



贵州茅台  
KWEICHOW MOUTAI



茅台以高质量发展统揽全局，品牌影响力持续增强。今年6月初，在全球知名品牌价值评估机构Brand Finance发布的“2021全球烈酒品牌价值50强”榜单，茅台以453.33亿美元的品牌价值，连续6年蝉联全球烈酒第一品牌，品牌价值同比增长15.3%。6月21日，2021年凯度BrandZ™全球最具价值品牌排行榜发布，贵州茅台以1093.3亿美元的品牌价值位列第11位，较2020年排名上升7位，品牌价值增长103%。

茅台以优秀的企业文化为内核和根基，塑造和凝聚形成强大的精神力量，奋力打造品质茅台、绿色茅台、活力茅台、文化茅台、阳光茅台“五星茅台”，成为一张香飘世界的中国酒文化名片。