

走好开局之年后半程

创新驱动 制造业动能加速释放

上半年,汽车、机械、轻工、石化行业拉动上海规上工业增长16.4个百分点

本报记者 沈文敏

今年以来,上海工业生产稳定增长,战略性新兴产业增长较快。全市规模以上工业增加值比上年同期增长20.0%,两年平均增长5.4%。

1—6月,上海制造业重点行业四轮驱动增长。汽车、机械、轻工、石化4个行业合计拉动规上工业增长16.4个百分点,成为全市工业增长的主要支撑。

轻工消费品供给能力不断增强

前不久,上海时尚消费品海外推广首站来到法国巴黎埃菲尔铁塔,发布和展出了来自美妆护肤、时尚服饰、珠宝首饰、绿色食品、时尚家居、文创产品等领域的上海时尚消费佳品,向世界展示了上海时尚消费品产业发展的魅力。

上海“十四五”规划提出打造“3+6”产业体系,时尚消费品首次成为支撑上海未来发展的六大重点产业之一。以时尚消费提升传统轻工,符合产业发展和新兴消费趋势,内涵也更为丰富。

今年上海“五五购物节”,被一场主打“上海牌”的“2021上海制造佳品汇”带入高潮。上海凤凰、永久两家企业带着全新产品亮相,

制造业是立国之本、强国之基。上半年,我国工业经济持续恢复,产业升级持续推进,生产经营持续改善,制造业发展交出了一份亮眼的成绩单。

下一阶段,要深入实施创新驱动发展战略,推进产业基础高级化、产业链现代化,推动制造业实现高端化、智能化和绿色化发展,进而助力我国经济实现高质量发展。

——编者

海外订单供不应求;红双喜保持每年30%的产品更新率,产品的技术含量处于世界领先地位……

上海市经信委主任吴金城表示,一座面向世界的国际化大都市,不仅要有强大的时尚消费能力,更要有优质时尚消费品的供给能力。

今年上半年,上海轻工行业完成工业总产值2760亿元,同比增长24%,较2019年增长6.6%。主要行业中,电池制造、工艺美术品、日化生产设备、医疗器械均实现快速增长。

瞄准科技前沿和产业高端

全球最大的双燃料动力集装箱船、世界首制9.9万立方米超大型液化乙烷运输船、我国首座17.4万立方米浮式液化天然气储气及再气化船……今年上半年,上海船舶工业三大船

企——江南造船、沪东中华和外高桥造船你追我赶,交船量和接单量均创历史纪录。

上海制造业瞄准科技前沿和产业高端,以高品质园区建设推动高质量产业发展,实施“特色产业园区提升计划”,着力打造优势更优、强项更强、特色更特的园区经济。特色产业园区聚焦集成电路、生物医药、人工智能等关键领域核心环节,加强源头创新,强化产业引领,着力建设产业发展新高地和产城融合新地标。

上半年,上海制造业创新发展动能加速释放,战略性新兴产业产值7165亿元、增长

19.6%,占规上工业比例达到39.5%。集成电路制造产值370亿元、增长30.7%,生物医药制造业产值777亿元、增长16.6%。

打造智能制造应用新高地

7月30日,《全力打响“上海制造”品牌加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划(2021—2023年)》发布。通过三年行动,上海将努力打造世界级新兴产业发展策源地之一;努力打造联动长三角、服务全国、辐射全球的高端制造业增长极;努力打造具有国际影响力、制造品牌集聚地。

吴金城表示,接下来,上海将重点围绕名品、名企、名家、名园“四名”引领,数字创智、技术创新、质量创优、集群创建、服务创誉、绿色创先“六创”提质,推出十大专项行动。通过强化精准服务企业、保障产业用地供给、完善人才发展环境等措施,确保计划任务持续有力推进。

据介绍,上海正努力将自己打造成为全国智能制造应用新高地、核心技术策源地和系统解决方案输出地,加快产业数字赋能、加快制造业数字化转型已成为上海发展的重要任务和重大课题。

“林芝很多特产,像松茸、藏香、蜂蜜等,以前只能靠游客带回家。今年接入京东供应链,从产地直发全国,销售翻了好几番。”王宪锋是京东零售的员工,为了打通农产品流通渠道,在西藏一待就是大半年。

2020年,京东承接了为西藏47个县打造农村电商运营及产业服务体系的任务。今年6月,京东物流在西藏拉萨落地首个大型智能仓,100余台搬运机器人穿梭其中。经过10年建设,京东已在西藏建起规模较大、智能化程度较高的物流网络,实现约80%的商品本地发货,大幅提升本地配送速度。

京东相关负责人表示:“作为一家同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业,京东直接聘用大量一线员工,拥有数万家线下门店,对物流和自营商品持续重投入。我们始终着眼于做强实体经济、创造社会价值。”

