

69.为什么说新闻舆论工作必须坚持党性原则、坚持党管媒体？

2016年2月19日，雨水节气。春风化雨，万物生辉。习近平总书记用整整一天时间，深入人民日报社、新华社、中央电视台实地调研，同记者交谈、与群众连线、观主题展览，并主持召开党的新闻舆论工作座谈会。习近平总书记强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。做好党的新闻舆论工作，要始终把政治方向摆在第一位，坚持党性原则，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持政治办报、办刊、办台、办新闻网站，让党的主张成为时代最强音。

党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。我们是社会主义国家，我们党是马克思主义执政党，是各项事业的领导核心。新闻事业作为党的事业的组成部分，必须无条件接受党的领导，必须充分体现党的意志、宣传党的主张。我们的媒体是党和人民的媒体，是党和人民的喉舌，不是私人媒体，不是同仁办报，这与西方国家的媒体有着本质区别。习近平总书记强调，党性原则不仅要讲，而且要大张旗鼓讲、理直气壮讲、坚持不懈讲，不能躲躲闪闪、扭扭捏捏。坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党，必须抓在党的手里，必须维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党。党管媒体，不能说只管党直接掌握的媒体，而是把各级各类媒体都置于党的领导之下。要把党管媒体原则贯彻到新媒体领域，所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的传播平台都要纳入管理范围，所有新闻信息服务和相关业务从业人员都要实行准入管理。

坚持党性原则、坚持党管媒体，是坚持马克思主义新闻观的内在要求。新闻观是新闻舆论工作的灵魂。古人说：“先立乎其大者，则其小者弗能夺也。”对党的新闻舆论工作来说，这个“大”，就是马克思主义新闻观。马克思主义新闻观是马克思主义立场、观点、方法在新闻舆论工作中的根本体现，是做好党的新闻舆论工作的“定盘星”。在这里要特别强调的是，必须认清西方所谓“新闻自由”的本质，自觉抵制西方新闻观等错误观点的影响。一段时间内，一些人宣扬西方新闻

“五位一体”谱华章

——关于中国特色社会主义事业总体布局

文 / 王 元

观，标榜西方媒体是“社会公器”、“第四权力”、“无冕之王”，鼓吹抽象的绝对的“新闻自由”。少数人打着“新闻自由”的旗号，专挑重大政治原则说事，公然攻击中国共产党的领导体制和我国社会主义制度。有的不顾起码的是非曲直，以骂主流为乐、反主流成癖，怪话连篇，谎话连篇。表面上，西方媒体也有很多负面报道，但仔细看看，这些负面报道中涉及资本主义制度根本的严肃话题报道和讨论微乎其微。但如果世界其他地方特别是同西方意识形态不同的地方发生街头抗议事件，甚至暴力恐怖活动，西方媒体就会将其描绘为争取“民主”、“自由”、“人权”、“反抗暴政”的行动，不惜版面、时间进行渲染。对社会主义中国，西方媒体总是戴着有色眼镜，抹黑、丑化、妖魔化中国可谓无所不用其极。所以说，任何新闻舆论都有鲜明的意识形态属性，没有什么抽象的绝对的自由。西方媒体在垄断财富和资本势力的支配下，所谓的“党不私”、“客观中立”、“社会公器”不过是“美丽谎言”。

坚持党性原则、坚持党管媒体，是牢牢掌握新闻舆论主导权、占领意识形态主阵地的根本要求。新闻舆论工作是意识形态阵地的最前沿。舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量、推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。好的舆论可以成为发展的“推进器”、“民意”的“晴雨表”、“社会的黏合剂”、道德的“风向标”，不好的舆论会变成民众的“迷魂汤”、社会的“分离器”、杀人的“软刀子”、动乱的“催化剂”。无数事实证明，新闻舆论工作的领导权、管理权、话语权，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。无论时代如何发展、媒体格局如何变化，党管媒体的原则和制度不能变。

坚持党性原则、坚持党管媒体，必须正确认识党性和人民性的关系。习近平总书记指出：“党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性。”在中国共产党领导的社会主义中国，党性和人民性是一

