

走好开局之年后半程

积势蓄力 巩固外贸稳增长

深圳持续推进跨境贸易便利化,上半年进出口同比增长近两成

本报记者 程远州

开栏的话

今年上半年,国内生产总值同比增长12.7%,工业、消费、投资、进出口等主要指标继续回升,夏粮再获丰收……“十四五”开局之年,中国经济交出一份持续稳定恢复、稳中向好的“半年报”。

展望下半年,如何继续保持外贸、消费、投资等领域的良好发展势头?如何进一步抓好农业生产、巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接?今日起,本版推出“走好开局之年后半程”栏目,聚焦细分领域,关注各地各部门立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的探索实践,敬请关注。

上半年,虽然遭遇新冠肺炎疫情考验,深圳依然取得了亮眼的外贸成绩。记者从深圳海关获悉:上半年,深圳进出口1.59万亿元,同比增长19.3%,相较2019年上半年增长19.1%。

“深圳制造”走俏国际市场

7月16日凌晨,一声汽笛长鸣,“湾区号”中欧班列首趟至俄罗斯的列车缓缓驶离深圳平湖国家物流枢纽。这列满载跨境电商货物、机电设备和防疫物资的火车,经满洲里口岸出境,抵达俄罗斯沃尔西诺。

“在目前海运舱位紧张的情况下,中欧班列帮客户开辟了另一条出口通道。”中外运深圳国际物流有限公司副总经理周大为介绍,每周开行两列的“湾区号”中欧班列正处于货等车的状态。

深圳海关数据显示,消费类电子电器产品出口增势显著。上半年,深圳出口机电产品6826亿元,增长27.5%,占同期出口值的80%。

深圳市商务局相关负责人分析,一是因为国外疫情仍未得到有效控制,工厂未能全面恢复运行,国内企业新增大量外贸订单;二是深圳加强了对高新技术企业进出口的支持,出台了新一轮外贸发展政策,着力帮助企业解决生产经营面临的困难。

“随着进出口货物量的大幅增长,加上疫情导致的国际物流运输紧张情况未有实质性改变,上半年整个深圳的外贸高标仓处于高负荷运营状态,这种情况预计将持续到今年年底。”深圳国际华南物流有限公司总经理黄强说。

港口作业部经理张品——

分秒必争组织装卸

本报记者 李 斌

“还有一个半小时,这艘船就要离港了,船上还有3000吨货物要卸,请立即增加铲车、翻斗车协助转运。”7月29日上午,广西北部湾防城港码头有限公司煤炭矿石作业部经理张品,正焦急地向码头总调度室电话报告装卸情况,请求协助。

作为作业部经理,张品的职责是根据生产计划组织好船舶装卸、火车汽车装卸及货物管理工作,协调保障

所有作业过程安全环保有序运行,确保物流畅通。“简单说,就是煤炭铁矿等大宗散货类货物从下船到上火车,我要负责协调管理。”

今年上半年,防城港港区外贸进出口货物量大幅增加,完成货物吞吐量5915.9万吨,同比增长13.8%。“整个港口都很忙,我们基层管理人员基本周末不休,吃住在码头,抓紧时间干活,让船舶尽快完成装卸。”张品说,他必须靠前

外贸企业业务经理朱路铭——

手头订单不断增多

本报记者 窦瀚洋

处理业务往来邮件、测量样品参数、在样品间拍照记录……7月29日,记者在位于浙江宁波江北区的宁波波亚进出口有限公司见到业务经理朱路铭时,他正忙得不可开交。

“与去年同期相比,现在明显忙多了,手头的意向订单也在不断增加。”朱路铭介绍,公司主要以面向欧美市场的日用百货出口为主,国外市场受疫情影响,居家办公成了趋势,带动了健身器材、宠物用品等产品的消费。“今年上半年,我们的外贸出口额实现30%的增长。”

虽然形势向好,但外贸企业也面临

不少挑战。在朱路铭看来,今年上半年人民币汇率波动、原料价格走势起伏、海运费用上涨等不确定因素或多或少影响了企业发展。“虽然公司业务以日用百货用品为主,市场需求相对稳定,但对众多不明朗因素和国际贸易形势,挑战和机遇并存。”

