

河南遭遇特大暴雨，大学生李睿创建的求助救援在线文档迅速刷屏

力量汇聚在一起，才能做得这么好

本报记者 姜泓冰

又十分高效。

流满面。

因为梦想奔跑

“现在有更专业的团队运营，我们基本上回归正常生活了，实习、学习、休息。”河南大地风雨渐歇，对于媒体采访要求，李睿都努力推脱。

因为暴雨中的一个创意和义举，得到众多网友及社会各界的点赞关注，李睿感到的“不安”远远超过欢欣鼓舞——“我只是做了一个小小的开始，是网友的力量汇聚在一起，才能做得这么好。”

这次经历，让她懂得做一个对社会有贡献有价值的人有多么重要，也切身体会到了互联网的力量，对于未来，一些新的人生理想与职业规划开始萌芽。

一个小时

创建发布求助救援在线文档

7月20日晚，一段河南暴雨洪水中的遇险视频、图片，一则求助信息在网络上传转发，让人焦虑揪心；同时，也有一位挺身而出的平凡英雄、一幕幕互帮互助的感人画面，温暖人心。

当天晚上，一份特别的腾讯文档，访问量高达250万次，刷屏各大社交媒体。这份《待救援人员信息》被人称为“救命文档”。它的最初创建者正是李睿，上海财经大学金融学院的河南籍学生。

时间退回到7月20日。河南持续暴雨，郑州多处街道被淹。在家过暑假的李睿一直在翻看网上的各种求救信息，越看越感觉“心态崩了”：“信息很混乱，就想能不能做点什么呢。”

19时56分，她以“河南暴雨互助”为主题发了一条微博，只有简单的一句话：“我想帮大家一下”。同时发送的一条微信朋友圈，内容更为详细：需要迅速整理网上各种求救信息、联系求救人员并搜集新的救援联系方式。

李睿是受了一名学姐的启发。这名学姐在疫情期间创立的线上活动帮助了很多人。这种模式，对于受暴雨影响需要救援的人们或许也会有帮助。

她把想法发到初高中同学群，“河南暴雨远程救援小分队”迅速诞生，32名成员包括李睿的初高中同学、上海的大学同学、

核心阅读

河南遭遇特大暴雨，一份特别的在线文档刷屏。整理核实各类求助救援信息，发布当晚访问量就高达250万次，24小时内文档已由众多网友自发更新到第270多版……河南籍大学生李睿是文档的创建者。这次难忘的经历让她感受到温暖和感动，也更加坚定，要用科技帮助有需要的人改变生活。

工作实习的同事等。大家稍加讨论就迅速完成分工：收集信息、打电话、联系志愿者中心……一小时后，他们创建的求助和救援信息在线文档发布。

李睿做的第一个版本是EXCEL表格。但她很快发现，所设计的表格更新不便，会产生不必要的重复，于是，很快改成适合多人实时处理和编辑的在线文档。

一开始，李睿想靠大家人工收集、整理各个平台信息，但涌入的求助信息不仅量大，而且来源众多、数据庞杂，人工收集速度太慢，而救援却必须争分夺秒。如何改进？小分队里立刻有擅长编程的同学挺身而出，10分钟之后，信息收集就改成了自动抓取。

小分队要做的，主要是根据自动抓取以及文档传播过程中网友提供的信息，收集实时新增的求助需求，核实信息真实性和求助需求等情况，编辑整理进文档，并将信息按地区发送给志愿者和救援人员，以便实施就近救援。

随着信息大量涌入，他们围绕信息核实、区分紧急程度、联系救援等功能需要，建立、运行起了4个微信群，每个群都有200—400人，有的同步信息，有的匹配救援人员，分工、合作、拓展，一切自然而然，

一场接力
网友自发维护、更新、核实

当意外发生，让有用的信息流转、对接起来至关重要。李睿懂得在线文档的开放性作用，为此曾十分担心文档传递时可能会发生个人信息泄露现象，还狠心拒绝了不少网友的人群要求，只为保证求助者的信息安全。但接下来发生的事让她十分意外。

暴雨发生后的24小时内，这份文档通过网络、朋友圈滚雪球式传播，为求助者与各种救援力量搭桥，与时间赛跑，因此被称为“救命文档”。人们开始自发维护、调整格式，分类、筛选，并主动核实。许多信息刚出现在表格里，李睿和同学们还没来得及打电话，就挂上了“已核实”的标签。

