



回应人民关切 凝聚磅礴力量

张宏

展时代画卷
谱奋斗华章

核心阅读

我国电影始终与时代同进步、与国家共成长、与人民心相印，用光影真实记录了中国共产党团结带领中国人民从站起来、富起来到迎来强起来的伟大历程，不断激励着全国各族人民为实现中华民族伟大复兴团结奋斗、砥砺前行。在这个过程中，礼赞党和人民，成为始终昂扬的主旋律。

大批有筋骨、有道德、有温度的作品，不仅获得市场的认可，更获得了群众的口碑。在这个过程中，我国电影立足“两个一百年”奋斗目标的重大历史节点，以时代为大背景，以家国为大场景，诠释时代巨变，激扬中国精神，彰显中国价值。《我和我的祖国》《我和我的家乡》《攀登者》《金刚川》弘扬家国情怀，《革命者》《1921》从历史纵深处回望初心，《守岛人》讴歌时代浪潮中不变的初心，《战狼》《湄公河行动》展现捍卫国家主权与利益的坚定意志，《秀美人生》《一点就到家》讲述脱贫攻坚的奋斗故事，《夺冠》《中国机长》《中国医生》致敬平民英雄的坚守与奉献，《你好，李焕英》叙述中国家庭的温情故事，《流浪地球》体现人类命运共同体的理念……一个个鲜活人物、一幕幕感人场景，凝聚起广大人民群众爱党爱国爱社会主义的深厚情感，反映中华儿女对党的领导、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，迸发出向着全面建设社会主义现代化强国的奋斗目标迈进的巨大感召力和向心力。

今年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局起步之年。在这个极为重要的历史节点，我们需要进一步坚持和弘扬电影爱党爱国爱人民的主旋律，更好激励和鼓舞广大人民群众同心同德，奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。

设的生动场面。大量电影作品激扬中国人民自力更生、发愤图强的高昂志气，诠释了中国人民不但善于破坏一个旧世界、也善于建设一个新世界的顽强奋斗。

记录历史转折，改革创新的时代精神是我国电影的主旋律。党的十一届三中全会召开，实现新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折，伴随着社会主义市场经济体制的建立完善，改革开放步伐加快，电影事业也蓬勃发展。在电影产业市场不断扩大、群众文化需求不断增长的背景下，创作理念日益更新、艺术视角日益多样、拍摄技法日益丰富，电影将时代变革的银幕礼赞、百姓生活的光影记录相融合，以源于生活的真实品味，创作了《邓小平》《焦裕禄》《咱们的牛百岁》等一批聚焦人物、反映我国改革开放和社会主义现代化建设伟大历史进程的电影。在市场经济大潮中，电影数量和质量均有提升，更加焕发出广大群众追求国家富强、人民幸福的热切期望。

奋进新时代，路上新征程。我国电影发展要进一步弘扬主旋律，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，在理想宗旨上扎下深根，在理想信念上补钙壮骨，坚定理想信念，传承红色基因，不断深化文化工作者的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，汇聚起团结奋斗的磅礴力量。坚持以人民为中心的创作导向，树立高质量的创作标准，把创作优秀作品作为新时代电影高质量发展的中心。要扎根人民、扎根生活，不断挖掘丰富电影内容，努力把深刻的思想讲透彻，把生动的故事讲鲜活，让作品扎得深、站得住、传得开，建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一、的电影创作生产体制机制，为不断满足新时代人民群众对高质量电影的需要提供有力支持。进一步造就德艺双馨的电影工作者队伍。坚持崇尚德尚艺，注重学养、涵养、修养，以苦功炼内功、出真功，以匠心炼匠人、出精品，追求名家风范、大家格局，努力为人民抒写、为时代抒情、为民族抒怀，推进电影强国建设，更好凝聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量！

（作者为中国电影家协会分党组书记、驻会副主席）

制图：赵德汝

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上指出：“中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。一百年来，中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造，归结起来就是一个主题：实现中华民族伟大复兴。”

