

消费视窗

上半年我国进口商品数量增长16%

扩大优质进口 推动消费升级

本报记者 罗珊珊

核心阅读

今年以来,我国消费市场稳步恢复、持续回暖,带动消费品进口较快增长。进口优质消费品有利于优化市场供给结构,改善供给质量,更好满足人民日益增长的美好生活需要;也有利于促进境外消费回流,带动进口贸易上下游产业链发展,促进外贸进出口平衡发展。

市场回暖,消费品进口增长

线上线下同时发力,美妆护肤、医疗保健、母婴用品等最受关注

晚上5点半,北京朝阳区的陈悦下班后来到了离家不远的进口生活超市购买食品,“意面、黄油、果汁饮料……这里的进口商品品种多,选择丰富,给生活增添了不少新色彩。”

“现在购买进口商品很方便,可以逛实体店,也可以在电商平台买。”陈悦说,在实体店购物,可以边逛边探索未尝试过的新品,而线上则是更加便捷的购物渠道,“一键购买,送货上门。”

今年以来,我国消费市场稳步恢复、持续回暖。上半年,社会消费品零售总额达21.2万亿元,同比增长23%,两年平均增长4.4%。国内市场恢复带动消费品进口同步增长。海关数据显示,上半年我国进口商品数量增长16%,箱包、首饰、手表的进口额同比增长1倍左右。

线上线下同时发力,进口商品进入中国市场的供应渠道不断拓展延伸。当前,我国跨境电商发展势头强劲,推动进口消费线上化。统计显示,今年上半年,我国跨境电商进口额达2831亿元,同比增长4.6%。

越来越多优质进口商品借助高效的供应链体系进入中国市场。注重品质已成为进口消费的重要特征,美妆护肤、医疗保健、母婴用品等是当前进口消费最受关注的品类,进口消费的品质结构更加丰富。

商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超表示,天猫国际、京东国际、苏宁国际、考拉海购等一批市场主体已具备较强的国际竞争力,在全球范围内采购商品、引进品牌和布局供应链等实



力持续增强,跨境电商带来了品质更高、品牌更多、品类更丰富的进口商品供给,丰富了消费者的购买选择。

优化供给,满足美好生活需要

进口消费品增长是国内市场潜力释放的体现,也是消费升级的必然结果

捷克水晶杯、墨西哥咖啡、土耳其彩绘瓷盘……6月5日,绿地(天津)全球商品贸易港先行馆在天津北辰区正式开馆,六大进口馆汇聚了来自近30个国家和地区的万余种进口商品。

“我们计划打造买全球惠全国的开放平台,更好满足人们消费升级需要。”绿地集团总裁助理、绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰介绍,下一步,绿地还将积极推动贸易港向全国延伸布局,建立进口贸易一站式服务平台,扩大中高端优质消费品进口,形成进口商品全产业链聚集地。

“进口消费品增长是国内市场潜力释放的体现,也是消费升级的必然结果。”董超认为,随着经济发展和居民收入水平提

升,消费市场呈现个性化、多样化、中高端化发展趋势,增加优质消费品进口可以优化市场供给结构,改善供给质量,提升供给体系对国内需求的适配性,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

扩大消费品进口也有利于促进境外消费回流,将国际商品消费带来的就业、税收等溢出效应留在国内,带动进口贸易上下游产业链发展,促进外贸进出口平衡发展。

在海南,离岛免税政策为消费品进口按下“快捷键”,吸引境外消费回流作用明显,带动购物旅游回暖。从去年7月1日海南离岛免税新政策实施到今年6月30日,海关监管离岛免税购物金额达468亿元,同比增长226%,件数6072万件,同比增长211%,购物旅客达628万人次,同比增长102%,拉动住宿、餐饮、文化娱乐等相关产业发展,促进社会就业。

当前,我国正在加快构建新发展格局。北京师范大学经济与工商管理学院教授魏浩表示,进口是国内大循环的重要组成部分,也是国内国际双循环的关键枢纽。积极扩大消费品进口有利于激发消费潜力和活力,促进强大国内市场的形成,也有利于更好利用国内国际两个市场、两种资源,更有效地实现内外市场联通、资源共享。

政策发力,促进进口发展

拓宽进口渠道,提高贸易便利化水平,优化跨境电商零售进口商品清单

举办首届中国国际消费品博览会、第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会……今年以来,中国持续搭建国际性展示交易平台,促进国内国际采购对接,丰富国内供给。11月5日,第四届中国国际进口博览会将拉开帷幕。截至7月27日,284家世界500强及行业龙头企业签约参展,数量已超过上届,签约展览面积已达36万平方米,已有50多个国家确认参加国家展。

