



# 开放合作 激发全球服务贸易增长新动能



## 服贸会观察

本报记者 罗珊珊 齐志明 潘俊强

邀八方来客,赴服贸盛会。

9月2日晚,北京国家会议中心灯光璀璨、宾客满堂,以“数字开启未来,服务促进发展”为主题的2021年中国国际服务贸易交易会在此拉开帷幕。习近平主席指出,服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在构建新发展格局中具有重要作用。我们愿同各方一道,坚持开放合作、互利共赢,共享服务贸易发展机遇,共促世界经济复苏和增长。

### 展商云集,服务贸易数字化进程进一步加快

153个国家和地区的1.2万余家企业注册线上线下参展参会,国际化率、世界500强占比均超上届水平,行走服贸会,热闹与科技感扑面而来。

走进首次设立的数字服务专区,未来生活图景徐徐展开——

春赏繁花冬有雪,在故宫博物院主办、腾讯协办的“文化传承·数字共享”数字故宫体验馆专区,通过微信即可一日看尽四季故宫,“畅游多宝阁”小程序更将600件故宫文物收入囊中。高通搭建的骁龙高清影厅为观众带来一场视听盛宴,近距离感受5G创新应用魅力。高德地图带来的“出门好生活开放服务平台”,聚合吃住行等多种出门服务,打造数字生活新基建。服贸会期间,高德地图还将与北京市政路桥建材集团共同签订北京市绿色出行碳普惠首笔碳交易意向书……

戴上VR眼镜,骑上美团单车,现场体验北京商圈之美。在美团展区,无人车、无人机以及无人零售门店探索数字生活解决方案。疫情防控期间,数字技术广泛应用,越来越多的服务贸易由线下转到线上,服务贸易数字化进程进一步加快。美团副总裁陈荣凯表示,美团积极运用技术手段,不断促进数字化生活服务新业态发展。

数字贸易蓬勃兴起,安全问题不容忽视。在深度伪造检测平台DeepReal的“火眼金睛”下,AI换脸技术制作的视频瞬间被识破。北京瑞莱智慧科技有限公司首席执行官田天表示,该平台可用于检测图像物证真实性、检测网络内容合规性安全性等多场景,平衡数字创新与安全问题。

独特的工业遗产景观与现代展会碰撞融合,八大专题展各有特色,新晋“双会场”之一的首钢园蓄势待发。

在体育服务展区,融创文旅集团以细沙模拟雪地质感,为观众奉上一场奇妙冰雪之旅。“北京冬奥会临近,我们希望不断提升产品质量,助力实现‘带动三亿人参与冰雪运动’目标。”融创中国执行总裁兼融创文旅集团总裁路鹏表示。

在文旅服务展区,贝壳找房带来虚拟现实和人工智能在居住领域应用的新方案。公司董事长兼首席执行官彭永东认为,数字化转型将为消费者带来更便捷的生活、更美好的居住体验。

线下展览热闹开场,“云上服贸会”同样精彩。作为本届服贸会数字平台官方技术服务商,京东云全面夯实和升级“云上服贸会”技术底座,围绕展览、会议、洽谈、贸易、数字化服务五大块,设置了线上展台、云会议、会议直播等25项功能,为中外展商搭建“云上交流通道”。

### 开拓商机,推动服务贸易加快复苏增长

交流洽谈、开拓商机,服贸会已成为推动服务贸易加快复苏增长的重要抓手。

“服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,期待在这个大舞台上,碰撞出更多新型数字服务模式和方案。”得物APP创始人

兼首席执行官杨冰说。今年首次参加服贸会的得物APP期待满满。

现场签约85亿元境外工程大单,在去年的服贸会上,中建二局满载而归。“通过服贸会,我们不断拓展全球业务范围。”中建二局副总工程师、技术中心主任胡立新介绍,今年中建二局带来智慧建造、绿色低碳、工业化建造、文旅天下和“一带一路”等五大业务板块,全面展示新技术、新装备。

实物模型、多媒体交互,在中国服务贸易发展成就展区里,中国抗疫系统性解决方案等场景生动还原,立体再现我国先进服务贸易数字解决方案。北京城市建设发展集团新文创策略研究中心主任程璐介绍,展区运用多种数字化方法,全面展示了我国服务贸易在“十三五”时期取得的成就,展望了“十四五”时期服务贸易的广阔前景。

“十三五”时期,我国服务贸易发展成就令人瞩目,服务进出口累计达3.6万亿美元,全球服务贸易第二大地位进一步巩固。对外经贸大学北京对外开放研究院教授周念利表示,当前我国服务贸易恢复增长态势强劲,今年上半年,我国服务进出口达2.37万亿元人民币,基本恢复到2019年同期水平。

