

# 个性化、多样化成为重要发展趋势 细分市场撬动消费潜力

本报记者 林丽鹂

## 经济聚焦

### 核心阅读

当前,消费复苏势头持续增强。其中,各类新消费群体不断涌现,个性化、多样化的细分市场发展迅速,展现出强劲的消费力。随着消费市场细分群体越来越多,供给侧的生产组织正随之改变,聚焦细分人群需求的企业会迎来更多发展机遇。

和生活水平的提高,让老年人的消费结构和消费需求普遍呈现品质化、多元化、个性化、便利化等趋势。有关部门预测,“十四五”时期,全国老年人口将突破3亿,这个群体的消费也蕴藏着巨大潜力。

### 消费升级带动消费细分

“过去买东西,实用就行,现在还得挑品质好不好。”黑龙江省佳木斯市汤原县居民卓霖说,“比如买空调,几年前就看制冷快不快,现在考虑的就多了,比如噪声大不大、方不方便清洁、有没有空气净化功能等。今年打算把家里的空调换了,让爸妈也用上新产品。”

“随着外出务工或通过互联网了解的信息越来越全面、前沿,小镇青年群体对于品质消费的需求明显上升。当前,家电产业正处在转型发展期,智能、健康成为县乡市场家电消费的新标签。”一家电商平台负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲认为,消费升级表现为不论哪个消费群体,对品质的要求都更高了。在升级过程中细分市场越来越重要,未来谁把消费者画像画得越具体、越贴切,谁的发展就越快。

国家统计局数据显示,上半年,全国实物商品网上零售额同比增长18.7%,增速比上年同期提高4.4个百分点;两年平均增长16.5%,比一季度加快1.1个百分点。从与网购密切相关的邮政快递业发展情况看,截至今年7月初,我国快递业务量突破500亿件,接近2018年全年业务量。

线上零售快速增长,积累下大量消费数据。“通过这些数据,可以看到精准的消费群体划分。比如,年轻人的消费更加多样化,消费取向更加社交化,这

些特征都很明显。”中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛说。

### 推动细分市场供需匹配

当前,我国消费市场细分群体越来越多,要满足这些消费者个性化、细分化的需求,供给侧的生产组织也要随之改变,聚焦细分人群需求的企业会迎来更多发展机遇。

良品铺子产品研发事业部负责人说:“现在标准化生产的商品难以满足消费者的不同需求。我们一手做加法,一手做减法。针对细分人群需求增加功能性,为孕妇、产妇、儿童、老人等提供特定产品;同时减糖、减油、减盐,对香精、色素等添加剂‘做减法’,更注重食品的营养健康。”

也有不少商家捕捉到来自单身群体的商机:“一人食烤肉”“一人食火锅”很受欢迎;小巧又兼具多种功能的小家电销量在电市场快速增长;小户型单身公寓的租赁需求强劲;传统商家也纷纷推出小包装商品,1斤装大米、500毫升食用油等。

不过,也有一些商家把细分作为营销噱头。有些面向婴童、老人的产品只是外观变一变,却没有内在功能的差异。比如一些商品只要沾上“儿童”二字,价格便高出很多,但却不一定具有针对儿童群体的特殊功能。

专家表示,新消费群体的涌现值得企业关注。但只有真正了解不同群体的消费需求,调整产品和服务,推动供需匹配,才能更好地挖掘消费潜力。

赵萍建议,制造企业可以改进供应链系统,利用大数据系统开展C2M(用户直连制造)反向定制,从产品研发、价格制定、渠道选择和广告推广等多个方面全面实现数字化、网络化,提升消费者满意度。

## 二季度

# 银行业和保险业总资产稳健增长

本报北京8月10日电(记者赵展慧)10日,银保监会发布今年二季度银行业和保险业主要监管指标数据。数据显示,银行业和保险业总资产稳健增长。2021年二季度末,我国银行业金融机构本外币资产336万亿元,同比增长8.6%。保险公司总资产24万亿元,较年初增加16439亿元,较年初增长7.4%。

资产稳健增长的同时,银行业和保险业金融服务也在持续加强。二季度

末,银行业金融机构用于小微企业的贷款(包括小微企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额47.6万亿元,其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额17.8万亿元,同比增速29.3%。保障性安居工程贷款6.5万亿元。上半年,保险公司原保险保费收入2.7万亿元,同比增长4.2%。赔款与给付支出7531亿元,同比增长21.4%。2021年上半年新增保单件数221亿件,同比下降7.4%。

## 6月贷款加权平均利率创新低

# 社会综合融资成本稳中有降

本报北京8月10日电(记者吴秋余)中国人民银行发布的今年第二季度中国货币政策执行报告显示,今年以来,人民银行持续释放贷款市场报价利率改革促进降低贷款利率的潜力,进一步推动贷款市场报价利率(LPR)运用,优化存款利率监管,调整存款利率自律上限确定方式,促进社会综合融资成本稳中有降。6月,贷款加权平均利率为4.93%,创有统计以来新低;企业贷款加权平均利率为4.58%,较上年同期下降0.06个百分点,小微企业综合融

