

财经眼

沪深两市上市公司披露2020年年报

迈向高质量发展的“成绩单”

本报记者 赵展慧 吴秋余

财经观

让税收监管有力度有温度

王 观

税收监管手段
宽严相济,有力度
也有温度,让市场
环境更加规范的同
时,也能让企业更
好地轻装前行

由于财务人员的工作疏忽,导致企业因轻微违法行为被税务机关处罚,类似的情形可能不少企业都遇到过。虽然处罚金额不多,但一次行政处罚对企业信用、贷款额度等方面都会产生不小影响。

日前,好消息传来——税务部门在税务执法领域研究推广“首违不罚”制度,对于首次发生税务部门“首违不罚”事项清单中所列事项且危害后果轻微,在税务机关发现前主动改正或在税务机关责令限期改正的期限内改正的,不予行政处罚。这一制度实施以来,不少企业因此受益。

这是一项从实际出发的制度创新。现实中,有不少轻微的税务违法行为往往是由于企业不完全了解政策、存在疏忽遗忘等非主观故意造成的,正如清单中所包括的——纳税人未按有关规定将其全部银行账户向税务机关报送、未在规定期限内办理纳税申报和报送纳税资料等。对此类行为进行引导、督促,适度地减、免处罚,让纳税人知错即改,既能减轻眼前的损失,也能防止其因这次违规而在未来蒙受更多损失。在法律规定的范围里,设置“首违不罚”这种柔性执法制度,体现了税务部门包容审慎的执法理念,有助于增进税企互信。

有力度也有温度的做法在税务工作的其他领域也有不少体现。近年来,税务部门大力推进失信联合惩戒与守信联合激励,发挥了助推社会信用体系建设、营造公平诚信市场环境的积极作用。其中,在依法依规公布重大税收违法失信案件信息的同时,税务部门也提出要重视保障当事人的信用修复权利,规定偷逃税款的当事人在缴清税款、滞纳金、罚款后,税务部门可以不向社会公布或提前撤出公布。据统计,2020年共有232户企业经信用修复从“黑名单”中撤出,这一举措不仅鼓励纳税人自我纠错,也有助于税收违法“黑名单”制度体系沿着法治化、规范化轨道不断完善,更好引导企业维护自己的信用“名片”。

事实上,“首违不罚”、信用修复等政策,出发点都是为了更好保护市场主体利益、实现公平竞争良性发展,而不是为了罚款和处罚。这些政策之所以广受好评,是因为政策更多站在纳税人、缴费人角度,充分回应他们的合理需求。税收监管手段宽严相济,有力度也有温度,让市场环境更加规范的同时,也能让企业更好地轻装前行。

当然,包容不等于纵容。在“首违不罚”事项清单推出时,税务部门也明确了需满足的条件,并非任何“首违”都能“不罚”。在实行信用修复机制的同时,税务部门仍坚持惩戒与教育并举,一直在依法重拳打击涉税违法行为。我们期待有温度的政策在更多部门、更多领域推广,为市场主体创造更适宜成长的环境,激发它们的创新潜能;市场主体也应更严格地规范自身行为,共同创造良好的营商环境。

财经短波

财政部下达普惠金融发展专项资金

本报电 近日,财政部下达2021年普惠金融发展专项资金44.67亿元,加上2020年底提前下达的47.48亿元,2021年度专项资金92.15亿元已全部下达,较上年增长31.2%。据了解,这笔专项资金将用于支持创新创业。此前,财政部已会同相关部门优化调整创业担保贷款和贴息政策,2021年共拨付创业担保贷款贴息和奖补资金63.36亿元,同比增长65.9%。这笔专项资金还将用于促进小微融资。2021年财政部共拨付奖补资金24.1亿元,支持60个试点城市改善小微金融服务,将资金重点用于民营和小微企业信贷风险补偿或代偿,以及政府性融资担保机构资本补充等。(曲哲涵)

工行创新服务支持乡村振兴

本报电 中国工商银行日前推出“工银e钱包”金融服务模式,支持农村分布式光伏产业发展,帮助农户拓展收入来源。截至今年一季度末,工行已通过该模式服务7家光伏企业,覆盖10多个省份、5000多个乡镇,惠及农户60多万户,发放光伏贷款超过33亿元。近年来,工行多措并举助力实施乡村振兴战略,取得了良好成效。截至5月末,工行农村建设领域贷款余额近1.5万亿元,承销发行“乡村振兴债”近百亿元,有力支持了农村电网基础设施提档升级和道路改扩建;农业生产类贷款余额近9000亿元,积极支持了农业产业链上下游农户、企业融资。(葛孟超)

