

消费视窗·优化城市商业 提升生活品质③

一些城市大型商场夜间销售额占到全天的一半以上

发展夜间经济 增添消费活力

林丽鹂 周海翔

核心阅读

夜间经济已成为城市商业的重要组成部分,是彰显城市特色与活力的有效载体。发展夜间经济不仅能满足人民日益增长的美好生活需要,还能扩大内需、繁荣市场、创造就业,展现地方特色文化。

今年7月,文化和旅游部办公厅发布《关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》,要求分批次遴选、建设200家以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区。商务部关于城市居民消费习惯的调查报告显示,60%的消费发生在夜间,一些大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天的50%。夜间经济已经成为衡量城市经济活力的重要指标。当前,夜间经济的发展状况怎么样?如何进一步提升夜间消费活力?记者进行了采访。

内容更加丰富

夜间经济涉及业态丰富、消费场景多元,各地探索出一批各具特色的实践模式

8月25日,陕西西安大唐不夜城重新亮灯。8月26日,江苏苏州有序恢复姑苏区等地夜间经济活动。8月30日,河南洛阳龙门石窟恢复夜间对外开放。

8月27日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,宣布我国本轮疫情已得到有效控制。随着多地降低疫情风险等级,其夜间经济逐步恢复正常。

“在观前街吃大闸蟹,到金鸡湖坐轮船夜游……夜晚出来游玩比白天还有意思。”在苏州旅游的姜珊说,“过去,对夜间消费的印象就是逛夜市,没想到现在晚上的苏州更精彩。”

在苏州,游客乘坐轨道交通1号线,可以到金鸡湖、姑苏观前街、新区狮山、吴中木渎古镇4个夜间文旅消费集聚区游玩。同时,苏州市35家A级景区、首批6家博物馆在夜间开放,并推出系列夜游、夜演、体验活动。

苏州市文化广电和旅游局相关负责人介绍,苏州正在推进夜间经济常态化发展,推出的“姑苏八点半”系列活动,包括夜游、夜秀、夜购、夜食、夜娱、夜阅六大主题活动,融合夜间演艺和餐饮、影院、剧院、书店等特色活动,未来“繁华苏州夜”还将不断升级,点燃夜间文旅消费热情。

夜幕下的龙门石窟,在灯光映衬下,别有一番历史韵味。

洛阳市去年出台了《打造“古都夜八点”文旅消费品牌行动方案》,通过创新夜游产品,丰富夜游、夜购、夜宵、夜娱等消费业态,繁荣夜间文化旅游市场,激活文旅消费。其中“夜游龙门”“古城夜韵”3D灯光秀等项目不仅为游客带来新体验,也为旅游夜经济注入新活力。

目前,国内不少城市已经探索出相对成熟的夜间经济模式。例如,上海致力于围绕“国际范”“上海味”“时尚潮”三个特点,打造一批夜生活集聚区;西安主推“夜游西安”,将“大唐文化”打造成古都旅游名片;武汉“长江



灯光秀”、南京“夫子庙—秦淮风光带”等成为各自夜间经济的“金字招牌”。

艾媒咨询数据显示,2020年中国夜间经济发展规模超过30万亿元,预计2021年发展规模将增至36万亿元。夜间经济涉及业态丰富、消费场景多元,包括餐饮、商场等白天和夜晚并重的业态,以及酒吧、KTV等以夜间为主的业态,文化体育类活动也逐渐成为承接城市夜间活动的载体,形成了健身、演唱会、艺术展览、深夜书店等特色产品。

需求不断升级

越来越多的消费者关注精神文化消费

随着人们生活水平的提高,越来越多的消费者开始关注愉悦身心、兴趣学习、健身运动等精神文化消费。为了更好地满足消费者需求升级,各地更加关注提升夜间经济的品质。

一壶清茶,阵阵欢笑。在茶馆里听相声是不少天津人喜爱的夜间休闲娱乐活动。“这儿的演员都比较年轻,快板开场中间还穿插魔术表演,很有新意。表演有浓郁的天津特色,很适合招待外地来玩的朋友。”天津市民赵俊杰说,“晚上的天津也有另一番文化气氛。”

