

走好开局之年后半程

优化供给 活跃消费惠民生

上半年,江西萍乡社会消费品零售总额同比增长31.3%

本报记者 朱磊 杨颖菲

制定激发商贸潜力、促进商贸消费升级三年计划,实施“优品、兴市、强商、旺客、捷运”五大行动,近年来,江西萍乡大力推动消费升级,取得显著成效。

今年上半年,在疫情防控常态化背景下,萍乡实现社会消费品零售总额168.35亿元,同比增长31.3%。消费品市场批零住餐四大行业保持快速增长,其中餐饮业营业额同比增长49.2%,增速位居江西省第一。

夜间经济成消费加速器

傍晚,萍乡南正街华灯初上,晚风送来夏日里的一阵清凉。做糖人的非遗手艺人、售卖特色小吃的摊贩、特色美食店纷纷点亮了霓虹灯。市民董先生拉着自己上小学的女儿穿过老城门“禹门”,寻摸着各类美食。

售卖当地特色小吃“花蝴蝶”的摊主王女士,每天傍晚来到摊位,为热闹的夜市做准备。“每晚在这里也就出摊两个小时,周末时每晚能卖1000多块钱。”王女士说。

2019年开始建设的南正街是萍乡重点打造的城市地标,有商家106户,以特色美食为主,文化、旅游等相关业态为辅。这里同时也是当地着力发展夜间经济的重要载体。

商品消费明显回升,服务消费加快恢复,新型消费蓬勃发展,保供稳价有力有效……上半年,消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖态势。

不断释放的消费热情折射出逐渐复苏的国内需求。展望下半年,各方在做好疫情防控工作的前提下,正通过精准把握需求、优化提升服务等措施,为更好发挥消费基础性作用提供更多保障。

“夜间经济可以有效激发消费热情。”萍乡市商务局市场运行科科长周明珩说。抓住夜间经济这个着力点,萍乡打造了历史文化街区南正街、都市潮流夜间经济新地标天空里、传统休闲夜食集散中心砵石美食城、绿色夜间购物消费中心润达国际等4条市级夜间经济发展示范街区,受到本地消费者欢迎,月营业额突破2亿元。

多措并举助力品质消费

丰富多彩的夜间经济得益于五大行动中的“兴市”行动。而在“优品”行动中,萍乡突出品牌消费、品质消费,让消费者有了更多高品质选择。

安源区青山镇的温玉新是一位养鸡大户,他卖的鸡肉肉质鲜美,颇受欢迎。当地干部帮助他扩大经营,不仅卖土鸡,还卖其他特色、品质

农产品,生意越来越红火。

通过整合资源、共享渠道,萍乡积极发展优质稻米、现代种业、草地畜牧、高效蔬菜和休闲农业等优势产业,形成培育品牌、发展品牌、宣传品牌、保护品牌的良好格局。

在线下消费火热朝天的同时,萍乡的线上消费也如火如荼。

“安源产品我推荐,我是书记我代言。”去年3月,时任安源区委书记在电商平台上开启直播,为本土的“宝贝蛋”“益康乳鸽”等特色农产品带货。

记者了解到,今年以来,萍乡开展了2021年网上年货节和2021年双品购物节等线上促销活动,结合赣品网上行、赣菜美食节等活动,积极推广直播、社群等电商模式应用。据介绍,今年上半年,萍乡批发业销售额169.12亿元,同比增长30.8%;零售业销售额129.05亿元,同比增长26.4%。

提质升级激发内生动力

对当地而言,一边是上半年消费亮点频现,另一边则是不断捕捉到的短板问题。

萍乡市商务局副局长李洪说:“萍乡目前的商贸消费中,有几个情况值得关注:一是消费信心还没完全恢复,二是中高端消费供给不足,三是消费外流现象比较突出。”

为此,下半年,在做好疫情防控工作前提下,萍乡将抓紧抓实抓细消费促进工作,突出餐饮、旅游、汽车、建材等潜力市场,组织开展好促消费系列活动,营造浓厚的消费氛围,活跃消费市场。

进一步丰富夜间经济消费业态。以新业态新模式引领新型消费,加快发展电子商务、直播带货、线上文化娱乐等服务消费业态。

培育中高端消费。加大商贸领域品牌引进力度,加快推动本土传统商贸品牌提质升级,培育一批具有明显萍乡特色的优质品牌。

做优便民消费。大力实施农贸市场改造提升工作,全面完成中心城区农贸市场提升改造任务。完善连锁便利店、生鲜超市、居民生活服务等社区便民设施,打造15分钟便民生活服务圈。

