

广东推动产购销协同发力,促进传统农业向数字农业转型

# 徐闻菠萝这样火起来

本报记者 陈伟光 刘泰山 洪秋婷

## 经济聚焦

今年,徐闻菠萝火起来了!一到节假日,广东省湛江市徐闻县的游客便骤增,优质菠萝收购价超3元/公斤。“人山人海只为‘菠萝的海’”“广东喊全国人民吃菠萝”等网络短视频火爆,累计点击量达数十亿人次。

原先销量平平的徐闻菠萝,为何能够火起来?这要从3年前说起。

### 小手机,大数据

2018年春,徐闻县菠萝大丰收,但菠萝市场低迷,传统品种“巴厘”的头头收购价跌至0.4元/公斤。

这令徐闻人备感纠结——种植面积35万亩,年产量占全国菠萝市场1/3;但信息不对称,“屡丰产屡滞销”,菠萝在旺季时常亏本甩卖,很多烂在地里。“增产不增收,一拖拉机菠萝只能卖几十元,很多农民不愿种。”徐闻菠萝协会会长吴建连深有感触。

“产业痛点就是工作发力点!”在广东省、湛江市支持下,徐闻制定菠萝产业3年行动计划——筹建一个大数据库,拓展产销两个市场、成立购销两个联盟、组织请进来与走出去两地活动、一揽子解决产业堵点,简称“12221”方案。2019年初,广东省农业农村厅成立专项工作组,进驻徐闻,排忧解难。

“政府、农户、采购、经销等多方联合,发布采购指数和采购价格指数,产销一体发力。”专项工作组组长、广东省农业展览馆副馆长黎小军说,“一亩田”农产品交易平台、唯品会、京东、每日优鲜等电商纷纷加盟,助力徐闻菠萝的销售。

登录“一亩田”小程序,徐闻菠萝产销趋势、采购热度、每日行情、交通信息

### 核心阅读

前几年,由于信息不对称,广东徐闻县种植的菠萝“屡丰产屡滞销”。为解决这一难题,当地推动产购销一体发力,通过建立大数据库、拓展产销市场等方式助力菠萝销售,实现了成功“突围”。

以此为突破,去年以来,广东进一步加快数字技术、现代科技与农业发展深度融合,促进传统农业向数字农业转型,推动农业高质量发展。

等一目了然,还包括了全国菠萝主产区采购价、全国主要水果批发市场菠萝销售价。这一招立竿见影!2019年,“巴厘”菠萝收购价企稳1.6—2.2元/公斤,优品达2.6元/公斤。

去年初,新冠肺炎疫情突袭,徐闻菠萝的销售又遇挑战。广东迅速开发农产品“保供稳价安心”数字平台,采购直通车、短视频促销、网络会客室、直播带货等一起上。至今年一季度末,徐闻菠萝销量完成全年总产量一半,未成熟菠萝也被订购。

“大数据链接产销,产业有了风向标。卖给谁、找谁买、啥价格,大家心中有数,能掌握市场投放节奏。”“一亩田”联合创始人刘志嘉说,根据对去年菠萝大宗交易量前三名的分析,今年徐闻菠

萝高铁专列开通了,重点开拓西北、东北、中部以及东南沿海地区市场。

### 小农户,大市场

大数据赋能,返乡创业者陈如约精心培育的“金菠萝”如虎添翼,产量逐年递增,种植面积从1.25亩扩张至900亩,产品还卖到了国外。

4年前,陈如约从广州一家公司辞职,回到徐闻县曲界镇,种植杂交品种“金菠萝”,并组建诺香园农产品专业合作社,开设数字农业服务站、储藏冷库和加工厂。去年,他出口“金菠萝”100吨,今年计划出口1000吨。“这是今年出口的第一车,10吨‘金菠萝’,9元/公斤。”说完,陈如约转身忙着指挥工人,搬出一筐筐菠萝,冒雨装上冷链货车。

显然,小农户与大市场无缝对接,重构供应链模式,激活了菠萝市场体系。徐闻有着近百年菠萝种植史,是全国最大菠萝产区,但种植标准化程度与产业化水平一直不高,遇到恶劣天气,菠萝极易变质烂掉。而今,每亩菠萝均有“身份”,专人负责,标准种植、品质可控、生产可溯;有了分拣、仓储、保鲜、冷链和物流等全产业链,徐闻菠萝能出村进城,还能漂洋过海,销往“一带一路”沿线国家。

“早上采摘,中午运走,下午就能进商场和家庭。”在徐闻菠萝出口跨境电商发车仪式上,徐闻县委常委、常务副县长陈光力说,品质与品牌相互促进,徐闻菠萝走出了低谷,成了市场抢手货,现在卖1车相当于过去卖10车。

今年春天,徐闻菠萝更是迎来“高光”时刻。上千家采购商入驻徐闻,外地多个批发市场设立“广东菠萝广场”打卡点。徐闻菠萝产业发展渐入佳境,辐射带动约5万农户、14.6万劳动力。全县菠萝种植户2019年增加存款储蓄9.8亿元、2020年增加存款储蓄12.56亿

