

“您买免税商品了吗？”到过海南的人，对这句话不会陌生。

“十四五”规划纲要提出，完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。去年7月，海南实施“提额扩容”的离岛免税新政策。一年多来，不仅海南的免税“金名片”越擦越亮，各地开设的市内免税店也经营红火。海南和其他地方推进的免税消费有什么看点？未来通过财税手段促消费、扩内需的政策空间有多大？记者进行了采访。

### 海南离岛免税购物 销售额一路上扬，购物便利化程度不断提高

“8月初，我在海口日月广场免税店买了化妆品和首饰，这次趁着生日双倍积分的活动来看看喜欢的手包。”在海南三亚国际免税城，记者碰到了来挑选生日礼物的“90后”消费者晶晶晶。

晶晶晶告诉记者，在免税店购买的耳环，算下来比在普通商店便宜了近200

海南离岛免税购物红红火火，多地积极布局免税消费市场

# 免税政策发力 释放消费潜力

本报记者 王 观 朱荣鹏

元；免税店所有商品都能保证是正品，这也让重视产品质量的她很放心。“现在很多护肤品在海南的免税价格比在境外还便宜，很多热门品牌在打折促销。”

“如今三亚国际免税城客流量较稳定，游客购买电子产品、香化类产品较多，其次是包和首饰。”三亚国际免税城销售经理杨琳说，近期很多国际知名品牌更加看好海南市场，入驻品牌不断增加，一些新品上市也会同步在免税店销售，让游客享受更优惠的价格、拥有更便利的购物体验。

海口海关公布的数据显示，今年1月至6月，海口海关共监管离岛免税购物金额267.67亿元、件数3690万件、购物旅客382.3万人次，同比分别增长257.2%、258.9%、156.5%。

离岛免税购物销售额一路上扬，除了因为促销活动多、折扣丰厚，还得益于近年来一系列政策红利充分释放了消费潜力。

去年7月1日起，海南离岛免税新政策实施，对免税购物额度、单件商品限额、离岛免税商品范围、种类等方面进行了调整。今年2月，为进一步便利旅客购物、扩大政策效应，离岛免税购物又增加了离岛旅客“邮寄送达”、岛内居民“返岛提取”两种提货方式。

“在免税店里下单结账时，只需扫码填写相关信息，免税城会承担邮寄费用寄件到家，再也不用担心买了很多东西到机场取货太重的问题。”到海南旅游的上海市民徐艺说。

受益的还有海南本地居民。“‘返岛提货’，我很满意！”今年已经第二次出岛的荆志萍告诉记者，自从海南离岛免税购物开通“返岛提货”，出岛再也不用带着大包小包——离岛前办理服务申请，离岛后预约提货时间，返岛后在规定时间内提货，岛内居民尽享免税购物便利。

截至今年6月底，海南离岛免税企业共完成离岛旅客邮寄送达免税品金额约12.3亿元、件数208万件、购物旅客23.1万人次，完成岛内居民“离岛寄存、返岛提取”免税品金额约1亿元、件数12.4万件、购物旅客1.3万人次。海南省邮政管理局有关负责人介绍，邮政公司按照

“看，在微信公众号中点击‘立即投保’，显示‘医保个人账户余额’为支付选项之一。”8月底，北京市西城区居民杜滔通过个人医保账户支付195元，投保了“北京普惠健康保”。

8月26日上线满月之际，“北京普惠健康保”正式开通了医保个人账户专用存折资金支付渠道，实现医保内一站式理赔结算。截至8月29日上午，“北京普惠健康保”参保人数突破150万人，短短几天时间，吸引了10万个新增参保人。

“北京普惠健康保”是北京市唯一的城市定制型商业医疗保险项目，由人保财险、国寿财险、太保人寿、平安财险、泰康养老5家保险公司承保。北京基本医保参保人一年仅需支付195元，就能获得医保目录内外最高300万元保额的医疗保障，涵盖医保目录内住院和门诊个人自付费用、医保目录外住院个人自费费用和100种海内外高额特药费用。

