

强降雨来袭，多地多部门积极行动

科学调度有效应对

核心阅读

近日，我国多地迎来强降雨天气，北京、天津、河北出现今年以来最强降雨过程。多地多部门统筹做好防汛救灾工作，提前布控抢险力量，配备防汛物资、排查安全隐患，全力保障人民群众生命安全。

7月11日18时，暴雨将至，敬顺利提前带着抢险人员抵达他负责的管片儿——北京西四环岳各庄立交桥。作为北京排水集团工作人员，敬顺利知道：曾经，岳各庄桥区雨水泵站无法满足快速排水需求，遇到暴雨会出现频繁积水的情况，很容易成为城市防涝的一个薄弱点。当日9时，北京专业气象台发布暴雨黄色预警，敬顺利和同事们忙碌了起来。

去年，岳各庄桥区雨水泵站和调蓄池的改造主体工程全部完成，抽升能力提升到原来的7倍，同时配备容积为9684立方米的调蓄池。得益于前期应对得当，12日，敬顺利和同事在现场观察到，桥下基本无积水，道路畅通。

10日8时至12日14时，我国西南东北部、西北东南部、华北大部、黄淮北部等地部分地区出现大到暴雨，其中四川东北部、陕西西南部、山西南部、河北中部南部、河南北部等地部分地区出现大暴雨。多地多部门积极应对，打起防汛主动仗。

多地出现强降雨过程

记者从水利部获悉：据气象水文部门分析，10日8时至12日14时，北京、天津、河北迎来今年以来最强降雨过程，累积雨量分别为80、67、57毫米。

11日18时至12日18时的24小



时里，北京全市普降暴雨，城区和西南部降下大暴雨；12日凌晨至6时，天津市普降大雨；11日8时至12日8时，山东中西部地区降大到暴雨，局部大暴雨；11日至12日，山西出现大范围较强降雨天气。此外，9日至11日，渠江流域普降暴雨。

连日来，水利部有针对性部署暴雨洪水防范工作，特别强调要密切关注京津冀地区的强降雨过程，督促指导地方毫不松懈地强化防御措施，确保防洪安全。水利部密切跟踪雨情汛情变化趋势，维持水旱灾害防御Ⅳ级应急响应，以做好骨干水工程调度为抓手，通过拦洪削峰降低下游防洪压力，先后派出7个工作组协助指导北京、河北、黑龙江、江苏、四川、重庆、山西等省份防御暴雨洪水。

提前布控，全力保障防汛安全

11日23时，河北邯郸市永年区消防部门接警：两名群众因暴雨被困某游乐场大门附近。消防人员随即抵达现场，发现湍急的洪水环绕当事人被困位置，与“岸边”道路距离超过100米，周围水深达1.5米。

消防救援人员一边与被困人员进行电话联系，一边联系铲车到场。12日零时许，两名救援人员穿着全套水域救援装备并携带对讲机和救生衣乘坐铲车驶向人员被困位置。同行的救

援车升起车载照明灯为现场实施不间断照明。到达后，救援人员给两名被困者穿好救生衣后，乘坐铲车驶出。深夜1时，受困群众被安全解救。

面对本轮降雨，各地各部门积极采取应对措施。北京市提前布控抢险力量、配备防汛物资，全力保障城市防汛安全。近年来，北京完成了对积水严重的下凹式立交桥的排水改造。为应对强降雨，北京排水集团备勤排水抢险队伍2906人，布控大中小型单元221组，57座泵站开启运行。北京市水务局发布洪水黄色预警，调度北运河提前预泄，调度城区河湖适当降低水位，腾出槽蓄容量约2200万立方米。

天津市水务部门第一时间启动水旱灾害防御Ⅲ级响应，突出中心城区排水重点，对29处易积水地区、16处易积水地道和区管32处里巷小区落实“一处一预案”措施。172座排水泵站、84台临时泵车全面开启，科学调度水利工程，永定新河防潮闸、蓟运河防潮闸等联合运用，赶潮提闸泄水，累计外排水量7000万立方米，潮白新河自洁闸上水位降低近1米。

