

“钢铁驼队”为共建一带一路合作增添动能

本报记者 敬宜 冯雪珺 李强 于洋

近日,推进“一带一路”建设工作领导小组办公室召开中欧班列统一品牌五周年工作座谈会。截至目前,中欧班列累计开行突破4万列,合计货值超过2000亿美元,打通73条运行线路,通达欧洲22个国家的160多个城市。

2011年3月,首列中欧班列披红挂彩,驶出中国重庆的火车站台,开往德国杜伊斯堡,拉开了中欧班列不断发展壮大的序幕;2016年6月,国家主席习近平在出访波兰期间,同波兰总统共同出席统一品牌中欧班列首次欧洲(波兰)仪式。

驼铃声声,舟楫相望。中欧班列这支“钢铁驼队”已成为促进区域共同发展的桥梁纽带,为共建“一带一路”合作增添更多动能,为沿线国家人民带来更多福祉。

“与中国的紧密联系及蓬勃发展的商业燃起了新的希望”

10年前,欧洲最大内陆港所在地德国杜伊斯堡市,迎来了从中国重庆驶来的货运班列。在德国电视一台评论员戴维迪·扎琼茨看来,对于面临转型挑战的杜伊斯堡来说,“与中国的紧密联系及蓬勃发展的商业燃起了新的希望”。

煤炭及钢铁产业曾是杜伊斯堡及所在的鲁尔区的支柱产业。多年来,该地区面临产业结构调整严峻挑战,中欧班列成为当地发展物流等现代服务业的“助推器”。杜伊斯堡经济促进局首席执行官拉斯姆斯·贝克表示,杜伊斯堡所在的德国北威州同中国合作紧密,目前约1200家中资企业落户当地,拥有上万名员工,其中与物流相关的大部分企业位于鲁尔区。共建“一带一路”为鲁尔区汽车、机械制造和钢铁产业提供了巨大历史机遇。“杜伊斯堡港可能是德国人常说的结构转型中最成功的故事之一。”德国对外关系委员会研究员雅格布·玛丽亚·佩佩说。

如今,杜伊斯堡市莱茵豪森区,曾经的钢铁厂已变身为一座蓬勃发展的物流园,吊车正有条不紊地装卸中欧班列运输的集装箱。集装箱上,“中远集团”“中国铁路”等标志清晰可见。

作为中欧班列重要集散地,杜伊斯堡DIT货运站运送集装箱的卡车,常常在货场外排起长队。为了处理日益繁忙的业务,场站新购置了20万平方米的土地,并招聘了更多货车司机。杜伊斯堡市中国事务专员约翰内斯·普夫卢格说,中欧班列为当地创造了超过6000个就业岗位。杜伊斯堡与中国日益频繁的交通往来如同“催化剂”,吸引了更多投资者。全球运输和物流公司德迅就是在2019年选择杜伊斯堡建立起欧洲最大的物流枢纽之一。

波兰罗兹也正经历相似的转变。2013年,中欧班列“蓉欧快铁”开通运行,将四川成都与罗兹紧密连接起来。借助中欧班列,波兰计划将老工业中心罗兹打造成本国最重要的交通运输枢纽。“罗兹的变化是中欧



截至目前,中欧班列累计开行突破4万列,合计货值超过2000亿美元,打通73条运行线路,通达欧洲22个国家的160多个城市。图为6月8日在义乌西站拍摄的中欧班列茶叶专列。

班列给波兰带来发展机遇和活力的最好例证。”波兰罗兹市副市长克日什托夫·皮翁特科夫斯基说。

“带动了大批相关产业发展,也吸引年轻人回到家乡”

就业率平均提高4.1%,是10年间中欧班列为节点城市带来的直接变化。根据山东大学国际问题研究院副院长、德国杜伊斯堡—埃森大学东亚研究所兼职研究员李远等学者的跟踪研究,物流业的繁荣带动了汉堡、布达佩斯、马德里、华沙、马拉舍维奇、罗兹等节点城市多个行业发展,金融、公共服务等行业就业率平均增长4.8%。中欧班列运载的货物包含大量的中间产品和非本地消耗成品,加大了当地交通运输、仓储、批发、零售、租赁和商务服务业的需求,促进大量劳动力向节点城市集聚。

在波兰与白俄罗斯交界的波兰小城马拉舍维奇,中欧班列正等待换轨。一批批货物将由此西行进入欧盟市场,或由欧洲运往中国。马拉舍维奇人口仅约4000人,曾是波兰重要陆路转运站,上世纪90年代后逐渐衰落。中欧班列的开通使这座边境小城重焕光彩,成为欧盟重要物流转运集散地。“过去,年轻人大多到华沙等大城市寻