为乡村振兴推出“奔富计划”

在西藏波密县川藏线318国道旁,帕隆藏布江奔腾而下,江边就是波密高原藏天麻公司万亩种植基地。基地正搭建智能环境监测系统、农作物生长视频监测系统,依托“京东农场”的智慧物联网体系,提升现代农业管理水平,并打通天麻的销售渠道。

为波密这家天麻农场提供从技术到供应链的支持,是京东“奔富计划”的一部分。该计划于2020年10月推出,以京东数智化社会供应链为依托,从打造新基建、发展数智农业与物流、提升乡村治理和服务水平等方面入手,为乡村振兴提供完整的解决方案。

在助推乡村振兴战略的过程中,京东将基础设施网络和供应链能力向偏远地区延伸,极大释放了这些地区的产业发展活力和居民消费潜力。在林芝“一区六县”,京东家电专卖店实现全部覆盖,直接将“万人县城”的网购速度提升为2—3天,门店有货1天即达。

截至2021年3月31日,京东物流在全国运营超过1000个仓库,仓储总面积超过2100万平方米,服务触达超55万个行政村。

服务于实体经济,与实体经济共同发展。无论是在大型企业数字化转型升级、中小企业降本增效方面,还是在助推乡村振兴战略的过程中,京东“以实助实”的发展思路为助力实体经济高质量发展做出了贡献。

数字化转型推动大企业升级

根植于实体经济是京东的初心。如今,京东正在开放自身的供应链优势以及积累的数字技术和能力,致力于为数百万合作伙伴打开增长新空间。面向大型企业,京东发挥供应链与技术服务能力优势,为满足汽车、能源、机械、家电等众多实体产业数字化转型升级需求,做“数字大脑”力促提质、降本、增效。

在汽车行业,京东云为北汽提供多种专有云产品和服务。北汽蓝谷云上线运营后,为北汽节省服务器等IT成本50%。目前,北汽与京东正在工业品数字化采购、智能座舱和无人物流车、汽车保养维修服务等方面展开进一步合作,全面深化数字化转型升级。

在电力行业,京东科技形成了推动节能减排、智能运行、系统优化的系列产品。目前已在国家能源集团廊坊热电厂、华电集团忻州广宇煤电公司等多个电厂落地应用,致力于推动“用更少的煤、发更多的电、排放更少的污染”。

不止于产业升级,京东还为合作伙伴打造C2M(用户直连制造)反向供应链,促进产业和消费“双升级”。中欧国际工商学院运营及供应链管理教授赵先德认为,C2M从消费者差异化需求出发驱动生产,提高了供应链的效率和反应速度,能更好地满足消费者多样化、定制化需求,有利于推动消费升级和制造业转型。

目前,京东零售已为超过1000家制造企业建立了C2M反向供应链。未来三年,京东的目标是为超过1万家制造企业打造C2M反向供应链,以帮助他们提升新品开发能力和市场开拓能力,同时优化市场产品供给,助力供给侧改革。

供应链为中小企业降本增效

实体经济是一国经济的立身之本、财富之源。目前,京东在各项实体业务上全面推进,37万员工服务着5亿消费者,拥有超800万活跃企业客户;京东还运营着数百万自营SKU(库存量单位),在全国拥有数万家线下门店,涵盖7鲜超市、京东家电专卖店、京东便利店、京车会、京东大药房等多种线下业态。

除了自营,京东还通过供应链连接着众多社区超市、菜店、药店、汽修店、鲜花店……为实现降本增效,京东找准痛点,不仅要解决他们销售“最后一公里”的问题,也要帮他们补上供应链的“最初一公里”。

目前,全国有300多个城市数百万中小门店,通过京东供应链获得在选品、运营、物流、金融等方面的支持,这样,可以让门店做好到店生意的同时,拓展线上运营能力,实现引流增收。

