

前7月,农村地区业务量超200亿件,带动农产品进城和工业品下乡近万亿元

# 快递进村 畅通城乡双向循环

本报记者 李心萍

## 经济聚焦

### 核心阅读

今年以来,“快递进村”工程继续推进,带动效果持续显现。不断延伸的快递网络,进一步满足了农村居民生产生活需求,农村地区的消费潜力被激活,成为快递行业发展的新增长极。同时,“快递进村”也有效衔接起农户与市场,促进了农产品供需两旺,对推动乡村振兴具有重要意义。

农村等市场的潜力得到激发,也使快递业获得规模扩大的机会。

国家邮政局数据显示,1—7月,农村地区包裹和快递的收投量超过200亿件,带动农产品进城和工业品下乡近万亿元。

“小伙子再等一下啊!”收完包裹,王大爷转身拿来一大袋咸鱼腊肉,“今天寄这些吧,还是上回那个地址。”

城乡间这样独特的沟通方式让张飞很有感触。子女在外,一个个沉甸甸的包裹装的是家乡老人们浓浓的爱。进村后的快递,就像一座桥梁,既拉近乡村与外界的距离,也传递了村内外亲人们的思念。

### 农产品寄递更加便捷

“铜川大樱桃个大、色鲜、口感好!”在陕西铜川的樱桃种植园里,农户正通过直播平台推荐大樱桃。不远处,邮政、顺丰的快递员已在等待,随时准备发货。

“我们通过鼓励邮政快递企业下乡进村,提供上门服务,开展产销对接,使铜川大樱桃实现树上现摘、产地直发。”铜川市邮政管理局有关负责人说。

不少果农表示,如今快递的速度越来越快,坏果率越来越低,“我们现在都特别愿意通过邮寄的方式销售大樱桃。”

据悉,在今年的铜川大樱桃销售季,铜川邮政分公司投入100多人、30多辆车,设立收寄点30余处;顺丰组织240余人,9辆专车,设立收寄点170多个。截至目前,铜川市邮政快递渠道销售当地特色农产品达3100万元,带动就业185人,有力帮助果农实现增收。

国家邮政局副局长陈凯说,“快递进村”的关键,是既要让消费品进得去,更要让农产品出得来。

作为生鲜产品,农产品对时效、运输条件等要求较高。经过多年探索,目前,快递企业普遍通过加大驻点揽收力度,提高高峰期产地直发比例,合理统筹冷链车辆、无人机、货机、高铁等运力资源,创新“直播一打包一发货”一体化操作等,打造自身的生鲜服务方案,确保农产品卖得出、供得上、运得好。

“今年以来,快递业充分发挥渠道优势、网络优势、产业优势,精准嵌入现代农业产业链,有效衔接农户与市场,促进农产品供需两旺。”王岳含说。国家邮政局数据显示,前7月,全国共形成业务量超百万件的快递服务现代农业“一地一品”项目249个,已接近去年全年水平,其中业务量超千万件的金牌项目有45个。

王岳含预计,接下来,随着四川和云南的松茸、青海的樱桃等农产品陆续上市,农产品寄递规模有望保持增长态势。

### 农村寄递物流体系建设加快

当前,“快递进村”效果已显现,不过农村寄递物流体系仍存在末端服务能力不足、基础设施薄弱等问题。

“我国已形成多种推进‘快递进村’的方

式,接下来,国家邮政局将坚持因地制宜,实行分类推进。”国家邮政局市场监管司司长金京华说,在东部较发达地区,将着重调动企业积极性,推广抱团进村、直接设点等模式;在西部、东中部欠发达地区,则注重发挥邮政、交通运输企业的网络优势,着重解决“最后一公里”“通不通”的问题。

快递搭上了公交车!福建厦门同安区莲花镇军营村位于厦门第二高峰状元尖,从状元尖山脚出发进村,要拐100多道弯。长期以来,由于山高路远,经营成本高,收入少,村里一直没有快递网点。