上半年成绩不错,面对刚刚开局的下半年业务,朱路铭也有点烦心事。“主要还是出口海运费居高不下。”他说,“与上半年相比,出口物流订舱难、出货难现象已经好转了一些,但和疫情暴发前相比,运费还是相对较高。”

通关措施更加高效便捷

7月29日下午,一场急雨骤然而至,盐田国际集装箱码头却繁忙依旧。20个泊位全部启用,所有操作岸吊均在满负荷工作,满载货物的远洋巨轮依次靠泊,排成长队的集装箱货车有序进闸。

在毫不松懈做好疫情防控的基础上,如何满足不断增长

的进出口需求,助力企业降本增效?今年以来,深圳海关推出促进跨境贸易便利化28条措施和稳外贸、稳外资18条措施,不断探索更加高效便捷的通关措施——进出口环节需核监管证件由86种缩减为41种,实现16种出口原产地证书全流程线上办理;通关模式方面,提供提前申报、两步申报、集中申报等多种“申报菜单”;针对生鲜食品、紧急料件等对通关时效要求较高的货物,实行船边直提、抵港直装,通关时间压缩50%以上。

上半年,深圳海关重点推进的“大湾区组合港”项目也取得了不俗的成绩。受珠三角水网航道水深、桥梁限高等因素限制,大型国际货轮无法直接驶入珠江水道,货物须先运至深圳西部港区进行转关。而在“大湾区组合港”模式下,货物在各码头间直接通过水路调拨,24小时不停歇运输,企业全程只需一次申报、一次查验。

继续优化营商环境,提升增长动能

“随着政策对跨境电商等外贸业态的支持力度加大,下半年深圳货物吞吐量有望继续增长。”黄强说,目前,远洋航线的集装箱出现了一箱难求、一舱难求的现象,且运价上涨,给生产和物流企业带来了一定影响。

对此,深圳市商务局相关负责人表示,下半年将进一步提升口岸便利化水平,深化深圳国际贸易“单一窗口”平台本地功能应用,加快上线通关物流全流程评估、国际集拼、智能报关等本地特色功能,依托大数据资源打造外贸综合服务平台和体系,不断提升通关时效。

在提升外贸增长新动能方面,深圳将加大力度创新发展外贸新业态。在融资和出口退税方面给予政策支持,服务更多中小企业开拓国际市场;推进市场采购贸易试点,依托市场集聚区打造外贸精品街;扩大跨境电商企业对个人、企业对企业出口监管试点,支持企业共建共享一批优质海外仓;争创国家数字服务出口基地,扩大数字产品与服务出口。

指挥,控制好每一个生产细节。

“上半年,我们港口共卸了2308艘船,平均1.7天就要卸完一艘18万吨的船,比去年同期多卸了140艘船。”张品说,港口还积极开展技术攻关,攻克对作业影响大、能耗高的工艺技改等难题,做到卸船过程中基本无扬尘,实现了高效、环保及低货损货差卸船和快速中转。

现在,码头作业区每天船来船往,一片繁忙景象。“下半年,我们将继续提升港口作业效率,以保障货物顺利进出口,提升客户体验。”张品说,通过努力,有信心完成全年任务目标。