原本只有求救信息、救援者信息的表格文档，后来有了首页，可以跳转链接，有多种新子表、新功能——在20日半夜出现的“可支援”表格，演变成了“避险地区”提示；21日凌晨3时，有了“官方救援队信息”“民间救援队信息”表；有了郑州的“可充电地点”；还有了“医疗信息表”，从自救知识科普到提供10余种危急情况处理方案、有专业医生提供医疗咨询服务的“线上卫生站”……

“各行各业的人过来，去想现在需要什么，自发补充。根本无法用数字描述多少人参与了，这是一个靠所有人力量才能做到的事情。”李睿说。

如今，这份表格已经更名为“河南暴雨线上综合信息服务平台”，成为各种民间抗洪救援力量和资源的集结地。截至7月21日21时，文档已经自发更新到了第270多版，有了英文版首页、更加清晰的跳转目录、还增加了心理辅导和支援模块。救助需求和避险场所，物资援助也在增加。

7月22日之后，郑州灾情有所缓解，但河南的暴雨未停。这份文档里，迅速新建了新乡等地的救援服务板块，有了政府机构的加入，有了腾讯等专业团队的参与维护，求助信息与救援回应更全更准更快了。

“现在有了更专业的志愿者团队来管理文档，做得更好！”连续熬过两个“大夜”之后，李睿如释重负，也在这个时候，她泪

一次尝试
希望用科技力量帮助更多人

21岁的李睿，在父母眼里还是个孩子。从7月20日到21日，她在自己的房间里不停地刷着电脑、打着电话，父母不时会提醒她别忘了吃饭睡觉。

李睿是上海财经大学金融学院2017级本科生，也是今年的应届毕业生。上海财经大学金融学院辅导员陈阳曲说，李睿学习努力，也一直热心公益，参与志愿服务活动，“她课余时间帮同学辅导功课，也是学生会骨干，一直用自己的力量回报社会。学校希望培养出更多像她一样向上向善好青年。”

上财金融学院2017级本科生井雨洁和2018级本科生林浩宇都是通过朋友圈看到李睿发起的活动，加入远程救援行动的。“大家守望相助，真的非常温暖。”林浩宇这样感慨。

上海财经大学党委书记许涛也很为他们的行动自豪：“懂得运用科技力量第一时间帮助他人，必须点赞！”

“作为青年，应该做些力所能及的事情。灾难面前，学以致用的感觉很好！”李睿有些自豪，但更多的是温暖和感动。

文档诞生后的第三个小时，在眼前满是求助信息和“紧急”“急”的字样而心急如焚时，传来了第一个获得救助、脱离险境的消息——一个带着两个孩子的家长，在表格中更新备注：已经顺利上车回家了。这让微信群里一片欢呼。

当晚10时多，李睿曾一次次给表格里一个联系不上的人打电话，因为没接通而心绪不宁，3个小时后收到短信：已经安全到家了，谢谢你们。那一刻她终于放下心来，却又泪流不止。

“超级超级感谢你们！”在微博上，她不时用这样的句子，表达自己的感动和感谢。回归正常生活之后，李睿也在复盘这次在线文档的新型使用方法，思考它们的多样化使用场景，希望自己将来还能运用互联网产品帮助解决人口老龄化、农村等方面问题。“科技向善，对我们这一代青年人来说，如果能用科技帮助有需要的人改变生活，是一件很幸福的事。”

新语·让好声音成为最强音

建立中国设计理论与风格范式，整合“人本+艺术+文化+技术+商业”，创造新的产品和服务，实现设计自信和文化自信

讲中国的故事，做世界的产品

罗仕鉴

当前，中国已成为公认的制造大国。嫦娥奔月、北斗导航、蛟龙深潜、航母入列、高铁成网……一系列大国重器，标志着中国重大工程装备系统集成和创新设计能力已居国际前列。奥运会、G20峰会、世界互联网大会、冬奥会等重大活动，设计也身在其中。迈入智能时代，工业设计正借助互联网云平台，打通产品全生命周期、全产业链数据链，催生出网络协同设计、个性化设计、群智设计、服务设计等一系列新的创新模式和商业模式，拉近了制造产业与人民日益增长的美好生活需要之间的距离，促进“中国制造”走向“中国设计”，提升“中国品牌”的世界影响力。