河北省水利厅启动水旱灾害防御Ⅳ级应急响应，提请地方政府及时转移石家庄、邢台、邯郸等地受威胁群众4.08万人。

山东省各级有关部门加强雨情、水情、汛情、险情监测预报，及时发布预报预警信息，并针对防汛重点区域制定应急救援队伍物资调配方案。

11日10时，山西启动重大气象灾害(暴雨)Ⅳ级应急响应。山西省水利厅成立6个专项检查组，深入各市的水库、淤地坝、水电站、河道堤防等水利设施，重点对防汛责任制落实情况、水库、淤地坝管理情况、山洪灾害监测预警、在建水利工程度汛安全、河道防洪安全等情况进行督导检查。为应对强降雨，多个景区暂停售票，暂停接待游客。

四川省水利厅精准调度渠江流域红鱼洞、双滩、江口3座水库(水电站)，提前35小时预泄腾库，预留防洪库容2.9亿立方米，错峰滞洪近2亿立方米，降低下游沿江城镇水位近2米。四川达州市防汛抗旱指挥部根据达州水文局防汛预警信息，启动Ⅰ级防汛应急响应。

京津冀地区河流水势总体平稳

受强降雨影响，嘉陵江支流渠江全线及支流峨溪、流江河、营山河等4条河流发生超保洪水；黄河中游小浪底库区西河、沁河中游干流及支流丹河出现明显洪水过程；京津冀地区河流水势总体平稳。

截至12日17时，北京全市水库均在汛限水位下运行，大中型水库蓄水量30.88亿立方米，较11日8时增加2472万立方米。其中，密云水库增加1950万立方米，官厅水库增加186万立方米，海子水库增加94万立方米，白河堡水库增加24万立方米，十三陵水库增加31万立方米。

在北京，总体来看，此次降雨虽然雨量较大，但由于未雨绸缪，准备充分，城市运转如常。记者了解到，11日北京市防汛指挥部就提示市民减少出行，同时建议北京市不涉及城市运行的机关、企(事)业单位12日采取弹性上班方式或错峰上下班。

由于精准预报、科学研判、提前预警，达州市防汛办采纳达州水文局建议，提前腾空双滩电站、江口电站、金盘子电站，减少城区预泄防洪压力，沿河群众提前转移物资，本次洪水全市无人畜伤亡。

(综合本报记者王浩、贺勇、靳博、张腾扬、李蕊、乔栋、王明峰报道)

上图：12日，四川达州，基层干部在洪水中转移老人。邓良奎摄(人民视觉)

消除环境安全隐患 黄河流域“清废行动”将启动 预计两年时间完成

本报北京7月12日电 (记者寇江泽)记者12日从生态环境部获悉：为严厉打击黄河流域固体废物非法转移和倾倒等违法犯罪行为，及时消除环境安全隐患，保障黄河流域生态环境安全，生态环境部将开展黄河流域固体废物倾倒排查整治行动。

生态环境部有关负责人表示，在巩固好长江经济带“清废行动”成果的基础上，今年起将用2年时间完成黄河流域“清废行动”。其中2021年排查整治内蒙古、四川、甘肃、青海、宁夏5省份黄河干流沿岸、渭河甘肃段沿岸和湟水河沿岸，覆盖面积74872平方公里；2022年排查整治陕西、山西、河南、山东4省黄河干流沿岸、渭河陕西段沿岸、汾河山西段沿岸和石川河沿岸，覆盖面积56875平方公里。

据了解，2018年以来，生态环境部连续3年组织开展长江经济带“清废行动”，对长江经济带固体废物倾倒情况进行全面摸排整治。“清废行动”以遥感技术为主要技术手段，共排查长江经济带11省份129个地级市约103万平方公里，排查点位9839个，确认问题点位3252个。截至目前，整改完成3221个，整改完成率99%，清理各类固体废物5676.1万吨，新增复绿面积99.4万平方米。通过整治，基本消除了沿江、沿河违规倾倒、堆存固体废物的环境安全隐患，有效预防了长江沿线生态环境安全风险。