与一般的商业险相比，除了保费较低，“北京普惠健康保”还有不少优势。

定价更合理。“北京普惠健康保”由北京市医疗保障局、北京市地方金融监督管理局共同指导，由中国银行保险监督管理委员会北京监

### 海南离岛免税政策

- 指对乘飞机、火车、轮船离岛(不包括离境)旅客实行限值、限量、限品种免进口税购物，在实施离岛免税政策的免税商店内或经批准的网上销售窗口付款，在机场、火车站、港口码头指定区域提货离岛的税收优惠政策
- 离岛免税政策免税税种
- 关税 进口环节增值税 消费税

### 财经眼

开设的免税店，市内免税店更加方便，买完东西还能在附近吃个饭再回家。”

目前，我国主要有口岸出境免税店、口岸进出境免税店、海南离岛免税店、市内免税店、运输工具免税店、外汇商品免税店、外交人员免税店和供船免税店等8类免税店。近年来，免税店开设数量不断增加，不只在海南、上海、福建、山东、河南等多地也都设有不同类型的免税店。

免税店越来越多的背后是政策不断发力，有力支持了免税业发展。2020年3月，发改委等部门印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，进一步完善免税业政策，包括加强对免税业发展的统筹规划、健全免税业政策体系、完善市内免税店政策、扩大口岸免税业务等。

随着支持免税业发展的政策加速落地，多地

- 年满16周岁
- 已购买离岛机票、火车票、船票，并持有有效身份证件(国内旅客持居民身份证、港澳台旅客持旅行证件、国外旅客持护照)
- 离开海南本岛但不离境的国内外旅客，包括海南省居民

### 适用人群

### 限制条件

- 离岛旅客每年每人免税购物额度为10万元人民币，不限次数
- 超出免税限额、限量的部分照章征收进境物品进口税
- 已经购买的离岛免税商品属于消费者个人使用的最终商品
- 不得进入国内市场再次销售

资料来源：财政部等

纷纷布局免税消费市场。

比如，北京提出加快落实国家免税店创新政策，优化口岸、市内免税店布局，开发专供免税渠道的优质特色产品；上海提出支持免税品经营企业增设市内免税店，在免税店设立一定面积的国产商品销售区，加快推进重点商圈出境免税店全覆盖，扩大即买即退试点范围；深

圳推动设立市内免税店，积极争取放宽服务对象、提升免税购物额度等免税政策……

普华永道中国税务及商务咨询合伙人江凯认为，在构建新发展格局、吸引境外消费回流背景下，市内免税店成为各城市发展免税消费的重要抓手。海南的经验为各城市发展市内免税店提供了有益借鉴，多地多场景发展也有助于实现免税消费市场间的相互促进、良性互动，为国内免税消费开拓更大的发展空间。

未来，应如何助力免税消费市场更好发展？大力发展市内免税店。“发展免税店既能成为我国对外开放的亮丽名片，也是我国经济实现内外循环、良性互动的契机。目前看，我国市内免税店规模较小，发展空间还很大，应积极推动市内免税店发展，吸引更多的境外游客到中国消费。”汤继强说。

进一步优化免税业相关政策。北京国家会计学院教授李旭红建议，可以从免税商品范围、免税店数量、免税额度限制等方面入手，完善相关政策，进一步满足消费者的消费需求。同时，可在免税零售渠道中引入优质本土品牌，提高国内自主品牌的知名度和影响力，将免税店打造成为支持国货精品、展示自主品牌的重要平台。

加强人才培养和引进。江凯认为，随着免税消费的不断发展和，对于高端零售人才的需求会越来越多，配套产业的人才储备也要跟得上。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为，可以探索与其他国际消费城市联手共建免税购物产业链、供应链，全面引进优质资本及管理人才，提升免税购物产业的国际化水平。

### 切实发挥财税政策对消费升级的促进作用

发展免税消费只是一个缩影，如今，财税政策正在切实发挥对消费升级的促进作用。

“个税缴得少了，收入增加了，消费底气就更足。”山东青岛市民王希算了笔账，“个税改革实施后，父母年过60岁的独生子女每月可享受赡养老人附加扣除2000元，1个孩子可享受子女教育附加扣除每月1000元，首套房贷每月扣除1000元，算下来每个月个税专项附加扣除多了4000元，今年我准备换新家电。”

“2019年我国实施综合与分类相结合的个税改革后，月收入不足1万元的个人基本不用缴纳个人所得税，专项附加扣除政策涉及面广、受惠者多，使中低收入者的可支配收入增加，为扩大消费提供了重要保障。”西南财经大学西财智库博士后熊阳说。

“增值税征收范围十分广泛，具有环环抵扣、层层传导的特点。近年来不断深化的增值税改革，比如降低增值税税率水平、扩大进项税抵扣范围、试行期末留抵退税制度等，为企业减负助力，一定程度上有利于商品和服务总体价格的下降，进一步刺激消费。”江凯说。

未来，面对消费升级趋势，怎样用好财税政策促消费、扩内需？

李旭红建议，除进一步优化个人所得税制度、推动免税消费市场发展外，优化增值税、消费税制等方式都是“可选项”。从增值税看，可下调食物、基本生活用品等的增值税税率，这有助于

降低相关商品的价格，减少中低收入人群购物消费的税收负担。从消费税看，可考虑进一步改善其征税项目及税率，比如，增加对污染环境、危害人体健康产品的征税范围，动态调整对奢侈品的价格界定等。

“研究激发消费需求的财税政策，还需充分把握当前消费理念、消费行为和消费模式。比如，近年来网络消费迅速发展，相关财税政策也应及时跟进、不断完善。”汤继强说。

(人民网记者王硕参与采写)

### 财经观

我国拥有超大规模市场优势，国内游客对免税消费期望高、需求旺，外国游客在华购物潜力尚未完全释放，因此政策还须持续发力，推动免税消费更好发展

多年前，一首《请到天涯海角来》吸引了全国各地的游客到海南一睹美景；现在，游客到海南的必去之地，还有岛上那几家免税店。离岛免税购物，不仅成了海南新的“金字招牌”，也是海南促消费扩内需的重要着力点。

免税消费中的“免税”，主要免的是关税、增值税和消费税。一些国家通过对某些进口商品征收重税来保护本国产业，由此会带来商品价格上涨。免税消费则是在某种程度上降低了税收门槛，促进了商品交换，尤其是随着国际旅游业的发展、跨国人员往来增加，免税消费带来的积极影响更加突出。物美价廉的免税商品，不仅有助于增加消费、促进旅游业发展，还能改善贸易环境、提升生活品质。可以说，海南离岛免税政策给当地经济社会发展带来了乘数级撬动效应——如今，每天有超过1万人涌进海南免税店，离岛免税购物的持续火爆带动了当地消费高速增长，拉动了以旅游业为代表的现代服务业发展，推动了交通物流、餐饮住宿等多产业的加速升级，助力海南成为我国对外开放的重要窗口。

发展免税消费的必要性不言而喻。从国际上看，很多国家把发展免税消费作为拉动消费、促进发展的重要抓手。我国免税消费起步较晚，仍处于探索阶段，还存在一些发展中的问题，比如免税店数量总体偏少、免税商品供应有限、免税服务体系不够健全等。但我国拥有超大规模市场优势，国内游客对免税消费期望高、需求旺，外国游客在华购物潜力尚未完全释放，因此政策还须持续发力，推动免税消费更好发展。

要不断优化相关政策。从实践中看，2011年试点实施以来，海南离岛免税政策有过多次调整，而每一次政策“升级”，都会释放出新的购买力。尤其是去年海南离岛免税新政策实施后，在受疫情影响全球消费低迷、我国出境人数大幅下降背景下，消费需求在国内得到更加充分的释放，离岛免税购物逆势上扬。