商场负责人吴晗——

搞好经营先摸清需求

本报记者 新博

每天,吴晗都会早早来到位于天津西青区的社会山文旅港,了解当天的基本情况。作为社会山文旅港商管公司副总经理,吴晗最关心的自然是商场的经营情况。“别看客流量还没完全恢复,但我们上半年的销售额一直在增长。”

2017年底开业的社会山文旅港,营业面积不到6万平方米,在当地并不算大。吴晗坦言,去年疫情发生时,商场经营压力很大。

随着疫情防控进入常态化,商场运营逐步恢复正常,吴晗发现客群也发生了一些变化:“年轻人在家久了待不住,出来逛街社交的频率更高,时间更久了。”

吴晗告诉记者,周边有不少人是安家落户的新市民或本地年轻人。瞅准了客群,社会山文旅港把自己定位成社区型、区域型、家庭型的购物中心。

为了及时调整经营策略,去年年底商场请3000多名顾客做了调查问卷,进行了客户画像:“比较典型的是一个三口之家,周末时父母把孩子送到这里的儿童娱乐或兴趣培养机构,之后进行日常采购和家庭聚餐。他们重视体验感,有一定的消费能力。”针对调查结果,商场随



免税店导购员马乐乐——

以优质服务吸引回头客

本报记者 王欣悦

“我们专柜可以提供面部和手部服务”“品牌现在有多倍积分和满赠活动”“现在下单,我们还有小礼品赠送”……7月28日,在中免集团海口日月广场免税店的一家专柜前,导购员马乐乐身着工装,佩戴手套和口罩,热情地向消费者介绍产品。

“这几年,消费者年龄跨度越来越大,购买力越来越强。”马乐乐说,“价格和各类促销活动往往是消费者关注的焦点。七夕快到了,这几天来买礼物的人明显多了。”

“除了店里的展示牌,有没有其他获取折扣的渠道?”一名消费者问。“您可以提前关注这个公众号,了解最新优惠。”马乐乐微笑着送上建议,“在公众号线上商城,看准了可以直接下单。”



点睛

更好发挥消费基础性作用

本报记者 王珂

上半年,我国实现社会消费品零售总额21.2万亿元,同比增长23%,两年平均增长4.4%,最终消费支出对经济增长的贡献率达61.7%，“稳定器”作用突出。

在消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的同时,也还存在恢复不均衡、基础不稳固等一些突出问题。

商务部市场运行和消费促进司司长朱小良表示,商务部将立足新发展阶段,推进落实全面促进消费各项举措,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,将重点抓好以下几方面工作:

一是进一步完善促消费政策措施。在落实

好已经出台的稳定和扩大汽车消费、提振大宗消费等政策措施的同时,根据形势与任务的变化,深入开展调查研究,储备一批扩内需、促消费的新政策。二是提升城市消费服务功能。加快推进国际消费中心城市培育建设,着力实施城市商业提升行动,更好满足城市居民品质化、多样化的消费需求。三是加大农村市场开拓力度。加快完善县域商业体系,促进农村电商持续健康发展,完善农产品流通骨干网,深入挖掘农村消费潜力。四是拓展传统消费增长空间。稳定汽车、家电、家居等消费,促进餐饮市场更快更好恢复。此外,还包括推动新型消费加快发展、营造浓厚的消费氛围等内容。

精准对接供需 助推消费升级

韩春瑶

上半年,消费市场稳步恢复、持续回暖,品质化、多样化的消费需求与日俱增,升级类商品消费加快增长成为市场发展的亮点之一。

顺应消费升级趋势,充分激发超大规模市场优势和消费潜力,对于构建新发展格局意义重大。要进一步推动消费提质升级,还需不断深化改革,在供需两端同时发力。

在需求端,要有挖控掘需求潜力,精准匹配。借助互联网生态和更多新技术、新手段,实现人、货、场的数字化连接,以消费需

求引导供给创新。在供给端,要提升供给体系对需求变化的适配性,努力增加高品质产品和服务供给。这既依赖于企业自身提质增效、积极创新,也离不开相关部门的监管和规范,改善优化消费环境,进一步激发消费活力。

未来,充分挖掘潜力,推动消费升级,还要久久为功。随着供给体系质量不断提升,消费者多层次、多样化的需求能够得到更好满足,消费对经济发展的基础性作用也将不断增强。

商务部日前宣布,经国务院批准,在上海、北京、广州、天津、重庆5市,率先开展国际消费中心城市培育建设。与此同时,广州市上半年经济发展“成绩单”出炉:全市地区生产总值同比增长13.7%,实现良好开局。

广东省委常委、广州市委书记张硕辅表示,“十四五”时期,广州将投资超2.6万亿元,打造创新之城、实力之城、枢纽之城、机遇之城、智慧之城、品质之城,加快实现老城市新活力,朝着美丽宜居花城、活力全球城市阔步迈进;到2035年,率先基本实现社会主义现代化,建成具有经典魅力和时代活力的国际大都市。

