R国际视点

欧洲孩子怎么过暑假

本报记者　刘玲玲　花　放　张朋辉　俞懿春

从7月开始，欧洲国家的中小学及幼儿园学生陆续进入暑期生活。通过采访当地教育界人士和家庭，记者发现，欧洲国家学校的暑假长短不一，活动安排也有差异，但都有一个共同的目标，那就是尽量让孩子们的假期生活丰富多彩。通过参与学习型假期、夏令营和旅行等各类暑期活动，孩子们拓宽了视野，提高了素质。

暑假期间，孩子们在位于比利时特尔菲伦的中非皇家博物馆参观。　本报记者　张朋辉摄

法国——精细设计活动寓教于乐

暑期来临，记者居住的街区早早便张贴了各种暑假活动报名海报。其中，有为幼儿园孩子设计的公园寻宝游戏、歌舞表演，有为青少年准备的户外探险，有供上班族托管孩子的休闲乐园，还有前往不同城市和大区的夏令营活动……

在法国，暑假时孩子除了同家人一起外出度假，还可根据自己的兴趣爱好，参加由法国教育和文化部门及地方政府共同组织的各类活动或培训。这些活动会按照不同年龄进行精细划分和设计，从阅读、艺术活动到户外运动，丰富多样的活动对学校和家庭教育形成有力补充，也帮助家长解决了假期看护孩子难题。

暑期夏令营活动时间通常为1周至3周，地点大多设在海滨、山区等风景优美的地方。孩子们可以参加冲浪、马术、徒步等活动。这些活动普遍收费不高，困难家庭可向政府申请度假补助。一般低收入家庭可申请到300欧元至450欧元不等的假期活动补贴。孩子们还可外出参加寄宿学习夏令营，近距离接触不同地方的风土人情，其中80%的住宿费用（上限为每名未成年人每周400欧元）由政府部门支付给合作社区。

为减少新冠肺炎疫情对学业的影响，从去年暑期开始，法国教育部专门投入2亿欧元财政拨款，开放部分学校为学生免费提供课业辅导。今年这一政策继续实行。自7月起，法国多地根据学校情况，因地制宜地开展活动。学生们一般上午跟随教师志愿者进行课业学习，下午参与体育运动、益智游戏或参观博物馆等。

“户外学校”项目也是学生度过暑假的选择之一。这些项目以野营或寄宿的方式，让学生感受当地自然和历史文化遗产。职业高中的学生通常会选择参加“职业假期”计划，寄宿在相关职业家庭或单位，在学习和职业体验中度过一个充实的暑假。

德国——错峰放假保证度假质量

德国中小学暑假没有全国统一的时间，由16个联邦州自行决定。以今年为例，东北部梅前州的中小学暑假从6月21日持续至7月31日；而在西南部的巴符州，学生从7月29日才开始放假。

避免集中出行是各州中小学错峰放假的主要原因。暑期是德国人的休假高峰期，各州放假时间如果完全一致就有可能造成交通拥堵、度假热门地“一房难求”，让度假质量大打折扣。

德国《明镜》周刊的一项随机采访显示，约九成的德国学生会在暑假期间随父母外出度假。受疫情影响，暑期很多德国家庭放弃出游计划，孩子待在家中或就近参加暑期活动。

为帮助学生度过一个丰富多彩的假期，许多地方政府会联合当地文教机构和体育协会开展相关活动。例如，柏林市潘科区就在区政府网站上公布了区内所有青少年暑期活动信息，方便学生及家长根据活动类型、时间及费用等情况进行选择。

“暑期打工”也是不少德国青少年的一项选择。德国法律规定，凡年满13周岁的青少年可在监护人同意的前提下，在6点到18点之间，从事一些简易的工作，但通常每天工作不能超过2小时，如从事农业劳动可适度放宽至3小时。

