

多国媒体和专家呼吁 调查美国德特里克堡生物实验室

本报记者 张梦旭 刘慧 范基荣

美国政客不断借新冠病毒溯源问题搞政治操弄,却对自身早期病例和生物实验室的重重疑云避而不谈。近期,多国媒体和专家纷纷发声,呼吁美方拿出透明、负责态度,邀请世界卫生组织专家赴美调查德特里克堡生物实验室。

美国《纽约时报》前驻外记者、布朗大学沃森国际和公共事务研究所高级研究员斯蒂芬·金泽表示,美国德特里克堡生物实验室有“黑历史”,曾与日本战犯合作,而且目前仍然是美国生物战研究的中心,对该实验室进行深入调查“会非常引人关注”。

今日俄罗斯通讯社专栏作家维多利亚·尼基福罗娃认为,美国德特里克堡生物实验室2019年7月突然关闭后,美国多个州就出现新冠病毒肺炎症状极其相似的“电子烟肺炎”。众所周知,德特里克堡生物实验室储存并研究世界上最危险的细菌和病毒。实验室因泄漏而关闭,却始终没有任何关于泄漏了什么以及泄漏了多少的信息。

对于美国遍布海外的生物实验室,俄国家杜马(议会下院)主席沃洛金说,美国在东欧地区的生物实验室甚至可能正在研究新型生物武器,这必须得到控制。

美国《巴尔的摩太阳报》日前报道称,多年来,德特里克堡生物实验室藏匿着世界上最致命的一些物质,从埃博拉病毒、神经毒气到炭疽菌。有些人担心,这些有毒物质可能会意外泄漏或被有意带走,这是有道理的。

美国《波士顿环球报》的文章指出,德特里克堡不仅有长期研究致命病原体的历史,还生产各类生物武器和毒剂,被指“策划饥荒和疾病”。文章表示,应该对德特里克堡生物实验室进行独立调查,对该实验室发生的病毒泄漏事故等进行全面调查,确保弄清清楚一系列疑问。

《韩国时报》和《今日日本》刊发评论文章,批评美国将新冠病毒溯源问题政治化,指出新冠病毒可能早在2019年12月就在美国传播,如果有必要在全球发起对病毒源头的新追踪,那么首要目标应该是美国,而不是中国。

俄罗斯卫星通讯社网站发表专栏作家费南·坎宁安的署名文章《谁在害怕调查德特里克堡?》,文章指出,德特里克堡臭名昭著,其安全问题由来已久,对这一设施进行调查合情合理。

菲律宾金砖政策研究会创始人赫尔曼·劳雷尔日前在媒体上发表文章,呼吁世卫组织彻查疑点重重的德特里克堡生物实验室。文章指出,美国一再炒作针对中国的阴谋论,对于自己国内可能存在的“疫情震中”毫不透明、也不审查,这本身就十分可疑。“该基地2019年7月因安全问题被关闭,之后美国出现神秘‘电子烟肺炎’,这些足以让世卫组织对其发起调查。”

(本报华盛顿、曼谷、北京8月5日电)

本版责编:王芳 谢亚宏 杨一

泰中罗勇工业园助力当地优化产业结构、提升发展水平——

“为泰国经济复苏增添动力”

本报驻泰国记者 孙广勇

作为共建“一带一路”产能合作的重要平台,位于泰国“东部经济走廊”核心区域的泰中罗勇工业园已吸引167家中资企业入驻,累计工业总产值超160亿美元。近日,记者来到泰中罗勇工业园,探访园区企业的生产运营情况。

入驻企业从30多家发展到167家

记者沿着曼谷通往东部地区的7号公路前行,道路上不时驶过满载货物的大卡车、集装箱车。近年来,泰国政府大力推动“东部经济走廊”建设,即在东部沿海的罗勇、春武里和北柳三府设立经济特区,通过加强基础设施建设、实行一系列投资优惠政策,吸引高附加值产业落户。

走进泰中罗勇工业园,各类厂房整齐地排列在道路两侧。作为中国首批境外经贸合作区之一,入驻罗勇工业园的中资企业数量从建园之初的30多家发展到如今的167家,泰籍员工达4万人,成为中国传统优势产业在泰国的产业集群中心与制造业出口基地。