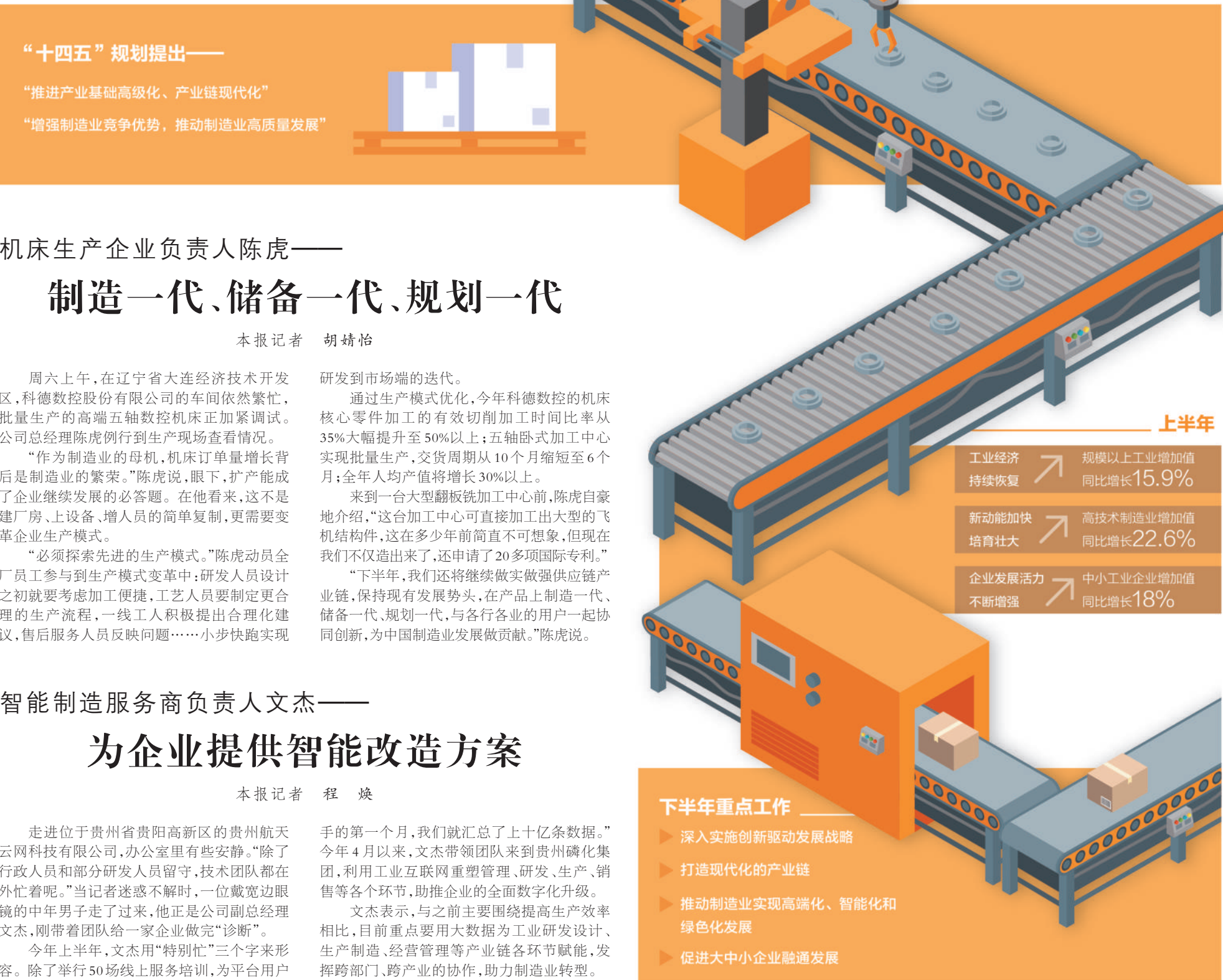
天津东丽区的一家夫妻店,接入京东供应链、升级为京喜便利店后,能为消费者提供到店购、到店提、送到家等多种购物方式,日营业额较之前增长50%。

2020年,工信部中小企业发展促进中心联合京东发布了全国性中小企业服务行动——“满天星计划”,在全国各地启动“一城一策”式的专项服务。截至2021年6月,该计划已覆盖26个城市,为近25万家中小企业提供支持。在县乡区域,京东还通过实施“产业带厂直优品”等计划,帮扶中小企业降本、拓销路。

“做强实体经济,横向降本增效、纵向提质升级,这不仅需要实体经济在转型中提升价值链,也需要数字技术与实体经济深度融合催生的新型实体企业来‘助攻’。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才表示,“京东‘以实助实’的举措切实提高了全要素生产率,为业界提供了值得借鉴的经验。新型实体企业的不断涌现,将推动政策与制度创新,为实体经济高质量发展做出贡献。”

「以实助实」助力高质量发展

本报记者 温素威



本期统筹:韩春瑶 本版责编:沈寅 白之羽 版式设计:张丹峰

点睛

补齐人才短板 助推产业升级

吕中正

功以才成,业由才广。实施创新驱动发展战略,推动制造业高质量发展,离不开一支结构合理的人才队伍。

着力培育更多创新型人才,给予掌握核心技术、具备创新能力的人才更多支持。这有利于持续推动我国制造业关键零部件和核心技术的研发生产,提高产业链现代化水平。

着力培育更多高技能人才。当前,我国技能劳动者占就业人口总量仅为26%,高技能人才仅占技能人才

机床生产企业负责人陈虎——

制造一代、储备一代、规划一代

本报记者 胡婧怡

周六上午,在辽宁省大连经济技术开发区,科德数控股份有限公司的车间依然繁忙,批量生产的高端五轴数控机床正加紧调试。公司总经理陈虎例行到生产现场查看情况。

“作为制造业的母机,机床订单量增长背后是制造业的繁荣。”陈虎说,眼下,扩产能成了企业继续发展的必答题。在他看来,这不是建厂房、上设备、增人员的简单复制,更需要变革企业生产模式。

“必须探索先进的生产模式。”陈虎动员全厂员工参与到生产模式变革中:研发人员设计之初就要考虑加工便捷,工艺人员要制定更合理的生产流程,一线工人积极提出合理化建议,售后服务人员反映问题……小步快跑实现

研发到市场端的迭代。

通过生产模式优化,今年科德数控的机床核心零件加工的有效切削加工时间比率从35%大幅提升至50%以上;五轴卧式加工中心实现批量生产,交货周期从10个月缩短至6个月;全年人均产值将增长30%以上。

来到一台大型翻板铣加工中心前,陈虎自豪地介绍:“这台加工中心可直接加工出大型的飞机结构件,这在多少年前简直不可想象,但现在我们不仅造出来了,还申请了20多项国际专利。”

“下半年,我们还将继续做实做强供应链产业链,保持现有发展势头,在产品上制造一代、储备一代、规划一代,与各行各业的用户一起协同创新,为中国制造业发展做贡献。”陈虎说。

智能制造服务商负责人文杰——

为企业提供智能改造方案

本报记者 程焕

走进位于贵州省贵阳高新区的贵州航天云网科技有限公司,办公室里有些安静。“除了行政人员和部分研发人员留守,技术团队都在外忙着呢。”当记者迷惑不解时,一位戴宽边眼镜的中年男子走了过来,他是公司副总经理文杰,刚带着团队给一家企业做完“诊断”。

今年上半年,文杰用“特别忙”三个字来形容。除了举行50场线上服务培训,为平台用户在智能化改造、企业上云等方面提供诊断咨询与解决方案外,公司还通过进园区、下企业、到车间的方式,为多家企业提供个性化定制服务。

近年来,通过智能化改造,贵州磷化集团的生产效率与资源综合利用水平显著提高。“接

手的第一个月,我们就汇总了上十亿条数据。”今年4月以来,文杰带领团队来到贵州磷化集团,利用工业互联网重塑管理、研发、生产、销售等各个环节,助推企业的全面数字化升级。

文杰表示,与之前主要围绕提高生产效率相比,目前重点要用大数据为工业研发设计、生产制造、经营管理等产业链各环节赋能,发挥跨部门、跨产业的协作,助力制造业转型。

谈到下半年的工作,文杰思路十分清晰:一边要继续完成上半年的项目计划,一边要着手规划明年的工作任务,争取服务好一批经济效益好、资源消耗少、环境污染小、技术含量高、人力资源得到充分利用的新型工业企业。

工业经济发展韧性充分彰显

本报记者 王政

今年上半年,我国制造业交出了一份亮眼的成绩单。工业和信息化部总工程师、新闻发言人田玉龙介绍,上半年,主要呈现出几大亮点。工业经济持续恢复,发展韧性充分彰显。上半年规模以上工业增加值同比增长15.9%,两年平均增长7%。前5个月规模以上工业企业实现利润同比大幅增长83.4%,两年平均增长21.7%,处于历史较高水平。产业升级持续推进,新动能加快培育壮大。上半年高技术制造业增加值同比增长22.6%,两年平均增长13.2%。生产经营持续改善,企业发展活力不断增强。上半年中小工业企业增加值同比增长18%,两年平均增长8.1%。

制造业是立国之本、强国之基。田玉龙说,根据党中央、国务院的决策部署,工信部正在抓紧编制

“十四五”及中长期的工业和信息化发展规划,今年下半年将陆续出台。这些规划将紧紧围绕第二个百年奋斗目标加快发展新型工业化,在“十四五”及中长期内,围绕制造强国和网络强国的奋斗目标,实现途径和重点任务进行全面部署。

具体措施包括:一是深入实施创新驱动发展战略,进一步完善建立企业主导的产业创新生态,着力打造制造业创新发展的新优势;二是要打造现代化的产业链,继续实施产业基础再造工程,实施产业链供应链强链补链;三是推动制造业实现高端化、智能化和绿色化发展;四是促进大中小企业融通发展,加快优质企业梯度培育,培育一批专精特新“小巨人”企业,使这些大中小企业能够实现融通创新发展,加快培育形成一批世界先进制造业集群等。