

建党百年主题影视创作——

展现穿越时空的信仰力量

詹庆生

核心阅读

不论聚焦的是革命历史还是当下生活,这些作品共同诠释了中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,展现了穿越时空的信仰力量

这些作品创造出了更精致、更具冲击力和感染力、更富诗性意味和思想深度的美学表达形式

展时代画卷 谱奋斗华章

建党百年主题是当前文艺创作的重点。在影视创作领域,涌现出一批思想主题深刻、艺术水准高、深受观众喜爱的优秀作品。中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党团结带领中国人民取得的辉煌成就、中华民族伟大复兴的光明前景,为建党百年主题影视创作提供无数珍贵素材。

以影像艺术还原历史现实,有广阔创造空间和旺盛观众需求

统览近期建党百年主题影视作品,在所反映的历史阶段、选取的叙事视角、使用的艺术手法等方面各有不同、风格多样,在创作和传播上呈现出一些突出特点。

一是题材广泛,格局宏大。这些建党百年主题影视作品内容涵盖百年党史的不同阶段。在革命历史题材方面,《革命者》讲述中国共产党主要创始人之一李大钊探索救国救民道路的革命历程,《觉醒年代》《红船》《大浪淘沙》《中流击水》等作品,则回溯从新文化运动、中国共产党成立到新中国成立期间波澜壮阔的历史画卷,艺术再现革命先驱上下求索、探求真理的热血与激情。《光荣与梦想》《理想照耀中国》《百炼成钢》《大决战》《啊摇篮》《三湾改编》《悬崖之上》等作品,或注重历史进程的史诗性表达,或聚焦决定中国前途命运的关键历史节点,或通过类型化叙事彰显革命者为理想献身的精神品格。在当代题材方面,《山海情》《江山如此多娇》《经山历海》《石头开花》《千顷澄碧的时代》等作品,形象化再现脱贫攻坚取得全面胜利,党团结带领人民取得的彪炳史册的人间奇迹。《守岛人》《我们的新时代》等作品,则通过讲述模范人物以及新时代普通党员的故事,阐释共产党人对理想信念的坚守、对初心使命的践行。

二是形态丰富,形式创新。这些建党百年主题影视作品在艺术形式上有所创新。《百炼成钢》以歌为媒,以《国际歌》《没有共产党就没有新中国》《年轻的朋友来相会》等8首歌曲为线索,勾勒中国共产党团结带领中国人民的百年奋斗历史。《理想照耀中国》用系列短剧形式,从百年党史中精选出40组不同时期的典型人物,深情讲述理想照耀民族复兴之路的动人故事。《我们的新时代》用6个故事单元,讲述党的十八大以来普通党员在不同岗位上的奋斗故事,展现新时代青年党员的使命与担当。

三是反响强烈,影响面大。《山海情》《觉醒年代》两部作品,一部聚焦现实、一部追溯历

史,相继成为影视爆款。这是继近年来《战狼》系列、《红海行动》《我和我的祖国》《我和我的家乡》等主旋律电影获得巨大成功之后,主旋律电视剧取得的重要突破。两部剧在互联网上均收获高分、好口碑,赢得上海电视节白玉兰奖最佳导演、最佳原创编剧等多个奖项。《觉醒年代》吸引了许多年轻观众。好作品的影响面大,会带动同题材同类型其他作品的传播接受。许多观众看完《觉醒年代》后,主动转向同期其他献礼作品,甚至回看多年前的革命历史题材作品。这些都说明,通过影像艺术生动还原历史现实,不仅有广阔的创造空间,也

有旺盛的观众需求。

总结创作有益启示,推动主旋律文艺创作攀登高峰

梳理近期建党百年主题影视作品成功经验,可以总结出以下几点启示:

准确把握精神主旨,树立主题创作的精神高度。这些影视作品紧紧围绕建党百年主旨,生动诠释坚持真理、坚守理想,践行初心、担当

使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民的伟大建党精神。《革命者》《光荣与梦想》等作品,艺术再现革命烈士慷慨赴死、献身革命的场景,形象诠释“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的内涵。讲述王继才夫妇坚守孤岛32年的《守岛人》、讲述普通党员事迹的《我们的新时代》等作品,则用身边人、身边事描绘了一幅幅无私奉献、不懈奋斗的动人图景。不论聚焦的是革命历史还是当下生活,这些作品共同诠释了中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,展现了穿越时空的信仰力量。

深刻把握历史内在规律,开掘革命叙事的深度和广度。文艺创作者需要提升自己的历史素养,培育洞察历史的深邃眼光,把握历史发展的内在规律。一方面不断吸收历史研究的最新成果,开掘历史深处的生动细节,如《大决战》中,焦裕禄带着河南尉氏县彭店支前大队支援淮海战役,通信员高玉宝在战地刻苦学习文化、尝试写小说等细节,都来自对史料的深入发掘和创新使用;另一方面还应不断探索历史叙事的新视角,在准确把握历史逻辑与时代精神的基础上,找到历史与当下的共鸣。