来自德国西南部城市斯图加特的中学生米娅告诉记者，有一个暑期，她曾干过销售助理、展会协调员等多项工作。“除了能自己挣钱买心仪的东西，也可体会父母工作的不易。当然，更重要的是对未来的职业选择有一定启发，我现在觉得销售工作就很适合我。”通过暑期打工，米娅第一次对未来职业有了规划。

比利时——临时班级丰富假期生活

“欢迎参加本周夏令营！”早上8点30分，比利时布鲁塞尔一所私立英语学校的老师劳拉·范德比斯特准时站在校门口，迎接参加夏令营的同学。参加这期夏令营的孩子有近30人，每人需交纳170欧元的费用。他们中既有本校学生也有校外学生，跨越不同年级，由两位老师共同负责管理。老师每周会设计一个主题，并据此开展手工、戏剧、绘画和室外活动等。

每到假期，类似夏令营、托管班这样的临时班级在比利时非常普遍。不管是公立学校、私立学校，还是舞蹈学校、语言学校等培训机构，以及社区中心等社会机构，都会为孩子们组织各类活动。记者随机询问了几家夏令营的收费标准，每周价格多在100欧元左右，一些社区中心的临时班级还可为本区孩子提供更加优惠的价格。

比利时临时班级的内容以培养课外兴趣为主，包括舞蹈、体育、烹饪、环保等，几乎没有以教授课本知识、学科知识为主的课外辅导班。比利时的家长和学生们普遍认为，假期是用来放松的，学科辅导类的课程很难吸引学生参加。

对比利时家庭来说，暑假的另一大主题是旅行。受疫情影响，比利时今年选择驾车出行的人明显增多。《自由比利时报》的一项调查显示，今年暑假，65%的比利时人计划出国旅行，有四成民众选择打完疫苗后再出行。

（本报巴黎、柏林、布鲁塞尔、北京8月1日电）

R经济透视

全球供应链加速数字化转型

秦良娟

提起电子商务，普通消费者一般首先会想到零售业务。实际上，电商领域里企业对企业（B2B）业务所占的份额远高于网络零售（B2C和C2C）。联合国贸易和发展会议发布的一份报告显示，2019年全球B2B电子商务价值占所有电子商务的82%。

B2B平台可分为综合型和垂直型。前者通常是覆盖多个行业的第三方中介式平台，如美国的亚马逊企业购、韩国的EC21等；后者则是覆盖某个特定行业，如法国医疗设备类平台“医疗器械在线展会”等。还有一些垂直型B2B平台由规模型企业自建，如戴尔的在线采购系统等。

疫情防控期间，各国企业加快数字化转型步伐，B2B电商市场迎来强劲增长。亚马逊日前发布的《2021年电子商务发展报告》称，85%的受访美国企业受疫情影响增加了线上采购，超九成表示将继续增加线上采购。美国高德纳咨询公司预测，到2025年，80%的销售互动将通过数字化渠道进行。

随着大数据、云计算、物联网、人工智能等技术的不断发展，许多B2B平台功能逐渐升级，从交易型平台向供应链服务型平台转型。这不仅能为平台上的会员企业提供信息撮合、第三方支付结算、物流配送、信用评价等服务，一些平台还能提供集中采购、仓储加工、数据服务以及供应链金融服务等，帮助企业更好地配置各类供应链资源。一些跨境B2B平台还将供应链服务延伸至海外，为国内中小外贸企业提供通关、出口退税、海外仓、国际运输、海外营销体系搭建以及贸易融资等供应链服务。许多平台致力于为企业和机构客户打造“同个人消费购物一样便利”的采购体验，让数字化更好地服务于企业发展。

传统企业加入B2B电子商务行列，通过与互联网企业、服务企业、金融机构等深度融合，在产品生产、商务流程、商业模式等诸多领域展开协同创新，可提升供应链效率和个性化服务能力。可以说，B2B在线交易是传统企业与其上下游成员企业之间，借助数字化技术实现信息流、物流、资金流融合的必然结果。在疫情对全球供应链造成冲击的背景下，这样的融合更凸显出紧迫性，也为B2B电子商务进一步发展提供了动能。