找就业机会,马拉舍维奇的居民几乎只剩下老年人。中欧班列的运营带动了大批相关产业发展,也吸引年轻人回到家乡从事物流相关工作,进一步促进了马拉舍维奇市场的快速发展。”波兰铁路货运公司首席执行官瓦塞茨说。

货物到达马拉舍维奇后,将在这里装卸,运至波兰罗兹、德国纽伦堡以及荷兰蒂尔堡等欧洲各大城市,并通过公路进行下一级分发。在中欧班列带动下,东欧物流市场发展向好,特别是波兰卡车业务线路得到拓展。德国哈根大学教授汉斯·施米尔指出,中欧班列促进了陆路多式联运的发展,即铁路与公路货运互通互利,共同提高陆路运输的总体效能和竞争优势。

“中欧班列为沿线各国带来了新的机遇和商业模式”

“渝新欧”“义新欧”“蓉欧”“郑欧”……10年来,中欧班列从“一条线”成为“一张网”,73条运行线路,编织出中欧商贸的美好图景。

在西班牙皮苏埃加河畔古城巴利亚多利德,中欧班列满载着当地特产的葡萄酒,驶向遥远的东方;在法国北部杜尔日港口,迪卡依集团定制的中欧专列,装载有从中国

采购的自有品牌运动产品,正在井然有序地卸货;在白俄罗斯首都明斯克,借着中欧班列发展的势头,80后中国小伙创业打造了当地数一数二的物流公司,并且在当地收获了爱情……疫情防控期间,中欧班列向欧洲发运1199万件、9.4万吨防疫物资,有力保障了全球产业链供应链稳定。未来,中欧班列还将积极探索开行“人文班列”“旅游班列”。

高性价比的运输方式,让越来越多的欧洲民众,体验到中国的电商服务。据统计,近两年来,仅在波兰使用跨境电商购物的人数便增加了13%,超过1/4的波兰民众成为中国跨境电商平台的用户。一批批有海外仓需求的跨境电商、物流配套服务供应商以及数字化初创企业,逐渐在中欧班列节点城市聚集。

李远表示,中欧班列带来了外贸相关基础设施的改善,陆运节点城市呈现出类似港口城市的特征,带动了相邻区域就业率平均1.5%的增长。据悉,杜伊斯堡附近的克雷菲尔德、奥伯豪森等中小城市便受益于共建“一带一路”,将中欧班列视为经济发展的重要契机。

“我们运营中欧班列波兰段已经8年了,中欧班列相关业务占公司总业务比例超50%,大大超出我们的预期。”中欧班列波兰运营企业——哈特兰斯物流公司首席执行官菲利普·格泽拉克说:“中欧班列为沿线各国带来了新的机遇和商业模式,也让相关城市在欧盟物流运输中的地位不断提升。”

(本报北京、柏林、华沙6月24日电)

科技大观

6月17日,中国成功发射神舟十二号载人飞船,3名航天员顺利进入天宫空间站的天和核心舱,他们将在太空生活、工作3个月。

载人航天是航天技术向更高层次的发展,能完成更复杂的太空开发工作,提高开发太空效率,进行多种科研和生产活动以及开展在轨服务。因此,载人航天的发展需要以多项尖端航天技术为基础。例如,在研制、发射空间站之前,必须先研制载人飞船或航天飞机等载人天地往返运输系统,掌握空间交会对接和太空行走等关键技术。迄今为止,只有俄罗斯、美国和中国独立掌握载人航天技术。

60年前,苏联航天员加加林成为首个进入太空的人;1969年,美国阿波罗11号飞船成功将2名航天员送上月面;2003年,中国跻身“世界载人航天俱乐部”,航天员杨利伟乘坐神舟五号飞船飞向太空……截至2020年底,全球共发射载人及货运航天器658个;截至2021年4月24日,全球共有566名航天员被送上太空。

目前,中国的载人飞船“神舟”已达到世界第三代载人飞船的水平,并成功发射了新一代载人飞船试验船。俄罗斯也正在积极发展用途广、载人多、可重复使用的第四代载人飞船。此外,俄罗斯、美国、欧盟、日本和中国都发展了无人货运飞船。把人货分开进行天地往返运输,既能增加货物运载量,又可降低成本,满足空间站长期载人航天的需求。中国第一代货运飞船“天舟”的载重量为6.9吨,载货比达51%,这在世界现役货运飞船中是最大的。

空间站相当于一座宇宙中的“科研大厦”,可供多名航天员驻访、长期居住和工作。至今,人类已经建成10座空间站,目前在轨运行的国际空间站是技术最先进的第四代空间站。它由16个国家联合建造,是迄今为止世界上最大的航天工程,也是目前在轨运行的最大空间平台。

