是人间正道？

寥廓星空,璀璨河汉。宇宙只有一个地球,人类共享一个家园,各国同处一个世界。珍爱和呵护共有家园、实现人类的和平与发展,是自古以来人类社会的美好愿望。从我国古代的协和万邦、天下大同,到古希腊的奥林匹克精神……一个个对世界和平发展的美好构想历史上留下了鲜明的印记。今天,世界正站在一个新的历史起点上。习近平总书记以深邃的历史眼光和博大的天下情怀,深入思考“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”等关乎人类前途命运的重大课题,提出了构建人类命运共同体的理念。构建人类命运共同体是习近平外交思想的重要内容,是当代中国对世界的重要思想和理论贡献,产生日益广泛而深远的国际影响,成为中国引领时代潮流和人类文明进步方向的鲜明旗帜。

人类命运共同体,顾名思义,就是每个民族、每个国家的前途命运都紧紧联系在一起,应该风雨同舟,荣辱与共,努力把我们生于斯、长于斯的这个星球建成一个和睦的大家庭,把世界各国人民对美好生活的向往变成现实。构建人类命运共同体,就是要坚持对话协商,建设一个持久和平的世界;坚持共建共享,建设一个普遍安全的世界;坚持合作共赢,建设一个共同繁荣的世界;坚持交流互鉴,建设一个开放包容的世界;坚持绿色低碳,建设一个清洁美丽的世界。建设这样的美好世界,反映了人类社会的共同价值追求,汇聚了世界各国人民对和平、发展、繁荣向往

在港青年加入国家发展蓝图进行交流,包括如何进一步落实香港青年前往大湾区内地城市发展的深度支援及配套措施等话题,参加者踊跃提问,积极发表意见,气氛十分热烈。

超过150位不同界别香港青年代表出席宣讲会。现场有青年表示,此次发布的中央惠港青年八条内容具体、流程清晰,很有吸引力。希望今后能参与内地交流计划,结识更多内地青年朋友。有青年认为,大湾区为粤港澳三地青年联合创新创业提供了更多可能、拓展了更大空间。与内地同龄人携手共进,方能不负时代、不负国家、不负香港。

宣讲会上,中华全国青年联合会秘书处通过视频连线对八项举措进行详细解读。人力资源社会保障部就业促进司、中华全国青年联合会秘书处、香港特区政府民政事务局、香港中联办青年工作部及香港青年联合会联合举办。

宣讲会上,中华全国青年联合会秘书处通过视频连线对八项举措进行详细解读。人力资源社会保障部就业促进司通过视频连线介绍了《关于支持香港青年在粤港澳大湾区就业创业的实施意见》。香港青年联合会有关负责人与香港青年围绕各项惠港措施如何支援

用心用情用力做好新时代群众工作 孙爱军
激励干部在新征程中担当作为 王景武
做大做强活龙头企业 推动旅游业高质量发展 中共贵州省委政策研究室调研组
建生态文明高地 促海南地区发展 中共青海省委政策研究室
“以人民为中心”思想的理论与实践价值 李 军
学史力行,在改革落实中赓续伟大建党精神 刘 哲
心灵的灯盏 冯耀民

敬告读者

本刊每本定价10.00元,全年120.00元(含邮费)
通信地址:北京1723信箱《学习与研究》发行部
邮编:100017 电话:(010)55602320 83087501
电子信箱:bj1723@sina.com

场合	重要观点
2013年3月23日,莫斯科国际关系学院	这个世界越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体,和平、发展、合作、共赢成为时代潮流。
2015年9月28日,纽约联合国总部,第70届联合国大会一般性辩论	我们要继承和弘扬联合国宪章的宗旨和原则,构建以合作共赢为核心的新型国际关系,打造人类命运共同体。
2017年1月18日,联合国日内瓦总部,“共商共建人类命运共同体”高级别会议	世界怎么了、我们怎么办?这是整个世界都在思考的问题。中国方案是:构建人类命运共同体,实现共赢共享。
2019年5月15日,北京,亚洲文明对话大会开幕式	希望各国秉持开放精神,推进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,共同构建亚洲命运共同体、人类命运共同体。
2020年9月22日,北京,第75届联合国大会一般性辩论	让我们团结起来,坚守和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,推动构建新型国际关系,推动构建人类命运共同体,共同创造世界更加美好的未来!

的最大公约数。

构建人类命运共同体是顺应世界历史发展趋势的必然要求。历史总是按照自己的规律向前发展,没有任何力量能够阻挡历史前进的车轮。马克思恩格斯早在《德意志意识形态》中就指出:“各个相互影响的活动范围在这个发展进程中越是扩大,各民族的原始封闭状态由于日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越是彻底,历史也就越是成为世界历史。”历史和现实日益证明这个预言的科学价值。当今时代,经济全球化大潮滚滚向前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球治理体系

深刻重塑,国际格局加速演变,和平发展大势不可逆转。人类交往的世界性比过去任何时候都更深入、更广泛,各国相互联系和彼此依存比过去任何时候都更频繁、更紧密,和平、发展、合作、共赢已成为时代潮流。世界退不回彼此封闭孤立的状态,更不可能被人为割裂。一体化的世界就在那里,谁拒绝这个世界,这个世界也会拒绝他。世界各国只有顺应历史大势,推动构建人类命运共同体,才能实现共同发展、共享繁荣。

