

今年上半年,直播电商等新业态快速发展,在线服务消费加快恢复

# 电商 激发更大消费潜力

本报记者 王珂

## 年中看亮点③

核心阅读

今年上半年,我国消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的发展态势,对经济稳定恢复起到重要支撑作用。其中,网络销售保持较快增长,全国实物商品网上零售额同比增长18.7%。

随着直播电商等新业态、新模式快速发展,线上线下消费模式加快融合,为消费市场注入了强劲动力。

“这件衣服不仅款式新颖,面料也很舒服,喜欢的朋友赶快点击链接下单。”近日,在福建石狮青创国际网批中心的青创直播基地里,一个服装品牌的电商主播王蕊拿着一件防晒服,对着镜头销售自家商品。在今年“618”促销当天,她一个人直播带货的销售额,就赶上了去年全店“618”全天的销售额。

今年上半年,我国消费市场复苏势头不断增强,其中,网络销售保持较快增长。上半年,全国实物商品网上零售额同比增长18.7%,增速比去年同期提高4.4个百分点;两年平均增长16.5%,比一季度加快1.1个百分点。在直播电商、生鲜电商等新业态和新模式的带动下,电商为消费市场注入更强动力。

## 直播电商表现出强大带货能力

“做主播有几年了,带货量一年比一年大。”电商主播徐菲从2016年就开始了自己的直播带货之路,经过5年多的历练,今年在“618”促销期间单日带货销售额破2000万元。在她看来,直播行业将越来越成熟,消费者也更加理性,主播需要更加垂直、专业,才能更好地服务消费者。

近年来,新业态、新模式快速发展,直播电商表现出强大的带货能力。商务部中国国际电子商务中心研究院发布的《2021年中国直播电商产业研究报告》显示,截至去年底,我国网络直播用户规模达6.17亿,其中电商直播用户达3.88亿。2020年,我国直播带货整体规模突破1万亿元,预计2021年将接近两万亿元的规模。商务部4月底举办的“双品网购节”(品牌建设和品质消费)活动期间,全网直播约71万场次,累计40亿人次观看。

线下商场和购物中心也在加速拥抱直播带货这种新业态。今年上半年,银泰百货直播销售额同比大幅度增长。在线下商场,直播带货还催生了直播销售员这个新职业。和传统销售员不同,他们的主要工作是服务直播间的顾客,确保顾客能够获得优质的购物体验。

得益于直播带货的发展,线上线下消费模式相互融合的步伐加快。新技术、新业态改变原有的消费模式,直播带货打通了线上线下众多消费场景,为消费者提供了优质的购物体验。

## 感受

数字化时代,线下门店不能掉队。近年来,我们每年都参加线上平台的大型促销活动。特别是在电商平台举办的购物节期间,门店与线上的联动更加密切。我们通过多样化活动,打通线上线下,吸引更多的客户进店,门店在“618”促销期间的日均订单量大幅增长。

——鲜花店店长杨洁

拥抱互联网线下实体店带来了实实在在的变化。通过线上流量转化,线下门店销售额迅速增长。同时,门店也在积极探索数字化升级,通过建立会员

## 升级类产品销售快速增长

上半年,在新业态的带动下,消费升级类商品增长有所加快。二季度,化妆品、金银珠宝和体育娱乐用品类商品零售额两年平均增速比一季度分别加快3.2、1.7和2.9个百分点。

“小而美”的网络品牌成为消费亮点。这类品牌创立时间普遍较短,经过网络培育,在细分领域快速形成较强竞争力。在“双品网购节”活动中,部分洗地机、电动牙刷、彩妆等“小而美”网络品牌零售额同比增速均超过100%。

个性化定制成为消费新趋势。电商平台充分发挥大数据优势,精准匹配供给端和需求端,不断满足年轻群体的消费需求。在“双品网购节”活动中,定制家具网络零售额同比增长95.4%。

