

消费视窗·优化城市商业 提升生活品质①

加快推动城市商圈升级改造

本报记者 贺勇 田泓 刘新吾

“十四五”规划纲要要求“营造现代时尚的消费场景,提升城市生活品质。”构建功能完善的多层级城市商业体系、提高居民消费品质,是提升城市生活品质的重要内容,对健全现代流通体系、夯实国内大循环基础、服务构建新发展格局具有重要意义。近年来,

我国城市商业发展成效明显,但在供给质量、消费环境等方面还有待优化。近日,记者走进部分城市,聚焦城市商业建设,分析如何进一步优化供给结构、提升供给能力、更好满足消费需求。

—编者

近日,经国务院批准,北京市、天津市、上海市、重庆市和广州市率先开展国际消费中心城市培育建设。8月11日,商务部发布《城市商圈建设指南(征求意见稿)》提出,在常住人口超过1000万的超大城市,结合超大城市特点和城市更新改造,对标国际一流商圈和商业街,吸引国内外高端商业品牌和资源集聚,提升高端购物、文化旅游、金融服务等功能,打造一批世界级商圈。当前,超大城市商圈发展状况怎么样?如何进一步提升城市商圈活力、让城市生活更美好?记者进行了走访。

提升硬件 加快升级 改造硬件设施,优化供给结构,进一步形成商业集聚效应

有着“时尚风向标”之称的北京三里屯,正在迎来新的扩容和升级!

8月2日,有关各方签署协议,位于三里屯太古里北区以北、占地达4.7万平方米的一处公交维修站将进行改造,成为三里屯太古里商圈一部分,为更多的首店、旗舰店提供承载空间,助力北京国际消费中心城市培育建设。

从2019年以来,北京启动传统商圈改造提升三年行动计划,按照“一区(圈)一策,分批推进”工作原则,重点推动22个商圈的改造提升。目前,王府井、中央商务区(CBD)、方庄、通州万达、回龙观龙域、平谷万德福等9个商圈已基本完成三年改造任务,公主坟、祥云小镇等5个商圈已完成90%以上,其余商圈正加大力度推进改造提升。

“打造世界级商圈符合消费升级的需求,也有助于推动传统商业转型升级,形成商业集聚效应。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,培育建设国际消费中心城市、打造一批世界级商圈,有利于加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

刷脸支付后,机械臂轻盈抓取文创产品,送至橱窗前;作为重庆旗舰店内,新款手机琳琅满目;走进千叶眼镜店,满满的艺术感扑面而来……如今的重庆渝中区解放碑步行街,体验更好,环境更美。

2018年12月,解放碑步行街入选全国首批步行街改造提升试点。解放碑商圈CBD管委会立足绿化、交通、立面、灯饰等重点领域,提升商圈品质。如今,地下环道正在将解放碑商圈附近约30个地下停车场如珠串联,1.5万个停车位互通有无。管委会相关负责人表示,目前,地下环道已经建成大半个“环”,私家车不必再经过商圈路面,可以直接进入各个商场停车场。按照计划,明年将全线贯通,大大缓解交通压力。

硬件设施在升级,供给结构也在优化。解放碑商圈启动首店、首牌、首秀、首发“四首”经济,增加时尚气、前沿味。目前已引入首店、首牌25个,新增离境退税商店19家。去年,重庆解放碑商圈社会消费品零售总额达924亿元,人流量达到1.6亿人次。

上海南京路步行街是全国首批改造提升试点的步行街之一。2020年9月,近500米的上海南京路步行街东拓段开街,不仅让“中华商业第一街”的长度增加了一半,还实现了南京东路和外滩两大地标牵手,向打造繁华的世界级商业街区又近了一步。

南京路大力引进国内外知名品牌首店、



图为广州市北京路步行街。

人民视觉

旗舰店,积极推动老字号品牌升级。第三方机构研究报告显示,2014年至2019年期间,南京东路步行街品牌大幅度更新,品牌替换率接近70%,其中首进上海及南京东路商圈的品牌商户占比约30%。近年来,南京路步行街客流趋于年轻化,人均消费水平提高。据统计,今年以来,南京路步行街人均消费金额较2019年提升了28%。

数字赋能 展现新貌 丰富智能化场景应用,精准满足顾客需求

“过去商场搞了很多促销活动,却不知道客户在哪里,数字化管理解决了传统零售的痛点。”上海南京西路上的新世界城副总经理吴胜军说。

作为一座集购物、娱乐、宾馆、餐饮、休闲于一体的大型购物中心,新世界城在提升硬件设施的同时,开发应用数字化管理系统,500多家供应商的20余万款商品信息全部入库,实现了商品库存销售、客户消费习惯和员工绩效考核的实时数据呈现,有助于商场更精准地调整商品结构,满足顾客需求。

数字赋能,推动智慧商圈建设,让实体商业辐射范围更广。

去年,南京东路上的新世界大丸百货在全国百货商场开出第一家直播间,推出“柜台直播实景”销售模式。主播在商场边逛边推荐,品牌销售员对线上客户点对点跟进,提供与线下相同的服务。今年3月1日,商场美妆类专场直播收获5338万元下单额,其中95%是外地顾客。新世界大丸电商管理部经理马牧说,现在一个月的线上销售额等于去年一年的线上销售额。

目前,南京路步行街实现了5G信号街区全覆盖。5G巡逻机器人实现全景无死角巡

逻和现场图像的实时传送。“上海南京路步行街”官方公众号拥有商圈商业、活动、演艺和服务信息等查询功能,联手品牌推出促销优惠活动。黄浦区商务委主任金韶靖说,南京路打造世界级商圈,就是让没来过南京路的人想来,让来过南京路的人再来,让来不了南京路的人仍能享受南京路的服务。

专家表示,运用大数据技术加强消费互动和运行监测,定期发布商圈客流、业态、品牌分析报告,为商家进一步提升服务水平提供了有力支撑。

“几年大变样,我经常带孩子过来玩耍!”重庆市民蒋婷兴奋地说。重庆市大力推动城市商圈数字化改造,因地制宜建设智慧商圈服务平台,增强商圈智能化服务功能,提升商圈服务体验,促进商圈线上线下融合发展,让商圈更智能、更便捷。

此外,重庆解放碑步行街更新商场外立面,设置裸眼3D屏幕,实现5G信号和5G WiFi全覆盖,新增休闲设施60余处、鲜花绿植11万株,改造地面铺装4万平方米,纯步行街区由1000米延伸至1500米。解放碑步行街的人气更旺了!

业态创新 改善体验 加强规划引领,培育特色消费,优化消费环境

城市商圈是促进消费升级的重要平台,也是提升城市经济活力的重要引擎。北京、上海、重庆等城市引导核心商圈及商家积极培育特色消费、夜间消费,提升消费体验,优化消费环境。

全球最高室内攀岩馆、海洋世界“水下飞天舞”……今年暑假,上海新世界城举办首届体验群,丰富多彩的商业活动吸引了很多年轻客群。上海新世界股份有限公司总经理徐

家平说:“五星级宾馆的环境,5A级景区的体验,完成第三次升级改造的新世界城,已经从传统百货蜕变为现代化商业主题乐园。”

能逛、能买、能吃、能玩,商旅文联动,南京路步行街街主理整体营销,激发街区商业活力。2019年以来,步行街先后举办30多场有特色的营销和主题活动。与2020年上海旅游节开幕式联动的“嗨翻南京路”主题活动,带动步行街瞬时客流量突破3.6万人次。

北京三里屯利用开放式街区的独特形态,打造集聚各类餐饮、酒吧等体现国际多元文化特色的消费场景,成为潮流、时尚的代名词。今年上半年共有434家首店(含旗舰店)落地北京,其中87家人驻三里屯,占比达到20%。

“从前受规模限制,一些符合定位的业态和品牌进不来,因此无法吸引更广泛的人群前来消费。”北京商业经济学会常务副会长赖阳说,北扩之后,租赁面积将扩增,三里屯太古里能够将客群细分化,从而巩固项目的潮流属性,可逛性也将进一步增强。

北京市商务局副局长蔡小军表示:“我们将持续推动传统商圈、传统商场改造升级,着力打造优势互补、特色凸显的消费地标,进一步提升‘北京消费’的全球吸引力。”

重庆市擦亮“美食”“美景”名片,引导商圈升级消费体验。其中,三峡广场商圈依托龙湖光年商业综合体入驻,提升了商圈活力;江北区商圈深入推进传统商业创新发展,引导商家布局时尚生活业态,率先开辟品牌护理馆、生活美学院等品牌体验……今年上半年,重庆市社会消费品零售总额增长29.9%,增速高于全国6.9个百分点。“五一”期间,重庆主要商圈和重点监测商贸企业实现零售额124.75亿元,同比增长26.8%。

“下一步,重庆市将引导商圈进一步提档升级,突出特色,错位发展。同时优化业态供给,大力发展首店经济、品牌经济,鼓励国内外知名品牌在重庆开设品牌首店、旗舰店、连锁店。丰富休闲娱乐、体育运动、文创时尚、新零售等首店业态供给,提供高品质消费体验。”重庆市商务委相关负责人表示。

市场漫步

以传统消费转型升级和新型消费创新发展为切入点,国际消费中心城市的培育建设,将引领消费新风尚,促进产业结构升级,成为拉动我国经济增长的新引擎,也为全球经济复苏增添新动力

在消费资源全球化配置的今天,居民的日常消费不断突破空间限制,“买全球”“卖全球”渐成新趋势。“十四五”规划纲要提出,培育建设国际消费中心城市,打造一批区域消费中心。日前,经国务院批准,我国在北京市、天津市、上海市、重庆市和广州市率先开展国际消费中心城市培育建设。

国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一,是消费资源的集聚地,更是一国乃至全球消费市场的制高点,具有很强的消费引领和带动作用。当前,我国经济已进入高质量发展阶段,今年上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达61.7%,消费对经济增长基础性作用不断增强,一些重点城市消费水平、国际化程度显著提升,为国际消费中心城市的培育建设打下坚实基础。

加快培育建设国际消费中心城市正当其时。2019年,商务部等14部门联合印发《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》,指导推进国际消费中心城市培育建设工作。此次挑选5个基础条件好、消费潜力大、国际化水平较高、带动辐射作用突出的城市率先开展培育建设,不仅有利于促进形成强大国内市场,更好满足人民日益增长的美好生活需要,也有利于促进相关产品、服务、人员、资本等要素双向流动,推动形成更加开放竞争的格局,服务构建新发展格局。

培育建设国际消费中心城市,要聚焦“国际”,努力构建融合全球消费资源的集聚地。近年来,进博会效应使更多国际高端品牌集聚上海,服务业开放走在前列的北京吸纳了众多全球优质商业资源,拥有自贸试验区等开放平台优势的天津、重庆、广州等城市蕴含丰富的全球商贸“基因”,这些城市通过高水平对外开放,提升了国际化产品和服务供给能力。事实证明,只有秉持开放包容的心态,广泛聚集全球优质市场主体和优质服务,才能成为汇聚全球消费资源的“引力场”。

培育建设国际消费中心城市,要紧扣“消费”,全力打造消费升级新高地。当前,传统消费焕发出新,新型消费方兴未艾,为满足人们多样化、个性化消费升级需求,还应当不断增加优质消费资源供给,高标准推进商圈建设,鼓励新业态新模式发展。此外,要健全市场监管和消费维权体系,营造安全放心的消费环境。

培育建设国际消费中心城市,要突出“中心”,形成全球消费者集聚和区域联动发展的中心。要强化集聚辐射和引领带动作用,培育发展一批国际产品和服务消费新平台,完善便捷通达的立体交通网络,建立健全高效安全的物流配送体系,发挥立足国内、辐射周边、面向世界的“中心”作用。

可以预见,以传统消费转型升级和新型消费创新发展为切入点,国际消费中心城市的培育建设,将引领消费新风尚,促进产业结构升级,成为拉动我国经济增长的新引擎,也为全球经济复苏增添新动力。

培育建设国际消费中心城市

罗珊珊

市场资讯

全国粮食流通专项执法行动显成效

本报电 为贯彻落实新修订出台的《粮食流通管理条例》,强化粮食流通事中事后监管,从今年6月起,国家粮食和物资储备局组织开展全国粮食流通“亮剑2021”专项执法行动,目前取得阶段性成效。专项执法行动开展以来,全国各级粮食和物资储备部门查处违法违规问题30个,给予警告以上行政处罚30例。今年上半年,12325全国粮食和物资储备监管热线通过电话、微信、网站、信访等渠道接受业务咨询、投诉举报4000余件。下一步,国家粮食和物资储备局将选取重点地区开展督查督导,进一步提高专项执法行动的针对性和时效性。(袁远)

海南对离岛免税商品实行溯源管理

本报电 为强化对离岛免税商品的源头管理,自8月1日起,海南对香水化妆品、酒水 and 手机3大类离岛免税商品实行溯源管理,今年12月底前,将对所有离岛免税商品加贴溯源码。今年上半年,海口海关监管离岛免税购物金额267.7亿元,同比增长257.2%。海口海关副关长陈针表示,实施离岛免税商品溯源管理,可以有效加强对免税商品的全流程管理,营造更好的购物环境。同时有效打击“套代购”走私等违法行为,保障海南离岛免税购物政策真正惠及广大游客。(杜海涛)

目前,我国电动自行车年销量超过3000万辆。与此同时,电动自行车起火爆炸事故也时有发生。

应急管理部消防救援局7月发布的信息显示,今年以来全国发生电动车火灾事故6462起。电气故障和自燃是造成电动车火灾的主要原因,分别占电动车火灾总数的62.1%和23.5%;而过充电、电池单体故障、电气线路短路是导致电动车电气火灾的根本原因。

国家轻型电动车及电池产品质量检测中心对电动自行车相关安全事故分析发现:以往是交通事故较多,现在是火灾事故较多;车辆改装是引发事故的主要原因;电池和充电器是造成事故的重要源头。中消协联合该中心建议,消费者务必在正规商家购买电动自行车,选购时应仔细查看是否具有强制性产品认证,了解电池类型、容量、型号等相关零部件参数,远离“三无”产品、非标、超标电

电动自行车起火爆炸事故时有发生,中消协提醒消费者——

到正规店购买 切勿非法改装

本报记者 齐志明

动自行车。

使用原装充电器适度充电。原装充电器与电池的充电保护功能相适配,否则在充电过程中可能会损坏电池而增加安全风险。一要注意避免过度充电,充电时间过长不仅会影响电池性能,还容易因电池持续高温发热而引发火灾爆炸,电量充满后要及时切断电源。二要注意规范布线,建议加装短路保护和漏电保护装置,切勿贪图方便而私拉乱接电线。三要注意充电环境,充电时要将充电器放在容易散热的地方,并随时检查充电情况,尽量不要选择夜间睡眠时充电。

切勿非法改装电动自行车。一些商家擅自增加电池容量,将体积小、容量小的铅酸电池非法改装成体积小、容量大的锂电池。在改装过程中,容易破坏整车电气线路的安全性能,从而引发车辆电气线路过载、短路等故障。中消协提醒广大消费者切勿非法改装,若电动自行车电池已过有效期或者发生质量问题需要更换,应尽量更换同款电池产品,避免因电池不匹配而引发事故。

增强安全意识,勤检查、常维护。消费者要避免电动自行车或者电池出现暴晒、淋雨等情况,尽量远离热源,以免影响锂电池

本身的散热性能,造成电池内部温度过高。建议每年对电动自行车的线路、电池等零部件进行检查、保养和维护,避免“超期服役”。

中消协表示,消费者在购买或者维修电动自行车时,要主动向商家索取发票等购货凭证、服务单据。制造商、经销商要切实承担产品质量安全第一责任人的义务。小区物业服务经营者要积极参与电动自行车等零部件检查、保养和维护,避免“超期服役”。

消费万花筒

本版责编:齐志明