致的、统一的。我们党以全心全意为人民服务为根本宗旨，没有自己的特殊利益，体现党的意志就是体现人民的意志，宣传党的主张就是宣传人民的主张，坚持党性就是坚持人民性。那些“你是替党讲话，还是替老百姓讲话”、“你是站在党的一边，还是站在群众一边”的论调，把党性和人民性对立起来，在思想上是糊涂的，在理论上是错误的，在实践上是有害的。只有坚持党性原则，坚持以人民为中心的工作导向，才能确保新闻媒体始终为人民服务，而不是为少数人服务。

习言习语
坚持什么、反对什么，说什么话、做什么事，都要符合党的要求，过得硬、靠得住，真正做到“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”。

当前，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临很多新情况新问题新挑战，必须加强和改善党对新闻舆论工作的领导。要牢牢把握正确政治方向，决不能为错误思想言论提供传播渠道，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针，唱响主旋律，弘扬正能量，做大做强主流思想舆论，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者增强脚力、眼力、脑力、笔力，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

70.为什么说中华优秀传统文化不能丢，丢了就割断了精神命脉？

2020年4月，一部由西方媒体推出的纪录片《杜甫：中国最伟大的诗人》，

用59分钟的时长，讲述了“诗圣”杜甫跌宕起伏的59岁人生，将他与但丁、莎士比亚比肩。该片推出后，很快引起广泛关注。1000多年过去了，杜甫和他的诗歌在世界上仍然圈粉无数。在经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展的今天，中华优秀传统文化为什么具有如此跨越时空的非凡魅力，为什么仍然需要继续传承和大力弘扬呢？

泱泱中华，历史悠久，文明博大。在漫漫历史长河中，中华民族不仅有杜甫这样的伟大诗人，还涌现了老子、庄子、孟子、墨子、孙子、韩非子等闻名于世的伟大思想巨匠，产生了儒、道、墨、名、法、阴阳、农、杂、兵等各家学说，创作了诗经、楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说等伟大文学作品，传承了格萨尔王、玛纳斯、江格尔等震撼人心的伟大史诗，留下了浩如烟海的文化遗产。这是我们弥足珍贵的精神财富。在几千年的历史流变中，中华民族虽遇到过无数艰难困苦，但我们都挺过来了、走过来了，其中一个很重要的原因就是世世代代的中华儿女培育和发展了独具特色、博大精深中华文化，为中华民族克服困难、生生不息提供了强大精神支撑。

中华优秀传统文化是中华民族的根和魂。习近平总书记指出：“中华文化渗透到中国人的骨髓里，是文化的DNA。”中华民族形成和发展过程中产生的各种思想文化，记载了中华民族在长期奋斗中开展的精神活动、进行的理性思维、创造的文化成果，反映了中华民族的精神追求，其中最核心的内容已经成为中华民族最基本的文化基因。这些最基本的文化基因，是中华民族和中国人民在修齐治平、尊时守位、知常达变、开物成务、建功立业过程中逐渐形成的有别于其他民族的独特标识。坚守中华文化立场，

传承中华文化基因，我们才能在世界文化激荡中厚植根基、站稳脚跟。

中华优秀传统文化是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。中华文明绵延数千年，有其独特的价值体系。习近平总书记指出：“我们生而为中国人，最根本的是我们有中国人的独特精神世界，有百姓日用而不觉的价值观。”中华优秀传统文化中的“天行健，君子以自强不息”、“天下兴亡，匹夫有责”、“己所不欲，勿施于人”、“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”等思想理念、价值观念，不论过去还是现在，都有其鲜明的民族特色，都有其永不褪色的时代价值。今天我们培育和弘扬社会主义核心价值观，必须从中华优秀传统文化中汲取思想精华和道德精髓，传承中华优秀传统文化价值观，否则就不会有生命力和影响力。

