

共同构建人与自然生命共同体

——2021年生态文明贵阳国际论坛综述

本报记者 万秀斌 黄娟

中铝集团增加主要产品市场投放量 提产增效保供，稳定有色金属市场

本报记者 刘志强

今年以来，一些国际大宗商品价格持续上涨，部分品种有色金属采购压力加大。作为我国有色金属工业龙头企业，中铝集团扛起央企担当，多措并举保障大宗商品供给，总体保持稳产增产态势，有效稳定了市场预期。

提产增效，持续增加市场供给。作为全球最大的氧化铝、电解铝供应商、国内领先铜业企业和亚洲最大的铅锌企业，中铝充分发挥龙头企业产能优势，致力于向市场提供充足优质的产品，努力增加产品产量、降低企业库存，增加主要产品市场投放量。今年一季度，中铝的电解铝、电解铜产量分别同比增长13.53%、6.77%。今年以来，在包括中铝在内的全行业企业努力下，电解铝行业的社会库存大幅低于去年，市场中的电解铝大多直接进入下游铝加工企业。

优化产业布局，维护市场价格稳定。原材料市场的平稳供给，离不开矿产资源保障。近年来，中铝积极布局开发和海外铝土矿资源。一方面，以资源开发带动当地经济社会发展，实现互利共赢。另一方面，也提升了铝土矿资源保障能力，为铝土矿市场相对稳定起到了积极作用。

2020年4月，中铝旗下中国铝业股份有限公司在几内亚建设的年产1200万吨博法铝土矿项目建成投产，该项目可利用资源储量约17.5亿吨，可持续开采长达60年。2020年9月，中铝广西年产200万吨华昇氧化铝项目投产。中铝有关负责人表示，以几内亚博法项目与广西华昇项目为代表的重点项目建成投产和稳产增产，为中铝可持续发展提供了资源保障，也为实现今年国内市场氧化铝价格与去年基本持平作出积极贡献。

优化原料供货结构，降低采购风险。国内原料方面，中铝加强与供应商沟通与协商，提高矿山直供比例。进口原料方面，提高长单比例，同时积极、深入了解市场，及时捕捉现货成交机会。积极与上下游沟通协调，在不影响冶炼厂持续稳定生产的基础上，适当放宽采购阈值，提升采购需求与市场供给的适配度。此外，在物流运输方面，中铝还全流程跟踪货物运输，确保生产原料安全、及时到厂、供应链高效运行。

推进全要素对标，对冲成本上升压力。中铝所属各战略单元旗下拥有众多实体生产企业，生产中涉及的矿产、煤炭、石油焦等一些原材料的价格也出现上涨，给企业自身带来一定压力。为此，集团深入推进各级企业全要素对标，聚焦高质量发展。铝冶炼企业推进“五标一控”管理，铜冶炼企业围绕提产量、提指标、降消耗、降库存实施精益管理。通过提升生产管理水平，中铝各企业实现了稳产增产，为增加产品供给夯实了基础。

中国工程院院士、清华大学生态文明研究中心主任贺克斌表示，实现碳达峰、碳中和是我国向世界作出的庄严承诺，付诸行动正当其时。“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。

国家林业和草原局生态保护修复司一级巡视员郭青俊表示，目前我国年碳排放量100亿吨左右，落实“双碳”目标，主要靠调整能源结构、优化产业结构、提升能源利用效率以及绿色低碳技术和体制机制创新。

“碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，我们每个人和每个机构都要参与其中，积极发挥自身力量。”中国节能环保集团有限公司党委常委、总会计师朱庆锋表示。

“2019年至2020年，国家光伏发电项目补贴竞价规模、建设速度、并网规模，贵州省连续两年均为全国第一。”南方电网贵州电网公司副总经理刘强表示，公司已启动“碳达峰、碳中和”目标下构建新型电力系统路径专题研究，进一步提升贵州新能源电量占比、提高贵州可再生能源消纳水平，推进电网绿色转型。

紧扣国际国内生态文明建设的痛点难点，本届生态文明贵阳国际论坛突出低碳转型、绿色发展，形成了一批务实有效的宣言倡议、行业标准、研究报告、箴言良策，为生态文明建设描绘了清晰生动的宏图愿景。

经验。

在“保护河湖生态·践行生态文明”主题论坛上，水利部对外发布2020年度《中国水资源公报》。其中，用水效率指标方面，2020年全国万元国内生产总值用水量比2015年下降了28.0%（按可比价计算），2020年全国万元工业增加值用水量比2015年下降了39.6%（按可比价计算）。