要兼顾短期效应和长远效益。既要有类似调整免税政策范围、增加商品品种、放宽购物额度这种立竿见影的举措，也要做好需下些“慢功夫”的改革。围绕免税消费的长期发展，应推动免税行业管理体制机制改革，修订完善相关法律法规，优化免税行业市场竞争格局，同时要着力夯实消费基础，比如完善社会保障、扩大就业机会、健全工资机制，以及优化收入分配结构，扩大中等收入群体。

免税消费发展得好不好，消费者满意度很重要，优质的服务还跟不上。今年，海南提出用好离岛免税“邮寄送达”、岛内居民“返岛提取”等政策，做出了有益尝试，获得广泛好评。未来，发展免税消费应继续在推广智能化服务、提高销售队伍专业素质、提升全流程服务能力等方面下功夫，适应不同消费群体的实际需要，让消费者买得更加放心舒心。

（成纪）

# 推动免税消费更好发展

关 望

### 理财参谋

与基本医疗保险无缝衔接

## 普惠型医保探新路

本报记者 赵展慧

管局负责监督。而且，其产品基于北京市基本医保和大病保险等有关数据，设计、定价都更为合理。

参保门槛低。不限制年龄、户籍、职业，只要是北京市基本医疗保险在保状态的参保人员都能参加。8月26日起，北京市职工医保参保人员还可以用自己的个人账户余额为父母、子女、配偶等直系亲属投保。

理赔更便捷。“医保内责任与大病保险实现一站式结算，无需参保人提交任何索赔流程和单据，在大病保险待遇支付成功后5个工作日内完成赔款支付。”中国人民财产保险股份有限公司北京市分公司副总经理卢燕介绍，对于医保外责任，参保人可线上提交理赔材料，保险公司收到线上材料审核无误后完成快速赔付；对于特

药责任，参保人在指定特药服务网点取药，只需支付参保人自行承担的部分即可快速获得药品，享受免垫付的特药服务。

南开大学卫生经济与医疗保障研究中心主任朱铭来称，“北京普惠健康保”对特定既往症可保可赔，与健康人群形成差异性赔付，同时保障医保外自费部分的医疗责任，100种特药服务中还包括75种国际最新药品。

2020年3月国务院发布《关于深化医疗保障制度改革的意见》明确，到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障制度体系。以往，商业健康保险在与基本医保衔接方面，存在健康人群参保意愿不高、疾病风险人群有参保意愿但保

费负担过重等问题，难以对基本医保参保人员做到保障全覆盖。而城市定制型普惠保险产品保费相对较低、可同时满足健康与疾病风险人群的保障需求。

2015年，深圳市在全国最先面向基本医保参保人员推出“深圳重特大疾病补充医疗保险”，无年龄和健康状况限制，保费统一、待遇统一，承保公司由政府招标后选定。

深圳之后，南京、广州、珠海等城市陆续开展城市普惠型医保业务。截至2020年10月，已有39个城市推出了普惠型医保产品，政府部门参与程度也呈逐渐加深趋势，其中贵州确定由省医保局牵头，作为省级项目立项；天津、上海等城市也由政府部门介入，开展相关调研并计划启动城市普惠医保项目。“这类保险保费实惠，赔付上限大多在百万元之上。参保人数足够多才能有效地分散风险。”朱铭来建议，增强普惠型商业保险的吸引力，政府部门需加大支持力度，让社保数据更好地支持这类保险的设计与赔付；对保险公司来说，一定要保证账目公开，理赔公正透明，同时还可设计多层次的产品体系，满足多元需求。

### 财经短波

人民银行成都分行优化外汇服务

本报电 今年5月以来，人民银行成都分行开展“行长跑流程 金融为民解难题”专项活动，聚焦外汇管理和外汇服务中的“急难愁盼”，问需市场主体，收集问题清单，深入推进汇率避险、外汇便利化等工作。截至目前，已对1000余家涉外企业开展外汇政策及衍生品知识培训，全省汇率衍生品签约89.6亿美元，同比增长2.84倍，通过跨境区块链金融服务平台为企业办理出口贸易融资268笔、金额35亿美元。（成纪）