上半年,在线服务消费也在加快恢复。“双品网购节”活动期间,在线餐饮销售额同比增长51.1%。上半年,我国餐饮收入同比增长48.6%,餐饮消费规模基本恢复至2019年同期水平。各地依托智慧旅游平台,对客流进行精准预测和管理,在线旅游销售额同比增长3.3倍,高品质出游趋势明显。

## 消费市场稳步恢复、持续回暖

商务部相关负责人介绍,上半年,我国消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的发展态势,对经济稳定恢复起到重要支撑作用。上半年,我国社会消费品零售总额同比增长23%,消费对GDP增长贡献率回升到61.7%。上半年社会消费品零售总额与2019年比较,增幅达到9%,其中一季度增长了8.5%,二季度增长9.4%,二季度比一季度加快0.9个百分点。

汽车等大宗消费较快增长。上半年汽车零售额达到2.2万亿元,同比增长30.4%,对社会消费品零售总额贡献率达到了13%。

文化旅游消费加快恢复。电影票房收入恢复到2019年同期近90%,铁路和民航客运量恢复到近80%,红色旅游、乡村旅游、自驾游红火。

绿色健康智能消费备受青睐。比如新能源汽车销量占汽车销量比重达到9.4%,5G手机出货量占手机出货量的73.4%。

“随着我国经济持续稳定恢复,疫情防控更加精准有效,各项政策措施落地见效,居民消费信心逐步增强,预计消费市场总体将会继续朝着回暖向好方向发展。”商务部市场运行和消费促进司司长朱小良说,商务部将坚定实施扩大内需战略,推进落实全面促进消费各项举措,进一步激发市场活力,释放消费潜力。

下图:5月29日,在浙江湖州德清县康乾街道农产品种植基地,大学生志愿者们通过网络直播帮助果农推销蓝莓。

王树成摄(影像中国)

社群、开展直播等形式,为消费者提供更加精准、多样的服务。

——酒类销售门店经营者刘芷瑶

过去,小县城的居民想买大家电不太方便。如今,随着电商渠道扩展到县乡市场,小地方的消费者也能享受到跟大城市一样优质的商品和服务。快递物流更加便利,我们可以送货上门并进行安装,这让消费者更愿意花钱,获得感和幸福感更强了。

——家电专卖店店长刘婷婷

## 点睛

### 优化行业生态 助力消费增长

白真智

一段时间以来,直播带货发展迅猛,不但拉近了买卖双方距离,带来了消费新体验,还激发了购物需求,尤其对农村地区拓宽农产品销路带来了较大帮助。

快速发展的同时,一些直播间的售假问题随之浮现。对此,监管部门积极作为,今年5月施行的《网络直播营销管理办法(试行)》,将网络直播营销“台前幕后”各类主体纳入监管范围,这一举措让不少消费者拍手叫好。

近些年,电商行业发展如火如荼,直播带货、反向定制、门店到家等新业态快速兴起,为消费者提供了丰富多样的选择,为商家创造了新的市场机遇,为扩大消费贡献了

重要力量。我国市场规模居世界前列,消费升级方兴未艾,未来电商行业将迎来更广阔的发展空间,这对自身也提出了更高要求。行业的健康发展,离不开从业人员的自律,更离不开有效的监管。近期一系列监管政策的发布实施,加强了电商行业管理,提高了从业门槛,为消费者的合法权益提供了更多保障。

当前,消费市场稳步恢复、持续回暖,线上线下消费活跃。相信在各方共同努力下,更健康的电商行业生态,将为消费者带来更好的体验,从而进一步扩大消费需求,为推动高质量发展持续注入新动能。



畜牧业是关系国计民生的重要产业。为深入贯彻落实以习近平同志为核心的党中央关于推动畜牧业高质量发展的决策部署,运用法治方式推动畜牧业转型升级和持续健康发展,今年5月至7月,全国人大常委会组织执法检查组分赴内蒙古、吉林、湖南、四川、云南、青海等6个省(区)开展检查。