贵州的生态文明建设，是中国生态文明建设成就的一个缩影。

党的十八大以来，贵州围绕建设国家生态文明试验区，坚持守好发展和生态两条底线，按照创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念指导实践，努力探索绿水青山变成金山银山的实现路径。10年来，贵州森林覆盖率年均提高2个百分点，达到61.5%，县级以上城市空气质量优良天数比率达99.4%，主要河流出境断面水质优良率达100%，经济效益、社会效益、生态效益同步提升。

“在社会主义现代化国家建设新征程上，贵州将深入贯彻新发展理念，把优良生态文化传统与现代生态理念贯通起来，走向生态文明新时代，建设人与自然和谐共生的现代化！”贵州省委书记、省人大常委会主任谌贻琴表示。

聚焦生态文明建设 痛点难点

“低碳转型”“绿色发展”成为论坛上最热词语。

观点和事例，阐述各自对传播和践行生态文明理念做出的贡献。

泰国公主诗琳通认为，世间万物都是互联互通的，现在是文明拥抱生态的最佳时机，应使生态文明成为全球文明。

生态文明贵阳国际论坛秘书处执行总监张海认为，今年论坛的主题，就是针对全球生态治理的关注点、难点与最新进展发声，共同探求协同治理之道。

论坛期间，开展了3场国际咨询会、22场主题论坛及生态文明建设成果展览展示等系列活动，最后形成了坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境、坚持多边主义应对气候变化等多项共识。

展示中国生态文明建设成果

共话生态文明，共谋绿色发展。中国作为全球生态文明建设、可持续发展领域的参与者、贡献者和引领者的作用日益突显。经过10年积淀，生态文明贵阳国际论坛已成为世界观察中国生态文明建设成就的窗口，不断发出响亮的生态文明“中国声音”，分享生态环境治理的“中国方案”。

“‘绿水青山就是金山银山’理论创新与实践探索”主题论坛上，生态环境部通过视频发布了《“绿水青山就是金山银山”实践模式与典型案例（第一批）》，展示了“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的成功经验与典型模式，为各地开展“绿水青山就是金山银山”实践探索作出示范、提供

凝聚全球生态文明建设共识

本次论坛肩负着重要的历史使命——坚持对话协商，探索国际协商机制，进一步推动生态文明建设与生态文明思想的国际传播。受邀参会的各国政要、前政要、联合国机构和国际组织负责人分别发表视频致辞，表示愿与中方一起，全球携手、全力合作，推动全球绿色转型，维护多边主义和全球治理向更加公正合理的方向发展，共同建设人与自然和谐共生的美丽世界。

中国外交部副部长助理吴江浩说，本届论坛契合当今全球生态文明建设潮流，符合国际社会共同期待，为促进各国生态交流合作提供了重要机遇。

汤加首相图伊奥内托阿通过视频发表致辞，希望借助这个平台，用不同的语言、



博物馆里 品运河文化

时值暑期，位于江苏省扬州市的扬州中国大运河博物馆吸引众多家长和学童参观游览，孩子们走进博物馆，学习知识，领略大运河文化魅力，丰富暑期生活。

图为7月13日，家长带着小朋友在博物馆参观。

孟德龙摄（影像中国）

本版责编：唐露薇 臧春蕾 张伟昊

《新时代机关党建简明读本》出版发行

新华社北京7月13日电 由中央和国家机关工委组织编写的《新时代机关党建简明读本》一书，已由党建读物出版社出版，即日起在全国发行。

该读本坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全面提高机关党的建设质量为主线，共9章、11万余字，系统阐述了加强新时代机关党建的重大意义、使命任务、重点举措等，集中反映了近年来机关党建的重要理论、实践和制度成果，是广大党员干部理论学习的辅助读物和机关党建工作的业务用书。

纪录片《柴米油盐之上》全球首映式举办

本报北京7月13日电（记者张贺）系列纪录片《柴米油盐之上》全球首映式13日在北京举办。该纪录片讲述了村党支部书记、女卡车司机、杂技演员、民营企业家常普通中国百姓逐梦小康的鲜活故事，将于7月15日起播出。

“纪录片《柴米油盐之上》深入人民群众中寻找主角，从人民群众的日常生活中挖掘素材、劳动创造中提炼主题、拼搏奉献中汲取情感。”中国外文局局长社元说，虽然讲的是中国普通百姓的寻常故事，展现的却是中国人民独立坚韧、自强不息、奋发向上的精神意志和风采。