生动诠释中国共产党全心全意为人民服务的根本宗旨。《大决战》在宏大叙事的同时,还展现许多普通战士的英勇事迹以及人民群众的踊跃支援,揭示了“淮海战役的胜利,是人民群众用小推车推出来的”。《山海情》展现中国人民善良、纯朴、坚韧、顽强、乐观、自强的精神品格,同时展现中国共产党对人民过上美好生活的郑重承诺和不懈践行。文艺创作者心中有人民,作品才能有真情实感,才能真正引发观众的广泛共鸣与深刻共情。

用心塑造鲜活、立体、丰满的人物形象。这些作品塑造的英雄人物,既有英雄气与崇高感,也有烟火气与亲近感;历史人物不是教科书上的抽象名词,而是社会与文化语境中血肉丰满、情感充沛的个体。《中流击水》中毛泽东用“多大的脚穿多大的鞋”比喻中国革命要走自己的道路,《理想照耀中国》开篇陈望道品尝“真理的味道”,《1921》中李达夫妇柴米油盐的生活场景……这些感性饱满的形象塑造赋予宏大的革命历史叙事以新意,与当下观众建立起有效的情感连接。

提升主旋律文艺的审美自觉。这些影视作品通过创造性地运用摄影、声音、美术以及场面调度、蒙太奇等综合性影视艺术技巧,开掘抒情、写意、象征等艺术手法,将人文情怀与革命理想、传统美学的古典性与影视美学的现代性相融合,创造出了更精良、更具冲击力和感染力、更富诗性意味和思想深度的美学表达形式。

建党百年主题影视创作高扬理想信念,奏响时代强音,彰显新时代文艺工作者坚定的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。这种高度自信正是主旋律文艺创作不断涌现佳作力作的内在支撑,也必将为攀登新时代文艺高峰提供强大动力。

(作者为国防大学军事文化学院教授)

图片从上至下依次为电视剧《理想照耀中国》剧照、电视剧《我们的新时代》海报、电视剧《光荣与梦想》剧照。 制图:赵德汝



以生动细节讲述感人故事

易新

近年来,脱贫攻坚的伟大实践成为文学书写的重要主题。不少作家深入脱贫攻坚第一线,采写出一批视角丰富、特色各异的优秀文学作品,以生动细节讲述人们用汗水和智慧改变命运、摆脱贫困、创造美好生活的感人故事。作家艾平的报告文学作品《春风染绿红山下》就是其中代表。

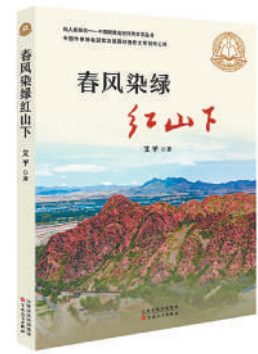
内蒙古赤峰市是半农半牧区,脱贫任务艰巨。2019年5月,国务院批准赤峰市为扶贫改革试验区。2020年3月,赤峰市10个贫困旗(区)全部摘帽脱贫。赤峰脱贫攻坚过程中涌现出哪些故事、积累了什么经验、当地人的生活和精神面貌发生怎样改变,这正是《春风染绿红山下》力图捕捉和书写的。

在作者看来,“写报告文学就是写时代生活里的新故事,既要反映时代的质感,又要有文学性的讲述。”作为一名经验丰富的作家,艾平深知,讲好脱贫攻坚故事不能只是罗列事迹或止步于经验总结,也不能因追求全景式、全方位叙事而失去艺术平衡。作者尤其注重发挥文学所长,写出个人所长。在创作《春风染绿红山下》过程中,作者努力探寻一条有别于他人的路径,精心选择16个有代表性的个人,通过讲述他们的故事,从不同侧面反映脱贫攻坚成果,展现赤峰人民追求美好生活的奋斗历程和精神面貌。

作品紧紧贴着人物写。在作家笔下,有年轻的驻村第一书记黄旭坤、林保森,有父子两代村干部刘永军、刘叶阳,有实现富民强村梦想的村支书赵会杰,有富于社会责任感的企业家郝彦波,有致富带头人赵丽杰,有日夜拼搏自强不息的贫困户党桂梅、唐显武、冯喜仁……作家在写作之前对他们进行了充分观察和深入采访,带着了解和感情去写,因而写出来的人物是鲜活的、是丰富多样的,能让读者真切看到人物样貌、感受到人物性格,体会到人物的喜怒哀乐和酸甜苦辣。以黄旭坤这个人物形象为例,作品中的他是负责的驻村第一书记,对贫困村民非常关心。白天他是忙个不停的书生,夜晚则因为身上的伤痛辗转难眠。这样的人物体真实,可亲可信。