中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，是我国的独特优势。古往今来，一个大国的发展进程，往往既是经济总量、军事力量等硬实力提高的进程，也是价值观念、思想文化等软实力提高的进程。中华民族在世界有地位、有影响，不是靠穷兵黩武，不是靠对外扩张，而是靠中华文化的强大感召力和吸引力。比如，盛唐大唐国富民强，中华文化魅力远播，那时候通使交好的国家有70多个，都城长安里来自各国的使臣、商人、留学生云集成群。中华优秀传统文化体现了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨，蕴藏着解决当代人类面临的难题的重要启示。在新时代，只有用好中华优秀传统文化的宝贵资源，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，才能不断提高国家文化软实力，推动建设社会主义文化强国。不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。对绵延5000多年的中

中央宣传部印发通知

部署文娱领域综合治理工作

新华社北京9月2日电 针对流量至上、“饭圈”乱象、违法失德等文娱领域出现的问题，中央宣传部近日印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》。

《通知》指出，近年来，文娱行业在满足人民群众多样化文化需求、推动经济增长等方面发挥了积极作用。有关主管部门就深化影视业综合改革、促进影视业健康发展、强化网络内容监管等采取了一系列措施，对明星天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税、低俗信息炒作和劣迹艺人管理等不断加大整治力度，取得一定成效。但是，随着文娱产业迅速发展，天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题有以新方式新手段死灰复燃迹象，流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、“耽改”之风等新情况新问题迭出，一些从业人员政治素养不高、法律意识淡薄、道德观念滑坡，违法失德言行时有发生，对社会特别是青少年产生不良影响，严重污染社会风气，群众反映强烈。为此，中央宣传部会同有关部

新华社北京9月2日电 近日，中央宣传部印发通知，就文娱领域综合治理工作作了专题部署。中央宣传部有关部门负责人就相关情况，接受了记者专访。

问：请介绍一下开展此项工作的总体考虑。
答：近年来，广大文艺工作者积极践行社会主义核心价值观，创作了大量优秀作品，特别是围绕庆祝新中国成立70周年、中国共产党成立100周年等重大时间节点，推出了一大批深受人民群众欢迎的精品力作，围绕中心、服务大局，努力承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。文娱行业在满足人民群众多样化文化需求、推动经济增长等方面也发挥了积极作用。与此同时，有关主管部门就深化影视业综合改革、促进影视业健康发展、强化网络内容监管等采取了一系列措施，对明星天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税、低俗信息炒作和劣迹艺人管理等不断加大整治力度，取得一定成效。但也要看到，随着文娱产业迅速发展，天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题有以新方式新手段死灰复燃迹象，流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、“耽改”之风等新情况新问题迭出，一些从业人员政治素养不高、法律意识淡薄、道德观念滑坡，违法失德言行时有发生，对社会特别是青少年产生不良影响，严重污染社会风气，群众反映强烈。为促进文娱行业健康发展，回应人民群众呼声，中央宣传部会同有关部门近期集中开展文娱领域综合治理工作并建立长效机制，通过多措并举、综合施策，有力规范市场秩序，坚决遏制行业不良倾向，有效廓清文娱领域风气，积极引领向上向善社会风尚。

门近期集中开展文娱领域综合治理工作。

《通知》明确，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持问题导向、综合施策、标本兼治，有效遏制行业不良倾向，廓清文娱领域风气。

《通知》要求规范市场秩序。强调企业社会责任，鼓励资本与产业良性互动。遏制资本不良牟利，抵制天价片酬，合理配置成本比例，严厉查处偷逃税行为，有效维护市场秩序。
《通知》要求压实平台责任。打击流量至上，维护行业良好生态。查处一批牟取不当利益的营销号。打击各种形式的流量造假行为。严格各类热搜榜单管理，优化内容推荐算法。加强明星粉丝团、后援会账号的管理。切实履行监管责任和主体责任，严厉处置互撕信息。对发现不及时、管理不到位的网站平台按照相关规定进行处罚。