纵观中国电影诞生以来特别是在党的领导下电影事业的发展历程，我国电影始终与时代同进步、与国家共成长、与人民心相印，用光影真实记录了中国共产党团结带领中国人民从站起来、富起来到迎来强起来的伟大历程，不断激励着全国各族人民为实现中华民族伟大复兴团结奋斗、砥砺前行。在这个过程中，礼赞党和人民，成为始终昂扬的主旋律。

再现峥嵘岁月，英勇顽强的革命英雄主义是我国电影的主旋律。新民主主义革命时期，英勇斗争、抵御外侮成为我国电影聚焦的主题。中国电影人面向时代需要，肩负自身使命，把电影创作的镜头对准中华民族的伟大实践。《南昌起义》《遵义会议》等影片反映伟大历史转折，《延安与八路军》《地雷战》《地道战》等影片描绘抗日战争，《南征北战》《渡江侦察记》等影片记录解放战争，都展现出宏大的战争场面、壮阔的革命洪流，表达出反抗内外压迫的呼声与浪潮，汇聚了广大人民群众争取民族独立和解放的强大合力。

重温火热年代，自力更生的豪情壮志是我国电影的主旋律。新中国成立后，在党的领导下我国进行社会主义革命，确立社会主义基本制度，推进社会主义建设，战胜帝国主义、霸权主义的颠覆破坏和武装挑衅，实现了中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革，为电影创作打开更为广阔的天地，提供更为丰厚的滋养。在社会主义革命和建设时期，《上甘岭》《英雄儿女》等经典作品，反映中国人民不畏强敌，夺取抗美援朝战争伟大胜利的辉煌篇章；《我们村里的年轻人》《李双双》《五朵金花》等电影，反映在党的领导下人民群众进行社会主义建

音乐剧《在远方》：快递小哥的奋斗乐章

张先



图为原创音乐剧《在远方》剧照。

程，展现中国社会近20年的发展变化。将54集电视剧内容压缩进两个多小时的舞台空间，挑战不小。这既要求创作者要将多重叙事线索安排得当，还要从舞台特点出发，将蓬勃壮阔的时代变迁与开阔跌宕的人物情感融为一体。该剧的艺术实践经验值得总结。

首先，强化人物关系设置，让主要角色成为剧中人物关系的交汇点。主人公姚远与路晓欧是恋人关系，与二叔是收养关系，与刘云天是竞争关系，与高畅是伙伴关系。编剧将这些人物关系有侧重地进行情节的深度延展，给予不同人物丰富的戏剧空间。

以姚远与二叔的关系的表现为例。姚远是二叔领养的孩子，情同父子，二叔总会为他指点迷津。剧中二叔的个人角色歌《叔是过来人》首次出现时，表现出二叔略带诙谐的人物性格。之后，他要求和姚远同去四川开创事业，此时这首歌变为更舒缓的旋律和调式，成为一个“老骥伏枥，志在千里”的人物独白。音乐剧结尾，二叔去世，姚远再次唱起这首歌，圆舞曲的变奏配以哀婉的唱腔，升华为一种情感表达。同样，主人公姚远与路晓欧、刘云天、高畅等人物的关系，都从不同侧面刻画出姚远的情感世界。当所有人物关系以姚远为焦点连接在一起时，整部作品便形成了有情感浓度、有思想深度的支撑，引发观众共鸣。

其次，在戏剧冲突中强化主人公的性格塑造。音乐剧《在远方》将姚远置于多重戏剧矛盾和压力之下，既来自情感，也来自生存，既来自现实，也来自内心。编剧重点着墨于主人公面临困难的反应。姚远埋头奋斗，从未改变自己的人生理想和奋斗目标。

凭借坚定的信念，姚远可以突破各种困境，超越现实，眺望远方。姚远的地下室小屋贯穿全剧，旋转的“梯子”推动情节发展，将时间与空间的隐喻特质相结合。舞美设计实现了场景变化，有层次地渲染主人公的现实情境与内心成长，富有创意。