元,预计今年户均增收1.2万元。

### 小切口,大发展

从“遭冷遇”到“火出圈”,徐闻菠萝产业的发展调整,让成千上万的农户实现了增收致富。

徐闻连香农产品农民专业合作社会客厅内,菠萝月饼、菠萝罐头、菠萝干以及菠萝叶子制作的袜子、毛巾等一应俱全。旁边的加工厂里,一组妇女在熟练地削皮、挑眼,制作袋装小果菠萝。“我们的业务涉及种植、加工、销售,产业链长,附加值高,还解决了100多人就业。”50来岁的吴建连是个热心肠,是合作社理事长,有时还直播带货,人称“菠萝姐”。

“种得好才卖得好!像这种本地‘巴厘’,九分甜,一分酸,越吃越喜欢。”她端出一盘黄澄澄的菠萝片说,农民观念在变,懂得“放心果”才是“致富果”,重视品种研发、精细种植、病虫害防治。她牵头建起曲界菠萝交易市场,收获旺季日均交易量达3500吨,占全县菠萝交易量一半。

徐闻菠萝成功“突围”,极大提振了广东发展数字农业的信心。去年1月,广东颁布“12221”升级版,要求加快数字技术、现代科技与农业发展深度融合,搭建农业产业生产、加工、物流、市场、销售、监管等全产业链服务平台,帮助各地优势农产品数字化、市场化、现代化、品牌化,构建“线上+线下”“国内+国际”新格局。

大数据,大市场,大发展。“以岭南佳果产业为突破,从传统农业转向数字农业,小切口带动大发展,精而美变为大而强。”广东省农业农村厅厅长顾幸伟说,全省正努力做强广东荔枝、梅州柚子、阳西生蚝、惠来鲍鱼、澄海狮头鹅、英德红茶等“粤字号”名优农产品,为乡村振兴注入后劲,推动农业高质量发展。

## 经济时评

快递业务量的迅猛增长,展现了消费市场的蓬勃活力。我们期待着快递业成为促进消费、畅通经济循环的重要生力军,进一步助力完整内需体系的培育

# 提升快递能力 释放消费潜力

李心萍

破500亿件!国家统计局实时监测数据显示,截至7月4日,2021年全国快递业务量已突破500亿件,接近2018年全年水平。今年以来,快递业保持快速增长态势,业务量突破500亿件仅用时6个月,比2020年提前约两个月。体量更大、速度更快,中国快递业势头猛、劲头足。

作为产销两端的连接器,快递业务量的迅猛增长,展现了消费市场的蓬勃活力。日均服务约6亿人次,“618”期间最高日处理量超4亿件……一个又一个快递新纪录印证着我国网络零售市场的火爆。特别值得注意的是,500亿

新纪录印证着我国网络零售市场的火爆。特别值得注意的是,500亿新纪录印证着我国网络零售市场的火爆。特别值得注意的是,500亿

新纪录印证着我国网络零售市场的火爆。特别值得注意的是,500亿新纪录印证着我国网络零售市场的火爆。特别值得注意的是,500亿

的消费潜力正在逐步释放。看发展趋势,从农村地区发出的包裹量增速很快。这一变化让我们见证了农产品进城的巨大空间。近年来,在国家邮政局推动下,快递企业因地制宜地通过多种模式加速推进快递进村。日渐健全的乡镇快递网络,让越来越多的包裹从田头发出,一头丰富了百姓的餐桌,一头鼓起了乡亲的荷包。荷包鼓了,乡亲们的消费意愿更强,从而进一步促进工业品下乡,农村市场正成为快递业新的增长极、消费市场的新蓝海。

展望未来,要促进消费潜力进一步释放,助力构建新发展格局,快递业还有很多文章可做。快递业的服务能力,在一定程度上决定着消费者网络购物的丰富程度。快递给力,网购也能更有吸引力。依托足够强大的快递服务网络,才能尽可能连接起全球更多的生产者、消费者,做大做优消费“蛋糕”。

保民生、促生产、畅循环,我们期待着快递进村的触角能加速延伸,持续提升网络覆盖范围,继续畅通城乡经济循环;期待着在激烈的市场竞争中,快递供给能力持续加强,更好服务城乡群众的美好生活。“小”快递服务“大”民生,我们期待着快递业成为促进消费、畅通经济循环的重要生力军,进一步助力完整内需体系的培育。

## 去年“三新”经济增加值增长4.5% 相当于GDP的比重为17.08%

本报北京7月7日电 (记者陆娅楠)2020年,尽管受到突如其来的新冠肺炎疫情的巨大冲击和严峻复杂国际形势的影响,我国新产业、新业态、新模式仍继续保持增长。经核算,去年我国“三新”经济