中国正在建造的空间站“天宫”,采用了具有世界先进水平的空间机械臂、大面积可展柔性太阳电池翼、电推进系统、再生式生命保障系统等关键技术。其中,“天宫”的载荷支持效率已超过了国际空间站。

未来,载人航天还将向商业载人航天、星际飞船、月球空间站、太空电梯等方向发展。随着人类在通信、遥感、材料、核动力等多个领域持续的技术攻关,重返月球、登上火星,建立可长期居住的月球和火星基地,都将从美好的愿望变为现实。载人航天探索永无止境,人类在面向星辰大海的征途中也永远不会停下脚步。

(作者为全国空间探测技术首席科学传播专家、北京空间科技信息研究所编审)

载人航天探索新征程

虎之浩

国际机构官员认为非洲国家应学习中国减贫经验

新华社亚的斯亚贝巴6月23日电(记者汪平)中国驻非盟使团和联合国非洲经济委员会日前共同举办中非减贫合作视频会议,分享中国减贫经验。与会者认为,学习中国减贫经验,是非洲实现发展愿景的有效方法。

中国驻非盟使团、中国非洲研究院、联合国非洲经济委员会、非盟等机构代表出席会议。中国驻非盟使团团长刘豫锡说,中方将继续秉持人类命运共同体理念,积极开展国际减贫合作,履行减贫国际责任,做非洲减贫事业的有力推动者。在后疫情时代,中方将继续以多种方式向非洲国家分享减贫经验,帮助非洲国家制定更加合理有效的国家减贫战略。

联合国非洲经济委员会性别、贫困与社会政策司司长托科齐莱说,非洲推进实现《2063年议程》,十分有必要学习中国的成功经验,尤其是复制中国改革开放以来在减贫方面取得的成就。

非盟委员会贸易与工业委员阿尔伯特·穆昌加表示,当前非洲贫困问题严峻,面临食物能源短缺、资金外流等风险,中国减贫成就为深受贫困之苦的其他发展中国家注入强心剂,相信非洲大陆自贸区将为非洲减贫提供新动力,希望非中加强合作,将中国经验运用到非洲减贫事业中去。

中国代表敦促美国立即解除对其他国家的单边制裁

据新华社联合国6月23日电 第七十五届联合国大会23日举行全会,审议“必须终止美国对古巴的经济、商业和金融封锁”议题。中国常驻联合国代表张军出席会议并发言,敦促美国立即解除对其他国家的单边强制措施。

张军表示,当前新冠肺炎疫情仍在全球肆虐,给各国特别是发展中国家的经济社会发展造成严重冲击。各国应本着人类命运共同体意识,携手抗击疫情,促进更好复苏,谋求共同发展。然而,个别西方国家大肆滥用单边制裁,践踏国际规则,破坏国际秩序,毒化国际关系。各国完全有权采取反制措施,对单边制裁予以坚决抵制和反击。有力捍卫自身合法权益。

张军指出,美国对古巴等国的单边强制措施与和平发展、合作共赢的国际潮流格格不入,违背2030年议程国际共识,伤害各国人民的生存权、发展权和各项基本人权,必须立即终止。令人遗憾的是,美国对古巴的经济、商业和金融封锁非但没有取消,近期还出现加剧之势。联合国大会已连续28年以压倒性多数通过“终止美国对古巴的经济、商业和金融封锁”决议,这代表了国际社会的正义呼声,必须得到切实执行。

此次会议还就古巴提交的“必须终止美国对古巴的经济、商业和金融封锁”决议草案进行表决,以184票赞成、2票反对、3票弃权的压倒性多数通过了这项决议。

利比亚问题国际会议在德国柏林举行

据新华社柏林6月23日电(记者张远)利比亚问题国际会议23日在德国首都柏林召开,与会各方呼吁外部势力停止干预利比亚局势,要求外国武装及雇佣军撤离利比亚,以推动该国实现和平稳定。

本次利比亚问题国际会议为期一天,德国、利比亚、美国、俄罗斯、中国、英国、法国等10余个国家以及联合国、欧洲联盟、非洲联盟、阿拉伯国家联盟等国际组织的代表参加会议。2020年1月,德国与联合国曾首次在柏林举办利比亚问题国际会议。