进博会已成为不少外国商品进入中国市场的快速通道。进博会意向成交金额逐届攀升,第三届超过726亿美元。此外,还

设有365天常年交易服务平台。第三届进博会以来,上海累计搭建56个进博“6天+365天”交易服务平台,引入进博会展品近18万种,涉及展商共1390家,累计进口商品1464.7亿元。

除了搭建平台,相关政策正持续发力,全方位、多维度促进进口贸易健康发展,增加优质消费品进口。

下调进口关税。近年来,我国多次主动下调进口关税税率,特别是降低百姓生活有需求、国内供给有短板的消费品关税税率。当前,我国关税总水平已由2017年的9.8%降到7.5%以下,不仅促进了消费品进口,也让消费者得到了实惠。

拓宽消费品进口渠道。2018年我国开始实施跨境电商零售进口试点,明确对跨境电商零售进口商品按个人自用进境物品监管,不执行首次进口许可批件、注册或备案要求,并在实践中扩大试点范围,今年3月更是将跨境电商零售进口试点扩大到所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(区域),今后相关城市(区域)经所在地海关确认符合监管要求后,即可按照相关要求,开展网购保税进口。

提高贸易便利化水平。深化国际贸易“单一窗口”建设,“单一窗口”实现与25个部门系统对接和数据共享。推动口岸通关全流程无纸化电子化,加快智慧口岸建设,提升通关效率,2021年6月,全国进口整体通关时间为36.68小时,较2017年压缩了62.34%。精简进出口环节监管证件,目前,进出口环节需要验核的监管证件已从2018年的86种精简至41种,减少52.3%。

顺应消费升级趋势,继续优化跨境电商零售进口商品清单。商务部部长助理任鸿斌说,我国跨境电商零售进口实行正面清单管理,财政部会同有关部门已两次调整清单,现在清单内商品税目已超过1400个。下一步将研究进一步优化清单,更好满足国内消费需求。

上图:消费者在绿地(天津)全球商品贸易港先行馆挑选进口商品。

左图:在第十六届内蒙古食品(糖果)博览会上,参展商(左)向参观者介绍进口商品。人民视觉

市场漫步

城市便民生活圈的发展完善有利于提高百姓生活的便利度和幸福感

近日,商务部等11部门印发《城市一刻钟便民生活圈建设指南》提出,到2025年,建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈。

所谓“一刻钟便民生活圈”,是以社区居民为服务对象、服务半径为步行15分钟左右、以满足居民日常生活基本消费为目标、多业态集聚的社区商圈,是城市商贸流通的“毛细血管”。近年来,我国高度重视便民生活圈的发展,围绕培育新型服务业态、创新服务模式、增强公益性等方面出台了一系列政策。但也要看到,各地便民生活圈还存在商业网点布局不均、设施老旧、新业态新技术新模式发展不平衡等问题,亟须加快便民生活圈建设,让城市商贸流通的“毛细血管”更畅通。

加快建设城市便民生活圈,既要“保基本”,也要“顾升级”。随着城镇化进程加快和居民消费需求结构变化,便民生活圈逐步由保障居民日常生活需要向提升居民生活品质转变,由单一商业功能向文化社交功能拓展。因此,便民生活圈既要提供满足社区居民基本消费需求的业态,如便利店、菜店、早餐店、美容美发店等,又要有满足社区居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等个性化、多样化、特色化的更高层次消费需求的业态,如社区养老服务机构、旅游服务点等。各类市场主体要充分挖掘社区居民便捷消费、品质消费、安全消费的潜力与需求,做大做强供应链,提供多层次、高性价比的产品与服务,让社区居民既能买得到,也能买得好、买得放心、买得开心。

加快建设城市便民生活圈,必须创新服务能力。首先,应增强服务便利,鼓励“一店多能”,通过跨界经营提供代收代发、租赁等便民服务。其次,应拓展智能体验,鼓励应用5G、大数据、人工智能、物联网等信息技术,拓展便民生活圈应用场景。再次,应优化信息服务,支持依托智慧社区信息系统,构建城市便民生活圈智慧服务平台,推动接入智慧城市和基层管理服务平台,让社区商圈成为更有温度、更有黏性的新型社会生活空间。