中宣部对外推广局局长吴旭表示，这部纪录片从“小和大”“言和行”的视角分析了中国共产党和中国人民之间的鱼水情深，讲述的都是平凡中国人的柴米油盐故事。正是亿万中国人奋斗圆梦的个人故事，汇聚成大国小康的历史画卷。

该片导演柯文思介绍，纪录片每个短片的主人公都曾经经历贫困，但伴随着中国经济快速腾飞的时代浪潮，他们的命运也发生了改变。这个系列片名字的直译是“期待已久的梦想”，这个“梦想”就是发挥个人潜能的机会。

据悉，系列纪录片《柴米油盐之上》由国务院新闻办公室监制，中国外文局中国日报社解读中国工作室联合腾讯视频、福建省广播电视集团、深圳市委宣传部共同出品。将于7月15日起先后在中央广播电视总台央视农业农村频道、海峡卫视、东南卫视、腾讯视频、Discovery探索频道、英国Sky天空电视台等平台播出。

上半年快递业务量月均增速超20%

本报北京7月13日电（记者李心萍）国家邮政局13日发布《2021年6月中国快递发展指数报告》，《报告》显示，快递行业整体呈现稳中向好、稳中提质趋势。

上半年，中国快递市场发展呈现四大特点。一是行业规模保持高速增长。上半年，快递业务量月均增速超20%。二季度开始，单月业务量逐渐逼近百亿大关，创下历史新高。二是区域、城乡结构更加均衡。东中西部地区的业务量、占比差距进一步缩小。三是异地、国际业务发展迅猛。四是绿色发展政策体系逐步完善。《邮件快件包装管理办法》正式颁布实施，各企业大幅降低包装使用量。

国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳含表示，行业快速增长得益于四个因素：一是寄递网络由下乡向进村迈进。今年国家邮政局深入开展“快递进村”工程，有效提升农村地区快递服务水平。二是寄递服务由传统电商向全域拓展。快递企业创新服务，更好满足多样化寄递物流需求。三是生鲜服务方案优化升级。快递业持续完善设施建设、优化服务模式，确保农产品卖得出、供得上、运得优。四是跨境服务能力明显增强。快递企业积极构建海外网络，西安—东京等近20条国际全货航线密集开通。

走向我们的小康生活·征文

“小镇通公交了！”消息不胫而走，成为老家村民们茶余饭后热议的话题。母亲第一时间把这个好消息告诉了我，“以后去县城看孙子就更方便了，而且全程票价只要3元钱。”

自从离开陕西礼泉县去外地读书后，我回乡的次数少了，母亲就是了解乡里变化的重要渠道。每次通电话，她总会把镇村发生的新变化，绘声绘色地向我述说一番。比如新农合报销比例提高了、屋后的生产路拓宽了、苹果梨等时令水果又丰产了，等等。

听完母亲的话，我为乡亲们的幸福生活感到高兴。县城通公交也才是近几年的事情，一转眼镇上也通上了公交。我兴冲冲地去体验了一把，感受交通出行的便利。

公交通到咱小镇

张国帅

公交车是县上今年全新采购的新能源电动车，既经济又环保。新车干净宽敞舒适，乘客大多都是邻近村上的父老乡亲，他们有的是去县城看病，有的是去卖水果，有的是去走亲戚。村里人爱热闹，天南海北“闲聊”一通，说着说着就说到公交车上面去了。

一位年近五旬的大妈高嗓门说：“这新

车坐起来就是舒服，视野也开阔。”一位中年大叔紧接着说：“可不是嘛，别的不说，就说现在这条路，我以前经常去县城进货，这条路别提多颠了。如今，全是水泥路面，再也看不到坑坑洼洼，下雨天也不积水了。”“是呀，以前去县里上学，每逢雨雪天气，我就犯愁，你不摔上几跤，都走不出去。”我深有感触地说。

公交车沿线，目之所及都是果树，有苹果树、梨树、桃树、葡萄树等各种经济树种，这也是我们镇村民经济收入的主要来源。大家靠着这些果树，再加上农闲时间打些零工，日子一天比一天好，实现了一个又一个的家庭梦想。现在，我们村家家户户基本都有小轿车了，冰箱、空调等各种家用电器就更不用说了，不少家庭都在城里买了房。

交通越来越便利，城里人能够吃到新鲜的蔬菜水果，乡里人的蔬菜水果能够卖上好价钱。如今，不光农村人到城里买房，农村环境改善了，城里人也愿意去农村小住几天，体验田园生活。城乡之间，距离越来越短；小康生活，日子越来越甜！

（作者为陕西省咸阳市礼泉县文化和旅游局职工）