本版责编:葛孟超 版式设计:张丹峰

据都互相连通,并且能够汇总到监护平台上,接入医院信息系统……2020年,借助迈瑞医疗提供的“瑞智联”等IT解决方案,浙大一院之江院区的重症监护室实现了设备物联、数据互联。

“去年公司研发投入20多亿元,同比增长27.04%,尤其在高端产品方面不断实现突破,推出了输注泵解决方案、影像云服务等一系列创新产品和解决方案。”迈瑞医疗董事长李西廷表示,持续的科技投入推动了企业的高质量发展,公司将增加物联网技术等方面的研发投入。

近年来,我国上市公司持续加大科技创新投入,加快转型升级步伐。年报显示,2020年,沪深上市公司持续加大技术研发与产业投资,加快新旧动能转换,推动产业转型升级。

沪市方面,主板实体类公司研发投入金额合计约5400亿元,同比增长16%,其中530余家研发投入总额超亿元,约850家公司研发投入保持增长。268家科创板公司全年合计投入研发金额384.18亿元,同比增长22.61%。其中15家公司研发投入超过5亿元,8家公司连续两年研发投入占比超过30%。

深市方面,非金融类公司研发投入金额合计4444.8亿元,同比增长10.8%,连续三年保持增长。研发投入超过10亿元的公司有66家,5家公司研发投入超过80亿元。

“研发投入是观察企业转型升级和高质量发展成效的重要指标,更高的研发投入,往往意味着未来更强的竞争力和发展潜力。”平安证券首席策略分析师魏伟告诉记者,分析2020年上市公司年报不难发现,大部分行业出现了更明显的供给侧调整,比如传统行业加大了环保、研发投入。同时,伴随着知识产权保护、研发费用加计扣除等政策力度加大,企业研发投入积极性得到有效调动,新兴产业进一步得到资本市场认可和支持,半导体、生物制药等企业在创新方面有更多投入,有效支撑上市公司迈向高质量发展。

深化改革为市场注入活力

268家科创板公司整体业绩延续高增长态势

图像画质更细腻、色彩表现更丰富……今年2月初,央视8K超高清电视试验频道开播,观众在多个城市的户外大屏上就能享受到媲美专业影院的视听感受。这背后,离不开科创板公司当虹科技提供的重要技术保障。

“运用我们自主研发的超低压缩感知编解码技术,在呈现同样画质效果的同时可减少50%以上的传输带宽成本。”当虹科技董事会秘书谭亚告诉记者,2019年12月在科创板上市,让公司不失时机地搭上了5G发展的快车,2020年营业收入增长近30%。

“作为小型科创企业,科创板注册制改革加速了我们上市的脚步,让我们获得了超预期的融资数额,推动公司更快实现技术赶超。”谭亚说。

2019年7月22日,科创板首批25家公司在上海证券交易所挂牌上市交易,标志着设立科创板并试点注册制这一重大改革正式落地。2020年,是科创板正式开板后的首个完整财务年度,年报显示,268家科创板公司整体业绩延续高增长态势,实现了营业收入、净利润同比大幅增长。同时,科创板公司持续加大研发投入,创新成果竞相涌现,展现了我国科技创新型企业的巨大潜力和活力。



2020年上市公司高质量发展

整体业绩稳步提升

沪市主板公司实现营业收入 38.19万亿元
九成公司实现盈利

深市公司实现营业收入 14.8万亿元
同比增长8.1%

数据来源:上交所、深交所

创新型公司业绩高增长

科创板上市公司实现归母净利润 500.86亿元
同比增长59.13%

创业板公司净利润 同比增长43%

创2010年以来的最高增速

研发投入持续增加

沪市主板实体类公司研发投入金额合计 约5400亿元,同比增长16%

深市非金融类公司研发投入金额合计 4444.8亿元,同比增长10.8%

疫情冲击不改增长态势

沪市主板公司营收同比增长1%,深市公司增长8.1%

焊接、涂装、搬运等各类机器人各司其职,自动物料输送系统、智能拧紧机系统、数控加工设备快速运转……杭叉集团的智能车间每天都“忙”得热火朝天。继2020年走出一条业绩迅速恢复、稳步增长的上扬曲线后,今年一季度公司净利润增速创新高,同比增长44.92%。

2020年,在新冠肺炎疫情冲击下,杭叉集团的生产和运输都遭遇了很大困难。当地政府部门帮助企业渡过难关:3700多名员工的通行证连夜制作出来、复工申请即报即批、物流通行证半小时办好……就这样,2天之内杭叉集团恢复发货,千万台叉车被送往全国和世界各地。

“面对疫情影响,公司通过创新不断苦练降本提质、增产增效的内功。”杭叉集团董事会秘书陈赛民表示,通过打造基于5G网络、工业互联网、大数据的叉车智能车间,叉车产能比过去提高了一倍。