《通知》要求严格内容监管。严管综艺节目，健全审批机制。严禁选用未成年人参加选秀类节目。持续开展网络综艺节目专项整治工作。树立

正确审美观，加强文艺创作审美导向把关。加强游戏内容审核把关，提升游戏文化内涵。压实游戏平台主体责任，推进防沉迷系统接入，完善实名认证技术。

《通知》要求进一步强化行业管理。加大对违法失德艺人的惩处，禁止劣迹艺人转移阵地复出。规范明星广告代言。提高准入门槛，规范艺人经纪。严格执行演出经纪人资格认证制度。研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。发挥行业协会作用，强化职业道德委员会职能，积极开展道德评议，及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。

《通知》指出，要加强教育培训。丰富从业人员的教育培训手段，加强思想政治引领，明确红线底线。加强青少年思想道德教育，学校、家庭、社会形成合力，引导树立正确价值观。禁止义务教育阶段未成年人参加偶像团体和线下应援活动。

经纪人资格认证制度。研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。通知指出，要充分发挥行业协会作用，实现自我约束管理。强化行业协会职业道德委员会职能，积极开展道德评议，及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。

问：这次综合治理工作中，对压实平台的主体责任提出了明确要求，这是基于哪些方面考虑？

答：平台在娱乐信息的传播、满足人民群众多

中央宣传部有关部门负责人

就文娱领域综合治理工作答记者问

要在短期内取得明显成效，又要建立健全长效机制，达到标本兼治的效果。

问：最近一段时间，文娱领域连续出现个别从业人员违法失德言行。此次综合治理工作对加强从业人员的职业素养、行为规范和发挥行业协会作用方面提出了哪些具体措施和要求？

答：随着文娱行业创作、生产、传播、消费方式日趋多样化，文娱领域从业人员结构更复杂、思想更活跃、流动性更大，全面提升从业人员遵纪守法意识和职业道德素养、加强行为规范，既是大势所趋，更是势在必行。通知强调，要进一步强化行业管理，加大对违法失德艺人的惩处。规范明星广告代言，将明星、企业、媒体等相关方全部纳入监管视野。提高准入门槛，规范艺人经纪。严格执行演出

多样化文化需求等方面发挥了独特的作用。但也要看到，一些平台追求流量至上，忽视社会责任，不重视社会效益与经济效益的统一，在内容生产、审核、传播等环节把关不严，甚至对不良现象起到推波助澜的作用，所以，推动各类平台有效管理、有序运行，至关重要。通知明确提出了一系列相关要求，严格各类热搜榜单管理，优化内容推荐算法。加强明星粉丝团、后援会账号约束管理。切实履行监管责任和管理责任，严厉处置互撕信息。对发现不及时、管理不到位的网站平台，将按照相关规定进行严肃处理。同时提出要对牟取不当利益的营销号加大查处力度，打击各种形式的流量造假行为。

问：我们注意到，在开展文娱领域综合治理的

加强青少年普法教育，强化“饭圈”集资乱象、不良网贷等负面案例的警示教育作用。

《通知》指出，要完善制度保障。健全法律法规，推进依法管理。研究制定粉丝社群管理、经纪公司管理、直播管理、演艺明星金融产品和游戏产品代言管理等监管规则。

《通知》指出，要加强舆论宣传。加强正面宣传，引导从业人员崇德尚艺。强化舆论监督，营造良好环境。发挥文艺批评作用，引导正确审美。
《通知》强调，要强化组织领导。各级党委（党组）要切实提高政治站位，深刻认识“塑造什么样的未来人”的重要性，严格落实主管和属地责任，将文娱领域综合治理工作纳入意识形态工作责任制、列入重要议事日程，结合实际细化完善工作措施，确保各项任务落实到位。加强工作联动，构建多领域、跨部门协同合作的工作格局。

同时，中央宣传部还就进一步持续整治“饭圈”乱象作了专门部署。从强化综艺节目管理、强化榜单产品管理、强化粉丝消费管理、强化粉丝互动管理、强化明星经纪管理、强化明星自我约束、打击违法违规行为、限制未成年人非理性追星等8个方面着力，坚决抵制制造星炒星、泛娱乐化等不良倾向和流量至上、拜金主义等畸形价值观，探索构建“饭圈”管理长效机制，引导青少年健康成长。