其三，删繁就简，人物情感的完整表达重于叙事的完整性。“以歌舞演故事”的音乐剧，要着重表现人物情感的起伏跌宕。音乐剧《在远方》中，编剧为观众提供了众多叙事线索，但除了姚远和路晓欧的爱情以及姚远与二叔亲情叙事线索之外，并没有细致处理其他叙事线索，诸如远方公司的事业发展、刘云天的商业竞争等等。这种处理方式，说明创作者明确了创作重点，对不同叙事线索进行了取舍和详略布局。

音乐剧《在远方》的成功证明，艺术创作既要观照现实，又要学习在“现实”这个巨大的语料库中，选取可用素材，进行诗意的创造。诚如编剧中捷所言：“每一代人有每一代人的故事，面对当下，超越它，我们才能到达远方。”

习近平总书记“七一”重要讲话指出：“中华民族是世界上伟大的民族，有着5000多年源远流长的文明历史，为人类文明进步作出了不可磨灭的贡献。”5000多年的中华文明，典藏丰富，博大精深。近年来，越来越多收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活了起来，越来越多人对中华优秀传统文化自觉热爱也由衷自信。

以中华优秀传统文化为题材的国风国潮节目不断产生“爆款”。《中国诗词大会》《国家宝藏》《典籍里的中国》《还有诗和远方》《万里走单骑——遗产里的中国》等文化节目，熔铸了历史与当下、传统与现实。

文化节目如何“以古人之规矩，开自己之生面”？创造性转化、创新性发展的可行路径在哪里？如何激发中华优秀传统文化的生命力？7月16日，国家广播电视总局召开“中国节日”系列节目暨文化节目创作座谈会，总结有益实践。

文化自信 让守正有“根”创新有“魂”

文化自信激发使命感与责任感。这一点，广电人有切身的深刻感触。从老牌节目《梨园春》对传统戏曲文化、《武林风》对中华武术文化、《汉字英雄》《成语英雄》对汉语言文化的传承，到“新秀”《唐宫夜宴》等对中国传统节日文化内涵的弘扬，河南广播电视台的探索实践紧紧围绕着中华优秀传统文化的传承创新，扎根中国文化的土壤。

“中华民族伟大复兴必须从中华优秀传统文化中汲取力量，我们必须更加坚定文化自信，自觉肩负起传播文化自信、唱响时代强音的社会责任，创作生产更加丰富多彩的文化产品，源源不断地为实现中华民族伟大复兴注入强大的精神动力。”河南广播电视台党组书记、台长王仁海介绍。文化的广泛认同，让他们对弘扬传统文化、走文化兴台之路信心更足、决心更大。

文化自信让守正有“根”，创新有“魂”。创新绝不等于盲目的标新立异，唯有守正，创新才能行稳致远。河南大学文学院教授王立群在“中国节日”系列节目中品出了“敬畏”二字，“没有敬畏就没有尊重，没有尊重就没有弘扬”。《唐宫夜宴》中，14位宫廷乐师从《簪花仕女图》《捣练图》《明皇幸蜀图》等一幅幅古画之间穿行而来；实景版《纸扇书生》途经嵩阳书院、嵩岳寺塔、中岳庙、老君山，一路起舞，兼容并包；国风舞蹈《洛神水赋》，舞者化身洛神，以《千里江山图》为背景，在水中演绎飞天姿态，跨越1000多年，重现飞天壁画雍容神韵……艺术呈现出新，话语表达更新，内涵意蕴有时代新意，但我们发现，节目中历史传统的厚重底色没有变，中华美学的精神本色也没有改。守正创新的“根”和“魂”来自对中华优秀传统文化的自信，因为自信所以自觉，因为自信所以内心笃定、脚步坚定。