今年4月,天津市商务局印发《天津市2021年发展夜间经济重点工作》,以打造“夜津城”为主题,完善夜间消费场景,持续提升夜间经济示范街区,支持在夜市街区举办文艺演出、音乐节、沉浸式话剧、脱口秀等活动。

一本好书,温润心灵。今年6月,上海30家品牌实体书店同时推出“阅读好时光·深夜书店节”活动。主题书展、文化讲座、新书直播、艺术鉴赏、文创体验、亲子活动等70余场夜读活动,赋能文旅产业,为夜间经济注入书香文墨。

“深夜书店节不仅意味着营业时间的延长,更满足了人们的文化消费需求,让人深切感受到上海的人文底色和魅力。”上海社会科

学院文学所研究员、公共文化研究室主任郑崇选说。

一场比赛,放松心情。“拳击与传统的健身项目不同,竞技性更强。从近期举办的晚间比赛来看,参赛选手与现场观众热情都很高,平常晚上来锻炼的学员也不少。”苏州市一家拳击俱乐部负责人说。

今年5月,苏州部分地区采取政府补贴、商家让利形式,向群众发放现金抵用红包,补贴涵盖剧场、书店、体育健身场馆等文体消费场所,更好地满足市民对品质夜间消费的需求。

中国旅游研究院院长戴斌说,“我国发展夜间经济有巨大的市场潜力,餐饮、购物、夜游等产业形式已远远不能满足消费者需求,康养、文化、休闲、健康等日渐成为夜间经济不可忽视的方面。关注消费者精神需求,创新夜间经济业态、服务与产品是我国城市进一步发展夜间经济的突破口。”

管理配套跟上

完善交通、安全、环境等配套措施,提高夜间消费便利度和活跃度

“夜间经济已成为城市商业的重要组成部分,是彰显城市特色与活力的有效载体。发展夜间经济不仅能满足人民日益增长的美好生活需要,还能扩大内需、繁荣市场、创造就业,多元化展现地方特色文化。”中国商业联合会相关负责人表示,应完善相关配套措施,进一步繁荣城市夜间经济。

2019年,国务院办公厅发布的《关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出,活跃夜间商业和市场,有条件的地方可加大投入,打造夜间消费场景和集聚区,完善夜间交通、安全、环境等配套措施,提高夜间消费便利度和活跃度。

——便利公共交通。
“过去晚上出去玩,不愿意去远的地方,总感觉去时容易回来难。但自从周末有了

‘夜班地铁’,心里就踏实了。”北京朝阳区居民周群飞准备这个周末晚上到海淀区五棵松观看艺术展,顺便在周边逛逛。

近期,北京为进一步繁荣夜间经济,满足市民夜间出行需求,延长地铁1号线、2号线每周五、周六的运营时间。以五棵松站为例,延长之后往四惠东方向末班车时间为00:45,往古城方向末班车时间为01:15。

郑州大学文化旅游创意产业研究院副教授牛文涛认为,相关部门应构建一个多维的快捷交通体系,最大程度地满足消费者夜间消费需求。

——完善城市管理。
“现在的夜市管理有序、干净卫生,打破了过去夜市脏乱差的印象。”苏州市民蔡铭睿在吴中区文萃夜市发现,街道上没有油渍垃圾,各个小吃摊位间隔有序。

推动夜间经济持续发展,离不开良好的配套管理。文萃夜市负责人说:“当地监管部门对夜市摊位推广积分管理制度,摊主在积分合格的情况下,可以自动延续领取下一年的夜间临时占道许可,提高了摊主自我约束的内在动力。”

苏州市去年出台《关于推进城市精细化管理繁荣夜间经济的意见》,要求环卫部门增加区域内保洁力量,调整保洁等级,延长保洁时间;在夜间经济区域配套建设公共卫生间。

——加强数字化建设。
“今年夏季以来,我们通过菜单改造、商户诊断报告等数字化新产品赋能餐饮商户,帮助餐饮企业了解夜间消费需求,改善服务。”饿了么夏季行动夜宵板块负责人沈逸说。

