



2021年中国国际服务贸易交易会展商云集、共享机遇

# 数字开启未来 服务促进发展



2021年中国国际服务贸易交易会9月2日至7日在北京举办,来自153个国家和地区的1.2万余家企业参展参会。今年服贸会主题为“数字开启未来,服务促进发展”,展览展示包括综合展和专题展。综合展设在国家会议中心,设置中国服务贸易发展成就展、省市区及港澳台展区、国别展区和数字服务专区等;专题展设在首钢园区,围绕文旅服务、健康卫生服务、金融服务等8个专题举办企业展。首次设置的数字服务专区,突出展示了数字服务领域发展最新成果和最新应用场景。

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在构建新发展格局中具有重要作用。作为中国对外开放三大展会平台之一,服贸会为推动新一轮高水平对外开放,推进服务业和服务贸易开放合作,构建人类命运共同体做出新贡献。

图①:9月3日,北京建工集团在服贸会上展示北京工人体育场改造重建工程项目模型,让参展观众近距离感受“中国智造”。

本报记者 贺勇摄

图②:9月4日,观众在服贸会国别展区体验VR设备。

本报记者 贺勇摄

图③:9月4日,服贸会体育服务展区,小朋友正在体验旱地冰壶的乐趣。

人民网记者 翁奇羽摄

图④:9月5日,服贸会国家会议中心展区,中国银行工作人员在向观众介绍数字人民币应用场景和使用方法。

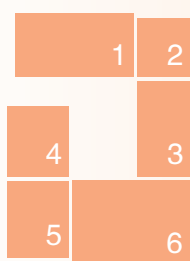
樊甲山摄(影像中国)

图⑤:8月28日,服贸会首钢园区外景。

贺路启摄(影像中国)

图⑥:9月3日,观众参观中国服务贸易发展成就展。

本报记者 伊霄摄



本版责编  
朱伟  
唐露薇  
臧春蕾  
版式设计  
蔡华伟