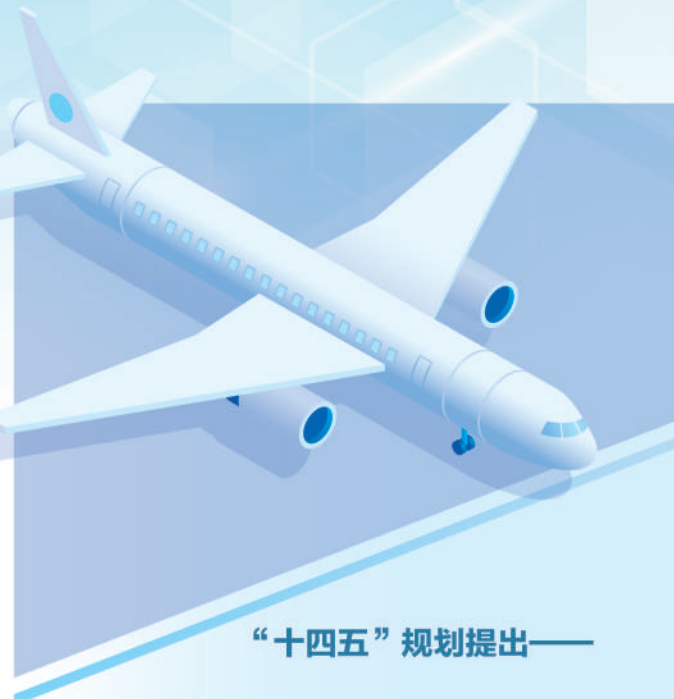


本期统筹:白之羽 责任编辑:林琳 吕中正 韩春瑶 版式设计:张丹峰

未来如何布局?朱路铭告诉记者,公司在深挖原有产品线基础上,继续扩充居家生活办公相关产品线,还组建了电商部门,尝试通过直播等渠道拓展国内市场。“我们有信心在下半年保证业绩增长的同时,力争完成更高目标。”

出口仍然有望保持较快增长。

商务部近期监测显示,约40%的外贸企业新签出口订单同比增长。预计外部需求回暖、国内经济稳中向好将继续支撑我国外贸发展。商务部对外贸易司司长李兴乾表示,商务部正密切跟踪外贸形势变化,下半年将重点围绕企业面临的突出困难和问题,会同相关部门和地方研究出台更有针对性的政策举措,切实降低外贸企业综合成本。



“十四五”规划提出——

“深化外贸转型升级基地、海关特殊监管区域、贸易促进平台、国际营销服务网络建设”

“保障外贸产业链供应链畅通运转”



点睛

优化软环境 共享新机遇

白之羽

总量增速较快、质量结构提升,上半年,我国外贸发展亮点颇多,稳增长态势进一步巩固。这背后,来自商务、海关、港口、场站等方面的诸多服务举措效果明显,共同推动了外贸企业降本增效。

聚焦跨境贸易的便捷程度,优化服务提供了更好的营商环境。对于参与全球竞争的外贸企业来说,报关、缴纳税费、货物验收等环节的效率提升意味着人力物力财力的节约,将为企业拓展客户、扩大市场赢得更大主动权。

聚焦外贸企业的短板,优化服务提供了多元化解决方案。面对国际贸易环境的复杂多变,大量中小外贸企业受限于自身能力,难以有效应对。来自各方的专业助力,能够帮助企业不断提升、补足短板,进而专注主业、谋得先机。

从完善保障到创新突破,从单点发力到形成合力,随着外贸软环境的建设逐步加速,开放的中国将在与各国共享新机遇的同时,焕发更强活力。

近期,农资价格上涨的传导影响下出现较大波动。面对特殊的市场环境,中国供销集团所属中国农业生产资料集团公司在疫情防控常态化背景下,全力保障农资供应,助力国家粮食安全,切实肩负起为农服务的重任。

加大采购供应 平抑市场价格

今年以来,中农集团公司累计供应化肥1200余万吨,供应农药约19万吨,预计全年供应化肥2300万吨、农药25万吨。

今年初,国际钾肥价格持续上涨,中农集团在2月10日与国际钾肥供应商达成一致,约定新的标准氯化钾进口价格为CFR(成本加运费)247美元/吨,其他条款不变,仍然处于全球价格洼地。

同时,公司大力响应国家“一带一路”倡议,借助中欧班列,向国内引入更多低成本、高效率、质量优的进口钾肥货源。2月16日以来,累计通过中欧班列从乌兹别克斯坦向国内直运钾肥超1万吨。

公司加大航运运力,与全球排名前列的白俄罗斯钾肥公司连续多年开展合作,共同推动海轮散货船及集装箱运输两种运输模式,并开拓了一南一北两条航线,为我国进口钾肥资源保驾护航。