与杭叉集团相似,2020年很多上市公司业绩都走出了先抑后扬的态势。在国家政策支持和企业自身努力下,沪深两市上市公司业绩整体向好,展现了中国经济的强大韧性和高质量发展的稳定态势。

数据显示,2020年沪市主板公司共实现营业收入38.19万亿元,同比增长1%,实现净利润3.07万亿元。分季度看,一季度至四季度营业收入同比增速分别为-8%、2%、5%和6%,净利润同比增速分别为-23%、-21%、15%和19%。深市方面,2020年上市公司实现营业收入14.8万亿元,同比增长8.1%,全年实现净利润8678.2亿元。分季度看,一季度受疫情影响,深市公司营业收入和净利润同比分别下降8.1%和24.9%,二季度起业绩开始快速修复,二、三、四季度营业收入分别同比增长9.5%、13.5%和14.8%,净利润分别同比增长19.4%、26.4%和275.7%,增幅逐季扩大。

值得一提的是,作为经济高质量发展的生力军,创新创业型上市公司在去年实现了业绩高增长。2020年,科创板上市公司业绩持续向好,全年实现归母净利润500.86亿元,同比增长59.13%。同期创业板公司净利润同比增长43%,创2010年以来的最高增速。

“2020年上市公司整体业绩良好,呈现诸多亮点。”清华大学五道口金融学院副院长田轩表示,过去一年,疫情对产业链供应链造成了严重冲击,我国统筹推进疫情防控和经济社会发展,率先复工复产,资本市场改革进一步深化,这些因素都有力推动了上市公司实现高质量发展。

科技创新推动转型升级

沪市主板实体类公司研发投入金额同比增长16%

呼吸机、输注泵,每一张病床旁的设备数

理财参谋·金融新业态①

消费金融公司,让消费贷款更便捷

本报记者 欧阳洁

“在手机上申请贷款,资金几秒钟到账。消费金融真是帮了大忙,让我提前圆了安居梦。”韦华是广西百色市的一名教师,刚参加工作没几年,最近买了一套房,手里的积蓄所剩无几。但新房还得装修,钱从哪里来?听朋友介绍,韦华准备向消费金融公司申请消费贷款。

韦华在手机APP上向该公司提交申请,填写了手机号、身份证号、还款银行卡账号、收入水平等信息,并进行了刷脸验证,提交申请后不久,就获得了一笔7000元的装修消费贷款额度,可随时支用。

消费需求都可以通过消费贷款产品实现。消费金融公司是居民个人提供消费贷款的专业非银行金融机构。消费金融公司提供的消费贷款主要包括个人耐用消费品贷款和一般用途个人消费贷款,其中个人耐用消费品贷款可用于购买家用电器、电子产品等耐用消费品,一般用途个人消费贷款可用于个人及家庭旅游、婚庆、教育、装修等。消费者申请消费贷款后,使用方式一般包括两种:一种是通过经销商使用贷款,另一种是借款人自由使用贷款。根据有关规定,消费金融公司向个人发放消费贷款额度最高不超过20万元。根据银保监会相关规定,消费金融公司可根据资金成本、风

险成本等因素,在法律法规允许的范围,制定消费贷款利率水平。清华大学《2019中国消费信贷市场研究》报告显示,2019年,消费金融公司信贷产品年利率为16.84%。

业内人士介绍,与传统的金融机构相比,消费金融公司提供的信贷服务更便捷。一般来说,消费贷款是纯信用贷款,无须担保、抵押,大多数产品可以随借随还,单笔授信额度小,服务方式灵活,期限为1至3年。目前,贷款线上申请和放贷趋势明显,业务流程大多可以在线操作完成,因此覆盖面和服务效率大幅提升。

消费金融公司发放贷款要看哪些条件?

中央财经大学中国互联网经济研究院副教授徐翔介绍说,目前消费金融公司主要依据贷款人资产、现金流、职业属性等测算贷款额度,同时也会利用丰富的线上数据多维度地判断借款人资信,比如借款人的消费状况等,信息越丰富、行为越稳定的借款人越有可能获得更高的贷款额度。借款人可以通过营业厅、自助机具等线下渠道和官网、移动终端、微信服务号、人工客服等线上渠道申请。从近期的调查来看,18至29岁的年轻群体是消费金融服务的主要客户,月收入3000至5000元的群体占全部受访客户数的88.7%。

徐翔提醒借款人,应从自身收入水平出发,选择适量的贷款额度,了解利息和还款时限,根据实际消费需求申请贷款,避免冲动消费和攀比性消费。

如何安全使用消费信贷?专业人士提醒,近年来,金融领域诈骗案件时有发生,居民个人要认准正规的持牌金融机构,不要随意向外人透露身份证号、手机号、银行卡号等个人重要信息,谨防被诱导通过扫码等方式进行转账。