资成本稳中有降。与此同时,信贷结构持续优化,6月末普惠小微贷款和制造业中长期贷款余额同比增速分别达到31%和41.6%。

报告指出,下一阶段,稳健的货币政策要灵活精准、合理适度,稳字当头,坚持正常的货币政策,搞好跨周期政策设计,增强宏观政策自主性,根据国内经济形势和物价走势把握好政策力度和节奏,处理好经济发展和防范风险的关系,维护经济大局总体平稳,增强经济发展韧性。

## 第一届印迹乡村创意设计大赛启动

本报北京8月10日电(郁静娴、易嘉欣)一年一度的中国农民丰收节是打造繁荣乡村文化、传承农耕文明的重要平台。日前,由农业农村部农村经济研究中心主办的第一届印迹乡村创意设计大赛正式启动,并被纳入2021年中国农民丰收节系列活动。

据悉,本届大赛的主题是“发掘农耕文化印迹 设计未来美好生活”。通过创意设计挖掘、传承、创新优秀传统

乡土文化,促进宜居宜业乡村建设和现代乡村产业提质增效,鼓励各类人才参与乡村振兴事业。大赛围绕乡村振兴的实际需要,共分为乡村室外公共环境设计、乡村室内公共环境设计、乡村产品设计与包装、乡村数字创意设计等四个单元。赛事活动期间,将平行组织创意设计(产)品展、主题沙龙等形式多样的相关活动。总决赛将于11月5日—7日在江苏昆山举办。

本版责编:沈寅 白之羽 韩春瑶

# 南方电网广西电网公司 做强“电支撑” 服务壮美广西新发展

南方电网广西电网公司加强农村电网设备维护,提高供电可靠性,服务乡村振兴

南方电网广西电网公司紧跟国家重要战略部署,加快推进电网规划建设,持续巩固提升农村电网,提升供电服务质量,优化电力营商环境,全力服务广西打好工业增产增效、项目投资掀热潮、消费三产提质提速、春季农业开门红、开放引领扩外贸、强化要素保障、保就业保民生“七场硬仗”,为加快建设新时代中国特色社会主义壮美广西提供坚强电力支撑。

## 500千伏电网项目“5开1投” 打造强劲电力引擎

2021年7月31日17时,广西电网500千伏海港变电站扩建3号主要变压器完成启动试运行。该工程的建成投产,可满足防城港钢铁基地、生态铝工业基地等大项目发展用电需求,为北部湾经济发展提供更有力的用电保障。

今年,南方电网广西电网公司计划投资161亿元推进电网工程建设。7月29日,500千伏神华国华广投北海电厂送出工程举行首基浇筑仪式;500千伏美林变电站扩建2号主变工程进入开工倒计时;广西电网3个500千伏变电站即凤凰站、白鹤站、新江站将在近期开展“三通一平”施工。随着一批电网重点工程项目的有力推进,广西经济社会高质量发展“电力”更足。为高效高质推进电网建设项目,南方电网广西电网公司深入开展“先锋+电网建设”,累计成立联合(临时)党支部85个,临时党小组52个,协调攻坚项目难点,实现基建领域“支部建在项目上”全覆盖。截至7月底,已有32项主电网项目投产。

## 农村电网提档升级 乡村振兴“电力十足”

乡村振兴,电力先行。如今,从偏远山村寨到壮乡边陲乡镇,农村电网架构正不断优化升级。

南方电网广西电网公司坚持“人民电业为人民”,今年计划投资119亿元大力开展农村电网巩固提升专项行动,加快推进现代化农村电网建设,加快乐业、田林等8个县220千伏变电站建设,推动220千伏变电站县全覆盖,推进110千伏线路延伸覆盖所有县域工业园区,切实增强农村地区供电能力,满足农村产业发展用电需要;针对群众“用好电”诉求,开展低电压重过载及低压裸导线问题专项治理,提高农村供电可靠率和电压合格率,缩小城乡供电服务差距,多措并举全面

推进乡村振兴注入澎湃“电力”。今年上半年,累计完成农村电网投资61亿元,实现“时间过半、任务过半”,农村电网电力供应更强更稳,充分释放用电潜能,广西县域全社会用电量达575亿千瓦时,同比增长21%。

南方电网广西电网公司优先保障革命老区以及乡村振兴重点帮扶县建设资金,谋划开展服务乡村振兴“三个一批”电网项目11546项,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。截至6月底,投产项目达3492项,为农村农业现代化发展提供“充足电”。