在今年春耕春种的关键节点,公司与163家农资企业签订《2021年春耕保供合作协议》,凝聚行业力量,共同保供稳价。

针对农资价格不断上涨的态势,公司密切跟踪市场变化,坚持监测各区域农资生产企业开工情况和市场价格变化,对应安排采购计划,全力保障货源。

中农集团公司发挥储备“蓄水池”作用,认真落实储备任务。截至7月初,公司国储春耕肥全部顺利结束储备期,累计投放国家储备化肥182万吨。目前公司基层库存充足,用量最大的氮肥库存量超百万吨,较为紧俏的钾肥库存量也达百万吨以上。

创新服务方式 助力乡村振兴

除了提供农资保障,中农集团公司还不断加强科技赋能春耕服务,为农民提供科学施肥、植保综合服务、农机作业等多项服务。截至7月初,今年累计完成各类作业服务面积约5000万亩次,同比增长10.2%。生产测土配方肥8108吨,飞防服务面积近10万亩,在吉林公主岭地区开展堆沤肥作业近4万立方米。

今年以来,公司已派出1300余名农技服务人员奔赴大江南北,通过田间地头指导、举办技术推广会等方式,为农户送去适用的现代农业技术,召开线上、线下培训会3000余场,启动的线上直播小课堂累计观看人数突破210万人次,每场在线观看人数均超过14万人。

在推进农膜综合治理工作方面,公司推进棉花打包膜产品研发,在新疆乌苏、山东淄博等地建立农膜综合治理示范基地,选取12个实验项目,力争在不增加农民种植成本的基础上,优选最适合机械化回收的配方加以推广。

针对个别地方农资造假问题,公司与各地市场监管等执法部门加强联络,共同组织开展市场检查和品牌宣传活动,宣传法律法规,加强对农民群众的服务指导,提升农户质量意识和维权能力。

目前,中农集团公司的化肥、农药、种子包装均已印有追溯二维码,且追溯管理系统功能不断优化。通过“一物一码”,实现了产品可追溯管理,进一步提升了农资监管现代化水平。

据悉,正在筹建的中国农资“云服务”平台预计于今年年底上线运营。届时,平台将以农业资讯、农资配送、农技服务等模块功能为主,通过互联网平台为广大农户提供线上培训、技术指导、直播销售等服务,实现线上线下相辅相成的农业社会化服务体系。

走专精特新发展道路,提升竞争力 “小巨人”企业迸发大能量

本报记者 孙超

可以抓起生鸡蛋黄而不破裂的软体机器人,大型水利工程所需的水泵控制阀,5G通信设备上的新型连接器……近日在湖南长沙举行的全国专精特新中小企业发展成果展上,一大批来自全国各地“小巨人”、单项冠军企业展示的新技术、新产品,有的实现了进口替代,有的取得了技术领先,吸引了业内人士广泛关注。

近年来,我国涌现出一大批专精特新中小企业,成为突破关键核心技术、提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要力量。在同步开幕的全国专精特新中小企业高峰论坛上,工业和信息化部副部长徐晓兰表示,近年来,工信部建立了创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业等优质企业的梯度培育体系。目前已经培育了三批4762家“小巨人”企业,带动各地培育省级专精特新中小企业4万多家。

据了解,财政部、工信部已于今年年初联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》。通知明确,2021—2025年,分3批重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展,并通过支持部分国家(或省级)中小企业公共服务示范平台强化服务水平,聚集资金、人才和技术等资源,带动1万家左右中小企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

本次高峰论坛由工业和信息化部、湖南省政府联合主办,旨在加快提升中小企业专业化、精细化、特色化和创新发展水平,推动交流合作,促进共同发展。作为此次论坛举办地,湖南省支持推动中小企业坚持走专精特新发展道路,产业链和供应链稳定性、竞争力不断提升,全省已培育5批共1301家专精特新“小巨人”企业,70家企业入选工信部专精特新“小巨人”企业名单。

中农集团公司全力服务农业发展 保农资供应 护粮食安全

本报记者 齐志明