检查组指出,畜牧法在各地各部门得到了有效实施,畜牧业转型升级正在加速推进,但我国畜牧生产方式总体上还比较粗放,产业体系还不完善,疫病防治和养殖污染问题尚未彻底解决,绿色优质畜产品供给还不能满足人民群众需求,稳产保供压力巨大。

## 畜禽遗传资源保护亟待加强

“我这一辈子就干了这一件事。”吴买生自豪地对检查组说。

吴买生是湖南省湘潭市农业农村局一名研究员,从事沙子岭猪的保种选育工作37年。为了让老百姓吃上“放心肉”,他领衔的科研团队开展多项技术研究,致力于保护与开发沙子岭猪这一列入国家畜禽遗传资源保护品种名录的遗传资源。作为国家级畜禽遗传资源保种场,沙子岭猪资源场主要承担沙子岭猪资源保护、湘沙猪配套系育种等工作。

检查组了解到,农业农村部组建了国家畜禽遗传资源委员会,负责全国畜禽遗传资源保护与管理工作;目前国家级保护地方品种有159个,各地依法确定省级保护品种260个;建成国家级畜禽保种场167个、保护区26个、基因库6个,各地共设省级保种场(区、库)458个……这些数据显示,我国畜禽遗传资源保护正有序开展。

畜牧法规定,“国家建立畜禽遗传资源保护制度。”检查组发现,这条规定的落实亟待加强。受国外引进品种冲击,地方品种开发利用滞后和畜禽遗传资源保护经费投入不足等因素影响,全国超过一半的畜禽地方品种数量呈下降趋势,18%的畜禽地方品种处于濒危和濒临灭绝状态,如宁夏中卫山羊核心种群存栏已不足3000只,青海全省存栏八眉猪种猪仅500头,保种形势极为严峻。

检查组还发现,法律关于建立畜禽良种繁育体系的规定尚不到位,主要畜禽品种育种存在体系不完善、新技术应用滞后、育种投入不足且缺乏持续性、主要疾病仍未净化、地方特色畜禽资源开发利用不足等共性问题。

我国地方猪种资源丰富,具有繁殖性能好、适应能力强、肉质品质好等特点,但由于缺乏保护和开发利用,品种性能不断退化,存栏数量锐减。湘村高科农业股份有限公司董事长杨文莲向检查组建议,大力开发我国地方猪种资源。“政府应加大引导,着力培育消费市场,通过产学研一体化的技术支撑,培育能够参与市场竞争的优良品系,推动我国地方猪产业高质量发展。”

检查组强调,落实畜牧法关于对加强畜禽遗传资源保护、畜禽品种选育、优良品种推广使用等规定,依法支持畜禽种业振兴。建立健全畜禽遗传资源保护体系,坚持原位保护与异地保护并行、活体保护与遗传材料保护并举;加快推进育种创新攻关,建立全国统一的标准化畜禽育种大数据平台和遗传评估中心,为全国畜禽遗传改良提供技术支持;培育壮大国内育种企业,充分发挥种畜禽站和大型畜禽养殖企业在畜禽扩繁和良种推广中的作用。

## 畜禽产品质量安全有待提升

“一要保证长得快,二要保证长得好,三要保证长得安全。不能乱添加对人体有害的物质。”好品种、好质量、好方法,才能养出好的猪、鸡、牛、羊。”5月31日,检查组在一家公司边了解畜禽饲料加工和农产品加工情况,边叮嘱公司负责人。

检查组仔细翻看日常监管资料,这里既有每天的动物卫生监督监督检查记录,也有规模养殖场采样及相关信息调查表,全部都显示“合格”。

检查组了解到,目前,质量安全监管日益强化。各地各部门依法加强对畜禽饲养环境、种畜禽质量、饲料和兽药等投入品的使用以及畜禽交易与运输的监督管理,确保畜禽产品安全。2020年,全国饲料、兽药投入品抽检合格率达到98.1%,5年未发生重大质量安全事件,全国生鲜乳违禁添加物已连续12年保持“零检出”。

但检查组也发现,我国畜牧产业发展面临着饲料供给不足、养殖用地难、环保压力大、畜产品加工流通发育滞后等突出问题,影响产业发展质量和效益,亟须补齐短板弱项,提升全产业链发展水平。

科技部在检查组第一次全体会议上指出,随着食品安全上升为国家战略,畜产品质量安全的关注度越来越高。需要进一步加强畜产品质量安全过程控制技术研发,建立从源头治理到终端追溯的监控体系,加快畜产品安全关键检测技术创新和应用,实现从“农田到餐桌”的全过程管理。

检查组建议,贯彻落实好畜牧法关于支持畜牧业发展、培育畜牧兽医人才、财政金融政策、保障畜禽养殖用地、扶持畜禽批发市场建设等法律规定,发挥政策引导作用,为畜牧业高质量发展提供政策保障。完善扶持政策,强化金融支持,保障合理用地需求,加快人才队伍建设,提高组织化水平。

## 畜牧业绿色发展应依法落实

检查组所到之处,无论是在规模养殖场、畜禽屠宰场,还是在病死动物无害化处理等场所,都可见悬挂和张贴的畜牧法宣传标语。

此次执法检查,除了常规检查以外,为增强检查实效,还随机进行了抽查。

5月29日下午,抽查小组在丘陵山地驱车颠簸近2小时来到湖南永州市冷水滩区一家种养专业合作社。这里存栏65头肉牛。

如果不说,还真不知道这是一家养牛场。一眼望去,果树林立,环境优美,没有一点异味。

“你知道饲料中不能加哪些东西吗?”

“瘦肉精、三聚氰胺……”面对抽查小组的提问,合作社理事对这些违禁品一一道来。

“你们要严格把控,千万不能添加违禁品。”抽查小组现场叮嘱。

只见每头牛的耳朵上都挂有一个标牌,相当于牛的“电子身份证”,可以跟踪溯源。

接着,抽查小组又来到牛圈查看牛粪处理。听理事介绍,这里的牛粪通过直接发酵,可用作有机肥料种果树。“你们看,对面山上的果树都是用的这种肥料,长得好啊!”

抽查小组对这种种养结合的方式很赞赏,“这符合环保的理念。”

6月2日,检查组在湖南长沙宁乡乡猪养殖示范场,通过视频了解现代化养猪。

这里设有隔离舍、公猪舍、保育舍、育肥舍及配舍用房,全部实现了闭环的全自动、智能化、达标排放。从猪舍到猪场,再到外围,严格区分净污两条道,进行功能化分区管理。依托智能化设备、自动化测定系统和信息化管理系统,管理人员无需进场,通过远程管理,就可对猪场经营管理的数字如指掌。

检查组所到的生态农业公司,大多坚持生态绿色的理念发展生产,对养殖粪污进行了有效利用,实现生猪生产和生态环境同步协调发展。但从全国范围来看,养殖环保压力仍较大。目前,全国每年畜禽粪污产生量约38亿吨,综合利用率仅70%,成为农业面源污染的重要来源。有的地方养殖环境越来越差,部分地区生态环境容量达到极限;有的地方片面强调畜禽养殖污染问题,“一刀切”划定禁养区,甚至出现“一禁了之”“一关了之”现象。

检查组强调,要依法推动畜牧业绿色发展。提升畜牧业生态服务功能,突出绿色发展导向,是实现畜牧业高质量可持续发展的重要保障。法律对禁止在特定区域建设畜禽养殖场、加强畜禽养殖污染防治、推动粪污资源化利用等都有明确规定,要不折不扣执行到位,推进畜禽养殖和环境保护并重,促进种养结合,推动形成绿色生产方式,加快发展环境友好型畜牧业。

# 依法推动畜牧业高质量发展

全国人大常委会开展畜牧法执法检查

本报记者 王比学