

首届“粤港澳大湾区购物节”举行

湾区融合发展 共享优质生活



首届“粤港澳大湾区购物节”于9月2日至22日举行。大湾区内包括美食、美妆、数码、家电、个护、家居、服装等100余个产业带，29.8万个知名品牌、1300多万件商品在购物节亮相。本次购物节选择在9月2日线上开幕，以“就爱大湾区”为主题，寓意粤港澳大湾区“9+2”城市群紧紧抱在一起。购物节期间，超2万个香港品牌、近百个澳门品牌销售红火，港澳品牌把物流团队、直播团队等设在深圳、广州成为常态。截至9月15日，购物节活动交易总额近440亿元，参与消费者人数超107万。

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，汇聚了众多优秀中国企业、民族品牌。购物节让消费者沉浸式感受湾区制造、湾区发展、湾区生活，领略湾区活力、湾区文化、湾区魅力；也让大湾区的商家和产业在数字经济发展新机遇中乘势而上，加快转型升级。

图①：9月13日，广东省佛山市新宝电器展厅，工作人员在介绍购物节期间热卖商品。

本报记者 贺林平摄

图②：9月2日，购物节开幕当天，香港维多利亚港，消费者点击手机，参与线上启动仪式页面互动。

杨 达摄(人民视觉)

图③：9月10日，广东省惠州市TCL公司仓库，消费者购买的商品正在出库。

本报记者 贺林平摄

图④：购物节线上热销的月饼，在线下超市展销。

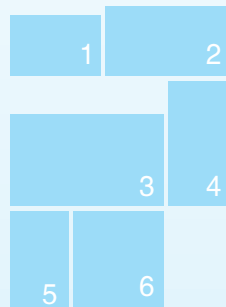
杨 达摄(人民视觉)

图⑤：9月10日，广东省东莞市虎门电商产业园，一名主播在直播中。

彭 毅摄(人民视觉)

图⑥：9月14日，香港一处快递收发点，消费者签收在购物节购买的商品。

杨 雯摄(人民视觉)



本版责编
朱 伟
臧春蕾
张伟昊
张武军
版式设计
蔡华伟