



Galanz
国民家电 民族品牌

格兰仕

民族品牌与时代同频共振

1978年，格兰仕在广东顺德的一片荒滩上开始创业，至今已从数十人的乡镇企业成长为中国家电业具有广泛影响力的行业龙头企业。

奋斗，是格兰仕的底色；创新，是格兰仕高质量发展的必由之路。43年来，格兰仕始终与时代同频共振。

改革开放以来，格兰仕成功创办“亿元”工业区，成长为珠三角的知名企业；进军家电产业，推动微波炉在中国家庭普及；培育壮大产业链，攻克以磁控管为代表的家电核心技术，建立全产业链配套模式；开展关键核心技术攻关，解决“卡脖子”问题，大力发展工业4.0及开源芯片，把企业发展主动权牢牢掌握在自己手中。

今天的格兰仕，秉持“努力，让顾客感动”的宗旨，全面掌握白色家电的核心技术和自我配套能力，致力于为全球亿万消费者提供一站式全屋健康家居解决方案。站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，格兰仕将把握新发展阶段、贯彻新发展理念、助力构建新发展格局，以科技创新推动向数字科技型企业转型，自主研发、自我配套，推动全产业链智能制造，打造高质量发展标杆，向世界展示更加领先的“中国智造”新名片。

数据来源：广东格兰仕集团