2020年服贸会后,北京加快打造国家服务业扩大开放综合示范区,设立以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区。

锚定“两区”建设新航标,北京奋楫扬帆,砥砺前行。北京市副市长杨晋柏介绍,截至目前,“两区”方案251项任务清单中,已落地任务202项,实施率达80.5%,累计落地全国首创性、首批性政策创新成果17项。

高含金量政策生效实施,企业获得感不断增强。“北京‘两区’建设政策密集出台,不仅帮助企业解决了资金问题,优化了营商环境,更提振了企业持续投入研发的信心。”北京优炫软件股份有限公司董事长梁继良说。

### 机遇共享,为世界经济注入新活力

出台海南自贸港跨境服务贸易负面清单,正式签署《区域全面经济伙伴关系协定》,在原有加入世贸组织承诺开放100个服务部门的基础上,新增承诺了22个服务部门……开放中国正以务实行动创造发展新机遇。

服贸会聚焦服务业和服务贸易,凝聚各方促进服务贸易开放发展的共识,有利于激发全球服务贸易增长新动能,为世界经济注入新活力。北京第二外国语学院经济学院副院长罗立彬表示,要加快促进国内服务业发展升级,利用服务业全球分工细化带动国内产业发展,挖掘经济增长潜力。

作为本届服贸会的主宾国,爱尔兰精心布展,还将通过民族特色舞蹈表演和播放电影展现爱尔兰独特魅力。“中国已成为爱尔兰第五大贸易伙伴和亚洲最大贸易伙伴。希望通过服贸会这一重大展会平台,不断深化中爱经贸合作。”展区讲解员林智智介绍,2020年爱尔兰对华服务贸易总额达202.7亿美元,同比增长28.4%。

作为跨国医药企业,拜耳聚焦糖尿病、心血管疾病以及肿瘤三大治疗领域,带来覆盖预防、缓解及治疗的整体医疗解决方案。“作为中国对外开放的重要窗口,服贸会为跨国企业在华发展提供了新机遇。”拜耳相关负责人说。

引进来也走出去。在联想集团董事长兼首席执行官杨元庆看来,服贸会是中国企业向全球展示自己的重要舞台,“希望借助服贸会,让更多人认识了解联想,携手共创智能化发展的美好明天,为中国加快构建新发展格局增添新动能。”

## 一图读懂

# 2021年服贸会

时间:9月2日—7日  
地点:国家会议中心和首钢园区  
主题:数字开启未来,服务促进发展

## 六类活动

- 重要活动**  
全球服务贸易峰会
- 论坛和会议**  
5场高峰论坛,119场专题论坛及行业会议
- 展览展示**  
综合展和专题展
- 推介洽谈**  
国别推介洽谈,省市区及港澳台推介洽谈和行业推介洽谈等
- 成果发布**  
首发活动,服务示范案例发布及权威政策信息发布等
- 边会活动**  
商务沙龙、餐会酒会等

## 六个特点

- 展会领域和规模进一步拓展**  
论坛会议的议题涵盖服务贸易十二大领域  
展览面积比去年增加2万平方米
- 国际化水平进一步提升**  
153个国家和地区的1万余家企业注册线上线下参展参会  
服贸会的“朋友圈”越来越大
- 办会模式进一步完善**  
在去年“综合+专题”“线上+线下”“室内+室外”的基础上  
今年创新了“一会两馆”办会新空间
- 更加突出数字服务**  
设置“数字开启未来,服务促进发展”大会主题  
首次设置数字服务专区
- 更加突出绿色低碳**  
围绕碳中和碳达峰主题,举办“全球生态可持续发展高峰论坛”  
“2021中国碳中和发展论坛”等15场相关活动
- 更加突出疫情防控**  
组委会增设疫情防控工作协调组,建立动态风险评估机制  
组织公共卫生专家持续开展疫情风险评估,研究制定疫情防控工作方案和应急预案

## 八个专题展

电信、计算机和信息服务	金融服务
文旅服务	教育服务
体育服务	供应链及商务服务
工程咨询与建筑服务	健康卫生服务



2021年中国国际服务贸易交易会9月2日在北京开幕。图为服贸会综合展区国家会议中心外景。

本报记者 伊 霄摄

本版责编:李林宝 刘书文 版式设计:张丹峰

## 服贸会探营

### 技术赋能文化升级

本报记者 王昊男

国内首个裸眼3D内球幕影院、人工智能电竞体验馆、360度自由视角智慧观赛……位于首钢园的文旅板块线下展区,众多文化科技融合发展的最新成果,让观众大呼过瘾。

今年服贸会,文化和旅游板块首次合并为文旅服务专题,位于首钢园的线下展区,面积2.24万平方米,在8个专题展中面积最大。

在服贸会北京市朝阳区展位,北京影谱科技股份有限公司带来的“数字人脸互动”技术,吸引了大批观众驻足体验。“我们通过深度体感摄像头从真实人物获取表情动作,并添加到3D模型头像上,即使是轻微的肌肉抽动也可捕捉下来。”影谱科技展览负责人练欢欢说。

