

经济聚焦·关注快递下乡①

“直播+快递” 农货进城链条变短了

本报记者 李 纵

整县屋顶分布式光伏开发试点启动
六百七十六个县(市、区)入围名单

本报北京9月14日电 (记者丁怡婷)我国建筑屋顶资源丰富、分布广泛,开发建设屋顶分布式光伏潜力巨大。国家能源局近日公布整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点名单,676个县(市、区)列入其中。从名单中看,数量位列前三的省份分别为山东(70个)、河南(66个)、江苏(59个)。

“国家能源局启动整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点工作,主要目的就是充分调动和发挥地方积极性,引导地方政府协调更多屋顶资源,进一步开拓市场,扩大屋顶分布式光伏建设规模。同时,也有利于削减电力尖峰负荷,节约优化配电网投资。”国家能源局新能源和可再生能源司副司长王大鹏介绍。

国家能源局发布通知要求,试点工作要严格落实“自愿不强制、试点不审批、到位不越位、竞争不垄断、工作不暂停”的工作要求。各试点地区要改善新能源开发建设营商环境,降低屋顶分布式光伏开发建设非技术成本,减轻投资开发企业负担。

试点过程中,不得以开展试点为由暂停、暂缓其他项目立项备案、电网接入等工作。对于试点过程中不执行国家政策、随意附加条件、变相增加企业开发建设成本的,将取消试点资格。

同时,各地电网企业要在电网承载力分析的基础上,配合做好省级电力规划和试点县建设方案,充分考虑分布式光伏大规模接入的需要,积极做好相关县(市、区)电网规划,加强县(市、区)配电网建设改造,做好屋顶分布式光伏接入服务和调控运行管理。

8月运输生产货运指数平稳增长

本报北京9月14日电 (记者刘志强)交通运输部科学研究院9月14日发布的中国运输生产指数(CTSI)显示,8月CTSI总体呈现“货运平稳增长、客运明显下降”的特点。

8月,CTSI为150.7点,同比下降6.7%,两年平均下降7.8%。分结构看,CTSI货运指数为196.7点,同比增长4.5%,两年平均增长4.8%;CTSI客运指数为62.6点,同比下降43.8%,两年平均下降40.1%。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周健认为,8月,随着部分地区洪涝灾害等极端天气影响逐步消退,货运指数出现一定幅度回升,但仍低于今年上半年;CTSI客运指数两年平均下降40.1%,主要受疫情多点散发影响,导致暑期旅游出行、商务出行等需求明显减少。

CTSI以铁路、公路、水路、民航客货运量为基础指标加权合成,综合反映交通运输行业总体运行情况。

民航相关产业呈积极恢复态势 全国日航班量回升至约1.2万班

本报北京9月14日电 (记者邱超奕)记者从中国民航局14日举行的新闻发布会上获悉:截至8月底,我国运输航空持续安全飞行132个月、9595万小时,安全运送旅客49.3亿人次。

民航局综合司副司长王海波表示,今年以来,成都天府机场、青岛胶东机场等一批重点工程投入使用,固定资产投资已经完成全年进度的60%,全国运输机场数量达到246个。同时,民航相关产业呈现积极恢复态势,全国日航班量已回升至约1.2万班。

民航局运输司副司长商可佳表示,中秋国庆假期,一部分在暑期被抑制的出行需求将得到释放。运力安排方面,民航局积极支持航空公司灵活组织安排运力和时刻资源,优化航线结构,满足假期市场需求。截至目前,已在每周超过10万班国内定期客运航班计划的基础上,安排多家航空公司执行中秋加班计划4250班,国庆加班计划4406班。

我国工业机器人自主研发提速 今年市场规模预计将达445.7亿元

本报北京9月14日电 (记者韩鑫)在世界机器人大会闭幕式上正式发布的《中国机器人产业发展报告》显示,2021年,我国机器人市场规模预计将达到839亿元,其中工业机器人市场规模将达到445.7亿元,预计2016—2023年的平均增长率为18.3%。

近年来我国制造企业数字化、智能化建设步伐日益加快,有力推动了工业机器人市场快速发展。受疫情影响,2020年在全球机器人市场出现下滑时,我国工业机器人市场已率先开始复苏。预计到2023年,国内市场规模进一步扩大,将突破589亿元。

市场规模不断扩大的同时,研发水平也在持续提升。报告显示,当前我国工业机器人自主研发进程提速,应用领域向更多行业拓展,工业机器人核心零部件自主化步伐明显加快。作为我国高端制造业的代表之一,近年来工业机器人核心零部件自主化率不断提升,正逐步形成自主可控的产业链生态。

本版责编:沈 寅 白之羽 吕中正
版式设计:汪哲平

“爱心香蕉”是许多广西南宁人记忆里的味道。

南宁是我国香蕉主产地之一,过去受供需周期性失衡、灾害天气等因素影响,收获季往往遭遇滞销。每到这时,南宁市各界就会动员起来,踊跃购买“爱心香蕉”为蕉农纾困。

近两年,随着电商平台下沉、直播带货兴起,依托快递物流网络对农产品销售渠道进行短链再造,南宁香蕉的销路越来越好。蕉农们的担心越来越少,“爱心香蕉”如今成了“网红香蕉”。