预计总航程约1.5万海里 第十二次北极科学考察启航 9月下旬返回上海

本报北京7月12日电 (记者刘诗瑶)12日，记者从自然资源部获悉：由自然资源部组织的中国第十二次北极科学考察队搭乘“雪龙2”号极地科学考察船从上海出发，前往北极执行科学考察任务。

本次考察是“十四五”时期我国组织开展的首次北极科学考察活动，预计总航程约1.5万海里，9月下旬返回上海。

据悉，本次考察围绕应对气候变化、保护北极生态环境，在北极公海区域采取走航观测、断面调查、卫星遥感等方式，开展海洋、海冰、大气以及微塑料、海洋酸化等监测，获取北极海洋水文、气象、生物等数据资料。同时聚焦国际科学前沿问题，在加克洋中脊区域开展科学调查，揭示超慢速洋中脊岩石和岩浆形成等过程，了解加克洋中脊构造地貌特征，以进一步提高我国对北极自然环境的认知。

本版责编：程晨 申茜 张文豪 式设计：张芳曼

vivo

人文科技支持体育赛事 稳扎稳打拓展全球市场

2020欧洲杯决赛表演 vivo欧洲现场DJ台

北京时间7月12日凌晨，2020欧洲杯决赛在英国伦敦温布利大球场举行。作为欧洲杯开闭幕式冠名合作伙伴的vivo，通过科技手段将赛场内外相连，为赛事与球迷送上非凡时刻。

赛事之中 共享热爱

vivo始终关注个体情感表达，倡导“人文之悦”，将一系列充满人文关怀的动人之举带入盛大赛事之中。由于许多球迷无法亲临现场，vivo开启“非凡时刻”欢呼征集活动，身在世界各个角落的球迷，将记录欢呼、助威与掌声的视频和图片上传，与其他球迷共享对足球运动的热爱，打破空间阻碍，也打破时间阻隔。

赛场之外 人文相悦

与足联携手，成为欧洲杯官方合作伙伴，对于vivo而言，绝非偶然。vivo连接情感、关注人文的理念与体育精神高度契合，走向全球的开放心态和长远布局，以及以人为本、追求极致的产品特质，成为足联选

择vivo成为2020欧洲杯官方合作伙伴的原因。

本届比赛中，vivo将专业旗舰机型X60提供给体育记者、欧足联工作人员、参演人员和志愿者，搭载vivo蔡司联合影像系统的X60被应用于记录幕后故事、定格动人时刻。赛程中，拥有强大的影像表现力、清晰度和画质的X60，不仅完成了对精彩画面的捕捉，更赢得使用者的认可与赞叹。长达60年的欧洲杯历史定格了许多经典时刻，在本届欧洲杯决赛前夕，vivo利用AI修复技术将不少旧照还原，让曾经的记忆鲜活起来。

赛道之上 直通全球

成为欧洲杯官方合作伙伴、挺进欧洲市场，是vivo全球化战略的重要组成部分。2014年，vivo开始布局海外市场，2020年10月起，vivo全球化进程迈入新阶段，计划今年年内进入超过12个欧洲国家市场。如今，vivo已在50多个国家和地区拥有超过4亿用户，无论在任何地

处、面对何种用户，vivo对人的关注、理解，对“人文之悦”的强调，始终贯穿vivo全球化进程始终。为更好融入欧洲市场，vivo在欧洲设立办事处，同时成立一支国际化团队，利用成熟的个人经验与本地化观察展开业务。此外，在向市场推出新品前，vivo还对欧洲近万名消费者进行研究访谈，充分了解当地用户的个性化需求。vivo深知，“人文之悦”的最直观呈现于消费者的体验与感知，而这，必须依靠品牌、产品、服务的不断提升，必须在洞察用户心理的基础上坚持极致创新、设计驱动。2020欧洲杯赛场内外，vivo正是以这种诚挚心态，吸引了来自欧洲乃至世界的目光。

数据来源：维沃移动通信有限公司

·广告·