带上VR眼镜,就可俯瞰京城;足不出户,虚拟导游带你开启红色之旅……在服贸会现场,5G、大数据、云计算等多种科技手段,让传统文化焕发出崭新的活力。

“这些文化与科技融合的新场景、新业态也将为北京构建国际消费中心城市开辟全新路径。”北京市委宣传部常务副部长赵卫东介绍,自2019年以来,北京市规模以上文化科技融合企业收入占全市文化产业收入比重连续3年达到50%以上;去年,以文化科技企业为主要构成的文化新业态领域收入超过8000亿元。

### 人工智能加速利用

本报记者 齐志明

从“数字人”到“智慧媒体”、从“机器人手术”到“虚拟视频滑雪”、从“5G+4K超高清转播车”到“自动驾驶”,在服贸会展馆内,中国企业研发的产品和服务吸引人们驻足观看与体验。

“车内是超大曲面屏、智能控制台、零重力座椅等智能化配置;车外全玻璃车顶与外部传感器融为一体……”百度Apollo展台上极具未来科技感的“汽车机器人”一亮相,引来大批观众围观。

“十四五”规划纲要提出,系统布局新型基础设施,加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设。此次服贸会也是中国工业互联网成果与能力的一次集中展示。

百度智能云展台集中展示了工业互联网推动制造业实现从“制造”到“智造”的升级转变:在江苏常熟的车间,AI帮助质检工人“听音”“识图”,提高效率和质量;在新疆,通过建设“AI中台”,为疆电外送提供有力支撑,降低了在条件恶劣环境中的巡检风险。

百度智能云战略行业解决方案与业务拓展总经理常城表示,科技企业应加速利用人工智能等先进技术,进一步加快服务贸易数字化进程,助推数字经济和数字贸易高质量发展。

### 现场体验数字建造

本报记者 潘俊强

在沉浸式体验智慧空间内,随着视角移动,仿佛置身于高速公路,一栋栋造型各异的高楼大厦从眼前掠过,这是中国新兴建设开发有限责任公司在服贸会展区展示其建造的精品工程。

作为建筑企业代表,去年以视频展示方式参加服贸会,中国新兴建设开发有限责任公司成功签约总造价为2.35亿美元的哈萨克斯坦首都机场路项目。今年服贸会,该公司搭建单独专区展示,寻找更多合作伙伴。

本次服贸会,工程咨询与建筑服务专题首次独立亮相首钢园区,拥有4800平方米的单独展馆。展区通过数字互动手段做了进一步升级,利用大屏、沙盘、实体模型和智能设施为体验者带来身临其境的数字建造体验。观众现场体验建筑机器人、扩展现实可穿戴装置等先进装备,配合光影互动等数字手段去一探那些超级工程的建造奥秘。

“以沉浸式体验、多媒体与实物展示相结合的方式,展示在应用人工智能、大数据、云计算、5G等信息技术与VR等智能装备,服务于国内外工程建设的成功案例。”中国新兴建设开发有限责任公司副总工程师李栋说。

此外,在工程咨询与建筑服务专题展馆,观众还能看到智能工程装备的仿真模型、3D打印拼装的建筑机房,通过各种互动触控设备学习建筑知识。

### 智能制造备受关注

本报记者 白之羽

智能制造AI质检解决方案对产品实时监测分析,提升检测精度,大幅降低人员工作量;通过加装AI专家诊断系统,工程机械装备维修保养诊断实现故障的快速排查和解决……

在今年服贸会上,一系列智能制造系统解决方案,吸引了不少从业者的关注。

在华为昇腾全栈AI基础设施展台,通过工业相机取图,再通过边缘AI计算设备的实时分析,产线上的不良品被自动筛选归集。“AI是智能制造规模发展的关键引擎,传统光学检测存在精度不足和柔性不足等问题。基于AI算法模型,智能自动光学检测能够对此类问题进行显著改善。”华为相关负责人说。

京东多年来努力通过高效的数智化社会供应链,创新的人工智能、云计算等技术服务能力,为制造业企业提供转型升级支撑。京东云事业群总裁高礼强介绍,京东为商品生产、流通、消费提供数智化服务,并面向传统制造业推出数智一体化的解决方案,今年,京东云再度为服贸会提供数智化技术支持与运营服务保障。

“我们将立足自身数字技术、平台建设等优势,聚焦行业核心业务场景,助力加速制造业企业的智能化改造进程。”华为相关负责人说。