直播带货火小米蕉

“大家可以看到,我身后就是蕉林,我们金陵镇产的小米蕉皮薄肉紧,清甜中带着淡淡的酸味,口味别具特色……”南宁市西乡塘区金陵镇小林村,农民主播林宗俭正在对着镜头推介村里种植的小米蕉。

清洗、剪枝,套上真空袋,整齐码进已经贴好快递单的泡沫箱里封装……在林宗俭旁边的小平房内,十几名蕉农正忙着打包。

林宗俭前一天直播时,粉丝下的订单共有6000多件,大多数是9斤装,价格在10元左右,蕉农们要在一天内完成打包发货。

地方特产、原产地发货、沉浸式参与,对在手机另一端收看直播的消费者有不小的吸引力。“有了她们在背景里出镜,粉丝容易打消是否原产地发货的顾虑,更信任我们的产品。”林宗俭指着头扎丝巾、戴着手套,正忙碌打包香蕉的大姐们说。

每天直播6小时,是林宗俭自己定的任务。早在2014年,林宗俭就尝试在电商平台上卖香蕉,但效果不是很好。2019年,他成了镇上第一个主播。“直播是一个需要坚持的事,刚开始粉丝寥寥无几,坚持直播和更新作品,粉丝才渐渐多起来,从几百到几千,再到如今十几万。”林宗俭说。

“在香蕉收获季,我几乎每天都能收到5000件以上的订单,行情好时能有上万件,一天不播都会流失很多订单。”林宗俭说。这位金陵镇土生土长的小伙子,脸上还带着肉乎乎的婴儿肥,在屏幕里显得很有亲和力。

如今,林宗俭需要在周边设4个田头库来收购香蕉,雇用近30名工人加班加点地打包发货,才能满足各地粉丝的需求。“除了我这样自己直播的,村里还有许多蕉农以计件分成的形式与电商公司合作,请专业主播带货,也受到网友热捧。”林宗俭说。

“有需求就不愁销路,村里有好几个收购点,苹果蕉、红蕉每公斤4元左右,西贡蕉每公斤3元左右,小米蕉每公斤2元左右,当场结清。我家种了92亩小米蕉,每亩年均产2000公斤,算下来,收入不少。”蕉农林大姐说。

“快递+香蕉”打通销售渠道

走进金陵镇,村道两旁,蕉林如海。村道上,喷涂着各式品牌标识的快递车往来不绝,满载着南宁香蕉,沿着四通八达的路网发往全国各地。

在林宗俭看来,快递品牌下乡进村,快递费用逐渐降低,打开了农产品销售的通道,是他这样的农村电商创业者取得成功的关键。这两年,在金陵镇提供服务的快递公司越来越多,有邮政、圆通、百世等多个品牌,其中,邮政和圆通直接在镇里设了网点,两家企业的市场占有率超过60%。

“除了在地头收货,我们现在每天还要从集散中心揽收香蕉六七千件,今年预计超



图为林宗俭正在拍摄视频素材。 苏泽有摄(人民视觉)

点睛

让直播融入农产品供应链

魏际刚

目前,邮政普遍服务营业网点已经实现乡镇全覆盖,建制村全部实现直接通邮,快递服务乡镇网点覆盖率达到98%,快递直接投递到村的比例超过一半,已经初步形成了县、乡、村的三级寄递物流配送体系。

直播电商的快速发展不仅得益于电子商务的模式创新,也得益于快递深度融入网络直播产业链,形成直播与快递联动协同的格局。

近些年,快递农村服务网络不断延伸,农村电商物流配送模式不断创新,初步解决了农村“最后一公里”问题,为工业品下乡与农产品进城创造了条件,为农业发展、农民生活改善、农村发展环境改良、乡村振兴等提供了重要的助力。

但也要看到,农村物流发展不平衡、不充分的问题也比较突出,主要表现为农村物流网络局部不畅、物流成本较高、数字化转型慢、标准

化能力不足、冷链专业化水平较低、绿色发展压力较大等。

展望未来,网络直播将会与多种业态、产业链各环节以及终端消费者进行广泛、实时连接,构建起基于数字基础和平台模式的现代供应链服务体系。相应地,快递业需要围绕需求变化趋势,进一步完善县、乡、村三级网络,合理布局网点与线路,增强服务功能,优化服务结构,实现快递业与“三农”深度融合,推动农业供应链、网络直播链高效运转。具体而言,快递企业一方面可充分利用农村现有仓配与邮政快递资源;另一方面,快递企业可在偏远地区布局无人载具,创新农村配送模式,推动“互联网+邮政快递”“智能+邮政快递”等模式发展。

(作者为中国国际发展知识中心副主任、研究员,本报记者李心萍整理)

希望的田野



9月13日,湖北省枣阳市吴店镇肖湾村村民在收割水稻。 李明摄(影像中国)