工业设计是伴随着工业革命和工业化大生产而诞生的。2015年，世界设计组织发布了工业设计的最新定义：工业设计旨在引导创新、促成商业成功以及提供更好质量的生活，是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。

工业设计有多重要？有数据指出，在设计上每投入1美元平均会有47美元的利润回报，一般的公司在设计上每投入1美元会得到2500美元的销售增长额，投入产出比可谓惊人。

经过40多年的发展，工业设计在我国取得了长足进步。世界工业设计大会多次在我国召开，各界一直非常重视工业设计对于提升产业高质量发展升级发展的作用。

我国珠三角、长三角和京津冀等地区分布了大量的制造业，许多企业都非常重视工业设计，建有国家级工业设计中心，通过工业设计为技术赋能，建设著名品牌，创新美好生活。产业因工业设计而更具活力，世界因工业设计而更加美好。聚焦产业升级，从供给侧发力，加快机器换人和两化融合，推动新形式新业态的经济增长、动能转换，工业设计肩负了重要责任。

强根展须而繁新，拓源纳流而创奇。经历了工业生产时代和网络知识时代，到如今的智能时代，工业设计发生了巨大的变化。当代设计师有义务将具有中国特色的设计与五千年中华文明有机融合，讲中国的故事，做世界的产品；有义务秉持低碳高效、可持续发展、绿色清洁等设计理念，创造新的生产和生活方式；有义务建立中国设计理论与风格范式，整合“人本+艺术+文化+技术+商业”，创造新的产品和服务，实现设计自信和文化自信。

(作者为浙江大学计算机学院工业设计系教授)

去年上海动漫产业规模达200亿元

本报上海7月26日电 (记者曹娟娟)第十七届中国国际动漫游戏博览会近日落幕。据博览会现场了解，2020年上海动漫产业继续保持全国领先优势，稳步发展。2020年上海动漫产业规模达到200亿元，占全国总产值的10%；上海有各类动漫公司7.05万家，同比增长27%。

目前，上海动漫企业中专门从事漫画生产的主体有150余家，广播电视制造机构许可证有效的持证机构达到2992家，庞大的动漫企业群体全方位支撑起动漫产业完整的产业链。此外，上海城市数字化加速建设为上海动漫产业加快数字化步伐带来了新机遇。上海市文化和旅游局副局长金雷介绍，新冠疫情发生以来，相关企业通过5G、VR、区块链和云技术等高科技的整合IP成为文旅融合开发当中的主力军，其中虚拟偶像主播市场急速增长，与去年同期相比增长了350%。值得关注的是，上海动漫产业的内容生产颇为丰富，漫画正在从传统的纸质阅读转向网络阅读。2020年，上海在线漫画市场规模达到26.8亿元。

本届博览会由中国国际动漫游戏博览会组委会主办，上海广播电视台、上海文化广播电视影视集团有限公司(SMG)、(上海)国家动漫游戏产业振兴基地、东方明珠新媒体股份有限公司承办。

天龙山石窟流失佛首回归原属地

本报太原7月26日电 (记者付明丽)天龙山石窟佛首回归仪式日前在山西太原举行，流失海外近一个世纪的天龙山石窟第八窟北壁主尊佛首终于回归故里。

当天，“复兴路上 国宝归来”特展在天龙山石窟博物馆开展。展览以天龙山石窟第八窟北壁主尊佛首为核心展品，运用珍贵文物、数字复原、3D打印等多种形式，讲述天龙山石窟文物流失与回归历程，展现流失文物调查研究、考古发掘、修复保护最新成果。

这件佛首雕刻技术娴熟、表现手法细腻、时代特征鲜明，是极其珍贵的石刻艺术精品。2020年9月，国家文物局监测发现，日本东瀛国际拍卖株式会社拟拍卖此佛首，后经沟通，拍卖行董事长与日籍文物持有人谈判完成洽购，并将佛首无偿捐赠给中国政府。2020年12月12日，佛首安全运抵北京。今年2月11日，作为2020年回归祖国的第100件流失文物亮相央视春晚，之后于北京鲁迅博物馆展出；7月24日，入藏天龙山石窟博物馆。