本版责编:于景浩 陈一鸣 韩晓明

埃及开展苏伊士运河综合整治

本报驻埃及记者 黄培昭 沈小晓

埃及苏伊士运河管理局日前宣布,将对运河进行包括拓宽航道在内的综合整治,确保运河航行安全,避免货轮搁浅堵塞航道事件再次发生。

苏伊士运河自1869年正式通航以来,进行了多次拓宽、挖深和改造。初建时,运河平均深度为8米,如今已经达到24米。

苏伊士运河最近一次扩建是在2015年,包括新开凿35千米河道,拓宽和加深了37千米原有河道。扩建后,苏伊士运河的部分航道变为双向。

此次扩建工作更具有针对性。根据扩建计划,埃及拟进一步拓宽并加深航道。工程主要涵盖苏伊士市至大苦湖段约30

千米航道,将在此前基础上继续加宽,最大深度从约20米加深至约22米。扩建完成后,苏伊士运河南段航道也将拥有双向通行的能力,通行效率将得到提高。埃及政府的目标是通过此次扩建,到2023年实现每日航行船舶数量由49艘提升至97艘,运河年平均收入由现在的53亿美元增长至

133亿美元。

苏伊士运河管理局主席拉比耶表示,运河管理局目前还在加深和维护原河面上已有的等候区,建立更多新等候区,提高应对紧急情况的能力。埃及媒体报道说,相关部门将在水道沿线建立16个交通监控站,提供水上救护以及各种打捞救助服务。此外,苏伊士运河管理局还将提高包括挖泥机、拖船、快艇等在内的海事救助队伍的现代化水平。

苏伊士运河是欧亚非海路运输的重要通道。当地媒体认为,苏伊士运河的此次扩建改造无论对保障国际航运安全,还是确保埃及自身经济利益而言都至关重要。

(本报开罗6月24日电)

欧盟对谷歌启动新一轮反垄断调查

本报驻比利时记者 任彦

欧盟委员会日前宣布正式启动对美国谷歌公司的反垄断调查。欧盟委员会公告称,此项调查旨在评估谷歌是否通过技术手段在线上广告领域打压竞争对手,调查重点是谷歌是否限制第三方公司获取用户数据,同时还将数据留作己用,扭曲市场竞争。有分析认为,如果谷歌被确定违反欧盟竞争规则,可能面临巨额罚款。

“谷歌既收集广告数据、出售广告位,又充当在线广告中介,业务覆盖在线广告供应链所有环节。我们担心在线广告服务领域的其他企业难以参与公平竞争。”欧盟委员会主管数字化与公平竞争的执行副主席韦

斯塔格表示,公平的竞争环境对供应链中每个参与者至关重要。欧盟委员会将研究谷歌的用户跟踪政策,确保其符合公平竞争的要求。

这是欧盟第四次对谷歌进行反垄断调查。2017年6月,欧盟委员会针对“谷歌购物”反垄断案作出裁决,对谷歌处以24.2亿欧元罚款。2018年7月,欧盟委员会判定谷歌采取“非法限制措施”加强其在搜索引擎方面的主导地位,对其处以43.4亿欧元罚款。2019年3月,欧盟委员会再次对谷歌处以14.9亿欧元罚款,理由是谷歌滥用主导地位,排挤互联网广告服务领域的竞争对手。

英国《金融时报》报道称,欧盟此前的调查主要集中在购物搜索广告、手机广告和广告合同上。在本次反垄断调查中,欧盟将首次直接调查在线广告的“黑匣子”——谷歌自动计算并向广告商和发布者提供广告位位置和价格。分析人士表示,欧盟以往的罚款是基于公司的销售总额,上限为年收入的10%。财报数据显示,谷歌去年在线广告收入约为1470亿美元。据此估算,如果谷歌本次被确定具有垄断行为,或将面临上百亿美元的罚款。

对于欧盟的调查,谷歌日前在声明中回应称,将继续与欧盟委员会进行建设性接触。

今年以来,欧洲一些国家也对谷歌开展了相关调查。5月25日,德国联邦反垄断局表示,根据相关反垄断法规,对谷歌启动市场地位和数据处理条款两项调查。6月7日,法国竞争管理局对谷歌处以2.2亿欧元罚单,认定谷歌在线广告业务存在滥用市场主导地位的行为。6月,英国竞争和市场管理局对苹果公司和谷歌展开调查,以评估这两家公司对移动操作系统、应用商店和网络浏览器的控制是否会损害数字市场的竞争。

荷兰蒂尔堡大学竞争法和经济学教授达米安·杰拉丁对记者表示,在激烈的市场竞争和巨大的现实利益面前,完全寄希望于巨头企业自身的道德约束是不可行的,这些企业往往会利用其支配地位获取高额垄断收益。谷歌的垄断地位导致竞争减少,进而导致产品和服务质量下降。杰拉丁说:“如果政府不采取措施促进公平竞争,我们可能会错过下一波创新浪潮。”

(本报布鲁塞尔6月24日电)