加快建设城市便民生活圈,要注意具体问题具体分析。各城市要根据自身发展阶段不同找到相应的发展侧重点。既要瞄准现代生活,在打造更时尚、新型的生活圈上发力,也要注重完善商业布局,提升基本服务功能。由于便民生活圈具有一定的公共属性,各地在支持便民生活圈发展时,要注意完善类公益性商业设施,用于提供满足居民基本生活需求的平价或微利商品和服务。

城市便民生活圈的发展完善有利于提高百姓生活的便利度和幸福感。期待各地科学优化布局,补齐设施短板,丰富商业业态,引导规范经营,不断提高社区商业便利化、标准化、智慧化、品质化服务水平,畅通城市经济微循环,把便民生活圈打造成为服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体。

市场资讯

供销社支持西藏发展现代流通网络

本报电 日前,全国供销合作社系统援藏工作座谈会在西藏拉萨召开,总结交流供销合作社系统援藏工作成效,研究建立系统援藏工作机制。近年来,供销社通过“新网工程”、农业综合开发、基层组织发展专项资金等多种方式,累计安排资金近6000万元,扶持各类项目49个,重点支持西藏供销合作社健全组织机构、发展现代流通网络、建设农业社会化服务体系、加强基层组织体系建设,西藏供销合作社经济实力和为农服务能力得到明显提升。(齐志明)

首家携程度假农庄正式开业

本报电 携程度假农庄金寨大湾店近日正式开业,这是携程宣布以公益性投入10个乡村旅游振兴标杆项目后的首个落地项目。携程计划投入10亿元乡村旅游产业基金,打造10个高端乡村住宿标杆产品——携程度假农庄,提升乡村目的地住宿体验。携程相关负责人表示,作为持续投入的公益项目,携程将通过加大资金、技术、人力投入以及合作培训、营销活动等措施助力乡村旅游发展。(王珂)



中消协发布15款空调产品比较试验报告

“健康空调”该有哪些“健康功能”?

本报记者 齐志明

炎炎夏日,消费者选购空调时,除了关注基本的温度调节功能,一些人还关注附加了健康理念和功能的产品。如今,市场上有许多声称具有自清洁、除菌、新风、净化等健康功能的产品。这些产品的功能到底如何?前不久,中国消费者协会、河北省消费者权益保护委员会和沈阳市消费者协会联合开展了健康类空调比较试验。

此次比较试验的15款样品均为壁挂式空调,涉及13个品牌,购买价格从每台2000多元到8000多元不等。在15款空调样品中,有14款声称具有自清洁功能,11款声称具有“风避人”等舒适功能,此外还有声称具有除菌、空气净化、新风等功能的产品。

空调自清洁功能能够更好清洁不容易擦拭的空调蒸发器。自清洁功能通常是通过急速降低蒸发器的温度,让蒸发器表面凝

结成霜,然后在温度的调节下,随着霜的融化带走蒸发器表面的细菌和灰尘。14款样品均宣称具有自清洁功能,测试发现11款可实现自清洁细菌和自清洁灰尘操作,而部分品牌的样品在自清洁功能启动时室外机无法运转,不能产生冷凝水,不能实现利用冷凝水自清洁灰尘的功能。

15款样品中,有4款宣称具有净化空气功能。比较试验测试其颗粒物洁净空气输出比率(CADR)指标,CADR值越高,表明

其对颗粒物的净化能力越强。4款空调器样品的颗粒物CADR检测结果最高为每小时247.3立方米,最低约为每小时130.1立方米。那么对于50立方米的房间(约20平方米的房间)来说,净化一遍室内空气,样品中最长的耗时约23分钟,最短耗时约12分钟。空调吹的风是否舒服,是消费者普遍关注的。从结果来看,14款空调样机温度均匀度、垂直温差、温度波动三项舒适性指标表现都比较好,但吹风感差距较大。吹风感最高得分是

5.00,最低得分是1.82。本次试验发现,部分空调样品的说明书过于简单笼统,尤其在其宣称的健康功能如何使用方面说明过于简单,不利于消费者正确使用。例如自清洁功能,说明书均未具体说明究竟是自清洁细菌还是灰尘,容易使消费者误解,影响产品的使用效果。

中消协相关负责人表示,建议有关行业协会和标准主管部门早日推动出台空调产品健康功能相关标准。建议消费者在选择“健康空调”时,应根据自身实际需要选择购买,并关注其宣传的相关功能是否有数据及正规检测报告支持。

消费万花筒

本版责编:罗珊珊