2020年7月,厦门首条山区“公交快递”606路,为快递包裹开辟了“专座”,解决了“快递进村”难题。“最开始,公交车每天只运三四件快递,现在每天有20多件。”606路公交车驾驶员刘怡良说,现如今,中通、韵达、极兔等快递企业都来了,“公交快递”越来越热闹。

金京华介绍,国家邮政局鼓励快递企业通过合作,利用农村客运班车代运邮件、快件,实现“快递进村”。在有条件的县域客运站、货运站,还鼓励快递企业合作建设县级寄递物流公共配送中心,提高运营的衔接效率和服务水平。“此外,农村地区还有供销、商贸流通等网络资源,我们也鼓励快递企业开展共建共享,实现互利共赢。”金京华说。

邮快合作也是国家邮政局着力推广的方式之一。所谓邮快合作,即利用邮政完整的县、乡、村三级网络,做好农村下乡进村快件的承接。据介绍,国家邮政局已经在黑龙江、四川、西藏、甘肃和青海开展了试点,下一步,将在全国范围内逐步推广。

国务院办公厅近期发布《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》,提出健全县、乡、村寄递服务体系,补齐农村寄递物流基础设施短板,推动农村地区流通体系建设。陈凯表示,农村寄递物流是消费品下乡的重要渠道之一,对满足农民生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。国家邮政局将持续推进“快递进村”工程,力争到2022年底符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

## 国家市场监督管理总局规范新能源汽车检测收费 禁止混合标价或捆绑销售

本报北京8月30日电 (记者林丽鹂)国家市场监督管理总局日前发布关于规范新能源汽车检测收费的公告,明确规范新能源汽车检测收费,维护机动车检测服务市场秩序,减轻群众负担。

公告明确各机动车检测机构要严格按照《中华人民共和国价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》等有关规定,规范价格收费行为。对于可分解为多个项目和标准的服务,应当明确标示每一个项目和标准,禁止混合标价或者捆绑销售。对机动车检测不区分环保检测、安全检测等具体服务项目,采取打包收费、“一口价”等收费形式的,属于捆绑销售,违反明码标价相关规定。

公告强调,各机动车检测机构要根据新能源汽车结构特点,设立真实合理的检测收费项目,列明服务内容,做到明码标价、诚信经营,不得就未真实提供的服务收取费用。

## 川渝两地签署多项合作协议 聚焦大数据协同发展

本报重庆8月30日电 (记者刘新吾)成渝地区双城经济圈大数据协同发展工作会议日前在重庆召开,川渝两地签署了《深化成渝地区双城经济圈大数据协同发展合作备忘录》等“1+9”项大数据协同发展合作协议。

据介绍,两地大数据发展系统已推动多项合作落地:签订大数据智能化方面协议78项,引导政企学研300余家单位共同助力两地大数据协同发展;144个部门单位的5460类政务数据实现共享,“川渝通办”平均每天办件1.5万件,实现了川渝异地门诊医疗联动结算、公积金互认互贷等典型应用;两地获批共同建设全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点,部署5G基站超9万个。

## 湖北推出11条促消费措施 对乘用车以旧换新给予补贴

本报武汉8月30日电 (记者田豆豆)湖北30日发布《关于提振重点消费促进消费增长的若干措施》,将从支持汽车消费、零售餐饮消费、以展助销、强化考核激励等7个方面,采取11条措施促进消费增长。

据了解,9月1日至12月31日,湖北将开展乘用车以旧换新活动和新能源汽车推广活动,消费者转让旧乘用车购买新车将获得一定金额的补贴。为助力湖北特色产品走向全国,湖北还在重点城市核心商圈的大型连锁商超设立“荆楚优品”销售专区,开展“荆楚粮油”等荆楚消费月促销活动。对批发零售、住宿餐饮等小规模纳税人落实减税政策,加强金融支持。

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶

