

今年上半年,累计开行7377列、发送70.7万标箱

从量到“势”,中欧班列竞争力更强

本报记者 陆娅楠

年中看亮点①

开栏的话

中欧班列数量质量双双提升,5G等新基建投资迅猛增长,民航机场等重大项目进展顺利,电商消费热情充分释放……今年上半年,我国经济发展呈现稳中加固、稳中向好态势,展示出强大的韧性。

今天起,本版推出“年中看亮点”栏目,着眼细分领域,深度透视外贸、投资、消费方面的旺盛活力,敬请关注。

50车!今年上半年,西安铁路部门将中欧班列列车编组由41车提升至50车,持续保持中欧班列开行数量、货运量、重箱率三项核心指标全国第一;

3000列!上半年,新疆霍尔果斯、阿拉山口铁路口岸进出境中欧(中亚)班列双双突破3000列,进出口运量实现双向增长。

一个个不断攀升的指标,反映出中欧班列的快速发展。中国国家铁路集团有限公司的数据显示,今年上半年,中欧班列累计开行7377列、发送70.7万标箱,同比分别增长43%、52%,再创新高。

开辟新线,增加班次,数量质量双提升

6月2日上午,满载跑步机、健身车以及无菌注射器等用品的75002/1次中欧班列,从山西中鼎物流园驶出,开往法国巴黎瓦朗通火车站,山西首次开行了直达法国的中欧班列。“这趟列车开行后,我们提供的中欧班列线路增至9条,竞争力更强了。”山西中鼎物流集团有限公司副总经理周志飞介绍。

在线路不断拓展的同时,中欧班列开行趟数也持续提升。“从最初每月1趟,到现在一周至少3趟,最多时创下一周8趟的纪录。”山西晋欧物流有限公司经理王国清介绍说,今年上半年,仅中鼎物流园就开行中欧班列74列,共发送7148标箱,发送量同比增长48%。

作为跨大洲、跨国别、长距离、大运量的运输方式,中欧班列的覆盖范围扩展至欧洲23个国家168个城市,已成为沿线国家广泛认同的国际公共产品。今年上半

年,中欧班列开行更是实现了数量质量双提升。

新线路不断开辟,中欧班列开行城市越来越多。在陕西西安,6月25日全国铁路三季度运行图调整后,中欧班列往返单独线路从原有的7条增加到10条,每日往返开行频次由9.7列增加至10.2列;在浙江金华,6月7日开行的长三角首趟至匈牙利中欧班列,标志着浙江省第十八条去程中欧班列线路正式开通……

货物品种不断丰富,中欧班列运输附加值越来越高。中国铁路上海局集团有限公司金华货运中心副主任陈登科介绍,上半年,浙江中欧班列开行1079列,到发箱量同比增长204.4%,货品结构也从小商品转变为汽车、光伏发电设备等高技术产品。

疏通堵点难点,提升综合服务能力

新冠肺炎疫情期间,口岸公路、水路过关缓慢,柳工集团出口贸易一度受到影响。南宁铁路部门主动上门,为柳工集团开辟了“柳州—莫斯科”新路线。“相比以前海运装船、拖车运输,中欧班列运输时间至少节省了两周。”柳工集团国际事业部部长薛冰很高兴。

找准客户的痛点,破解市场的难点,目前,中欧班列累计开行突破4万列,不断攀升的增量来自于不断提升的综合服务能力。

构建集结网,提升中欧班列作业效率。西安铁路部门今年开行15条外省和4条省内集结班列,对到达已施海封的集装箱免于开箱检查,根据海关放行通知直接放行装车,提高了班列作业效率。

多部门联动,提升中欧班列通关效率。今年以来,满洲里站充分利用“95306”数字口岸”系统联网优势,与海关、货代公司等联检联运部门实现网上信息共享,详细制定班列通关运输计划,从申报到海关放行的平均时间由原来的半天左右缩短至30分钟以内。

加强海铁联运,让中欧班列与长江黄金水道无缝衔接。6月29日,武汉首次开行“日本—武汉—蒙古”海铁联运中欧班列。新班次较传统方案节约了5天的运输成本,还串联起了“一带一路”与长江经济带。

培育聚集产业,发展高质量“通道经济”

7月1日,装载着29.5吨跨境电商货物的中欧班列从阿拉山口口岸发出,奔赴波兰马拉舍维奇。

“货物搭乘中欧班列运输较海运时间缩短80%,价格只有空运的20%左右,稳定、快速高效、成本优惠等优势,使得阿拉山口跨境电商呈现快速发展态势。”阿拉山口综合保税区金港开发有限公司资产管理部部长张参表示。

借助中欧班列的东风,口岸经济、枢纽经济、电商经济快速成长,内陆城市对外开放拓展了新空间,沿线通道经济快速发展。

在陕西西安,铁路部门与西安国际港务区正加紧商谈研究共同开发国际物流园项目,通过打造铁海联运产业平台,建设

“中欧班列作为新形势下国际产业链供应链的重要载体,在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中承担着历史使命,发挥着重要作用,也将迎来重大发展契机。”国家发改委副主任宁吉喆表示,“要切实巩固发展基础,将中欧班列积累的‘量’转化为今后发展的‘势’,形成更加强劲的市场竞争力。”

图①:6月7日,浙江金华至匈牙利首发中欧班列从“义新欧”金义新区平台启程。

图②:4月29日,繁忙运输中的二连浩特铁路口岸。



感受

中欧班列对促进沿线各国加强基础设施建设与完善交通网络建设有着重大意义,使欧中之间的铁路运输更稳定。随着一个交互且复杂的铁路网的建立完善,欧中之间的贸易往来将更加深入,这也将进一步推进经济全球化进程,让经济发展成果惠及沿线国家和地区人民。

——德国国际铁路货运商业协会主席欧拉夫·克鲁格

新冠肺炎疫情影响下,中欧班列经受住考验,逆势增长,为助力欧中双方共同抗击疫情、稳定中欧供应链作出了贡献。我们致力于推动铁路货运发展,愿同中国一起开发质量更高、运输时间更短、解决方案更简单的列车,让欧中成为“更近的邻居”。

——法国国家铁路公司中欧贸易发展负责人格扎维埃·万德皮蓬

自2014年开通以来,“义新欧”班列不仅为当地物流运输业的发展提供了助力,促进了就业,更为西中两国加强贸易合作提供了新的平台,为大量西班牙企业带来了新的商机。这趟班列已经成为西中两国加深友谊的桥梁。

——“义新欧”西班牙运营公司总经理卡洛斯·桑塔纳

去年10月,首批搭载着波兰乳制品的中欧班列抵达中国武汉,为受疫情影响的波兰乳制品行业寻得了新的商机。今年第二届中国—中东欧国家博览会期间,大批波兰产品通过中欧班列参加了展会,让越来越多的中国消费者接触到优质的波兰产品。

——波兰投资贸易局中国区代表尤德良

(本报记者冯雪瑶、刘玲玲、姜波、于洋采访整理)

点睛

汲取发展动力 更好惠及世界

韩春瑶

今年上半年,我国外贸延续了良好势头,增速较快,为全年外贸量稳质升奠定了基础。其中,作为新形势下国际产业链供应链的重要载体,中欧班列多项指标的快速增长,充分展现出中国经济的强大韧性和旺盛活力,这将为世界经济增长注入难能可贵的确定性。

开放是当代中国的鲜明标识。当前,新冠肺炎疫情仍在反复,但中国经济与世界经济的双向联系愈加密切。沿着中欧班列的轨道,中国将

更多物资输送到沿线国家和地区,为当地抗击疫情、恢复发展提供了强大动力,充分展现了中国作为一个负责任大国的担当。

构建新发展格局,绝不是封闭的国内单循环,而是开放的、相互促进的国内国际双循环。相信随着更大范围、更宽领域、更深层次对外开放的实施,中国能更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,形成国际合作和竞争新优势。如此,既能从世界汲取发展动力,也能让中国发展更好惠及世界。

经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。作为中国支付产业的引领者,中国银联成立19年来,肩负实现银行卡联网通用的使命,践行“支付为民”的初心,助力打通金融血脉,服务实体经济肌体。

在党的政策引领下,银联以转账清算系统建设为起点,以数字化支付为渠道,用支付服务联接海内外消费者、银行和企业,用覆盖全球180个国家和地区的受理网络创造价值,用银联品牌助推支付产业国际化发展,在畅通国内国际双循环中做出了新贡献。

网络赋能实体经济,助力畅通国内大循环

中国共产党的百年历史,就是一部践行初心使命的历史。银联自成立以来就始终坚持“支付为民”理念,从党史中不断汲取精神力量,推动自身发展。

以联网通用打造开放式平台。银联打破城市间的金融服务孤岛,通过联网通用推动支付服务覆盖全国。如今,银联已建成全球领先的银行卡转接网络,秉承“联接创造价值”的理念,与国内外产业各方探索合作共赢的业务模式。紧密围绕商业银行、非银行支付机构等产业各方的实际需求,银联不断优化银行业移动支付统一APP云闪付的服务能力,让银联网络汇聚产业各方合力惠及每个消费者。

以数字化创新服务产业转型升级。顺应着互联网、数字化、移动化的时代浪潮,银联以支付服务为基础推动云计算、物联网、大数据、人工智能等新兴技术在金融行业的创新应用,通过云闪付APP、银联无界卡、手机闪付、银联云等创新产品,不断满足消费者日益增长的多元化支付需求。

以支付服务助推国内经济大循环。新冠肺炎疫情防控期间,银联通过“重振引擎”计划,联动产业各方在全国230多个城市发放逾8000万张消费券,累计拉动消费近80亿元,助力35万家商户挺过艰难时刻。今年,更进一步启动“助商惠民一红火计划”,引领支付产业各方,面向餐饮、百货、超市便利等日常消费领域,对小微企业和个体工商户实施专项营销支持,助力畅通国内经济大循环。

开放构建自主品牌,助力国内国际双循环

随着中国融入全球经济的步伐加快,银联联合商业银行推广自主标准体系,创建自主品牌。通过不断深耕国内国际受理网络,目前已与2400多家国际机构达成紧密合作,在全球6100万商户中实现业务受理,银联已成为全球受理最广泛的卡品牌,是全球知名度最高的中国品牌之一。

在全球推动支付服务本地化发展。银联大力推动国际业务本地化发展,在全球70个国家和地区发行1.5亿张银联卡。2020年,亚太地区每新增发行4张银行卡,就有一张属于银联品牌。在韩国、巴基斯坦、俄罗斯、中亚等地发行的银联卡,交易九成在本地,当地人用银联卡在本地交易已经成为趋势。

在国际上推广中国技术标准。银联通过加快受理和发卡业务、布局移动支付产品、联合实施支付标准、参与支付基础设施建设等举措,将中国技术标准推向国际,推动区域内形成互联互通的支付网络。其中,老挝等地的银行卡转接网络是以银联技术和标准建设而成的,银联还与塞尔维亚、塔吉克斯坦就共建当地转接网络达成合作,并向亚洲支付联盟、缅甸支付联盟等授权芯片卡标准。

推动中国移动支付商业模式在境外落地。借助中国移动支付的先进模式经验,银联不断加大中国移动支付模式在境外的落地力度,银联已在境外落地云闪付、手机Pay、二维码钱包等3种形态的移动支付产品共计90余个,境外93个国家和地区超过800万家商户已支持银联二维码或银联手机闪付,境外支持银联卡的线上商户累计增至近2200万家,覆盖200多个国家和地区。

深耕下沉市场,提升支付便民服务水平

面对乡村振兴的目标,银联始终坚守回馈社会的初心,让人民群众都能用上便捷的支付服务,让科技服务深入到社区、进入到农村,提升人民群众的获得感和幸福感。

让公共服务更加高效快捷。银联紧密配合国家相关部委和各地政府机构,助力一网通办、税款缴纳、社保收缴、电子发票等数字政务建设,实现“一网覆盖,数据跑路”;在交通出行领域,银联联合合作伙伴共同打造高速公路ETC收费、无感停车、无感加油等服务;在医疗服务领域,银联积极参与实现医保缴费和异地就医服务;在民生服务领域,银联为国内39个城市地铁、1750个市县公交、3500多项公共事业缴费项目提供数字化支付服务。

让下沉市场享受科技到家。银联积极推动移动支付便民工程向县域农村下沉,通过建设移动支付引领县、发行乡村振兴主题卡等方式不断加快农村支付服务环境建设的提档升级。目前已打造90个移动支付引领县,逾2万个惠农站。通过云闪付APP等渠道搭建产销平台,助力优质农产品销售,并提供多种涉农综合解决方案,把“支付为民”真正落到实处。

站在“两个一百年”的历史交汇点上,银联将紧紧抓住求真务实不放,立足支付,保持开放、合作、共赢的产业合作理念,以支付服务不断满足人民群众对美好生活的需要,加快科技创新,充分发挥支付网络的基础设施作用,促进“支付+产业”的生态协同发展,积极参与构建新发展格局,共同开创支付产业数字化发展的新时代。

(作者为中国银联党委书记、董事长)

“十三五”时期 全国风电并网装机容量年均增长16.9%

本报北京7月18日电(记者李延哲)电力规划设计总院日前在北京发布《中国能源发展报告2020》和《中国电力发展报告2020》。其中,《中国电力发展报告2020》指出,“十三五”时期,全国风电并网装机容量年均增长16.9%,整体维持高速发展的势头。截至2020年底,全国累计并网风电装机容量达28153万千瓦,占全国电源总装机容量的12.8%,占非化石电源装机容量的28.6%,超额完成“十三五”规划目标。

电力规划设计总院党委书记、院长杜志明表示,我国风电资源储量整体较大,是实现碳达峰、碳中和目标的重要保证。碳达峰、碳中和目标的提出加速了我国能源向绿色低碳转型,以风电、光伏为主的新能源发展将进一步提速。

惠民支付助力畅通双循环

邵伏军