增加值为169254亿元,比上年增长4.5%(未扣除价格因素,下同),比同期国内生产总值(GDP)现价增速高1.5个百分点;相当于GDP的比重为17.08%,比上年提高0.7个百分点。

截至6月末

## 我国外汇储备规模为32140亿美元

本报北京7月7日电 (记者葛孟超)记者7日从国家外汇管理局获悉:截至6月末,我国外汇储备规模为32140亿美元,较5月末下降78亿美元,降幅为0.24%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,6月,外汇市场平稳运

行,外汇交易保持理性。国际金融市场上,受新冠肺炎疫情和疫苗进展、主要国家货币及财政政策预期等因素影响,美元指数震荡上行,主要国家金融资产价格总体上涨。外汇储备以美元为计价货币,非美元货币折算成美元后金额下降,与资产价格变化等因素综合作

用,当月外汇储备规模下降。王春英表示,展望未来,境外疫情形势依然严峻,全球经济形势和国际金融市场仍面临较多风险因素。但我国经济运行稳中加固、稳中向好,内生动力逐步增强,将有利于外汇储备规模保持基本稳定。

前5月实现利润增长30.2%

## 轻工业经济总体恢复性快速增长

本报记者 韩鑫

中国轻工业联合会近日公布前5月我国轻工业经济运行情况。数据显示,1—5月,轻工规模以上企业累计实现营业收入85074.5亿元,同比增长24.7%,比2019年增长8.1%。实现利润5321.2亿元,同比增长30.2%,比2019年增长12.3%,行业营业收入利润率达到了6.3%。

“与去年同期相比,轻工行业经济总体呈现恢复性快速增长势头,生产实现较快增长,盈利水平持续回升,市场稳步恢复,出口大幅增长。”中国轻工业联合会会长张崇和说。

前5月,反映轻工经济运行主要指标表现良好——

生产较快增长。1—5月,轻工行业增加值增速19.1%。部分轻工行业增加值保持快速增长,电池、自行车、家电、五金等行业增加值增速超过30%。1—5月,在国家统计局统计的92种轻工产品中,产量正增长的品种为84个,增长率为91.3%。

市场稳步回暖。1—5月,国内消费市场继续回暖,网上零售快速增长,轻工消费品市场继续保持稳步恢复态势。据统计,轻工10类商品零售额26102亿元,占社会消费品零售总额的15.0%,同比增长25.8%,比2019年同期增长10.7%,两年平均增长5.2%。

出口快速增长。统计显示,1—5月,轻工8种重点商品出口额1728.5亿美元,同比增长54.1%。

投资增速由负转正。2021年主要轻工行业投资稳定恢复,增速由负转正。1—5月,10个主要轻工及相关行业中,除家具、皮革木材加工制造业外,其他行业投资增速均超过10%。

张崇和表示,虽受疫情影响,但我国轻工业发展长期向好的基本面没有变,轻工业韧性好、潜力足的基本特征没有变。从前5月运行情况来看,2021年,轻工业经济将继续保持稳定恢复、总体向好。

## 新政策实施一年 海南离岛免税购物额达468亿元

本报海口7月7日电 (记者曹文轩)记者日前从海口海关获悉:自去年7月1日离岛免税新政策实施至今,6月30日,海关监管离岛免税购物金额468亿元,同比增长226%,件数6072万件,同比增长211%,购物旅客628万人次,同比增长102%。在全球旅游消费行业整体受新冠肺炎疫情重创背景下,得益于国内疫情防控成效和离岛免税新政策利好刺激等,一年来,海南离岛免税购物消费实现逆势猛增,吸引境外消费回流作用更加明显。

去年6月,《海南自由贸易港建设总体方案》发布,7月1日离岛免税政策进行调整,免税购物额度从每人每年3万元提高至10万元,取消单件商品8000元免税限额规定及大部分品类单次购买数量限制,免税商品种类由38类增至45类。

## 重庆出台社区团购合规经营指南 将建立赔偿先付制度

本报重庆7月7日电 (记者崔佳)重庆市市场监管局日前出台《重庆市网络社区团购合规经营指南》(以下简称《指南》),对网络社区团购从准入、经营到退出全过程进行了规范,其中包含建立赔偿先付制度、禁止大数据“杀熟”,以及对自提点贮存条件的规定等具体内容。《指南》将于8月1日起正式施行。

重庆市市场监管局相关负责人介绍,网络社区团购在重庆迅猛发展的同时,也存在平台主体责任不明确、商品基本信息不全、发布误导消费者信息、自提点不具备商品贮存条件等问题,亟须进行规范以制止无序竞争和侵害消费者权益的行为。《指南》共六章三十五条,其中的具体内容回应了许多消费者关切的问题。




2021世界人工智能大会 荣耀合作伙伴  
HONOR PARTNER OF WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CONFERENCE

# 拥抱数字经济 创享智慧未来



客服热线:95559 www.bankcomm.com

始于1908 · 您的财富管理银行