同时，也部署了“饭圈”乱象专项综合整治工作。此前，相关部门对“饭圈”乱象开展了专项行动，请问综合整治工作有哪些更进一步的举措？

答：近年来，随着粉丝经济的发展，不良“饭圈”现象也呈现出愈演愈烈的趋势。拉踩引战、攀比炫富、人肉搜索、刷榜控评等问题屡见不鲜，对青少年身心健康造成不良影响，群众反映强烈。为推动粉丝文化良性发展，建设清朗网络生态，在“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动基础上，此次将持续从八个方面进一步加强全面整治：一是强化综艺节目管理，二是强化榜单产品管理，三是强化粉丝消费管理，四是强化粉丝自我管理，五是强化明星经纪管理，六是强化明星自我约束，七是打击违法违规行为，八是限制未成年人非理性追星。坚决抵制制造星炒星、泛娱乐化等不良倾向和流量至上、拜金主义等畸形价值观，探索构建“饭圈”管理长效机制，引导青少年健康成长。

问：此次综合治理明确提出要规范市场秩序，主要的着眼点是什么？

答：良好的市场秩序是文娱行业健康发展的重要保证，这里也包括各类市场主体和资本的积极参与。近年来，文娱产业迅速发展，但也出现了一些过度商业化、娱乐化的倾向，甚至通过各种手段牟取不良利益，破坏了行业生态和社会风气。在此次综合治理中，一方面，要发挥市场积极作用，引导资本与产业良性互动，加强文娱企业社会效益考核，推动其承担更多社会责任。另一方面，要强化资本监管，坚决打击“黑灰产”等违法违规行为，抵制天价片酬，严厉查处偷逃税行为。通过构建规范的市场秩序，促进文娱行业健康有序发展。

本报北京9月2日电 （记者江琳、贺林平、李刚）首届“粤港澳大湾区购物节”于2日在北京开幕。记者从活动组委会了解到：大湾区内包括美食、美妆、数码、家电、个护、家居、服装等100余个产业带、29.8万个知名品牌、1300多万件商品将在购物节亮相。

活动组委会相关负责人介绍，本次购物节选择在9月2日开幕，以“就爱大湾区”为主题，寓意粤港澳大湾区“9+2”城市群紧紧抱在一起。活动组委会发布了由92件优质商品组成的大湾区中国好物梦之队”商品清单，其中包括30多种来自港澳的美食、保健和时尚商品，以及众多珠三角内地九市的老字号、新产品。

活动组委会相关负责人介绍，本次购物节选择在9月2日开幕，以“就爱大湾区”为主题，寓意粤港澳大湾区“9+2”城市群紧紧抱在一起。活动组委会发布了由92件优质商品组成的大湾区中国好物梦之队”商品清单，其中包括30多种来自港澳的美食、保健和时尚商品，以及众多珠三角内地九市的老字号、新产品。

中央广播电视总台、电影频道节目中心、相关电商平台在开幕式上发布了购物节总体安排、系列带货直播活动计划和多项优惠政策，提供了购物指南，广大消费者可以在购物节期间足不出户尽享湾区购物喜悦，沉浸式感受湾区制造、湾区发展、湾区生活、领略湾区活力、湾区文化、湾区魅力。

开幕式现场同步发布了9月21日在深圳举办的“湾区升明月”大湾区中秋电影音乐晚会相关信息。据介绍，9月21日在深圳举办的“湾区升明月”电影音乐晚会将和首届“粤港澳大湾区购物节”联动。

据介绍，首届“粤港澳大湾区购物节”由商务部、广东省人民政府、香港中联办、澳门中联办联合发起，紫荆文化集团、广东省商务厅、香港中联办宣文部、澳门中联办宣文部、电影频道节目中心、中央广播电视总台总经理室主办，阿里巴巴集团、凤凰卫视、1905电影网、南方都市报承办。

本版责编：唐露薇 巩育华 卢涛

首届「粤港澳大湾区购物节」开幕
一千三百多万件商品齐亮相