天龙山石窟位于太原西山，为全国重点文物保护单位，开凿于北朝晚期至隋唐时期，以精美的石刻艺术和鲜明的地域风格闻名于世，现存洞窟25个，造像500余尊。回归佛首所在的第八窟是天龙山唯一的隋代石窟，距今已有1400余年。上世纪20年代，天龙山石窟遭到大规模盗采，超过240尊雕像被盗，150余尊成为国外博物馆和私人的珍藏。



图为7月24日，参观者在拍摄回归的天龙山石窟第八窟北壁主尊佛首。新华社记者 柴婷摄

我国科学家验证

自由电子激光装置可大幅“瘦身”

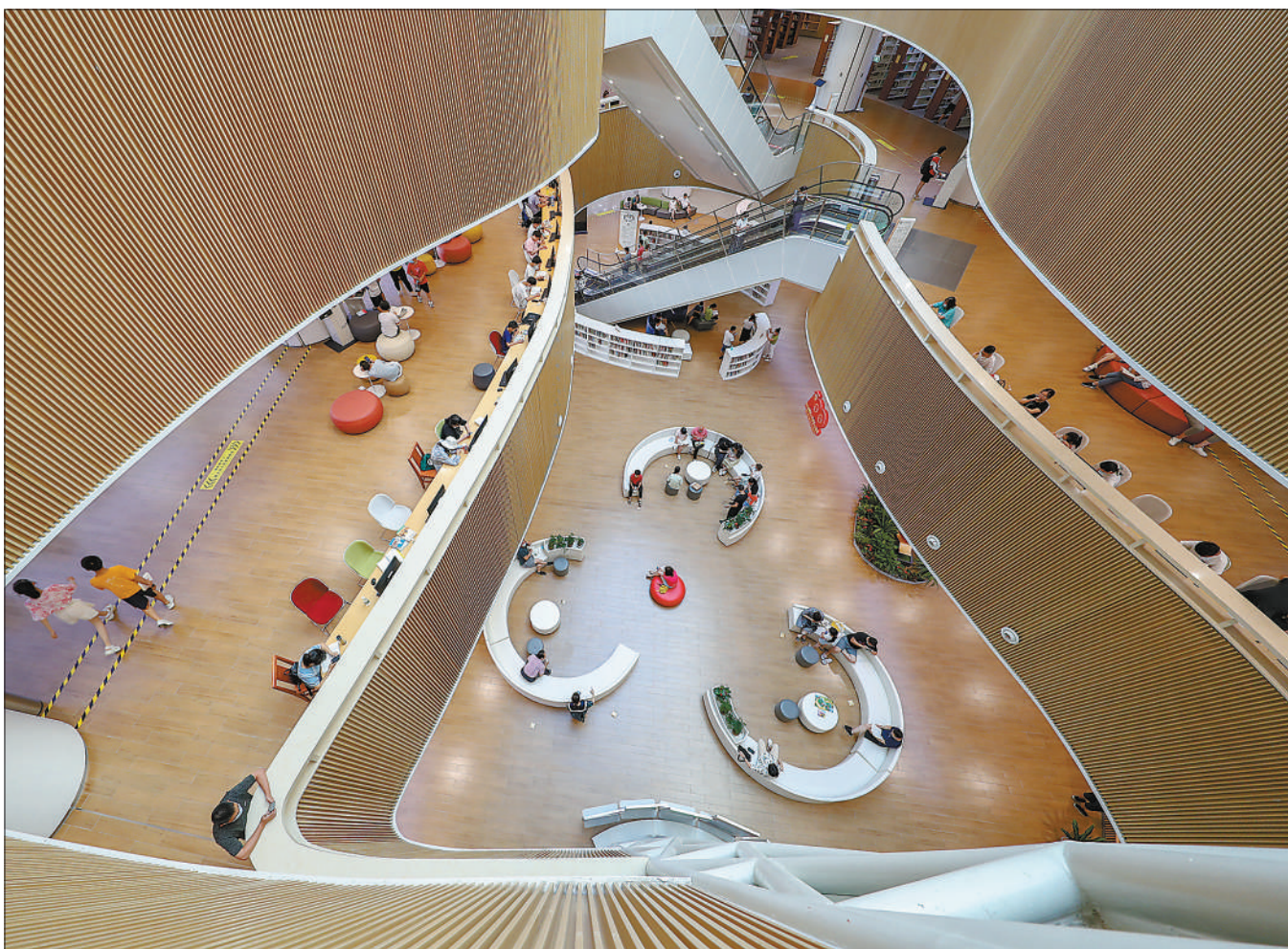
本报上海7月26日电 (记者吴月辉、黄晓慧)记者从中国科学院上海光学精密机械研究所获悉：强场激光物理国家重点实验室利用自行研制的超强超短激光装置，在国际上率先完成台式化自由电子激光原理的实验验证，对于发展小型化、低成本自由电子激光装置具有里程碑意义，相关研究成果于7月22日作为封面文章发表于国际学术期刊《自然》杂志。