构建人类命运共同体是应对全球性问题的必由之路。当今世界正经历百年未有之大变局,国际环境日趋复

习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答④

首届「粤港澳大湾区购物节」——尽享消费盛宴 推动湾区融合

只要将月饼放置在音乐盒上,就可以播放粤曲小调《彩云追月》。首届“粤港澳大湾区购物节”期间,老字号陶陶居推出“可听月”月饼礼盒,受到年轻人的追捧。

首届“粤港澳大湾区购物节”于9月2日开幕,以“就爱大湾区”为主题,寓意粤港澳大湾区“9+2”城市群紧紧抱在一起。其间,大湾区内包括美食、美妆、数码、家电、个护、家居、服装等100余个产业带,29.8万个知名品牌,1300多万件商品纷纷亮相,全方位展示大湾区特色民族品牌和创新活力品牌精品,促进湾区融合,拉动消费升级。

大湾区老字号迎来新机遇

“小时候的夏天,喝上沙示汽水是最快乐的事。没想到,在大湾区购物节也能买到。”9月10日,定居北京的广州人林先生通过互联网下单一箱亚洲汽水,准备和朋友一起分享。“亚洲汽水早年风靡粤港澳,在大湾区有良好的受众基础,我们希望借此次购物节的契机再次开拓港澳市场,将亚洲汽水从广州城市记忆打造成大湾区的共同记忆。”广州市香雪亚洲饮料有限公司首席执行官何文锋说,在购物节期间,亚洲汽水推出“广州靓版”沙示汽水,受到年轻消费者的喜爱。

粤港澳三地文化同根同源,许多历经岁月洗礼的老字号沉淀了数代人的记忆和情感,也传承着数十年乃至上百年的精湛工艺。本次购物节集聚了众多粤港澳老字号,比如,香港的美心月饼、马百良、奇华饼家,澳门的英记饼家、澳门永辉,以及广东的陶陶居、皇上皇、王老吉等知名品牌。

据统计,购物节启动至今,仅美心月饼、元明荣华、广州酒家、陶陶居、澳门永辉这5个大湾区的老字号月饼,在淘宝天猫上的总销量就超过了160万件。

“这次大湾区购物节给广东老字号带来很好的机会,对我们而言,有机会让更多消费者了解陈皮之乡江门新会的美食文化。”广东省江门市新会区新宝堂陈皮有限公司有关负责人说,截至9月6日,新宝堂5至15年的陈皮销量同比增长50%，“通过购物节搭建的线上平台,新会陈皮走出了大湾区,被更多消费者接受”。

千万好物惠及大湾区居民

衣服、护肤品、小电器……购物节期间,澳门居民李卉茵在线上购买商品共计数千元。“优惠活动多,促销力度大,这次大湾区购物节,让我发现了许多大湾区城市的特色产品,光是这一点就足够吸引人。”李卉茵说。在粤港澳大湾区,近年来,贸易自由化和人员货物往来便

本报记者 江琳 贺林平 程龙

利化程度不断提升,通过内地网络购物平台购买各种国货美妆、休闲零食,也逐渐成为港澳居民的日常消费习惯。

这两天,在广州工作的香港市民石房有在线上购买了美心和荣华月饼,“中秋节我要在珠江边和街坊们一起分享美味。”石房有说。

香港批发及零售界立法会议员邵家辉说,购物节让大湾区的消费者互相了解好产品并促进文化交流,惠及所有大湾区居民,“希望通过这次购物节,大家能接触更多香港产品。”

购物节期间,不少家用电器,如洗地机、扫地机器人、餐厨电器等以及广受港澳消费者喜爱的美妆、数码类产品,通过多种方式让利消费者;此外,600万种商品直供港澳,港澳消费者可享受满额即包邮、次日达和隔日达等优惠和服务。

线上订单迅猛增长,物流时效也大大提升。港澳消费者无需自行找转运公司,再交由转运公司寄往港澳。一系列的本地直发、内地直发等服务,让港澳消费者省心,超过八成包裹能够实现从内地到港澳次日达。

让更多港澳产品走向内地市场

借力此次大湾区购物节,不少港澳老字号加速进入内地市场。香港老字号位元堂有中成药、滋补品、保健品等多元化的产品线。位元堂药厂执行董事邓惠敏说,目前,除粤港澳大湾区客户外,北京、上海、南京等地的客户也不断增多。

像位元堂一样,通过线上渠道,特别是此次大湾区购物节,众多港澳老字号走向更加广阔的内地市场。香港中华厂商联合会常务会董黄伟鸿说,香港品牌迎来了更多发展机遇。“内地消费市场不断扩大,不少港企在内地设厂。”

香港中药老字号马百良于去年设立了天猫旗舰店。截至9月10日,马百良天猫旗舰店销量同比增长160%。

“期望这次大湾区购物节能带动更多港企转变经营模式,推动更多香港产品进入内地城市。”黄伟鸿表示,今年3月,香港中华厂商联合会联合多个机构推出“香港百店”兴经济创未来计划,以直播带货模式助力香港企业开拓内地电商市场。

澳门经济及科技发展局局长戴建业说,本次购物节带来多款澳门特色好物,可以借此机会鼓励澳门企业善用新零售模式,开拓产品销路,提升品牌知名度,助力大湾区经济发展和文化交流。

据统计,截至9月15日,大湾区购物节期间,上线近百个澳门品牌,销售额超过900万元;上线超两万个香港品牌,销售额近34亿元。