数据显示，中国已成为全球最大的网络零售市场。未来，随着我国传统产业与“互联网+”的深度融合，B2B电子商务市场将迎来更多机遇，也将通过创新升级进一步带动实体产业的协同发展，促进跨界融合的供应链生态形成，优化资源配置。传统企业需要抓住机遇，积极融入中国“互联网+”与数字化革命的浪潮，共享B2B电子商务发展红利。

（作者为对外经济贸易大学信息学院教授）

美国社会歧视穆斯林现象日益严重

本报驻美国记者　张梦旭

美国最大的穆斯林民权组织——美国伊斯兰关系委员会发表的2021年度报告显示，美国社会歧视穆斯林现象日益严重，涉及职场歧视、移民和旅行限制、偏见和侵权行为、执法侵权行为等。2020年该委员会在全美范围内收到了6144件有关歧视穆斯林的投诉，比2018年公布的数字增加了9%。

美国伊斯兰关系委员会在这份报告中说，在2020年相关投诉案件中，有关移民和旅行限制投诉比例最高，达到了1814件。另有1151件是关于各类歧视的投诉，其中57%是职场歧视。该委员会全国执行主任尼哈德·阿瓦德说：“这份重要报告清楚表明，有必要继续保持警惕，捍卫美国穆斯林和所有少数族裔社区的公民权利。”

美国社会政策与理解研究所的一项调查显示，2019年，美国62%的穆斯林（其中包括68%的穆斯林女性）遭遇过宗教歧视。皮尤研究中心的报告说，82%的美国成年人认为，穆斯林在美国受到某种形式的歧视。2018年，在1550起仇恨犯罪案件中，反穆斯林犯罪占14.5%。

美国社会对于穆斯林的偏见与歧视现象日益严重，反穆斯林组织起到了推波助澜的作用。据美国民权组织南方贫困法律中心统计，美国反穆斯林的仇恨组织资金充足、联系紧密，具有很大的政治影响力。2020年，反穆斯林的仇恨组织达到72个。据加州大学伯克利分校种族与性别中心发布的报告，这其中核心组织有33个，包括抽象基金会、号角项目、美国自由法律中心、安全政策中心等。2008年至2013年间，这些组织因“宣扬对伊斯兰教和穆斯林的偏见与仇恨”而收到的资金至少有2.06亿美元。

纽约大学媒体、文化和传播学副教授阿伦·昆德纳尼认为，美国日益严重的歧视穆斯林现象有着深刻的社会根源。从国内看，近些年美国资源分配严重失衡，贫富差距不断拉大；从对外关系看，美国接连发起阿富汗战争、伊拉克战争等，并陷入泥潭。内外问题交织导致美国社会极端思潮抬头，一些群体企图为自身困境寻找替罪羊。

（本报华盛顿8月1日电）

七月三十一日，中国政府援助的新冠疫苗运抵乌干达。图为工作人员在乌干达国家药品库运输疫苗。　新华社发

强化制造商责任　鼓励消费者参与

新加坡采取措施减少电子垃圾

本报驻泰国记者　刘　慧

新加坡科技工商协会和社会企业永续生活研究所联合发起的“旧电子产品再生计划”日前在线上启动。活动为期6个月，以线上线下结合的方式举办，旨在提高民众环保意识，应对日益严重的电子垃圾问题。

活动期间，主办方推出直播活动，示范如何维修不同类别的电子产品，并在社交媒体上发布一系列介绍电子产品零件、材料等的科普视频。主办方还设计了互动环节，邀请民众对废旧电子产品进行升级或维修，优胜者将获得现金奖励。实体电子产品维修站也将在几个月后建成。