改革赋能 机制显活力创作添动力

“好节目好作品的产生，根本上靠充满活力的体制机制的支撑。必须勇于创新，深化改革，持续推动文化发展理念、方式、制度、机制的改革。”河南省委常委李亚提出。

随着互联网新媒体的异军突起，广电媒体面临着新的挑战。求突围、谋发展，路在何方？一系列现象表明，改革是文化繁荣与文化发展的动力所在。以改革赋能，机制才能彰显活力，创作才能平添动力。

河南广电从“三个建立”谋篇布局。他们建立多劳多得的新薪酬激励制度，向宣传一线、创作制作等关键岗位倾斜，大力奖励在社会效益、节目创新、媒体融合等方面有突出贡献或重大突破的项目。他们建立人尽其才的项目化择优机制，让年轻化的团队在良性竞争中释放潜能。他们建立优质资源整合机制，将多个部门整合成全媒体营销策划中心。“中国节日”系列节目实现了从原来的电视台文艺部“单兵作战”到全台力量“集团会战”的转变，主创放眼全国选调节目拍摄制作，与多个平台展开合作，实现更大空间的优质资源整合。

党的十八大以来，国家广播电视总局坚持“公益、文化、原创”的创作方向和小成本、大情怀、正能量”的工作要求，着力实施“新时代精品工程”“中华

近期文化节目热启示
本报记者 任姝楠

古典美的时代新表达

“中华民族伟大复兴必须从中华优秀传统文化中汲取力量，我们必须更加坚定文化自信，自觉肩负起传播文化自信、唱响时代强音的社会责任，创作生产更加丰富多彩的文化产品，源源不断地为实现中华民族伟大复兴注入强大的精神动力。”河南广播电视台党组书记、台长王仁海介绍。文化的广泛认同，让他们对弘扬传统文化、走文化兴台之路信心更足、决心更大。

“就像播种下一粒粒种子，在改革创新孕育的这片沃土上，总会持续不断地结出硕果。”

融通现实 下足功夫方能深入时代

文化节目正在引发“文化热”。“节目热”带来了“博物馆热”“文创热”“汉服热”，多家博物院成了年轻人心中的“网红”，一些年轻人穿起汉服，打卡城市地标。

这充分说明，在社会快速发展、多元文化盛行的今天，中华优秀传统文化的记忆可以被唤醒、被发掘，旺盛的文化需求可以被生发、被激活。关键在于传统文化的内在神韵是否与新时代的社会生活相融相通，是否契合新时代的受众的审美需求与内心期盼，是否做出我们这个时代的新表达。

“中国节日”系列节目创作者深入挖掘春节、元宵、清明、端午、七夕等中国传统节日的文化内涵，创作出穿越时空、连接传统与现代的“奇妙”系列。借助AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、MR（混合现实）技术，中国文化与现代艺术和技术相结合。“唐宫小姐姐”从古老画卷中走出，《清明上河图》《千里江山图》、莲鹤方壶、妇好鸀尊、贾湖骨笛等文化宝藏活了起来，动了起来，厚重、古朴、有距离感的历史文化严肃形象变得更具生动、有趣，传统经典变得美轮美奂。主创把“小屏”传播放在首位，植入交互、开放、共情等互联网传播元素，注重话题发酵，打造长尾效应。特别注重年轻人喜欢的话语体系和审美方式制作节目，让节目更具沉浸感和代入感。观众发现，节日是传统的，表达是青春的，节目内容是历史的，传播手段是现代的。

“我们要深入学习领会习近平总书记重要论述和党中央决策部署，进一步增强推动中华优秀传统文化传承发展的政治自觉、思想自觉、行动自觉。坚持创造性转化、创新性发展，传承文化精髓、弘扬美学精神，融入日常生活，激发优秀传统文化在新时代的生命力。”中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长聂辰席说。

中华民族历史悠久，人文荟萃，为优秀传统文化的创造性转化、创新性发展提供了丰富的内容宝藏和深厚的人文滋养。做好传统文化时代表达这篇大文章，需要涌现更多的“寻宝人”“鉴宝人”“守护者”，向世界传递中华文化之美。