当前,5G、移动互联网、智能通信、移动支付等新技术正在改变人们的生产生活方式。中国旅游研究院相关负责人表示,数字技术正在重构夜间经济供给侧、需求侧及供应链,重塑产业发展格局。无论是政府还是企业,都应运用数字技术提升管理效能,推动夜间经济持续实现量的增长和质的提升。

上图:安徽合肥市瑶海区一家老厂房被改造为夜间经济市集。

人民视觉

市场漫步

我国夜间经济仍处于起步阶段,距离高质量发展尚有差距。要想更好满足百姓个性化、多层次、品质化的夜间消费需求,就必须加大供给侧结构性改革力度

在上海南京路步行街,露天集市吸引大批消费者前来光顾;在南昌万寿宫历史文化街区,观众驻足观看民俗文化表演;在重庆洪崖洞景区,热辣翻滚的火锅是游客难以忘怀的“舌尖”美味……当前,各地在做好疫情防控的前提下,积极发展夜间经济,丰富了百姓生活,增添了城市活力。

夜间经济主要指当天18时到次日清晨6时发生的各种经营消费活动,集合了休闲、旅游、文化、餐饮、购物等多种服务消费,是城市活力的风向标,也是城市消费的“新蓝海”。相关部门持续出台政策措施,活跃夜间商业和市场,提振夜间经济。各地也纷纷推出相关举措,从“不打烊”书店到“博物馆奇妙夜”,从夜间公园到夜间展览,从24小时便利店到“深夜食堂”,推动夜间经济持续升温。

目前看,我国夜间经济仍处于起步阶段,距离高质量发展尚有差距。从供给端来看,有些地方盲目跟风,存在同质化、低水平建设的情况;有些地方不具备发展夜间经济所需客观条件和能力,也推出相关项目,但配套的监管和服务却没有跟上。从需求端来看,一方面,不同消费群体对夜间经济产品和服务有不同的消费偏好,“千人千面”的差异化需求并未得到有效满足;另一方面,一些制约夜间消费潜力的隐忧依然存在,比如往返交通是否方便、深夜出行回家是否安全、商圈的停车位是否充足等。要想更好满足百姓个性化、多层次、品质化的夜间消费需求,就必须加大供给侧结构性改革力度,推动夜间经济高质量发展。

做好设计规划,完善配套设施,因地制宜发展夜间经济。发展夜间经济要选择那些具有较好商业基础的消费集聚区,统筹考虑经营模式、商户类别和经营环境等因素,科学布局,切实形成集聚效应,做到业态互补。发展夜间经济是一项系统工程,要协调公安、交通、消防、城管等部门完善夜间交通、安全、环境等配套措施,以良好的保障服务提高居民夜间消费的便利度、活跃度和安全性。

增加优质供给,丰富业态种类,打造多元夜间消费场景。中国旅游研究院调研发现,夜间消费品类中,餐饮消费占比超七成。夜间经济不仅仅是消费时间上的变化,而是日间消费方式的延续和提升,进行夜间消费的人群往往对消费品质的要求会更高。高质量的夜间经济应走出以“食、游、购”为主的阶段,阔步向“娱、体、展、演”等消费大市场迈进。为此,要鼓励主要商圈和特色商业街将文化、旅游、休闲等紧密结合,全面提升文旅公共服务效能。繁荣夜间文化演出市场,激发更多消费热点,推动夜间经济向富有人文内涵、彰显城市底蕴的方向发展。

加强政策支持,优化营商环境,增强企业经营活力。不少夜间经济商户都是中小微企业,要简化行政审批手续,取消过多经营限制,减免摊位租金,实施有力度的税费减免政策,降低企业经营成本,提升企业经营的主动性和积极性。目前有些地方探索通过设立夜间经济专项引导基金的方式,对企业给予适当的补贴或奖励。这类政策措施创新不妨更多一些。