“工厂现在正常生产,日产2000套空调。”在去年竣工投产的奥克斯空调泰国工厂厂房内,工人们正在紧张有序地组装、检测。该厂制造副经理张小波介绍说,工厂投产以来,在智能化设备、自动化生产等五大方面进行重点升级,目标是打造空调生产领域的智能化新标杆。

中国汽车轮胎模具制造商豪迈集团是全球主要汽车轮胎模具设计、制造、使用和管理商,占有30%以上的国际市场份额。豪迈(泰国)有限公司自2014年建厂以来,年产量实现约60%的增长。车间内,雕刻机在轮胎侧板上流畅地雕刻,不一会儿,模具上轮胎侧面的花纹就显露出来。这些设备大部分由公司自主研发,自动化水平很高,一名工人可以

同时操作4台机器。“在实行严格防疫措施的同时,工厂保持高效运转。两班工人轮流作业,满足了客户需求。”豪迈(泰国)有限公司总经理邱金亮介绍说,2020年公司订单达两亿元人民币,80%产品出口欧美,20%供应泰国当地汽车轮胎厂家。“园区里上百家企业基本处于正常生产状态,部分企业的订单量不降反增。”罗勇工业园高级顾问徐根罗认为,全球疫情反复,让许多制造业企业更加重视供应链安全,生产基地布局 and 智能制造等问题,未来企业转型升级和全球化、区域化合作步伐将进一步加快。

新技术新模式拓展新市场

近年来,越来越多中国新技术、新材料企业入驻园区。2019年9月投产的鼎亨新材料公司安装了不少国际领先的生产设备。在一个满是电脑屏幕的操作间内,技术员正在操作切割铝箔的轧机。“工厂年产铝箔约8万吨,不仅在泰国市场供不应求,还出口欧美等地。”公司总经理胡文情说。

在腾晖技术(泰国)有限公司,记者看到一块长166毫米、能提供6.2瓦电量的电池。今年1月,高效光伏电池大尺寸项目首片PERC电池顺利出产,实现了泰国首创。

2015年,腾晖光伏落户罗勇工业园,为泰国带来第一个由外资企业投资的光伏板项目。几年来,腾晖PERC电池第三方测试效率已达23.56%,正积极研发效率有望超过24%的下一代PERC电池技术。项目还带动了当地组件销售和电站开发业务,其产品辐射到东南亚及周边地区和欧美市场。

疫情防控期间,罗勇工业园利用数字技术,探索出一整套“云招商”“云服务”新模式,2020年吸纳20家新企业入园,

今年截至目前已迎来7家企业入园。“工业园区总占地12平方公里,第一期、第二期招商已结束,第三期开发也步入尾声。”泰中罗勇工业园开发有限公司总裁赵斌说。

彰显泰中合作巨大韧性和潜力

面对新冠肺炎疫情考验,中泰两国克服困难,持续推进务实合作,双边贸易逆势增长。“‘东部经济走廊’发展战略与共建‘一带一路’合作深入对接,来自中国的投资、贸易和技术对于促进泰国经济发展至关重要。”泰国东部经济走廊办公室主任卡尼表示,越来越多中国投资者表现出投资意愿,预计今年“东部经济走廊”项目投资总额有望达到4000亿泰铢(1美元约合33泰铢)。

“在很大程度上,今年泰国的经济复苏同与中国的合作有密切关系。”泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才说,在欧美市场疲弱的情况下,中国市场显得更加重要。去年泰中双边贸易额同比增长7.5%,今年前4个月双边贸易额同比增幅高达37%,显示出两国经贸合作的巨大韧性和潜力。

蔡伟才表示:“中国投资者视泰国为面向东盟乃至全球市场的重要生产基地。除了电子商务和制造业等领域,泰国的基础设施和新能源建设也对中国企业具有吸引力。”据泰国投资促进委员会统计,2019年中国首次超过日本成为泰国最大境外投资来源地,双方投资合作前景广阔。

泰国副总理兼商业部长朱林表示,随着泰中双边关系不断深化,各领域合作尤其是经贸合作日益紧密。未来在区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)合作框架下,“两国合作将迎来更大发展空间,为泰国经济复苏增添动力”。

(本报曼谷8月5日电)

IMF批准6500亿美元特别提款权分配方案

本报华盛顿8月5日电(记者吴乐诺)国际货币基金组织(IMF)理事会2日批准了规模为6500亿美元的新一轮特别提款权普遍分配方案,以增加全球流动性。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示,这是该组织历史上规模最大的一次特别提款权分配。本轮分配将使所有成员受益,满足全球各经济体对储备的长期需求,提升全球经济的抗风险能力和稳健性。