电子垃圾隐藏着巨大的健康和环境风险。据统计，新加坡每年产生的电子垃圾超过6万吨，但电子垃圾回收率一直不高，2020年电子垃圾回收量仅1400吨。永续生活研究所创始人斯瓦米内森表示：“要教育公众如何处理报废的产品，鼓励他们通过维修和再利用来延长产品寿命。”

今年7月起，新加坡电子垃圾管理系统正式启动。根据“制造商延伸责任”框架，新加坡要求制造商或进口商，负责回收和处理这些受管制电器与电子产品的废弃物。如果供应的受管制电子产品超过一定重量，需承担回收处理费用；占据的市场份额越高，需支付的费用就越多。政府还与德国环保集团欧绿保合作，在全国设置回收点和回收箱，对相关电子产品进行回收处理。

目前，在新加坡的超市、购物中心、社区俱乐部等一些公共场所，专门用于回收电池、打印机、手机、电脑等电子垃圾的白色回收箱随处可见。民众可下载手机应用程序，扫描回收箱上的二维码，上传即将投进去的电子垃圾照片，即可赚取积分。这些积分可以兑换成代金券，用于支付网约车、外卖、共享单车等费用。应用程序还可以帮助用户定位附近的电子垃圾箱位置、查看近期回收活动等。

欧绿保集团还将和新加坡各市镇理事会合作，每季度在社区组织电子垃圾回收活动，并将收集的电子垃圾送到有执照的电子垃圾回收商处进行处理和重新利用。

电子产品零售商也在新加坡电子垃圾管理中发挥着重要作用。政府规定，面积在300平方米或以上的电子产品零售商必须在店内设置回收点。民众购买了新的电子产品后，不管旧有产品是什么品牌、在何处购买，都可以将其交由零售点进行回收处理。

（本报曼谷8月1日电）

上半年GDP同比增长4.6%

俄罗斯经济加快复苏

本报驻俄罗斯记者　隋　鑫

俄罗斯经济发展部7月28日发布的最新数据显示，今年上半年俄罗斯国内生产总值（GDP）同比增长4.6%，高于此前预期；其中今年第二季度GDP同比增长10.1%，与疫情前的2019年第二季度相比增长1.5%。经济发展部预计，今年俄罗斯经济将增长3.8%，这是自2012年以来的最快增长。近日，国际货币基金组织、世界银行和欧洲复兴开发银行也分别提高了对俄罗斯2021年经济增长率的预测。

俄罗斯总统普京在战略发展和国家专项规划委员会会议上指出，俄国内经济和劳动力市场正在迅速复苏，总体上克服了新冠肺炎疫情的不利影响。

今年以来，在石油等全球大宗商品价格上涨的背景下，俄罗斯通过优化宏观经济政策调整、提高居民收入和就业率以及大力发展高新技术产业等措施，加快推进经济复苏进程。

为缓解疫情带来的劳动力市场萎缩和失业率增加，俄罗斯加大了对公民创业和中小企业发展的扶持力度，积极稳固和扩大就业岗位。目前，俄罗斯国内的失业率已降至疫情期间的最低水平。

针对青年群体和失业率较高的地区，俄政府近期还分别专门制定了相应的扶持措施，并计划年内斥资约100亿卢布（1美元约合73卢布），为16.88万人提供职业培训和附加职业教育，进一步提升就业率和人均工资水平。俄罗斯第一副总理别洛乌索夫认为，2021年俄罗斯居民实际可支配收入将增长3%。

工业生产的恢复和发展也为经济整体复苏提供了动力。今年上半年，俄罗斯工业产值持续恢复，6月的工业产值较2019年同期高出2.3%。化工、食品加工、冶金、轻工业、机械工程等行业显现积极势头，表明俄罗斯制造业和整体经济具有进一步增长的前景。此外，农业、建筑业领域的增长也为国家经济复苏提供了有力支持。

（本报莫斯科8月1日电）

本版责编：王　芳　谢亚宏　杨　一