推动夜间经济高质量发展不可能一蹴而就,考验着一座城市的综合管理能力和管理智慧,需要久久为功。相信通过多方协同、合作治理,促进夜间经济发展的激励机制和保障系统将加快构筑起来,推动夜间经济高质量发展。

推动夜间经济高质量发展

齐志明

市场资讯

北京市通州区受理消费者投诉情况发布

本报电 日前,由北京市通州区消协发布的“上半年通州区受理消费者投诉情况分析”报告显示,在7362件商品类投诉中,食品、日用品和房屋建材投诉位列前三,在11122件服务类投诉中,教育培训、生活社会服务和互联网服务是投诉焦点。此外,6家企业被投诉数量超过100件,主要集中在教育培训机构、商场超市、房产中介、美发健身等行业。(陈立爽)

中国饭店协会发布餐饮业年度报告

本报电 中国饭店协会日前发布的《2021中国餐饮业年度报告》显示,餐饮业高质量发展呈现出“五化”趋势,即绿色化、数字化、新零售化、标准化和品牌化。随着国家出台各类促消费政策,我国餐饮行业得到快速恢复,餐饮业从业者普遍对未来发展持乐观态度。(刘梦雪)

本版责编:罗珊珊

供销社系统4218个农产品市场上半年交易额4052亿元

建强农批市场 畅通农特产品

本报记者 齐志明

年上半年实现交易额4052亿元。

今年6月,商务部、全国供销合作总社等17部门发布的《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》提出,提高农产品市场公益性保障能力。据悉,中国农批丰县市场对自产自销农户不仅免费提供销售场地,还给予惠农资金补贴,开展各类促销活动带动农产品销售。

中国农批丰县市场总经理田民说,公司积极探索农产品流通的“供销社模式”,依托资源优势 and 运营优势,积极推进丰县农特产品流通,壮大产业规模、提升产业层次、扶持农特产品品牌,预计2021年将实现30亿元年

交易额。搭建地菜交易平台,帮扶农户自产自销。中国农批丰县市场打造地菜交易区,为当地洋葱、蒜薹、芦笋、大蒜等农特产品提供交易平台。采购商们纷纷表示,丰县大蒜品质好、价格低,以前都是到地里去收,量上不去,现在进市场采购,可以大批量地发往全国各地。

“我原本滞销的6万斤白菜如今销售一空,每斤卖价还提高了一毛钱。现在就连秋季的白菜都被预订完了,真是增产又增收。”丰县常店镇白菜种植户孙一国说。建设小作坊集中加工区,提升食品安全

水平。中国农批丰县市场投资建成苏北地区规模最大的卤菜小作坊集中加工区,总面积约6600平方米。加工区设立标准无菌检测室,统一检测确保食品安全。标准化生产模式赢得了消费者的好评。

全国供销合作总社有关负责人表示,农产品流通是供销社的老本行,目前已成为全系统最大的业务板块,供销社社搞农产品流通责无旁贷。全系统将继续加强农产品市场体系建设,提升农产品流通现代化水平,到“十四五”末,全系统亿元以上农产品批发市场个数占全社会的比重将达到20%,全系统农产品批发市场交易额占全社会的比重将超过15%。

消费万花筒

每天凌晨三四点,位于江苏徐州市丰县的中国农批丰县市场内就已经人声鼎沸,大批本地及周边市县采购客户纷至沓来,不少市民也过来买菜。丰县是传统农业大县。为提升农特产品流通能力,在财政部、全国供销合作总社的支持下,中国供销集团在2019年投入1亿元“新农村现代流通服务网络工程”专项资金,建设中国供销集团所属中国农批丰县市场,促进形成更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链体系。

近年来,各地供销社立足当地市场条件和农产品资源禀赋,建设发展了一批经营规模较大、功能较为完善、辐射带动能力较强的农产品批发市场,改造建设了一批设施完善、管理规范、“智慧农贸市场”,市场的仓储运输、加工配送、检验检测、电子结算和信息服务等基础设施不断完善。截至今年6月底,全系统共有农产品交易市场4218个,今