本轮特别提款权普遍分配定于本月23日生效,将按照现有份额比重提供各成

员。其中,约有2750亿美元提供给新兴市场和发展中经济体,帮助应对疫情影响。

国际货币基金组织表示,将继续与成员开展积极沟通,以确定较富裕成员向较贫穷和较脆弱成员自愿转借特别提款权的可行选项,支持疫后复苏,并促进有韧性、可持续的经济增长。

特别提款权是国际货币基金组织于1969年创造的一种用于补充成员官方储备的国际储备资产。特别提款权的价值基于一篮子货币——美元、欧元、人民币、日元和英镑。

墨西哥政府在美起诉多家武器制造商并索赔

据新华社墨西哥城8月4日电(记者吴昊)墨西哥外交部4日发布公告说,墨政府当天在美国一家联邦法院起诉美国史密斯-韦森公司等多家武器制造商,要求其赔偿因武器贩售“疏忽行为”对墨方造成的损失。

据当地媒体报道,被起诉的武器制造商包括美国史密斯-韦森公司、意大利枪械制造商贝雷塔公司、美国科尔特专利军火制造公司、奥地利格洛克有限公司等。公告说,这些武器制造商所售武器被

发现用于墨西哥境内大规模袭击和暴力事件中。数十年来,上述企业在知晓相关情况下,仍继续向公众出售大量武器,未对武器购买者身份等开展必要审查。

公告说,按墨政府要求,上述企业应立即停止相关“疏忽行为”,赔偿墨方损失;制定并实施合理武器销售标准,监督并管控武器经销商行为,防止未经授权或犯罪人员使用枪支。墨政府还要求相关企业支付用于打击非法武器贩售及相关研究和宣传的费用。最终赔偿金额将由审判决定。

三年1亿台! realme真我手机彰显科技实力

年轻手机品牌realme,敢梦敢行,三年时间完成手机销量从0到1亿台的突破,成为全球范围内销量增速领跑者之一。与此同时,realme也是2021年上半年中国销量增速领先的手品牌。realme创业团队平均年龄29岁,他们敢想敢干,不断创造realme奇迹,书写了一部年轻人的创新创业史。



realme团队合影

敢想敢干 打造潮流科技产品

在成立之初,realme的创业团队便专注于为年轻人打造一个他们用得起、用着好的手机品牌。realme致力于为全球年轻人打造有全方位体验的产品,让realme成为全球年轻人首选的科技潮牌。

为让科技创新成果惠及全球年轻用户,realme实施“全面5G”战略,用8个月的时间实现产品从入门到旗舰机型全系5G覆盖,推出了千元内5G手机。首批搭载骁龙888和天玑1200两款旗舰芯片的真我GT系列手机全网销量已超百万台,成为5G手机热门产品。全系5G手机产品应用快充技术,手机充电更快。

realme积极打造具有潮流文化属性的科技品牌,不断尝试与全球知名设计师、潮玩达人等合作,共同打造潮流与态度鲜明的智能潮玩单品。realme在产品设计上,使用Box Logo、C位色以及国潮锦鲤等潮流元素,突显realme秉持的品牌理念。



realme真我GT大师探索版(旅行箱灰)

战略升级 赋能销量目标

realme将AIoT战略升级为“1+5+T”战略,推出全新TechLife品牌,通过智能手机联动智能电视、智能耳机、智能穿戴、笔记本电脑、平板电脑五大流量中枢,打造全场景的AIoT产品。今年8月,realme将在全球推出全新的平板电脑和笔记本电脑,实现“1+5+T”全面落地,为年轻人构建万物互联的智能潮玩生活。

8月5日,realme品牌创始人李炳忠宣布了“双1亿增长目标”:到2022年底,手机销量实现新增1亿台,2023年冲击单年1亿台销量。



realme真我GT大师探索版(雪山)



realme线下POP-UP快闪店活动

致力于成为世界主流的科技品牌,为年轻人打造有全方位体验的产品,realme正努力成为年轻人喜爱的科技潮牌,与全球年轻用户一起同思同频、共同成长,创造更多realme奇迹。

数据来源:深圳市锐尔宽移动通信有限公司