战略性新兴产业带动力大大增强

罗艾桦

“面对新冠肺炎疫情考验,广州上半年经济运行在稳中向好中呈现‘固稳、提质’特点,而且经济增长超过1/3的动力来源于新动能。”广州市统计局副局长冯俊介绍。

工业的突出表现和服务业的平稳发展,让广州实现了经济增长加速跑。其中,广州规上工业增加值同比增长18.7%,展现了强引擎的作用。在这个强引擎当中,战略性新兴产业又展现出重要引领作用,让人眼前一亮。

近年来,广州市全力打造新一代信息技术、智能与新能源汽车、生物医药与健康三大新兴支柱产业,加快发展智能装备与机器人、轨道交通、新能源与节能环保、新材料与精细化工、数字创意五大新兴优势产业,前瞻布局量子科技、区块链、太赫兹、天然气水合物、纳米科技等五大未来产业。

上半年,广州战略性新兴产业实现增加值4082.84亿元,同比增长14.9%,高于全市地区生产总值增速1.2个百分点;占全市地区生产总值比重为31.2%,比2020年提高0.8个百分点;对全市地区生产总值贡献率达33.9%。

屏类电子产品需求旺盛,新型显示企业产能加快释放,全球近半数OLED电视面板源自乐金显示广州工厂。在检测试剂需求大增带动下,医药制造业产值增长21%,增速比规上工业总产值平均水平高2.8个百分点。

作为千年商都、开放前沿,广州的服务业发展也表现喜人。上半年,第三产业增加值增长12.8%。信息服务业方面,互联网、软件和信息技术服务业营业收入同比增长22.3%。

重点项目完成年度投资计划近六成

今年上半年,广州固定资产投资完成3895.24亿元,同比增长26.5%,高于全国、全省平均水平。

广州市发展改革委主任李海洲坦言,通过扩大开放引进外资,并大力实施靶向精准招商,全市已形成储备一批、开工一批、建设一批、竣工一批、投产一批的项目接续机制。

重点项目是关乎国计民生和产业命脉的压舱石。全市1540个市级重点项目完成投资3022亿元,完成年度计划近六成。先进制造业方面,医药、通用设备等投资分别增长68.3%、31.9%、20.3%。其中,布局在先进制造业的民间投资更是大幅增长101.5%。

此外,广州经济脉动与市场主体活力也息息相关。上半年,全市新登记各类市场主体36万多户,同比增长六成。

据广州市发展改革委副主任陈旭介绍,到2025年,全市地区生产总值将达3.5万亿元,研发经费支出占比将达3.4%左右,引领战略性新兴产业增加值突破1.2万亿元。

营商环境改革迈进4.0时代

优化营商环境是推动经济增长、增强城市竞争力、实现城市治理能力和治理体系现代化的重要抓手。受良好的营商环境吸引,总建筑面积14万平方米的名创优品国际总部今年启动迁址海珠琶洲。

5月10日,《广州市用绣花功夫建设更具国际竞争力营商环境若干措施》发布,启动营商环境4.0改革,重点靶向“三减一优”。

减环节。通过推行信任审批、加强政企数据共享、推广电子证照应用等方式,全面推动开办企业一表申报,建筑许可一站式办理,获得电力“四零”(零申请、零上门、零审批、零投资)服务,不动产登记与水电气报装等民生服务一窗申请、并联办理,让数据多跑路,企业群众少跑腿。

减时间。通过掌上办、随时办,推动政务服务事项从“可网办”到“全网办”转变。同时,对于线下服务窗口,采取部署自助终端设备、优化智能导办、推广邮寄服务等举措。

减成本。供电企业优化服务,降低企业接电用能成本;海关实施两段准入、远程监管,降低进出口企业物流成本和人力成本;法院完善预重整操作规则,降低破产企业重整成本;金融机构应用信贷平台开发信用产品,降低中小企业融资成本。

优服务。全面优化涉企服务,充分发挥法治联合体和咨询委员会的作用,建立意见建议直通车制度,对企业诉求接诉即办;与此同时,新增入学、就业、退休等10件市民“一件事”专题服务,推出婚育、社保、养老等不少于300项省内通办事项,让广州市民群众享受更多优质服务。

广州市市长温国辉表示,广州这次营商环境改革主要是聚焦市场主体和人民群众关切,同时锚定“十四五”发展目标,着力破解数据共享不充分、部门协同不到位、对标改革不彻底等。接下来,广州将围绕实施“尚品”“提质”“强能”“美誉”四大工程,全力建设国际消费中心城市。

上半年,广州地区生产总值增长超百分之十三

良好开局传递市场信心

申卉