X射线自由电子激光被广泛用于探测物质内部动态结构，研究光与原子、分子和凝聚态物质的相互作用过程，在物理、化学、结构生物学、医学、材料、能源、环境等多学科领域广泛运用。然而，传统的X射线自由电子激光装置动辄几百米、甚至是几公里长的“庞大”规模，造价昂贵、难以普及。研制小型化、低成本的X射线自由电子激光成为该领域重要的发展方向。

该成果的主要完成人、中科院上海光机所研究员王文涛表示，我们的工作是利用新技术把电子加速器的长度缩短，并且把电子束做到稳定、可用，来研制体积小、成本低的自由电子激光器，整个装置长度仅为12米。“打比方说，电子束加速需要‘跑道’，传统方式相当于客机起飞，需要长跑道；我们采取激光加速这一全新方式，可以短距离内把电子束加速至高速度，大大缩短所需距离。”王文涛说。

“该项研究不仅证明了激光可以加速产生可控的、可用的电子束，而且电子束可以进一步用于产生自由电子激光。”中科院上海光机所副所长、强场激光物理国家重点实验室主任冷雨欣说。

用这种加速方式获得的电子束，在品质和稳定性方面尚未达到实际应用的要求，相关研究处于起步阶段，到真正应用还有一段距离。下一步，研究团队将继续提升自由电子激光的输出功率和光子能量，并作为上海超强超短激光实验装置中超快化学与大分子动力学研究平台的重要组成部分，提供开放共享。



暑期以来，湖北省襄阳市图书馆入馆人数持续上升，不少市民来此阅读学习，消暑度夏。襄阳市图书馆位于东津新区，目前藏书210多万册。图为7月25日，读者在襄阳市图书馆内阅读。杨东摄(人民视觉)

中关村论坛、北京科博会9月举办

本报北京7月26日电 (记者王昊男)由科技部、中科院、中国科协、北京市政府共同主办的2021中关村论坛，将于9月24日至28日在京举办。作为中关村论坛的展览板块，第二十四届中国北京国际科技产业博览会(简称北京科博会)，将首次与中关村论坛同时同地举办。

据介绍，今年中关村论坛将围绕“智慧·健康·碳中和”主题，在论坛会议、技术交易、展览展示、成果发布等已有板块的基础上，增设前沿大赛、配套活动板

块，将进一步融合云端论坛、云端推介、云端洽谈，不断提升线上线下办会、科技办会、绿色办会水平。届时，论坛将邀请全球顶级科学家、知名科研及学术机构代表、国际组织负责人、全球知名企业等，围绕数字经济、生命健康、清洁能源等全球共同关注的热点话题，深入开展研讨交流。

论坛期间，将举办中关村国际技术交易大会，将围绕“国际技术交易、新技术新产品首发、应用场景供需对接”三大板块举办10余场系列主题活动，持续打

造“全球买，全球卖”的技术交易盛会。本届论坛的成果发布板块，将重点发布一批“十三五”期间重大国家级创新成果、最新的科技政策以及国际科技合作计划。同时，各类创新主体还将发布一批凸显创新性、示范性、引领性的重大项目、创新成果、研究报告等。

作为中关村论坛的展览板块，北京科博会今年将首次与中关村论坛同时同地举办。据了解，本届科博会将坚持线上线下相结合。线下展览展示期5天，共设置五大展区，参展企业约300家。线上展览将利用中关村论坛官方网上平台、科博会官方网站、科博会官方移动设备客户端等，提供优秀企业及产品网上推介、招商合作项目网上对接等综合服务。