## 优化供电服务 打造营商环境的“引力磁场”

南方电网广西电网公司持续打造“易快好省 靓靓八桂”品牌,让“获得电力”成为广西营商环境的优势指标。今年以来,实行低压用电报装“零上门、零审批、零投资”服务,高压用电报装“省时、省力、省钱”服务,并推行用电报装“客户经理+项目经理”负责制,实现“获得电力”平均时间压缩10%以上。同时,在减材料、优环节上下功夫,低压居民、低压非居民用户办电环节不超过2个,办电材料不超过2份,用电报装用时均分别控制在3个工作日、5个工作日内;10千伏及以上高压用户办电环节不超过3个,办电材料不超过3份。

南方电网广西电网公司还依托互联网技术和信息技术,大力推广“指尖办电”“网上办电”,实现用户用电报装、查询等30项基础业务和“快捷电工”“临电租赁”等4项增值服务“一网通办”。此外,广西14个设区市政务大厅均实现水电气业务一窗受理、统一收件、并联审批。今年6月27日,“获得电力服务”模块入驻“广西数字政务一体化平台”,让数据“多跑路”,让群众“少跑腿”。截至今年6月底,南方电网广西电网公司远程业务办理比例达99.28%。

数据来源:南方电网广西电网公司



南方电网广西柳州供电局党员服务队上门走访,为柳州汽车生产企业量身定制科学用电方案



## 500千伏电网项目“5开1投” 打造强劲电力引擎

2021年7月31日17时,广西电网500千伏海港变电站扩建3号主要变压器完成启动试运行。该工程的建成投产,可满足防城港钢铁基地、生态铝工业基地等大项目发展用电需求,为北部湾经济发展提供更有力的用电保障。

今年,南方电网广西电网公司计划投资161亿元推进电网工程建设。7月29日,500千伏神华国华广投北海电厂送出工程举行首基浇筑仪式;500千伏美林变电站扩建2号主变工程进入开工倒计时;广西电网3个500千伏变电站即凤凰站、白鹤站、新江站将在近期开展“三通一平”施工。随着一批电网重点工程项目的有力推进,广西经济社会高质量发展“电力”更足。为高效高质推进电网建设项目,南方电网广西电网公司深入开展“先锋+电网建设”,累计成立联合(临时)党支部85个,临时党小组52个,协调攻坚项目难点,实现基建领域“支部建在项目上”全覆盖。截至7月底,已有32项主电网项目投产。

## 农村电网提档升级 乡村振兴“电力十足”

乡村振兴,电力先行。如今,从偏远山村寨到壮乡边陲乡镇,农村电网架构正不断优化升级。

南方电网广西电网公司坚持“人民电业为人民”,今年计划投资119亿元大力开展农村电网巩固提升专项行动,加快推进现代化农村电网建设,加快乐业、田林等8个县220千伏变电站建设,推动220千伏变电站县全覆盖,推进110千伏线路延伸覆盖所有县域工业园区,切实增强农村地区供电能力,满足农村产业发展用电需要;针对群众“用好电”诉求,开展低电压重过载及低压裸导线问题专项治理,提高农村供电可靠率和电压合格率,缩小城乡供电服务差距,多措并举全面

推进乡村振兴注入澎湃“电力”。今年上半年,累计完成农村电网投资61亿元,实现“时间过半、任务过半”,农村电网电力供应更强更稳,充分释放用电潜能,广西县域全社会用电量达575亿千瓦时,同比增长21%。

南方电网广西电网公司优先保障革命老区以及乡村振兴重点帮扶县建设资金,谋划开展服务乡村振兴“三个一批”电网项目11546项,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。截至6月底,投产项目达3492项,为农村农业现代化发展提供“充足电”。

## 优化供电服务 打造营商环境的“引力磁场”

南方电网广西电网公司持续打造“易快好省 靓靓八桂”品牌,让“获得电力”成为广西营商环境的优势指标。今年以来,实行低压用电报装“零上门、零审批、零投资”服务,高压用电报装“省时、省力、省钱”服务,并推行用电报装“客户经理+项目经理”负责制,实现“获得电力”平均时间压缩10%以上。同时,在减材料、优环节上下功夫,低压居民、低压非居民用户办电环节不超过2个,办电材料不超过2份,用电报装用时均分别控制在3个工作日、5个工作日内;10千伏及以上高压用户办电环节不超过3个,办电材料不超过3份。

南方电网广西电网公司还依托互联网技术和信息技术,大力推广“指尖办电”“网上办电”,实现用户用电报装、查询等30项基础业务和“快捷电工”“临电租赁”等4项增值服务“一网通办”。此外,广西14个设区市政务大厅均实现水电气业务一窗受理、统一收件、并联审批。今年6月27日,“获得电力服务”模块入驻“广西数字政务一体化平台”,让数据“多跑路”,让群众“少跑腿”。截至今年6月底,南方电网广西电网公司远程业务办理比例达99.28%。

数据来源:南方电网广西电网公司