作品紧紧贴着现场写。报告文学写作是耗费体力和心力的工作,作家必须深入到火热的现实生活,从中用心捕捉细节,把握人物精神。为创作《春风染绿红山下》,作者在赤峰做了大量田野调查和现场采访,同时通过广泛查阅资料补充相关背景知识,力求深入理解人物、把握事件的来龙去脉。所以,这16个短篇无不见人见事见精神,有血有肉有筋骨。作者把小说笔法运用到报告文学写作中,增强了作品感染力。如第一篇《既然披上了第一书记的战袍》,开头这样写道:“下雨了!雨点像一颗颗小石子,重重地砸在土地上,土地出现密密麻麻的小水坑,转瞬之间,这些小水坑的水就弥漫起来,变成一片无边的水泊。2017年,赤峰市敖汉旗古鲁板蒿镇旗山子村杨家杖子自然村遭受了一场前所未有的大雨。”一下子就把读者带到大雨中的山村,让读者在真切的情境中感受到乡亲们的着急焦虑和扶贫干部挺身而出的责任担当。

作品紧紧贴着细节写。报告文学作品要做到声情并茂、温暖感人,离不开有力量的细节。只有深度挖掘细节,才能找到如跳动的脉搏一般鲜活的素材。作者在采访中刨根究底,不放过任何一个有价值的细节,而动人之处往往就藏身于这一个一个细节中。作者像工笔画家一样,一笔一笔细细描摹、勾勒、敷色,在细微处体现感人力量,这正是《春风染绿红山下》相较于同类题材创作的特色。



著:艾平
《春风染绿红山下》:艾平著,百花文艺出版社出版。

引导粉丝文化步入健康轨道

网络平台必须强化管理

任姗姗

位的流量艺人成为一些青少年追捧的偶像,以及粉丝集资打榜、刷量控评、造谣攻击等行为充斥网络。分析这些不良粉丝文化现象的产生,会发现,一些网站平台在其中起着诱导纵容、推波助澜的作用。

这些网站平台借助算法和大数据技术,进行所谓“流量造星”,鼓动粉丝为偶像出道买单,“打投”“控评”“买周边”、刷数据、刷流量,不一而足。在此过程中,网站平台联手品牌赞助商实现注意力资源变现。一些未成年人受到诱导,参与集资,甚至卷入违法案件。

网站平台对一些非理性追星现象和失德的流量艺人,可以过滤而不过滤,应当把关而不把关,本该遏制而不遏制,反而“乐见其成”,从中赚得盆钵满盈。有的明星爆出丑闻后,仍活跃在网络节目中,还接连推出新专辑和延伸产品,继续享受粉丝经济红利;有的艺人演技不佳,品行不端,却仍然被网站平台炒作不停,

吸睛的同时吸金无数。

针对不良粉丝文化对社会生活产生的负面影响,中央网信办日前已开展一系列专项治理行动并取得阶段性成效。有关方面表示,将进一步深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,压缩粉丝群体非理性追星空间,强化榜单、群团等重点环节管理,完善制度建设,完善黑名单打击机制,探索建立粉丝引导机制。治理整顿不良粉丝文化的一套组合拳还将继续打下去。

相关网站平台加强自身管理,也殊为重要、十分必要。网站平台有效管理、有序运行,是营造清朗健康的粉丝文化的保障。一方面,网站平台需要切实调整产品导向和功能设计,通过取消诱导粉丝“打榜”的产品功能、优化榜单规则等方式,进一步完善产品与功能;另一方面,要健全内部管理制度,针对粉丝群体聚集的社区、群组等升级管理策略,通过强化账

号管理、完善社区规则和用户公约等方式,进一步规范粉丝网络行为,引导粉丝群体理性追星。与此同时,网站平台在进行网络视听节目的制作播出时,对偶像养成类节目应严格控制,对选秀类节目在内容内涵、评审投票、嘉宾人员、话题评论等环节应加强管理。

互联网不是法外之地,网站平台也不该是道德洼地、法律飞地。网站平台应该切实履行主体责任,坚持价值引领,向包括青少年在内的受众群体传递正能量;应该坚持以社会效益为先,统筹兼顾社会效益和经济效益,无论什么时候都不能只顾法律法规、无视社会效益、推卸社会责任。

引导粉丝文化步入健康轨道,需要网站平台有效管理、有序运行;强化管理运行也是网站平台自身发展的长久之道。建设文明健康的网上精神家园,培育积极向上的粉丝文化,网站平台责无旁贷。

网络平台有效管理、有序运行,是营造清朗健康的粉丝文化的保障。建设文明健康的网上精神家园,网站平台责无旁贷

青少年正处于认知能力和世界观、人生观、价值观的形成期,追星和寻找榜样是很多人成长的一部分。对于今天成长在互联网环境下的青少年群体来说,其文化经验、自我认知、消费习惯等诸多方面,都受到新媒介、新技术的影响。因此,青少年群体追什么样的星、以什么样的方式追星,和相关网站平台能否有效管理并有序运行密切相关。

一段时间里,标榜“流量至上”,某些德不配

